月刊コインジャーナル9月号　平成9年8月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第22巻 第9号　通巻261号　毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op Journal

〔特集〕全国各地オープンラッシュ

基礎から覚える誌上メンテナンス講座⑦
「ザ・ダービーマークVI」編

全国カラオケ事業者協会
「'96年度版カラオケ白書」を発刊

9
SEPTEMBER 1997

今月の表紙　プレートメモリー　(株)ビスコ／サミー(株)

sigma

CRYSTAL BINGO

クリスタルビンゴ

プレイヤー様へ

待ってるだけなんて、古いです。

街で噂の「クリスタルビンゴ」は、数字を待ってるだけじゃない。つまり「攻めのビンゴ」です。3つのゲームを自由に選ぶ。ベット数でチャンスが変わる。アタマを使う、だから楽しい。あなたはもう待てません。

店長様へ

行列が好きなら、朗報です。

シグマが自信を持ってお送りするマスビンゴゲームの真打ち「クリスタルビンゴ」。いきなりのヒット。プレイヤーを10名単位で虜にしています。自分の店で行列を見るのは、良い気分。その行列の先頭で、好評稼働中。

大好評「クリスタルビンゴ」は10名対応マスビンゴゲーム。3種類のゲームはビギナーもベテランも大満足。興奮のフィーチャーやプログレッシブジャックポットでゲーム性もインカムもハイレベル。

マルチビンゴ

ラインビンゴ

エリアビンゴ

THE DERBY MARK-VI

ザ・ダービー・マークVI

ビンゴもいいけど、ダービーもすごい。今やすっかり街の大型定番。どデカモニターに、ど重低音。迫真の実況に、リアルな競走馬の走り。迫力が違う。インカムが違う。リピーターの多さも、マークVIの自慢です。

楽しくて役に立つ、シグマのホームページ開設。〈URL〉http : // www. sigma. co. jp/

株式会社 シグマ

東日本販売部
□本　　　社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所 〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所 〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部
□大阪営業所 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
□福岡営業所 〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

©1997.SIGMA,INC. All rights reserved

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE WE MAKE FOR YOU, YOUR ORIGINAL SLOT MACHINE AND ANY OTHER VIDEO GAMES.

Bally BALLY SERVICE, CO

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

Star Audition Game!
The first of it's kind!
There are six categories that you can challenge;
Singer,Actor,Model,Comedian,
Radio Actor&Announcer,Variety Idol.
Now,how about testing your star status?
Have you ever dreamed to be a star?
Play it now!!

Star audition™

namco®

新ブーム到来！
ゲーム機でスター発掘！

希望の職種でオーディションにチャレンジ！

表現力テスト

ゲーム史上初のBIG PROJECT結成！

業界大手のアミューズ・ホリプロ・ニッポン放送と全面タイアップ！

ゲームで合格して、プリントされた証明書を応募先に送れば、
プロの審査を受けてスターデビューが現実のものに！
最終オーディションはナムコワンダーエッグ2で開催！

既に実施している
テーマパークのアトラクションではなんと
合格した50万人が応募し、
現在まで8人の「タレントの卵」が誕生！

スタアオーディション

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

本　社	〒146 東京都大田区矢口 2-1-21	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
販売一部 (東　京)	〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
(札　幌)	〒003 北海道札幌市白石区菊水 3条 1-8-2	TEL.011 (822) 5002 (代)
(名古屋)	〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27	TEL.052 (933) 6305 (代)
販売二部 (大　阪)	〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10	TEL. 06 (338) 3511 (代)
(福　岡)	〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24	TEL.092 (474) 5605 (代)

©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

NEW スタンプマシンの決定版！

魅力いっぱいで、高インカムを実現。

オリジナルのスタンプがカンタンにできるよ！
らくらく 全自動 ぽけっとスタンプ

ぽけっとスタンプ 8つの製品特徴

- ●コイン投入からスタンプの払い出しまで全自動化。
- ●印面は クオリティの 高い新素材を使用。
- ●1PLAY-300円。
- ●ボディはミニで丸形、持ち運びに便利。
- ●解像度は300dpiで細かな表情もきれいにとれる。
- ●アイキャッチ効果の 高いカーテンデザイン。
- ●雑誌広告・キャンペーンなどのプロモーションで強力に販売支援。
- ●周辺グッズ販売による遊び方の提案。

■ 印面デザイン例（原寸）

■ インクカラー（8色）

あか しゅいろ くろ ちゃいろ ピンク みどり むらさき あお

■ ボディ（4色・原寸）

※ボディとインクの組合わせは、自由に選択できます。

製造発売元： YUJIN 株式会社 ユージン 〒124 東京都葛飾区立石3-19-3 TEL 03-3696-6001

namco

Go! Go! Sweet Go Round!

この秋は、スウィートゴーランドでゴー！ゴー！

T-Shirt Collection

欲しくなっちゃう！ ゴーゴーTシャツコレクション！

アブノーマルキャラT[仮称]
おやじMikeとギャルKelly。ディープなキャラクターが、コアなヤングをがっちりキャッチの「アブノーマルチェック」から登場のキャラTシャツ。
7種の絵ガラで4種の色♥
〈OP¥30,000　17種　72枚入り〉

ゴーゴーアニマルT[仮称]
こねこも、いるかも、もぐらも、かざみどりも、みんな地球の仲間。動物との心の触れ合いで、忘れかけていた優しさを取り戻して下さいって感じのハートフル全開Tシャツ。「超かわいい!」ってみんな言ってます。
4種の絵ガラで4種の色♥
〈OP¥30,000(予定) 8種(予定) 入り数未定〉

㊤モデルの大迫が着ているのが「鉄拳3Tシャツ」デザインが今風サイバーで◎ OP¥30,000　10種　72枚入り ㊨「スウィートエンジェル［仮称］」は愛子ちゃん。胸元小柄がGoo. ㊧まちこちゃんにバチピタな「アブノーマルキャラT［仮称］」㊦元気なはるかちゃんのお気に入りは「ゴーゴーアニマルT［仮称］」／ともに(株)ナムコ

流行りスタイルは「スウィートG（ゴーランド）」で完成する！

㊧もぐらくん・モスグリーン ㊨いるかちゃん・ネイビーブルー／「ゴーゴーアニマルT［仮称］」(株)ナムコ

㊧音楽エンジェル・水色 ㊥ひらめきエンジェル・オレンジ ㊨幸せエンジェル・ペパーミントグリーン／「スウィートエンジェル［仮称］」(株)ナムコ

㊧音楽エンジェル・黒 ㊥ひらめきエンジェル・オレンジ ㊨幸せエンジェル・水色／「スウィートエンジェル［仮称］」(株)ナムコ

スウィートエンジェル[仮称]
キュートな天使たちのTシャツ
「そっと幸せ運ぶ天使」
「心に音楽かなでる天使」
「いつも発見！ひらめきみつける天使」
の全3種の絵ガラに4種の色♥
流行りスタイルの胸もと小柄でベリグーでーす。
〈OP¥30,000　12種　72枚入り〉

シャツはもちろん
カサやバッグも取れちゃう
「スウィートゴーランド」でゴーゴー！

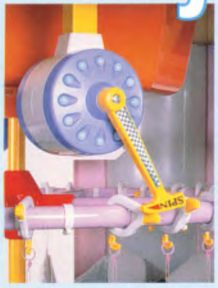
Abnormal Check

⬆㊧おやじMikeピース・ブラウン ㊥アブノーマルズ・ホワイト ㊨ギャルKelly・水色／「アブノーマルキャラT［仮称］」（株）ナムコ

Tシャツのキュートなキャラクターは「アブノーマルチェック」から飛び出してきたもの。あの人気ゲームのTシャツだったら、やっぱり欲しいよね。

㊧おやじMikeピース・黒 ㊥ギャルKelly・水色 ㊨おやじMikeピース・ホワイト／「アブノーマルキャラT［仮称］」（株）ナムコ

Play



タイミングを合わせてボタンを押せば、アームがフックを押し出し、好きなプライズをGetできちゃう！

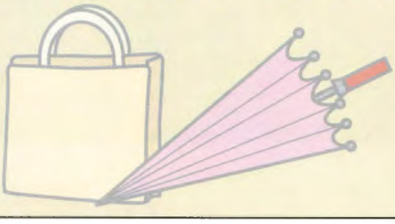
「もっと楽しく遊びたぁーい」ってそんなTeenにピッタリのゲームがコレ！遊び方は簡単！だからキュートなTeenがお店でトコトン盛り上がっちゃうよね！もちろんここで紹介したプライズとの相性もバッチリ！今年の秋は「スウィートG」が見逃せないよね！

Cutie Animals

➡㊧にわとりくん・モスグリーン ㊨こねこちゃん・ネイビーブルー 他にピンクあり／「ゴーゴーアニマルT［仮称］」（株）ナムコ

ちょーカゲキ！ちょーキタイの「スウィートG」に負けないくらいちょーサイコーのプライズシリーズを用意しました！流行りのギャルズへの市場調査もバッチリでこの秋からガンガン発売予定！景品担当の大迫が今後もバッチリフォローしますので注文の方もガンガンお願いいたします。

Umbrella & Bag



業界初！なんと！カサまで取れちゃう「スウィートゴーランド」にピッタリの「ゴーゴーカサセット［仮称］」や「プリティバッグセット［仮称］」も続々準備中！ちょー期待しててねってかんじぃー！

「遊び」をクリエイトする――
株式会社ナムコ

本社	〒146 東京都大田区矢口 2-1-21	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
販売一部（東京）	〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
（札幌）	〒003 北海道札幌市白石区菊水 3条 1-8-2	TEL. 011 (822) 5002 (代)
（名古屋）	〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27	TEL. 052 (933) 6305 (代)
販売二部（大阪）	〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10	TEL. 06 (338) 3511 (代)
（福岡）	〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24	TEL. 092 (474) 5605 (代)

※仕様は予告なく変更される場合もありますのであらかじめご了承下さい。

©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

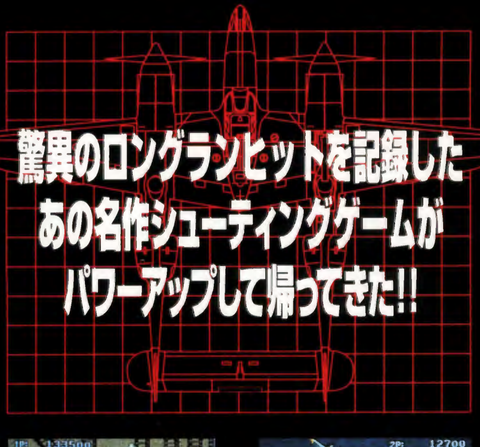
総発売元 8ing EIGHTING CO., LTD. 株式会社　エイティング
〒144　東京都大田区西蒲田7-32-2 北原ビル4,5F
Tel. 03-5711-8181　Fax. 03-5711-8180

開発元 RAIZING 株式会社　ライジング
ライジングホームページ http://WWW. RAIZING. CO. JP/

総販売代理店 ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋 4−8−3 エイブルビル
Tel. 03(3988)2061(代)　Fax. 03(3986)5180

©EIGHTING/RAIZING 1997　©1997 HUDSON SOFT　ILLUSTRATION:NAOCHIKA MORISHITA / CARAMEL MAMA

新たなる歴史の胎動。



驚異のロングランヒットを記録した
あの名作シューティングゲームが
パワーアップして帰ってきた!!

新製品
今秋発売予定

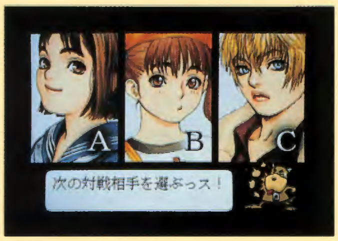
イラスト／高荷義之

STRIKERS 1945 II™

ストライカーズ1945 II

©1997 PSIKYO

- ●溜め打ちによるスーパーショットは敵を倒す程どんどんパワーアップ。
- ●自機選択は新機体4機を加えた全6機種。
- ●超美麗26万色グラフフィックス。
- ●8方向レバー＋2ボタン操作。全8ステージ。



1基板でインカム倍増!!

通信対戦

2筐体個別のシングルプレイと
通信対戦が1基板で選択可能!!

対戦 ホットギミック™

©1997 PSIKYO

開発・販売元 彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO

株式会社 彩京
〒164 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F
TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968

インターネットホームページアドレス
http://mailhost.net/~psikyo

トマシン＆グッズ充実のラインナップ!
T MACHINE & GOODS LINE-UP

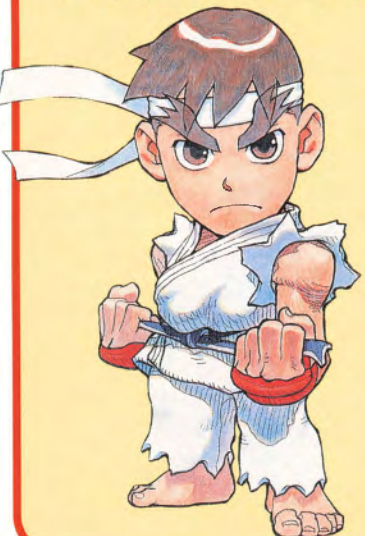
シングルメダルシリーズ **第3弾!!**

スーパー メダルファイターズ™

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

AM

今度のリュウはメダルゲームで勝負だ!!



- ◆1ゲーム**最大15ベット**まで可能!!
- ◆カプコン格闘ゲームの**人気キャラクター達がメダルゲームに登場!!**
- ◆スーパーチャンスで**最高99枚ゲット**可能!!

- ●**外寸**／W:500mm×D:570mm×H:1,419mm
- ●**消費電力**／130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

★カプコンオリジナル

リストウォッチ

AM OP

© CAPCOM CO., LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

腕にキラリ、個性がひかる!!

◆**10種／100個入り**
(大:80個／小:20個)

★ノート＆鉛筆ベンダー式プライズマシン

ポコニャン!ジャンボフレンド™

AM

© 1997 藤子プロ・NHK・NEP・小学館・
日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996

大好評の「ポコニャン!」シリーズ。当たりがなんと3種類。ジャンボになって登場!!

- ●**外寸**／W:700mm×D:550mm×H:1,820mm
- ●**消費電力**／70W

※キャスター付で移動もラクラク!!

AM AM事業本部にて取り扱っています。 OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタル事業部／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

CAPCOM カプコン・アミューズメン
CAPCOM AMUSEMEN

NEW
シングルメダルシリーズ 第4弾!!

AM

ジャングルヒーロー™

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

"ドスコーイッ!"とわんぱくアニマル達をぶっとばせ〜!

- ◆迫力満点の**18インチモニター!!** アイキャッチ性も抜群!!
- ◆インカム情報(当日累計)やペイアウト状況等の情報が、常時確認できる**バックアップ機能付。**
- ◆**ユーモラスでコミカル**なキャラクター達の動きで、**子供たちにアピール**します。
- ◆誰でも簡単に遊べる**ワンボタンプレイ!** 単純だから熱くなる!!

●**外寸**/W:500mm×D:570mm×H:1,419mm ●**消費電力**/130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

★ビデオゲーム筐体

インプレス™

AM OP

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

時代が求めた新たなる付加価値の創造。

- ◆迫力の重低音! **アクティブサーボスピーカーシステム。**
- ◆ハイエンド映像を美しく再現、**高品位の29インチモニター。**
- ◆対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚**「チャレンジャーフリップ」。**
- ◆**キャスター付**で楽々移動、さらに筐体が**上下に分割可能!!**
- ◆**電源を上部に集約・絶縁**した安全設計採用。(特許出願中)

●**外寸**/W:730mm×D:920mm×H:1,460mm (高さはアイキャッチ含まず)
●**消費電力**/150W

★シングルメダルシリーズ第2弾!!

ボンバーマンみそボンルーレット

AM

© HUDSON SOFT
Produced by EIGHTING
ボンバーマンは(株)ハドソンのキャラクターです。

子供達に大人気の「ボンバーマン」がメダルゲームになって登場!!

- ◆モニターサイズ**18インチ**。大画面の迫力でアイキャッチ性もバツグン!!
- ◆**スキル性タップリ**のゲームで、メダル獲得時の爽快感もバツグン!!
- ◆**バックアップ機能**によりインカム情報(当日・累計)やペイアウト状況などの情報がいつでも確認可能。

●**外寸**/W:500mm×D:570mm×H:1,419mm
●**消費電力**/130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ:http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン
<AM事業本部>
●本 社/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

はジャレコブースへ!!

モノと人と背景が合成できる写真シール機!

印刷の待ち時間たったの30秒

仕　　様〔パイプ、カーテン含む〕
■使用電源／AC100V　■消費電力／約210W
■外形寸法／(H)1,883×(W)980×(D)1,510
■重量／約160kg

ナンシーはフレームがスゴい!

ナンシーフレームニューバージョン登場！
バラエティ豊かな全48フレーム

GODZILLA® GODZILLAND ゴジラフレーム上陸！

©1997東宝・東宝映画

ゴジラ＆ゴジランドフレーム　　背景フレーム

今回もバラエティ豊かなフレームがいっぱい！

スペシャルフレームは全部で12種類！

メッセージフレームは全部で20種類！

めっちゃ好きやねん　もの申す!　'97 AUTUMN

なんでもシール委員会設置店のみの限定販売です

ナンシーフレーム＋（プラス）背景フレーム文字バージョン

ナンシーフレームフレームと、背景フレームパターンやメッセージレーム20パターンの組み合わせで、なんと9.600ものバリエーションが可能！

NEW

あのロングセラーが帰ってきた！
新たなモードを搭載、さらに高インカム確実！

TETRIS PLUS 2

テトリスプラス２

★エンドレス、パズル、VSの3つのモード！
★パズルモードに、新たなキャラクターセレクト、トラップが登場！
★VSモードは、対戦内容やハンディキャップが選べる親切設計！

Tetris © 1987 Elorg. Original Concept & Design by Alexey Pajitnov. Tetris Licensed to The Tetris Company and Tetris plus 2 Tetris Licensed to The Tetris Company and Tetris plus 2 Sublicensed to Jaleco Ltd. Tetris® & Tetris plus 2™ Sublicensed to Jaleco Ltd. by The Tetris Company All Rights Reserved.

ドラえもんのはたあげ

「総発売元 エポック社」
「販売代理店 ジャレコ」

ますます快調！

■外形寸法／(H)1462×(W)630×(D)495
■重量／約56kg ■消費電力55w(AC100V 50/60Hz)　© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

ドラえもんのはたあげゲーム専用景品大好評発売中！

「ドラえもんのはたあげゲーム」機取扱店のみの限定販売です。

新商品　ジャンピング　スタンプ　LEDライト

エポック社製

新製品が満載！「YOU&YOU亀有店」OPEN

（九州）〒879-01　大分県中津市大字植野字小見野486ＴＥＬ.0979-32-8711（代表）ＦＡＸ.0979 - 32 - 2527
（サービスセンター）〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9ＴＥＬ.03-3420-2271（代表）ＦＡＸ.03 - 3420 - 2280
最新情報満載！ジャレコホームページ
HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp

JALECO

新製品続々出現！AMショー

NEW

合成機能搭載！

なんでもスタンプ委員会

©1997 JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

手持ちのものをなんでも合成！
どんなスタンプでも超オッケーだよ！

オリジナルスタンプが無限に自由に作れる！

シンボルメッセージスタンプが作れちゃう！

自分自身、友達同士、恋人同士など思いのままにスタンプを作ろう。自分がデザインしたイラストと合成すればもっとGOOD！

もちろんあなたの顔のスタンプだって作れちゃう！

自分と友達で楽しいスタンプ、あなたと彼女のステキな記念スタンプを作ってみよう！

記念スタンプをメッセージ付で作れちゃう！

年賀状、季節の挨拶状。クリスマスカードやパーティ記念などをメッセージ付でスタンプにすれば超ハッピー！

ひと味違う合成スタンプが作れちゃう！

合成したい写真や絵を撮影したい位置にセット。自分の入る位置を決めよう！

色は全部で7色選べるよ

『なんでもガールズ』

こんなにきれいに仕上がるョ！

仕様（パイプ・カーテン含む）	■外形寸法／(H)1,962X(W)980X(D)1,510 ■使用電源／AC100V■重量／約160kg

NEW

SUPER TECHNIC CHALLENGE CUP OverREV™

ドリキンこと土屋圭市氏監修の超本格派ドリフトドライブゲーム！

個性豊かな4つのコースを大爆走!!

©1997 JALECO LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社 ジャレコ
（本社）〒158東京都世田谷区用賀2-19-7　TEL.03-3708-4810（直通）FAX.03-3708-4822
（大阪）〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33　TEL.06-385-5100（代表）FAX.06-385-0868

NEOコミュニケーション シリーズ

ネオプリントスペシャル

反町隆史 & 竹野内豊 バージョン

(フレームは全部で20種類)

THE KING OF FIGHTERS '97

ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 クレーン用 SNKオリジナル

ぬいぐるみ 80個入り 10種類 OP価格**30,000円**

ごぞんじクレーンゲームの定番商品。おなじみの顔ぶれに新キャラを加え、さらに魅力的な商材になっています。サイズ:全長約18cm ©SNK 1997

イライラ棒の楽しさをビデオゲームで再現・増幅!

新登場

ウッチャンナンチャンの炎のチャレンジャー ビデオゲーム

ウルトラ電流イライラ棒

ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

©テレビ朝日1997 企画/(株)タカラ

シンプルな操作とビデオゲームならではの珍コース、難コースが、プレイヤーの挑戦意欲をかきたてる!

(仕様)
全幅850㎜×奥行1000㎜×全高1900㎜
消費電力:400W

※仕様は予告なく変更することがあります。 あらかじめご了承ください。

HYPER NEOGEO64™

侍魂 SAMURAI SPIRITS™

© SNK 1997

サムライスピリッツ〜侍魂〜

RECREATION SNK VEHICLE ROUND TRIP RV™

© SNK 1997

ラウンドトリップRV

HYPER NEOGEO64™

超！ネオジオ、登場。

『ラウンドトリップRV』『サムライスピリッツ』に乞うご期待!!

The Future Is Now SNK®

HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ

本　　社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)	
大阪販売部	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
名古屋販売	〒465	愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
福岡販売	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740
高松販売	〒760	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.0878(23)3371	FAX.0878(23)0920
広島販売	〒731-01	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303
東京販売部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
仙台販売	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
札幌販売	〒065	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446
東京特機事業部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)7422
大阪特機事業部	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)6150	FAX.06(338)9506

SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175

システム手帳アイテム作成機

写してちょ!

写真だ! マンガだ! システム手帳だ!

- 自分を主人公に、4コママンガなど写真とキャラクターの合成で新しい遊びができます。
- アドレス帳・メモ帳・カレンダー等、実用的アイテムを自分の写真を使ってプリントアウトできます。
- カップルや仲間での撮影が楽しいフレームを数多く用意しています。
- 定期的にフレームのバージョンアップをします。

GM

コミックモード

コミックモードとは、自分や仲間と一緒に主人公になった世界でたった1つのオリジナル4コママンガを作る事ができるモードです。

ラブラブタイプ　フレンドタイプ　グループタイプ　ひとりタイプ

それぞれのタイプに8種類づつ、合計32種類のフレームを用意しています。

ステーショナリーモード

ステーショナリーモードとは、システム手帳で使われるさまざまなアイテムをオリジナルで作ってしまおうというモードです。

アドレスタイプ　メモ帳タイプ　カレンダータイプ・マンスリー　カレンダータイプ・ウィークリー

人数や用途に応じて全27種類のフレームから自由に組み合わせる事ができます。

筐体仕様
●横幅：660mm●奥行：800mm●高さ：2040mm
●重量：114kg（パイプカーテン無し）
※パイプカーテンを付けると
奥行：1400mm、重量：118kgになります。

TAITO HOMEPAGE http:/www.taito.co.jp/

TG販売部／〒223 神奈川県横浜市港北区高田町50　TEL.045-593-7125　FAX.045-593-7143
GM販売部／〒243-04 神奈川県海老名市下今泉250　TEL.0462-35-9510　FAX.0462-35-5649

プログラマー、CGデザイナー募集中!　問い合わせ先 TEL.045（593）7100

株式会社タイトー®
〒102 東京都千代田区平河町2-5-3　© TAITO CORP.1997
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

VIDEO SYSTEM

オリジナルスタンプメーカー

STAMP FAN

STAMP WORKING STATION

スタンプファン新登場!!

超キレイ! 写真解像度 300dpiの鮮明画像。

超はやい! 印刷時間は 僅か10秒の高速仕上げ。

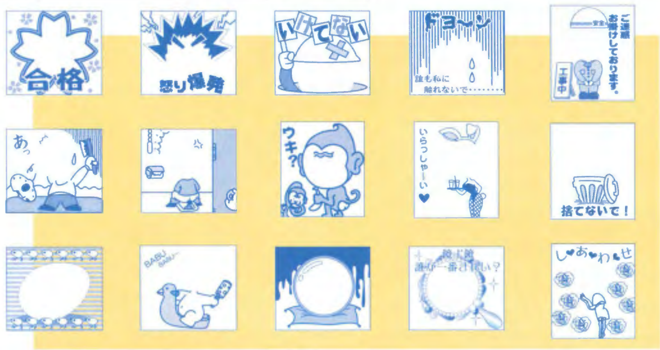
超カワイイ! 超カラフル! インクとケースは人気のパステルカラー全６色。

〈寸法〉W660/D780/H1,950(mm)
〈重量〉約130kg 〈消費電力〉約200W

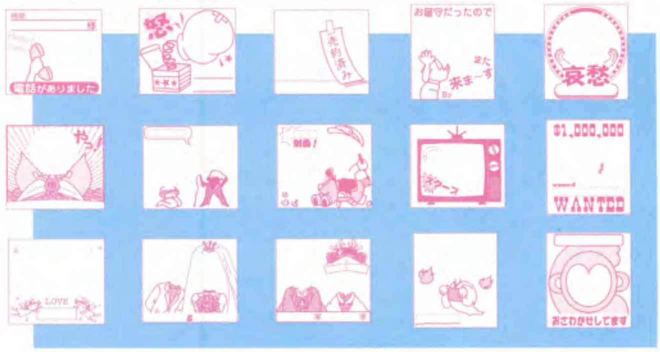
※ 印刷の都合上、実際の色とは多少異なります。

楽しいフレームいろいろ デザインパターンは90種類と豊富です。

写真



写真＋文字

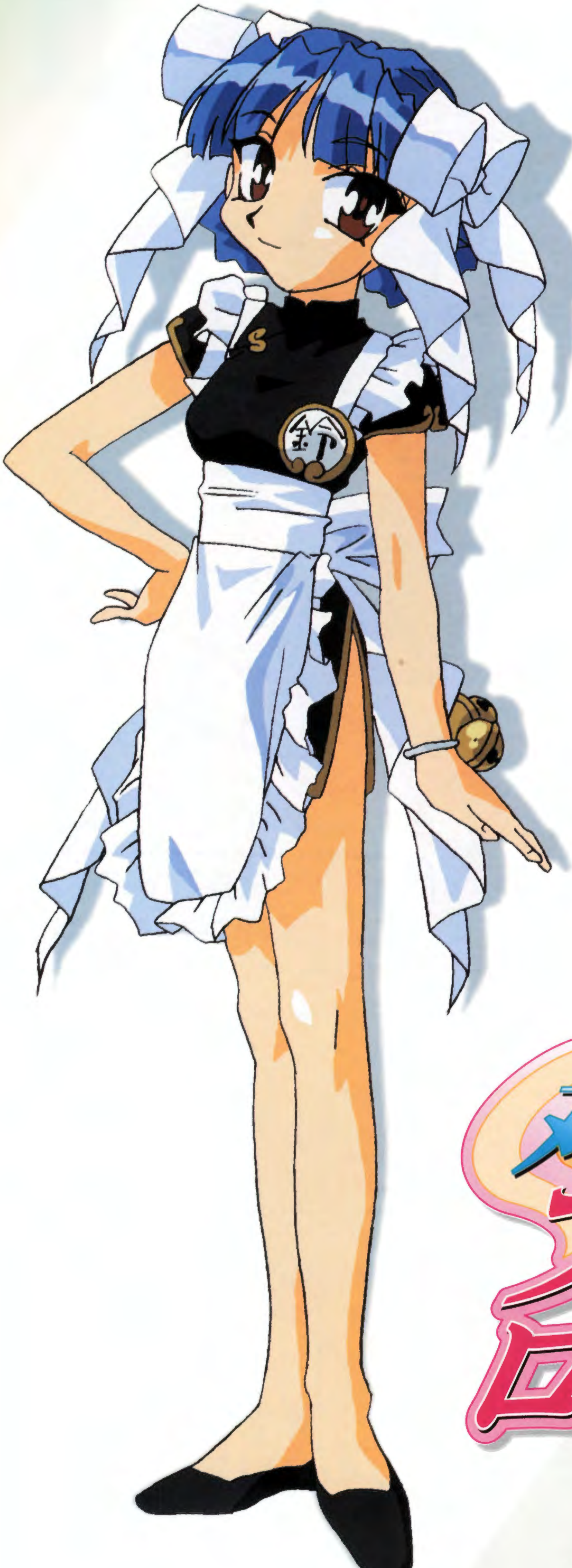


文字のみ

なぞなぞフレーム

ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町１番地
京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
ホームページ アドレス http://www.dreamsquare.co.jp

VIDEO SYSTEM



待望のシリーズ最新作がついに登場！

今度の「4」は4人打ち！

大好評の対戦麻雀が、なんと4人同時対戦可能になりました！もちろん従来通りの1基板2筐体の対戦と、それぞれをシングルで稼働させることも可能です！

内容も一新！ますます対戦が熱い！

また、キャラクターデザインに気鋭のイラストレーターあかつきごもく氏を起用し、対戦を盛り上げるアイテムを一新、ますます対戦が盛り上がって、高インカム＋長期稼働は間違いなし、ですね。

対戦麻雀ファイナルロマンス4

今秋登場予定！ご期待ください！

ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地　京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL 075(323)0023 (代)　FAX 075(323)0026
インターネット ホームページ アドレス http://www.dreamsquare.co.jp

（お問合先） 株式会社 **寺子屋 T.R.C.事業部** 〒604 京都市中京区寺町六角東入ル桜之町420 松竹第二ビル7F

TEL.075-255-1374　FAX.075-255-5237

MICRO SOVA CO.,LTD.
微妙軟體股份有限公司
高雄市左營區明誠二路491號12樓
12F, 491 Ming Cheng 2nd Road, Kaohsiung Taiwan 813, R.O.C.
TEL:+886-7-348 3263 FAX:+886-7-348 3262 http://www.microsova.com.tw

TECMO

97年度版最新データ!!
通信対戦機能搭載!!

あの名馬たちが蘇る期待の第2弾！

誌面では
伝えきれない
おもしろさ!!

**やっぱり実際に
プレイしてみるのが
一番...ということで
JAMMAショーで
おまちしてます！**

JAMMAショーで
名馬に乗りまショウ...

特別先行予約受付中！

※画面は開発中のものです。

く～！負けた～！
次はゲーセンで対戦だ！
でも
そろそろ
予約〆切らしいよん！

TO BE
CONTINUED on
JAMMA show

しまった！
早く注文
しなきゃ！

でもって
もう1回
勝負だ～！

テクモ競馬場

第35回 JAMMA賞 ショー

**通信対決
デッドヒート中！**

テクモ株式会社 販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629
大阪支店：06-339-5136 名古屋営業所：052-953-8695

©TECMO, LTD. 1997

第35回JAMMAショー出走決定！
さらに商品発走間近
3Dジョッキーレーシングゲーム第二弾
GALLOP RACER 2™
ギャロップレーサー
イベント効果バツグン！
通信対戦でインカム激増！
テクモ株式会社

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

SUCCESS

失った国宝水ウィローを見つけだせっ!!

脳味噌爆烈スチャラカ アクションシューティング!!

MAGICAL NIGHT DREAMS Cotton2

コットン2

アーケードやコンシューマーで人気を博し、今でも根強く人気を持つあのコットンがパワーアップして再び登場！ 全6ステージには個性的な中ボス、ボスが待ち受け、ビギナーからマニア、女の子でも楽しめるゲーム性を追求！ 新キャラ「アプリ」と「ニードル」を加え、2人と2匹？が繰り広げるアクションシューティング

© SUCCESS 1997

株式会社サクセス 〒150 東京都渋谷区東3-12-12祐ビル3階 TEL:03-5469-2424 FAX:03-5469-2425

ATLUS

NAZCA

NAZCA（ナスカ）では、
プリント倶楽部のフレームを
CSデータ送信により自動で換えることができます。
また、プリントアウト時間にCFを流したり
各種情報端末として、幅広く活用できます。

NAZCA専用フレーム 続々登場!!

オータムバージョン

この他にも まだまだ あるヨ！

今度のオータムバージョンはなんと全部で54フレーム!!
フレームの入れ替えは「毎日・毎週・毎月・ランダム」から選択できます。

※デザインは開発中により変更することがあります。

プリント倶楽部 メンテナンスビデオ

プリクラメンテはコレで完璧!!

価格 6,000円 発売中

プリクラがますますパワーアップ

プリンター改造キット

従来型YP 1201-PT　　新型 YP2301-PT

YP2301-PT

予約特典有り。

詳しくは当社セールスマンまで
お問い合わせ下さい。

予約受付中

特長

1.高密度プリントヘッドにより、これまであった被写体りんかくのギザギザが無くなりました。
2.プリントアウトタイムの縮少により、プレイ回転率の向上が見込めます。
3.給紙トレーの容量を倍増させたので、プレイ頻度が高くても1日に1回の用紙交換で済みます。
4.紙詰まりなどのトラブル時に容易に取り除く事ができるようにカバー上にメンテナンスドアを設けました。

大人気!! プリクラキャラクターフレーム

つぶやきシロー

©HORIPRO

PUFFY パフィー

ルーニートゥーンズ サマーバージョン

TM&©1997Warner Bros.

Wacky Races

NEW プリンター搭載

©1997 Hanna-Barbera. All Rights Reserved.
※筐体込みでの販売となります。

東映動画バージョン

NEW プリンター搭載　　NEW プリンター搭載

※筐体込みでの販売となります。

美少女戦士セーラームーン セーラースターズ

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

ゲゲゲの鬼太郎 Vol.1

©水木プロ・東映動画

※各フレームのデザインは開発中につき変更になる事がございます。

プリクラ めいと Mate

スタンダードなホワイト

キュートなレッド

外形寸法／W：450mm D：490mm H：1800mm
消費電力／80W/100V 重量／約105kg

こんなにキレイ！
しかも傷つかない！

これで私たちの思い出は永遠に美しいままネッ

プリクラメイト専用景品

プリクラ クリスタル

OP価格
30,000円

カラーもよろしくネ

Jacpin

これでみんなに
差をつけよう!!

発売中

クリスタル キーホルダー（仮）

プリクラクリスタルが2枚ついてるよ!!

ATLUS/OKASEI フルカラーネームシール&カードプリンター

フルカラー シール&カード
マジカルステーション

プリクラ な・なクラブ™©

私のネームシール&カードは
プリクラななクラブに
おまかせ!!

外形寸法 W:730 D:715 H:1,800mm
重量 約150Kg 消費電力 AC100V400W

サンリオバージョン新登場!!

©'76,'84,'85,'88,'89,'90,'92,'93,'96,'97 SANRIO CO.,LTD.

NEW トレスロ

お求めやすい価格に
なりました。

it's NEW

ピンクパンサー

ワイワイパルサー　セブンリーグ

New Trendy Slot

ニュートレンディースロット

豊富なリーチ目で
通常プレイでも
あきさせません。

外形寸法 W:610 D:437 H:1,630mm
重量 70Kg 消費電力 200W

ATLUS

株式会社　アトラス
本社／〒162　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通)　FAX03-3235-4109

KANEKO

KANEKO HOMEPAGE http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4 Tel. 0422-71-7817 Fax. 0422-71-5120

©1997 KANEKO CO.,LTD.

ジャンジャンパラダイス2
第35回アミューズ
全貌が明
香りたつ私達を
召・し・あ・が・れ・・・
大好評「ジャンジャンパラダイス」の
第2弾が出来ました！
お楽しみのギャルズコレクションや
ボーナスゲームでさらに充実
本格麻雀☆パラダイス！
そして
業界初！
やりだしたら止まらない!!
カードディスペンサー登場！
1ST STAGE
COM
役満
画面は開発中のものです。
小泉 愛子
JP2
北村 あずさ
カードは全部で
50種類。
スペシャルカードも
あるゾ！
SUPER KANEKO SYSTEM

高インカム続出中!!

定収入』を実現!

KANEKO®

ソフトは簡単『ロムカセット方式』

マザーボードに差し込むだけの『ロムカセット方式』だから操作もラクラク!!『3Dサブボード』の接続で大人気の3Dソフトもおもいのまま!!!

気になる新作ソフトもぞくぞくリリース予定!!

製造元 KANEKO®

販売代理店 株式会社 上昇

東京都千代田区外神田3丁目16番8号
秋葉原三和東洋ビル5階
TEL.(03)5295-3411(代)
FAX.(03)5295-8791(代)

代金は商品と引き換えでお支払いください。
- 代金は宅配業者にお支払いください。
- 万一、お届けの商品がご注文と異なったり、不良品が届いたときには、1週間以内にお申し出ください。新しい商品とお取り換えいたします。

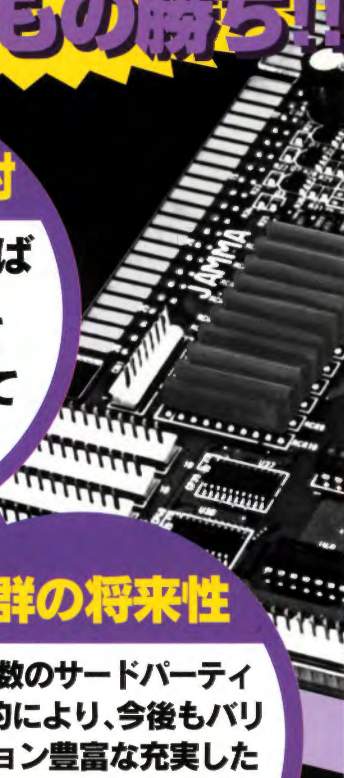
商品到着後1ヵ月以内であれば返品をお受けいたします。
- 返送料はお客様負担とさせていただきます。
- 返送商品は必ず箱・説明書と一緒に原形のままご返送ください。
- 万一、お客様の責任で汚損が生じた場合には、返品をお受けいたしかねますので、あらかじめご了承ください。

着荷確認後に1セットにつき、5万円をご返金させていただきます。
- お客様のご指定の口座にお振込いたします。

“ギャルズパニックS” 全国各地で大旋風

『リスク無しの安

残数わずか
早いもの勝ち!!



キャンペーン続行中!!

限定セット

マザーボード販売価格
0円（無料貸与）
ソフト販売価格
78,000円（税別）

売り切れゴメン!!
早い者勝ち

安心の返品特約付

1ヵ月以内であれば
5万円にて
買い戻しをさせて
いただきます。

良質ソフトが安い

高インカムの
ため追加注文の
お客様も続々!!

抜群の将来性

国内有数のサードパーティ
多数契約により、今後もバリ
エーション豊富な充実した
ソフトを取りそろえ、皆様の
安定収入をバックアップ
してゆきます。

SUPER KANEKO SYSTEM™

スーパーカネコシステム
良質ソフトラインナップ!!

新発売

今までにない連射チャージによる攻撃でバトルがさらに熱くなる!
本格縦スクロールシューティング!!
ステージは陸・海・空・宇宙・敵要塞の全5面+α。
息をもつかせぬ敵の攻撃、全キャラCGレンダリングのリアルなグラフィックで、盛り上がり必至!!

あの、人気アクションパズルゲーム『ギャルズパニック』が帰ってきた!
今回は、人気美少女漫画家による書き下ろし!
総勢12人に加え隠しキャラもアリ。お客様がハマること間違いなし!!

78,000円

超定番だから
安定収入!!

78,000円

ジャンジャン INCLUDE 12 GIRLS パラダイス™

アーケードの超定番美少女麻雀ゲーム。なめらかなアニメーションと声優たちの甘い吐息がお客様を連続コンティニューの世界へ誘うこと受け合いです！

対戦ブロックくずし™

78,000円

サル、ハムスターなどのかわいいキャラクターが大活躍!!ユカイなアイテム雨あられ、打ち返すときのあの快感。やみつき状態当り前!!

ご注文方法

まずはお電話ください!
☎ 0120-39-3340
受付時間 AM9:00~PM17:30(土・日・祝日は休業)

ご注文後1週間以内に納品いたします。（送料は無料です）

ルーキープレイヤーのみなさん、メダルゲームへようこそ。

sigma®

お友だち同士やファミリーで楽しく遊べるSC用メダルゲーム最新機種の誕生です。ユニークなキャラクターたちの楽しいリアクションやエキサイティングなゲームストーリーなど、メダルゲームのシグマが提案する新しいワクワクやドキドキが、SCロケーションでも大活躍。メダルルーキーたちを夢中にさせます。

みんなあつまれ！ ドッジヒーロー

今、小学生に大人気のドッジボールが楽しいゲームになりました。タイミングよくボタンを押して、うまく当てた時の気分は爽快！キャラクターそれぞれのユニークなリアクションも楽しく、プレイヤーを夢中にさせます。

いたずらだいすき！ スシマルくん

3人のお客さんの中で、スシマルくんの握ったたっぷりわさびのお寿司を食べたのは誰かを当てる、楽しい3択ゲームです。当たれば次のゲームに進むことができるダブルアップ式のエキサイティングなゲーム性は、プレイヤーを熱くさせます。

© 水木プロ・東映動画 © バンプレスト

妖怪スロット ゲゲゲの鬼太郎

© 水木プロ・東映動画

不滅の人気を誇る超人気キャラクター「ゲゲゲの鬼太郎」が、仲間を引き連れてビデオスロットになりました。8種類のスリリングなリーチパターンの他、鬼太郎、ねずみ男の当たりで進むことができるスペシャルゲームステージなど、エキサイティングなゲーム性がプレイヤーを魅了します。

製造元／株式会社バンプレスト 総販売元／株式会社シグマ

SC用シングルメダルゲーム

みんなあつまれ！ **ドッジヒーロー** いたずらだいすき！ **スシマルくん** 妖怪スロット **ゲゲゲの鬼太郎**

OP価格¥278,000

〈機械寸法〉W480×D536×H1,223(mm)
〈使用電源・消費電力〉AC100V 50Hz/65W(MAX.) 60Hz/60W(MAX.)
〈重量〉70Kg

株式会社シグマ

東日本販売部
□本社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751(販売部直通) FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所 〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所 〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
西日本販売部
□大阪営業所 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
□福岡営業所 〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

sigma®

オリジナルスタンプメーカー

STAMP FAN

STAMP WORKING STATION

スタンプファン
新登場!!

超キレイ! 写真解像度300dpiの鮮明画像。

超カワイイ! インクとケースは人気のパステルカラー全6色。

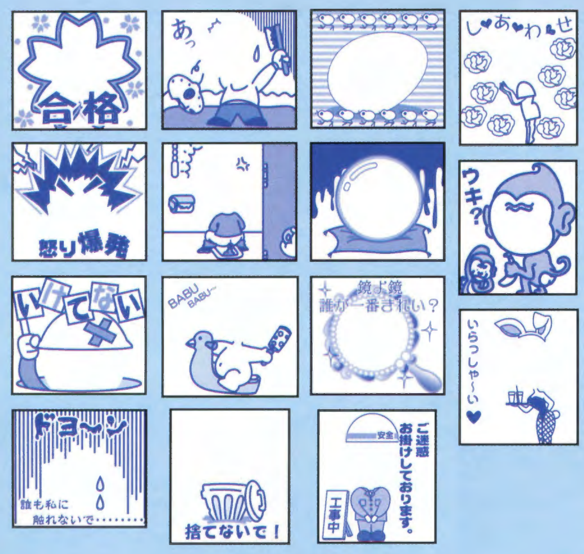
超はやい! 印刷時間は僅か10秒の高速仕上げ。

※印刷の都合上、実際の色とは多少異なります。

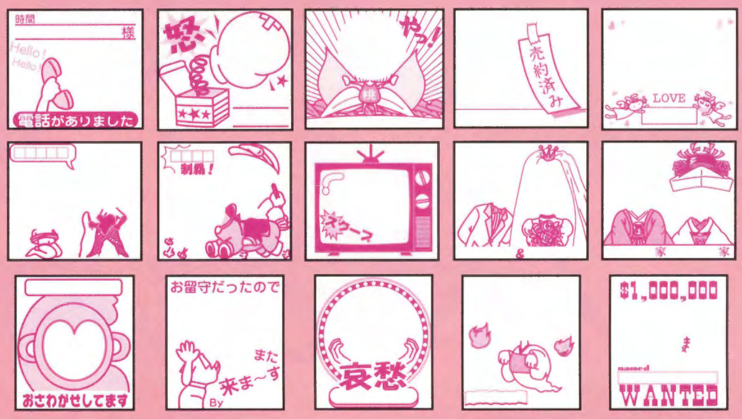
〈寸法〉W660mm×D780mm×H1,950mm
〈重量〉約130kg　〈消費電力〉約200W

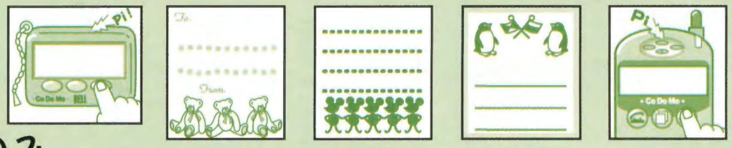
楽しいフレームいろいろ デザインパターンは70種類と豊富です。

写真



写真+文字





文字のみ

製造元

ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地
京都リサーチパーク　サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075-323-0023（代）　FAX.075-323-0027

販売元

株式会社シグマ
〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル
TEL.（03）3486-5751（販売部直通）
FAX.（03）3486-5770

魔刃降臨。

対戦型格闘アクション

ASURA BLADE
SWORD OF DYNASTY
アシュラ ブレード

©Fuuki Co,Ltd.

※この画面は開発中のため、予告なく変更される場合があります。

Fuuki Co.,Ltd.

〒607 京都府京都市山科区西野広見町32-2 リネンビル3F
Phone 075-595-1136 Fax 075-595-1139
E-Mail fuukico@mediawars.or.jp

デジタルタイプ

今秋の
ベスト
プライズマシン
アミューズメント
マシンショー出展品

アナログタイプ

Speed スピード

単純・明快
アイキャッチ抜群の2タイプ
カラーバリエーション
豊富に勢揃い

《Good タイミングで景品ゲット》
- ●景品3種セレクト可能
- ●景品枠それぞれにペイアウト設定可能
- ●スタート・ストップの簡単操作
- ●あらかじめ決められた位置（アナログの場合）又は数値（デジタルの場合）でストップさせ景品ゲット

景品落しの元祖 ファンタジーシリーズ勢揃い!!

Fantasy VIER Special

ファンタジーシリーズ共通の特徴
- ◆景品落しアーム自動補正機能付（特許出願公開済）
- ◆コンピューター制御による様々な新機能が実現!
- ◆反転モーター使用により、アームスピードが一定化!
- ◆部品の共通化を図る事により、長期使用が可能!

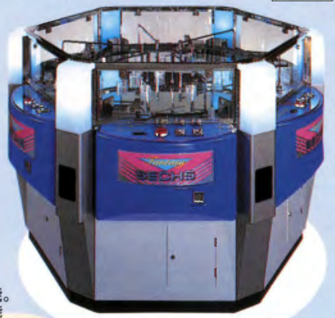
80φ用景品自動補給装置は別売りにて御用意。

ファンタジーフィーアスペシャル
●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm
◎フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。
◎100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。
例）100円1回、200円3回、500円2回等の9種の設定が可能

高級感溢れるデザインだから
どんなロケにも対応!
シリーズ最大のデラックスタイプ!!

FANTASY SECHS

ファンタジーゼックス6人用
●サイズW1,804×D1,804×H1,200mm
景品自動供給機能



FANTASY PICCOLO

ファンタジーピッコロ4人用

シリーズ最小
コンパクトサイズ

●サイズW1,030×D1,030×H950mm
●重量感85kg

◆専用台（高さ350mm）をオプションで御用意しています。

専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

DATA COLLECTOR データ コレクター

赤外線でデータを飛ばす
簡易売上集計システム

煩わしい集計作業を一気に解決ロケーション運営を的確にアドバイスします。

本体
OP価格
¥98,000

サテライトボード
1ケース（12個）
OP価格
¥98,400
付属品：
●接続ハーネス
●ワンタッチ接続具他

本体サイズW88mm×H229mm×D34〜44mm
サテライトボードサイズW50mm×H75mm×D30mm

各地で
好評稼働中

- ●集計は通信ボタン1つ
  インカム、集計時刻を瞬時に読み取ります。
- ●金庫扉を開けずにらくらく集計
  短時間での売上集計を可能にします。
- ●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成
  一度セッティングすれば誰にでも操作可能です。
- ●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能
  例えば100円、500円プライズメーター1、プライズメーター2に割り当てることが出来ます。

お気軽にお問い合わせください

お問い合わせは
GT 岐阜特機株式会社
本社　岐阜市大管2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京事務所　東京都大田区山王1-42-3東豊ビル504
TEL&FAX.03-3777-7125

にて堂々大公開!!

モンモン倶楽部

緊急告知!

無断複製
絶対禁ズ

今、新たな旋風を
巻き起こす
シールマシンが
堂々登場!!!!

果たしてその実像は……

© SAMMY 1997

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy

サミー株式会社　AM営業本部
本　　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486

AMショー サミーブース

プレートメモリー

VISCO / Sammy

新発売

◆その場でプレイヤーを撮影したものはもちろん、手持ちの写真やイラストなどのグッズ、デジタルカメラの画像がキーホルダーになる。
◆特殊なプラスチックプレートなので、質感・高級感抜群。
◆色あせしない。破れない。水に強い。耐久性に優れる。
◆今までのプリントシールとは違うオリジナルキーホルダーなので、バッグや携帯電話などのアクセサリーだけでなく、記念品やラッピングの飾り、ボトルキープのネームプレートなど用途は無限大。

豪華なプレート仕様

オリジナルフレーム絵柄は数百種類！あらゆるロケーションにも対応します。
また、オリジナルフレームも安価で短期間に作製・ご提供致します。

設置必要スペース
高さ：1962mm
（キャスター除く／行灯取り外し可能）
奥行：1505mm
幅　：890mm
重量：250kg
消費電力：250W（通常起動時）
〜850W（プリントメイキング時）

開発・製造元：(株)ビスコ／サミー(株)　販売元：(株)ビスコ／サミー(株)　©1997 VISCO／Sammy

※特許出願中

東映キャラクタープリント

新発売

キャラッ♪ キャラッ♪

3機種ラインナップ

絶賛発売中
ニャロメクラブ

発売予定
サリーちゃんクラブ
アッコちゃんクラブ

設置必要スペース
高さ：1840mm
奥行：1700mm
幅　：850mm
重量：130kg
消費電力：300W

※機種によって、筐体・カーテン等のデザインが異なります。

©フジオプロ　テレビ朝日　東映動画

© SAMMY 1997

業務用総販売元：サミー株式会社

開発元：ARTOS 株式会社アートス
発売元：東映株式会社・東映動画株式会社

プリントシールマシン プリダム PriDAM II

大人気御礼！

早くも話題騒然!!
今月の新作フレーム（予定）
★ときめきメモリアル
★はじめ人間ゴン

AM SHOWにおいてオリジナルフレーム登場！

外形寸法
高さ：2070mm（行灯含む）
奥行：800mm
幅　：680mm
重量：189kg（P−DAM、プリンター、カーテンアーム含む）

画面：20インチ
照明：ハロゲン、蛍光灯
消費電力
：スタンバイ中（デモ）200W
撮影時　350W
プリント中　250W

© SAMMY 1996／(株)第一興商　製造元／(株)第一興商

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy

サミー株式会社 AM営業本部
本　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486

楽しさがひろがるラインナップ

AM SHOW

回転式ドロップメダルゲーム

Medal

Rolling Adventure

ローリングアドベンチャー

こんなゲーム見たことがない！メダルが吸い込まれていく不思議な感覚!!

- メダル連続投入最大30枚。
- Jack Potの時フラッシュランプが光り、集客効果バツグン。
- 全てのメダルサイズに対応。
- IN・OUTの管理がしっかりしている。

設置必要スペース
高さ：1810mm
奥行：800mm
幅　：670mm
重量：135kg
消費電力：200W

© SAMMY 1997

スロット式ルーレットポーカー

Medal

INDIAN FILE

インディアンファイル

**ふつうのスロットともポーカーとも違う！
斬新なプレイで登場のスロット式ルーレットポーカー**

★最大BET数は5枚
★最大払い出しは1000枚
★スーパーリーチは4パターン
★メダルとメダル·コインの2WAY

外形寸法
高さ：1730mm
奥行：600mm
幅　：650mm
重量：100kg
消費電力（外部電源使用）
：AC100V/出力容量201VA

© SAMMY 1997

ルーレット式ニュースロット

Medal

ROYAL VEGAS

ロイヤルベガス

本場のカジノをおもわせるカードルーレット

外形寸法
高さ：1920mm
奥行：600mm
幅　：740mm
重量：100kg
消費電力
：AC100V/
MAX310W

© SAMMY 1997

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

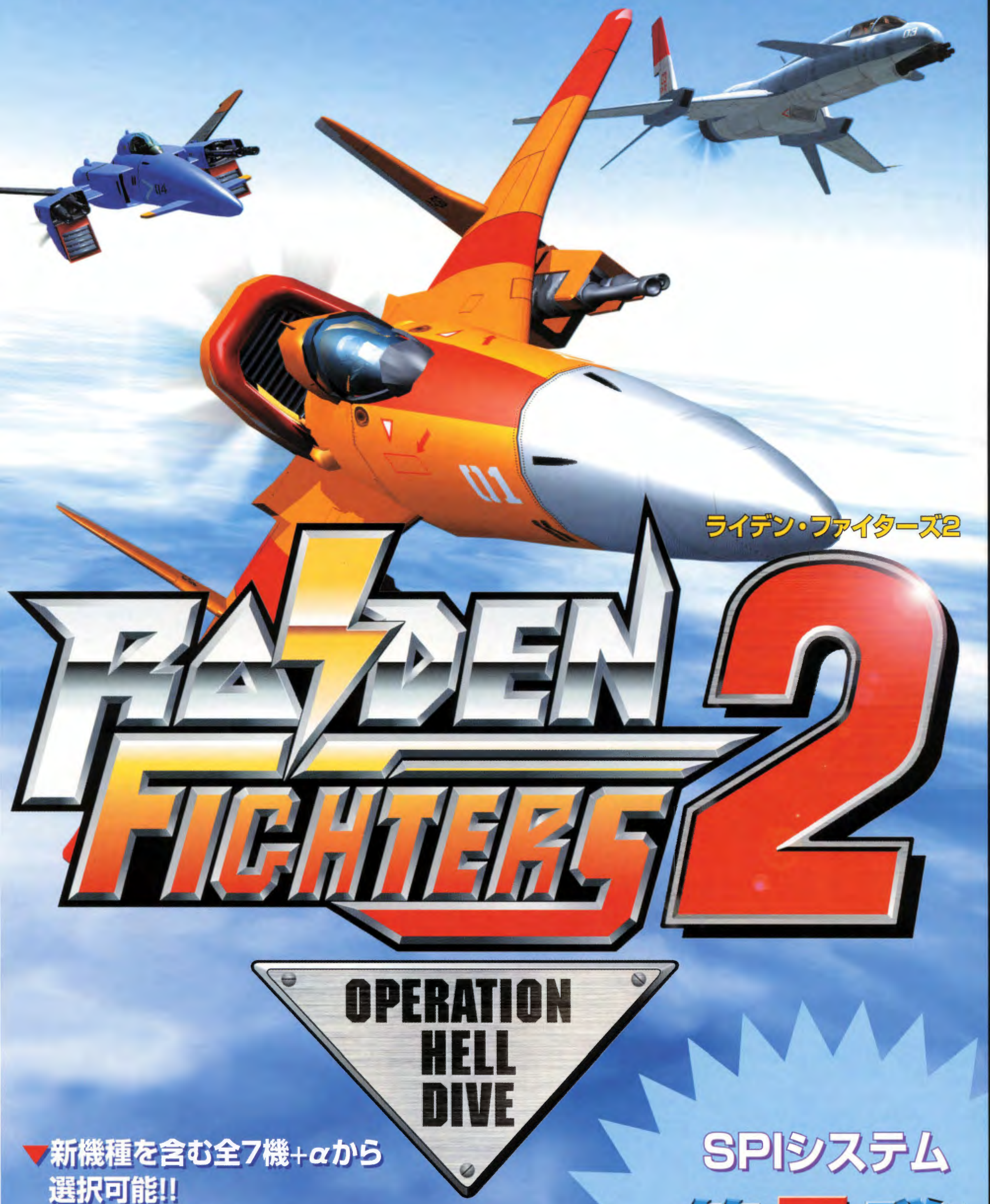
Sammy

サミー株式会社 AM営業本部
本　　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486

究極のシール機
この夏、登場!
あそんでシール
スゥーニィービィー
SooNeeBee
NEW
手描き
白い紙にかいてネ
(白い部分が透明になるヨ)
りえ なのだ〜
1 もってきて
大きさはテレカから
ハガキサイズまでO.K
(物でもO.K!)
2 置いて
3 シールに!
フレームが
いっぱい!
日替り
フレーム
200種
以上!
'97.12.24
'97.12.24
日付けも
入るよ
NEW
フォトフレーム
16連写
オリジナル
シールを
ドンドン
作ろ〜ヨ!
SooNeeBee
TM
スゥーニィービィー
©MakeSoftware
希少価値
タテ・色シール
NEW
16マルチ
一度で16種類のフレームが写せます!
毎回
かわるョ
写真を
持ってくる
2ショット
にしたい
ズームUP!
写真を
シールにしよう!
1 写真や物をもってくる
写真や好きな物
と合成
2 置いて
3 シールに!
高インカム続出!
開発/発売元
株式会社 メイクソフトウェア
総販売元
メディア商事株式会社
〒578東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

この翼が時代を変える!!

SPIシステム最新作『ライデン・ファイターズ』シリーズ続編間もなく登場!



▼新機種を含む全7機+αから選択可能!!

▼多彩美麗なグラフィックで臨場感、壮快感を極限まで追求!

▼様々な攻撃バリエーションを生む2人同時プレイ!途中参加も可能!!

SPIシステム

第5弾!

©1997 SEIBU KAIHATSU,INC.

●総発売元 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 FAX 0422(21)3483

●メダルのよごれは、お店のヨゴレ！●

高性能湯方式 メダル洗浄機 NS-250

いつもきれいに洗浄して光輝くメダルで他店との差別化を

リッチな気分を演出する美しいメダルをいつまでも最高の状態に保ちます。

■仕様　サイズ：W550×D455×H915(m/m)　重量：46kg

NS-250の特長

- ●湯洗浄方式を用いていますので、完璧に汚れを取り除くうえ、故障が少ないシンプル設計。
- ●小型軽量で操作が簡単ですから、狭い場所でも楽に作業ができます。
- ●お湯＋特殊洗剤を使用し、毎時約25000枚を洗浄します。(60Hz)
- ●洗浄水が少なくなると、自動的に止まりヒーターの空焚きを防止するので安全です。

●総発売元　株式会社 日本システム　TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3　FAX 0422(21)3483

http: //www2.marinet.or.jp/~visco/

オリジナルフレーム続々登場!!
（キャラクターフレームもあります）

フレーム交換は簡単、各ロケーションの特色を出すオリジナルフレーム(受注フレーム)を安価で短期間に作製、御提供致します。

最新プリント自販機登場！

好評発売中！

●設置必要スペース●
高さ：1962mm（キャスター含まず／安灯取外し可能）
奥行：740mm（カーテン付　1505mm）
幅　：890mm
重量：250kg
消費電力：250W（通常起動時）
　　　　　850W（プリントメイキング時）
※特許出願中
※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

OP価格 ￥1,380,000
ソフトセット：500セット/カートン　OP価格　￥62,500
オプション：踏み台　OP価格 ￥7,800

©1997 VISCO CORPORATION
© DATT JAPAN INC.

VISCO® 株式会社　ビスコ　〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

プレートメモリー

VISCO® / Sammy

透明な

好きな写真を
プラスチックプレートに
メモリーしちゃおう!!

厚みのあるプラスチック板なので、
高級感があり、耐久性に優れています。

カラーホルダーも
続々登場!!

開発・製造元：㈱ビスコ／サミー㈱
販売元：㈱ビスコ／サミー㈱

©1997 VISCO/Sammy

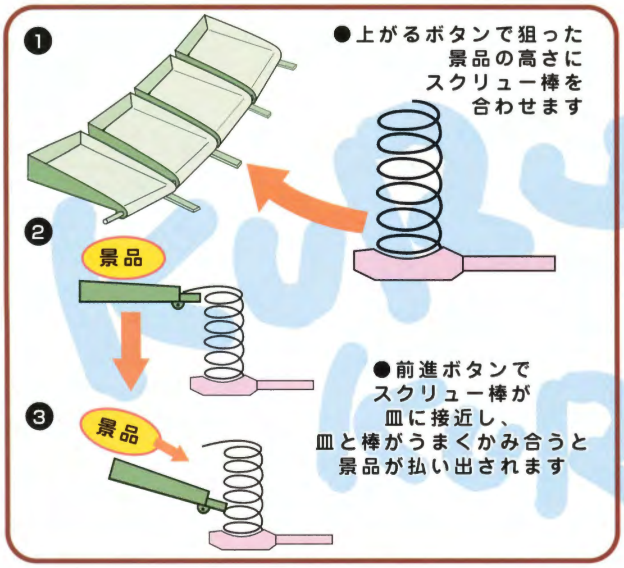
これからの注目株 ABLEブランド

プライズ機のコアマシンとして大好評!

くるりんチャンス

(エイブルオリジナル)

発売中



各地で高インカム継続中!

プライズコーナーのど真ん中に設置して下さい!!

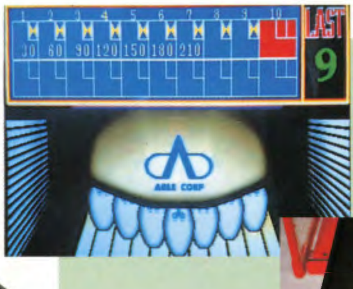
●特許開平 7-303756
●特許開平 9-28920
●実用新案登録 第3033916号
●外形寸法 W1,450×D1,450×H1,980
●製造発売元:(株)エイブルコーポレーション

エイブルの"イチオシ"

長期安定稼働 実証マシン

PRO BOWL 2

プロボウル2



ファミリー客に NO.1 の支持をうけています。

またオペレーターの方に景品が出ないアーケードゲームとして大変喜ばれております。

●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm ●特許開平4-67148
●P-1から基板変更によりP-2に変更可能　改造キット¥148,000
●OP価格¥820,000
●ガーターなし用部材もございます。
●製造発売元:(株)エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

時代を変える！ ロケを変える！

今 ロケーションで話題沸騰！

しーる丸くん

フレームの数も60個に増え、さらに充実、高インカム継続中

群馬県高崎市の女子高生 ———— どこにいけば丸シールが撮れますか？
香川県高松市のOL風女性 ———— シール丸は高松に設置されてますか？

などの問い合わせの電話が殺到！

仕様

- ●外形寸法 700(W)×660(D)×1,730(H)mm
- ●重量 約90Kg
- ●シール 径23mm丸シール(1シート12枚)
- ●フレーム数 36フレーム(CD-ROMで提供)
- ●プリンタ 144dpiデジタルビデオプリンター
- ●印刷時間 90秒 ●用紙収容数 100枚

製造元／シンコーデバイス(株)
発売元／(株)エイブルコーポレーション

期待の新製品、ついに登場

Zura CLub

づらクラブ

デジタル合成機能を
駆使した
ヘア、シミュレートマシン

シール機コーナーに
旋風を巻き起こす
ニューコンセプトマシン

コミカルな ヘアシミュレートを楽しめます

ロングヘアーの方はショートヘア、ショートの方は
ロングヘアーといった単純なレベルではないですゾ

切手を貼ったら
ポストカードにも
なるヨ

笑えるマシンで コーナーは 活気ムンムン！

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚……ABLE

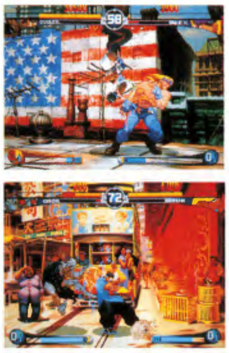
ABLE CORP

今 話題のビデオゲーム新製品!

STREET FIGHTER III 2nd IMPACT GIANT ATTACK

ストリートファイターIII セカンド インパクト

大巨人参戦。



©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

3Dジョッキーレーシングゲーム第二弾!

GALLOP RACER 2™

ギャロップレーサー2

©TECMO,LTD.1997

コナミ初、3Dポリゴン格闘ゲーム!

FIGHTING 武術 WU-SHU™

ファイティング ウーシュ

武術、遂に解禁。

© 1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

ストライカーズ1945II

STRIKERS 1945 II™

驚異のロングランヒットを記録した
あの名作シューティングが
パワーアップして帰ってきた!!

©1997 PSIKYO

注目のアーケードマシン ズラリ勢揃い

MOTOR RAID

モーターレイド

爽快感満点のバイクレースゲーム。

W2,383×D2,068×H2,015mm ©SEGA1997 PAT.PEND.

SEGA Water Ski™

セガウォータースキー

マリンスポーツの
楽しさを
満喫できる
水上スキー
体感ゲーム。

W1,850×D2,650×H2,100mm ©SEGA1997
PAT.PEND.

システム手帳アイテム作成機

写してちょ!™

写真だ! マンガだ! システム手帳だ!

(仕様)
W660×D800(パイプカーテン付1,400)×H2,040mm
©TAITO CORP.

カレンダー倶楽部™

特別な日にマークが
付けられる
新感覚カレンダー!

W810 ×D845×H 1,995mm ©SEGA/ HOPE

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

超定番プライズマシン

New Flash Chance
ニュー・フラッシュ・チャンス

元祖

狙った景品をゲット!

確率変更タイプ
景品の1番から6番までそれぞれに確率が変えられます。

●登録実用新案 7-3006611 ●特許開平 7-303756
●製造発売元:(株)エイブルコーポレーション

カラオケにプラスαの魅力

特報!

既存のカラオケシステムに組み込める画期的なシステムマシン登場

歌プリ
UTAPRI-SX

- ●歌っているカラオケモニターに画像取り込み(ピクチュアインピクチュア)
- ●リモコンによる簡単操作
- ●150度ジャイロ(首振り)ズームアップ機能
- ●コインオップ方式
- ●キャラクターフレーム搭載予定(1カセット16フレーム)

第35回アミューズメントマシンショー カラオケフェスタ出展予定

バンプレストコーナー

愛ディアYOUモア BANPRESTO

CHARA COLLE
キャラクターコレクション

業界に革命を起こす確率変動マシン!!

アイディアいっぱいの新景品続々登場!!

高インカム間違いなし!

9月発売予定

センチメンタルグラフティ ミニクロス(仮)
全12種120箱入

仕様/W500mm D590mm H1350mm(コンパネ部含む)

© NECインターチャネル/マーカス

たまごっちのこっちむいてほい

❶クリアファイル
❷下敷き ❸転写シール

© BANDAI 1996,1997

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

開発元

株式会社アルタ

〒168 東京都杉並区久我山2-1-2
TEL 03(5346)2331(代) FAX 03(5346)2282

総販売元

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

新・娯楽の殿堂

PLAY BOX

高インカム
メダル新方式
記録更新中

人気爆発！パチスロシリーズ!!

プレイBOXパチスロシリーズ NEW 六人衆

セブンリーグ ダイバーズXX ワイワイパルサー ニューパルサー ピンクパンサー アラジンマスター

セブンリーグ	ダイバーズXX	ワイワイパルサー	ニューパルサー	ピンクパンサー	アラジンマスター
集中機だが役小さくBIGがメインのパチスロ。	連チャン性の高いAタイプ。海をモチーフにしたキャスト。	新生ニューパルサー小ガエルが盤面に4コ以上でればリーチ目。	大ヒットパチスロ。リーチ目の数が多く連チャン性も高い。	山佐らしくリーチ目の数は多い。信頼度も高くなった。	集中に入れば一獲千金。ハマリに注意。

プレイBOXだからできる

パチスロの
醍醐味をプレイヤーに!!

プレイBOXパチスロ推奨設定

- ●機械割設定6　108%
- ●IN 100円→30クレジット（15クレジット）
- ●IN 1メダル→3クレジット
- ●OUT 5クレジット→1メダル
- ●リミット　5000クレジット
- ●実質ペイアウト　65%

☆大当り設定でも適切なハウスゲイン
※この他設定バリエーション豊富

パチスロとっておき情報

- ・パチスロブーム急上昇
- ・パーラーのフロアも拡大一途
- ・ツキだけではない攻略主体の高いゲーム性
- ・ゲームセンターではパチンコ以上の高インカム
- ・名機は奥が深く人気は3倍継続

高額紙幣
対応両替機

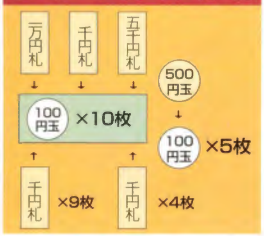
スーパーチェンジャー

激安　価格・性能に自信あり!!

- ●トラブル自己診断機能
- ●スライド式2スタッカー付紙幣識別機
- ●再始動継続動作自動復帰
- ●500円硬貨電子セレクター
- ●交換容易なユニット化設計
- ●データ集計管理機能
- ●メモリー保護機能

従来製品より50%OFF

多彩な両替機能



サイズ W415×D343×H1,520（mm）

驚きの売り上げ記録中!!

プレイBOX8台ユニット　壁面にシマに設置自由自在

フロンティアエース	パチスロ	パチンコ
●チェリーボーナスV ●雷神牌	●ワイワイパルサー	●CR大工の源さん
●チェリーマスター97	●ニューパルサー etc	●CR黄門ちゃま
●華陽炎 etc		

プレイBOX4台ユニット

スッキリレイアウトで
スペース効率UP!

サイズ W625×D555×H1,585（mm）
重量60～80kg

ビックリ価格　価格はお問い合わせ下さい

TAIYO JIDOKI
お問い合わせは
TAIYO JIDOKI CO., LTD.
株式会社 太陽自動機
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

オリジナルテレフォンカードが作れる！
インカムパワーアップ！
オリカ
カード★工房
ORiCA
かんたんオリジナルカードマシン
世界でたった1枚だけ！
LOVE
KAORI
CHIHIRO
現在お持ちのオリカも簡単にキットでテレカ用にバージョンアップができます。
VOL. 3
9月発売予定
CHIKAKO
Cring CAT
今度は実写もキャラも充実してかわいいデザインが満載です！
オリジナルフレームも
好評にて制作受付中！
実写の風景や、特別なイベント
カード、会員証など希望どおり
に仕上がります！
（お客様より指定デザイン）⇨
旅先の想い出ショット！
1997. 07. 05
京都
KYOTO
by CHIKAKO
メディア商事株式会社

●今までにないスピード感!!
●高速噴射で狙った景品を直撃

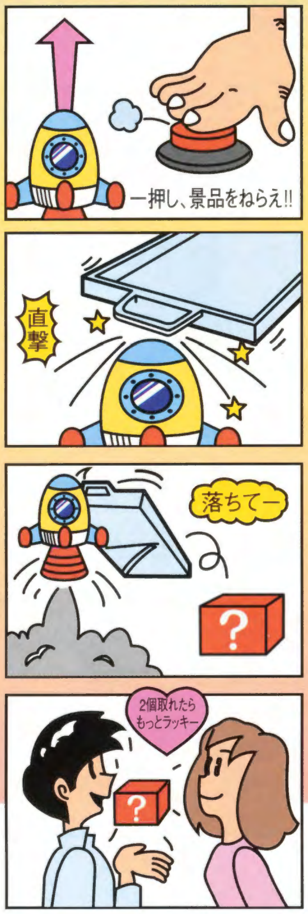
★アイキャッチ効果抜群

★2つのコイン投入口でさらにインカム急上昇
(例) 100円1プレイ　200円3プレイ

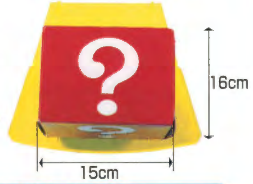
ロケットキャッチャー

専用景品も続々登場！
(専用パッケージ付き)

遊び方



ロケットキャッチャー フリートレー

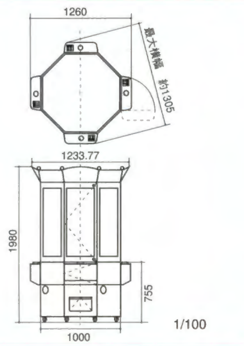


最大景品寸法

- ロケットキャッチャーフリートレー
  MAX 150×160×100m/m
- ※ 150φカプセルを使用する他のプライズ機の場合
  MAX 100×100×100m/m

仕様

寸法　最大直径：1,305m/m
高　　さ：1,980m/m
消費電力：270W
外部電源：▽61-16756
入　　力：100V　50/60Hz
重　　量：200kg



© NMK 1997

■総発売元　株式会社ユウビス　YUBIS
本　　社　〒577 大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL. 06-787-1881　FAX. 06-787-1952
東京営業所　〒110 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F
TEL. 03-3837-3884　FAX. 03-3837-3887
福岡営業所　〒810 福岡県福岡市中央区大名2-3-2
TEL. 092-713-1083　FAX. 03-771-7223

■製造開発　株式会社エヌエムケイ　NMK
TEL.03-3257-1630
FAX.03-3257-1639

■企　画　株式会社プレコット　PLACO
TEL.052-243-2751
FAX.052-243-2752

バーチャファイター3tb
(株)セガ・エンタープライゼス
あのバーチャファイター3がリニューアルして新登場。
3VS3のチームバトルで、より緻密な駆け引きと
エキサイティングな闘いが楽しめる。

ファイティング ウーシュ
コナミ初の
3D格闘アクションゲーム。
コナミオリジナルの最新CGボード
「COBRA」を初採用。
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

※球団名ならびに選手名は
(社)日本野球機構の同意を得ています。
©NAMCO LTD.

レースと同時に武器格闘!
奇想天外なコースと個性的な特殊攻撃で
爽快感満点のバイクレースゲーム。　PAT.PEND.
W2,383×D2,068×H2,015mm　©SEGA1997

セガ・ウォータースキー

南国の海をステージに
波しぶきを感じながらフィニッシュ
マリンスポーツの楽しさを満喫できる
水上スキー体感ゲーム。
W1,850×D2,650×H2,100mm
PAT.PEND.　©SEGA1997

ストリートファイターⅢ セカンド インパクト

対戦格闘ビデオゲーム。新キャラクター登場!
©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

サムライスピリッツ
～侍魂～

お馴染みのキャラクターがポリゴンにより立体化した
同名シリーズの最新作。© SNK 1997

W2.000×D1.320×H2.230mm
(株)ユーミーコーポレイション

プリント倶楽部

ゲゲゲの鬼太郎
東映動画バージョン
©水木プロ・東映動画

プリント倶楽部

オータムバージョン

プリント倶楽部

Wacky Races ワッキーレース
© 1997 Hanna-Barbera. All Rights Reserved.

ウッドペッカー ご一緒ぬいぐるみ
70個入　OP価格30.000
企画／(株)アルゴス　発売元／(株)ピーナッツクラブ
Woody Woodpecer™ ©1997 Walter Lantz

アラングレイフィールドトレックウォッチ
75個入　OP価格35.000
(株) ピーナッツクラブ
©ALANGLEY

ペレット恐竜
72個入　OP価格21.600
(株) スマイルカンパニー

ハイグレードぬいぐるみ フレンドリーアニマル
100個入　OP価格36.000
(株) スマイルカンパニー

Kyowa

株式会社 共和レジャーシステム

本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2　TEL026-227-1301(代)　FAX026-227-8871
東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501　TEL03-3402-0621(代)　FAX03-5474-8778

PRIZE COLLECTION

なつかしのあの名車が
アミューズメント
限定発売

チョロQ

創作・著作物 © TAKARA CO., LTD.

チョロQスカイライン
栄光の名車シリーズ
72個入り OP価格25,200円

① GT−R「ハコスカ」
初代GT−R「ハコスカ」。国内レースで大活躍のスカイライン。窓が開閉します。

② GT−R「ケンメリ」
73年発売された「ケンメリ」のGT−Rは、今でも人気の希少車。ボンネットが開閉します。

③ GT−S「ジャパン」
80年登場した初のターボ装着車「ジャパン」の2000GT。ドアが開閉します。

④ RS−TURBO C
RSターボに、インタークーラーを装着したパワーアップマシン。アンテナが上下します。

かわいい力持ち アニマル軍団
ドアストッパーZOO

80個入り OP価格30,000円

チョロQアソート レインボーセット
72個入り OP価格25,200円

チョロQアソート はたらくくるま
72個入り OP価格25,200円

ブラゴ社 1/43ミニカー アソート
72個入り OP価格21,600円

ブラゴ社ミニカー 1/87キーホルダー
96個入り OP価格38,400円

ポケットベアーズ
キーホルダー
120個入り
OP価格 19,200円

パフュームセットⅡ
10種50個入り OP価格24,500円

エクチャーム スキンケアセット
50コ入 OP価格24,000円

namcoシリーズ

TEKKEN 3 TM 鉄拳3

© 1994 1995 1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

©TOYOTA/DENTSU

好評発売中

鉄拳3 Tシャツ
10種72枚入り OP価格30,000円

鉄拳3 マグカップ
10種80個入り OP価格30,000円

イプーキーチェーン
8種160個入り OP価格20,000円

イプールームランプ
5種72個入り OP価格35,000円

NAT 日本オート玩具株式会社 東京営業所

東京都大田区多摩川1−22−24ハイム久江1F
TEL.03(3750)7151 FAX.03(3750)7152
担当／岩井・平田

※バンプレスト製品／セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。 ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社までご請求ください。

FDEK

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が
響く時、新しい
チャンピオンが生まれる

これがウワサの大迫力!コンパクト型
――――オープンコースダービー

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン
大好評発売中!!

TURF CHAMPION (ターフチャンピオン) の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。

◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。

◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。

◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。

◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。

◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムの
メダル・コイン2WAYタイプ。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。
ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕　様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX120W)

新機能 イベントソフト内蔵!!

スタート直後、(スタートから3コーナー手前まで)ステーション画面にイベントがランダムに発生します。

★現在BETしている箇所を倍付けできる。

★現在BETしている1ヶ所をキャンセルできる。

★指定された組合せを安価にてBETできる。

上記3つの内、1つのイベントが画面上にランダムに出現。
プレイヤーはレースを観戦しながら操作します。

これにより、従来のプレイヤーの殆どが、レースを見ず勝ち負けを重視していたのに対し、レース中にランダムに発生するイベントに参加させる事により、プレイヤー自身を、レースに引き込ませます。

発売元：株式会社ユウビス

仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX1.7KW)

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社

本社：〒272 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337

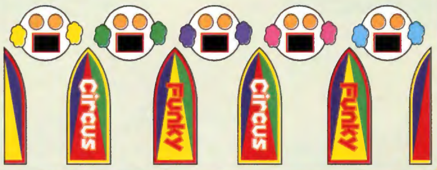
URBAN news
アーバンニュース
即戦力ズラリ勢揃い！
★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。
Virtua Fighter 3tb
チームバトル可能！
新バージョン！
バーチャファイター3がリニューアルして新登場。
バーチャファイター3tb
(株)セガ・エンタープライゼス
GALLOP RACER 2
ギャロップレーサー2
3Dジョッキーレーシングゲーム第二弾
©TECMO,LTD.1997
FIGHTING 武術 WU-SHU
ファイティング ウーシュ
コナミ初の3D格闘アクションゲーム。
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
STREET FIGHTER III 2nd IMPACT GIANT ATTACK
ストリートファイターIII セカンド インパクト
対戦格闘ビデオゲーム。新キャラクターの登場！
©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.
SUPER ワールドスタジアム'97
この秋は野球で燃える!!
※球団名ならびに選手名は(社)日本野球機構の同意を得ています。 ©NAMCO LTD.
侍魂 SAMURAI SPIRITS
サムライスピリッツ〜侍魂〜
シリーズ最新作！
© SNK 1997
SEGA Water Ski
セガ・ウォータースキー
マリンスポーツの楽しさを満喫できる水上スキー体感ゲーム。
W1,850×D2,650×H2,100mm
PAT.PEND.
©SEGA1997
Star Audition Game!
The first of it's kind.
There are six categories that you can challenge:
Singer, Actor, Model, Comedian,
Radio Actor&Announcer, Variety etc.
Now, how about testing your star status?
Have you ever dreamed to be a star?
Play it now!!
Star audition
スタアオーディション
タレント発掘!!
W865×D880×H1,975mm
（付属品含まず）
重量 160kg
消費電力 430W
©NAMCO LTD.
システム手帳アイテム作成機
写してちょ！
顔写真取り込みの文具及び4コマ漫画を払い出す自販機。
©TAITO CORP.
W660×D800×H2,040mm
●重量：114kg（パイプカーテン無し）
※パイプカーテンを付けるとD1,400mm、重量：118kgになります。
OverREV
オーバーレブ
ドリフトドライブゲームの真髄。
©1997 JALECO LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.
BANPRESTO ナリタブライアンG1 5連覇メモリアルコレクション
(株)バンプレスト
75個 OP価格¥30,000
© BRIAN
BANPRESTO ルパンIII世カリオストロの城フィギュアコレクション
(株)バンプレスト
85個 OP価格¥30,000
© モンキー・パンチ/TMS・NTV
ドクロ
(株) ブルーム
100個入 OP価格¥24,000
アウトドアキット
(株) ブルーム
90個入 OP価格¥30,000
株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

はっぴーぴえろが大きくなって楽しさもビックになった!!

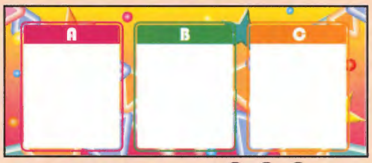
ファンキーサーカス
Funky CIRCUS
Dream rail 3

NEW

ゲートが5つになった。



景品セレクト機能が付いた。



設定により、プレーヤーが Ⓐ Ⓑ Ⓒ から景品を選べるからますます楽しい。

フィーバーネット

ステレオサウンド

遊び方

① コインを入れる。
② 景品A~Cを選んで、そのボタンを押す。ゲームがスタートします。
③ 高い得点のゲートをねらい⬇ボタンを押してください。300点以上の得点で景品が払い出されます。

仕　様

◆外形寸法：1765(H)×560(W)×750(D)mm
　※看板込み 1920(H)mm
◆重　　量：約100kg ◆消費電力：約140W
◆外部電源：型式認可61-15240
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

©NMK/©FACE

プライズマシーン革命機

大きな景品がとれる DAI-GET

楽しさも大きい

景品が大きい

遊び方

①コインを入れる。
② STARTボタンを叩く。中央のランプが、叩く強さに応じて上昇。
③上昇したランプが1,2,3,4 GETに止まったらその番号の景品が払い出されます。

景品ディスプレイスペース
タテ300mm
ヨコ370mm
奥行200mm

1,2,3,4の景品にそれぞれペイアウトの設定ができます。

NEW

仕　様

◆外形寸法：1860(H)×1000(W)×740(D)mm ◆重　　量：190kg
◆電流電圧：AC100V 50/60Hz ◆消費電力：150W
◆景品容量：1レーン7コ×4=28コ
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

©FACE/©jas

Income-up Planner FACE

話題のキャラクター。ベストセラー、ロングセラーがいっぱい。だから、インカムが違う！

3台通信専用

女の子のお守り マイ・ダッコちゃん

©FACE/©galson

3台通信専用

プリシーホルダー

プリントシールお守りだよ。

©FACE/©galson

まねき猫ファミリーPV

おみくじが付いてご利益グ〜ンと充実

すべてのカプセルにおみくじと効能書が付いています。

©FACE

3台通信専用

ルアーキーホルダーコレクション

すべて本物！ 20種アソート

3台通信専用

幸運のピエロが、持つ人にとびきりのハッピーを運んでくれる。

Happy Clown™

©FACE

開運一番縁起！スマイル七福神。

©FACE

価格表示のない景品の価格は@￥500未満です。

プライズ機も、メダル機も他機とは違うオリジナル機能満載！だから、インカムが違う！

19吋汎用メダル筐体

Premium

トロピカルなデザイン。
高級感を演出するフットライト。
ワンタッチでどのメーカーの基板も接続OK！

通信機能により自機、他機にも点滅による当たり表示。

©FACE

●外形寸法／1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100Kg●消費電力：83W(AC100V50／60Hz)

4台ネットワークで、アーム調整自由自在！確立アップ！

南の島のカーニバル

「トロカーナ」

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。
他機とは違う自動景品補給機能。

©NMK/©FACE

フィーバーネット

●外形寸法／1805(H)×800(W)×900(D)mm
●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個（φ75）
●セレクター：￥100、￥200プレー数設定可●重量：140Kg
●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50／60Hz
●金庫容量：100円玉約2000枚

はっぴーぴえろ

Dream rail 2

はまるプレイヤー続出！フィーバーネット。

3台以上同時プレイで高得点が出やすく景品が取れやすくなります。

専用景品充実！オペレーターの負担軽減！

フィーバーネット

©NMK/©FACE

●外形寸法／1700（H）×450（W）×560（D）mm
※（H）は本体1500＋上部プレート部200mm
●φ75〜φ100カプセル混在可（φ75→70個φ100→40個）
●プレイ料金：￥100→1PLAY、￥200→3PLAY／プレー数設定可
●消費電力：83W

※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

発表!

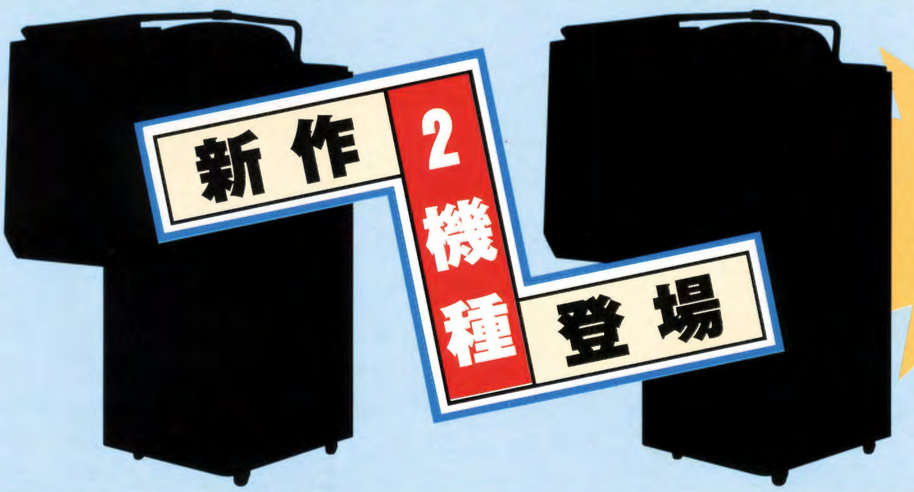
HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

営業部直通　Tel.(0422)70-7000　Fax.(0422)70-7790

インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp

Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています!

'97 JAMMA ショウにて新作



乞うご期待!

Ver.3キット好評発売中

CARD

メッセージカード交換しましょ。

顔がキメテのメッセージカード

カオナフレンド

操作の仕方

1. フレームデザインを選んで! どれもかわいくて選ぶのに迷っちゃうネ!
2. 撮影ボタンを押してハイポーズ! いい顔キメテバッチリ撮影
3. 名前とTELナンバーをキーボード入力してね! ベルバンを入力してもGood!
4. イメージどおり印刷されてメッセージカードができあがり。

約60秒後

イメージどおり印刷されたメッセージカードができあがり。

自分の好きなフレーム(27タイプ)と名前とTELナンバーを入れるだけ。あとはカオナフレンドが自動的に合成してくれて、完成だよ!

1回の操作で1シート(2枚組)がつくれ、プリント後もコンティニュー機能で最高10シート(20枚)まで連続してつくれるよ。その他、証明写真用もあるよ。

©HUMAN 1996

機能の説明

- ●カードのフレームデザインは27タイプからプレーヤーが選択し、自動合成される。
- ●文字情報はプレーヤーがコンパネにセットされたキーボードから入力。
- ●プリンターはA6サイズ昇華型熱転写カラープリンター。A6サイズはカード2枚分、印刷されたシートからプレイヤーが手ではがせる専用紙を使用。

仕様

●本体仕様	:730(W)×850(D)×1,870(H)、(D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む)約130kg、AC100V/300W	●払い出し用紙サイズ(シート、カード、写真)	:シートA6版、カード名刺サイズ
●入力操作	:ソフトタッチキーボード入力	●収納用紙枚数	:75枚
●カードデザイン数	:27種	●紙質	:昇華型プリント用紙
●標準プレイ時間(印刷時間)	:最大プレイ時間約5分	●インク寿命	:75枚
●標準プレイ料金	:300円(可変)	●デザイン変更ソフト形態(ROMカートリッジ等)	:パソコン内蔵(ハードディスク対応)
●標準払い出し枚数	:1シート(カード2枚)最大10シート	●付属品	:専用カーテン

国内総販売元

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所	東京都大田区東糀谷2-13-1	電話03(5736)7700	(国内販売事業部)
		電話03(5736)7721	(海外販売事業部)
		電話03(5736)7834	(アミューズメント施設グループ)
		電話03(5736)7837	(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248	(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話06(334)5336	(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6841	(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979	(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003	(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930	(代表)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT HUMAN ヒューマン株式会社

HA事業部/本社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

SUPER TARGET

スーパーターゲット

サッカーシミュレーターの金字塔!新発売
テレビ「筋肉番付」で話題沸騰
あのキックターゲットが体感ゲームに!
9枚のパネルをパーフェクトにクリアすると
豪華な、認定証（カード）がもらえる。

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へお届けします。

仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

外形寸法：W1200XD1960XH1920
重　　量：180KG 消費電力：280W

FLEX
企画開発、製造元
株式会社フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3−31−11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

ロケーションにこの一台!!
なくてはならないシリーズ!

ポスターパラダイスII
POSTER PARADISE II

大好評につきリピート開始!

外形寸法:W880×D515×H1450
重量:90Kg　消費電力 AC100V　最大 150W　©SPACE ONE

スウィートハート Sweet Heart

ジャックポット機能搭載

専用景品続々発売中!!

UHA味覚糖 キャンディアソートセット
内容:10kg 約2000個入
OP価格 9800円

本体寸法:W1,400mm×D1,400mm×H1,780mm　重量:180kg
使用電源:AC100V　50/60Hz　消費電力:300W　発売元:(株)タカラ

VEGAS PARLOR ベガスパーラー

外形寸法:W1200mm×D970mm×H1790mm
重量:200kg　消費電力:400W
企画開発・製造元:株式会社アイビスコーポレーション
PAT.PEND.(特許出願中)

定番中の定番!! メダルゲームに欠かせないこの1台、パチンコ盤面交換で半永久的な高インカムを持続できます。

★CR 大工の源さん	(三洋)
★CR ハッピーデート	(平和)
★CR スーパーダンク	(平和)
★CR 黄門ちゃま2	(平和)
★CR RYU-OH	(平和)
★CR サイころん	(平和)
★七冠王	(平和)
★CR F ダウンタウン劇場	(三共)
★CR F ギンガSP	(三共)
★CR F ビーチ	(三共)
★CR F マッスルGP	(三共)
★CR F ビッグパワフルFX	(三共)
★CR F アラビアン	(三共)

※価格等はお問い合わせ下さい。

CR大工の源さんその他、人気盤面が続々登場。ご期待ください。

AROMA CLUB アロマクラブ
～アロマテラピー香りの診断室～

大人気のアロマテラピーがゲームになった!

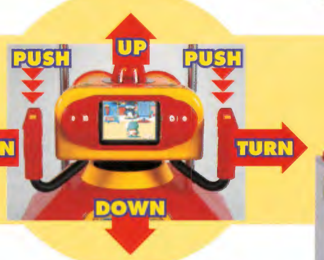
あそびかた

- コインを入れて診断ジャンルを選びます。(診断ジャンルは全部で6つ)
- 簡単な質問にレバーとボタンで答えていきます。
- 診断終了後、「診断結果」と「ブレンドオイル」を受け取ります。

外形寸法:W853×D904×H1,950mm　重量:約216kg
消費電力: AC100V 237W　PAT.PEND. ©SEGA 1997
SEGA™

のぞいて冒険鏡(ぼうけんきょう)

グリップに連動して上下、左右に画面がスクロール



大人気のサンリオキャラクターたちがキッズマシン初の3Dバーチャルムービーマシンで登場!

外形寸法: W510×D545×H1,496mm　重量:55kg　消費電力: AC100V 105W
©'76'88'90'93'97 SANRIO CO.,LTD.TOKYO JAPAN Ⓢ
SEGA™

ドリームカード
好評発売中
各地で高インカム記録中

隠しモード やり方その1
カード選択画面時に、LOOK UPを指でタッチすると、ファンファーレが鳴り、いつもより記号の数が増えます。

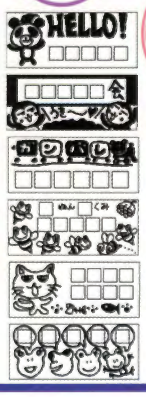
ルーニー・テューンズシリーズVol.1

1. ルーニー・テューンズオールスター
2. バックス・バニー
3. タスマニアン・デビル
4. ロード・ランナー&ワイリー・コヨーテ
5. トゥイティー(ハッピー²、ラッキー²)
6. トゥイティー(ステップアップ)

TM&©1997Warner Bros.

仕様／出荷時設定300円8枚　価格設定100・200・300円設定可能　枚数設定4～10枚
カードサイズ55mm×90mm　カード印刷　4色印刷済み(印字は黒一色)　印刷所要時間
入力終了後約20秒(8枚時)　本体寸法:W620×D680×H1645　電源:AC100V 50/60Hz
開発・製造元／パワー・リンク株式会社

こんどのスタンプはコロガル、スタイル～♪ ころらぶ



いろんな色に塗りわけられて楽しいよ。

ノートや手紙、名刺にコロコロ。いろいろ遊べるローラースタンプ

ペンの組み合わせでカラフルスタンプもつくれる!

デザインは全48種類!

本体寸法:W650mm×D754mm×H1,948mm
重量:133kg　消費電力:201W
画面サイズ:21インチ　©SEGA 1997
SEGA™

●ディズニーキャラクター プリント倶楽部2 大好評発売中 ●ディズニーキャラクター スタンプ倶楽部 新発売

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

安室奈美恵
NAMIE AMURO

©RISING PRODUCTION

クリアファイルセット

クリアファイル 6種 108枚（31×22㎝）
下敷き 1種12枚（25×17.5㎝） 計120枚

9月下旬発売

10月下旬発売

クリアファイル 6種 108枚（31×22㎝）
下敷き 1種12枚（25×17.5㎝） 計120枚

クリアファイルセット

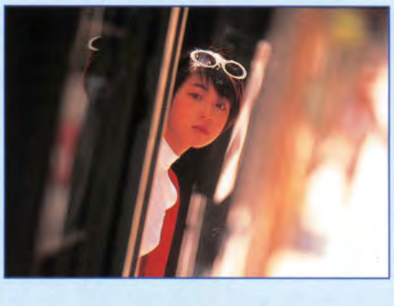
広末 涼子
RYOKO HIROSUE

© GEIEI. - FLOS INC.

ポスターパラダイス
— VOL.2 —

10月下旬発売

等身大 2種 20枚
B2サイズ 9種 180枚
ディスプレイ用ポスター1枚（計201枚）



企画、発売元：TENEI CO.,LTD/SHIN INTERNATIONAL
※写真と実際の商品は異なる場合があります。

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。
価格表示のない景品は@¥500未満です。

ユニバーサル スタジオ モンスターズ

TOWA/ATLUS

プリント倶楽部2

期間限定発売！

トーワジャパンの
ユニバーサル スタジオ モンスターズ

ユニバーサル映画のあのフランケンシュタイン、ドラキュラ、狼男、ミイラ男、半魚人、オペラ座の怪人、フランケンシュタインの花嫁達がついにプリクラに登場!!

ニューキャラクターが大ブレイク！
リピート性も最高！
インカムベストワン間違いなし！

Chaney TM likeness, Chaney Enterprises, Inc. The Bride of Frankenstein, Creature from the Black Lagoon, Dracula, Frankenstein, The Mummy, The Phantom of the Opera and The Wolf Man are trademarks and copyrights of Universal City Studios, Inc. Licensed by Universal Studios Licensing, Inc. All Rigths Reserved.

売上アップ まちがいなしの トーワジャパン オリジナル景品

ラッツ＆スター フィギュアキーチェーン
5種 130個入/OP価格¥30,000 ©1997 Uncle F Inc,&BIG M Communications,Inc.

タイニートゥーン キーチェーンマスコット

7種アソート200個入/OP価格¥30,000

きゃんきゃんバニー フィギュア

6種 72個入/OP価格¥33,000

携帯電話マスコット タイニートゥーン

6種アソート200個入/OP価格¥30,000

ポスターパラダイス専用景品

完売間近！

☆お早めにお申し込み下さい☆

アニメポスターシリーズ
少女革命ウテナ
B2サイズ／10種200枚ディスプレイポスター／1枚
計201枚 OP価格 ¥30,000
©ビーパパス・さいとうちほ/小学館・少革委員会・テレビ東京
総発売元:（株）セガ・エンタープライゼス

SEGA

タレントポスターシリーズ
さとう珠緒
等身大／2種20枚 B2サイズ／9種180枚
ディスプレイポスター／1枚
計201枚 OP価格 ¥33,000
©Petit smile

セル倶楽部

インカム最高記録達成なるか！

仕様／消費電力AC100V、最大150W
外形寸法W694×D515×H1458 重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

完売間近！

NOëL（ノエル）
クリアファイル／4種8枚
印刷セル／12種112枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚
計120枚＋α OP価格¥33,000
©1996 PIONEER LDC,INC. ALL RIGHTS RESERVED.
Licenced by Sony Creative Products Inc.

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3－31－11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

"That's Donald!"

ザッツ・ドナルド　スウィートラップ

Sweet·Lap! スウィートラップ

人気のドナルドダックを使用したカラフルなキャビネットは様々なロケーションで集客効果を発揮。簡単操作と、身近なプライズはファミリーからカップルまで幅広い客層にマッチ。また好評のコンパクトキャビネットは店頭やSCなどの空きスペースにも充分に対応します。

遊び方

●コインを入れるとディスプレイが制限時間をカウントダウンしはじめ、キャンディが流れてきます。
●5つのボタンを押すと各々のプレートが倒れます。
●タイミング良くプレートにキャンディが乗ると、取り出し口に払い出されます。
▲料金設定は1プレイ100円です。

〈仕様〉　外形寸法:850(W)×700(D)×1,750(H)㎜　重量:135kg
消費電力:AC100V　112W　内容商品各種:キャンディ約1,500個
※機械は全てリースとなっています。

SEGA™　©Disney Enterprises, Inc.

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

10　月　発　売

寒い冬を前に一足早くミッキーとミニーがゴージャスなウィンターウェアで登場です。

ミッキー&ミニーぬいぐるみ2
6種70個入り OP価格¥30,000
B-171 サイズ 高さ 約26cm

ほのぼのとしたプーさんと仲間たちを形取った、便利なポンプタイプのリキッドボトルです。

くまのプーさん リキッドボトル※
5種75個入り OP価格¥30,000
D-534 サイズ 高さ 約19cm

透明感のある素材が新鮮なカップです。フラワーベースや小物入れとしても使えそうです。

ディズニーキャラクター ファンシーカップ
5種80個入り OP価格¥30,000
D-517 サイズ 高さ 約13cm

ビニール製のポーチですが、パステル調のデザインでこれまたグッド！キーホルダータイプなのがウケています。

ミニーマウス コスメティックポーチ
5種180個入り OP価格¥30,000
L-445 サイズ 高さ約6cm

容姿は一緒に見えるけど個性はバリエーションに富んだキャラクター101。違いがわかるあなたにそろえてもらいたいアイテムです。

101匹わんちゃん キーチェーンマスコット
5種180個入り OP価格¥30,000
K-239 サイズ 約8cm

メタルのロゴマスコットです。カバンなどのワンポイントとしてどうぞ。

アラジン メタルトップマスコット
4種80個入り OP価格¥30,000
L-425 サイズ 高さ 約2.5cm

お問い合わせは販売2部販売員まで

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

※Based on the "Winnie The Pooh" works
Copyright A.A.Milne and E.H.Shepard

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

10　月　発　売

ご存じ、大人気ロングセラーを誇る幼児キャラクター。定番アイテムとの組み合わせは魅力抜群です。

アンパンマン サウンドバンク
5種60個入り OP価格¥30,000
D-529 サイズ 高さ 約14cm
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV.

セガの誇る人気ゲームキャラクターが大集合！ファン垂涎のコレクションアイテムです。

クリスマスナイツ&セガ・オールシスターズ ぬいぐるみ
8種75個入り OP価格¥30,000
B-163 サイズ 高さ 約20~23cm
©SEGA ENTERPRISES.LTD.

人気再燃のドラえもんが久しぶりの登場！靴のお手入れに便利な脱臭・除湿マスコットです。

ドラえもん シューキーパー
5種70個入り OP価格¥30,000
B-179 サイズ 高さ 約17cm
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日　発売元:(株)エポック社

アニメファン一押しの「少女革命ウテナ」がキーチェーンフィギュアで登場。

キーチェーンフィギュア 少女革命ウテナ
6種240個入り OP価格¥30,000
L-409 サイズ 高さ 約5cm
©ビーパパス・さいとうちほ/小学館・少革委員会・テレビ東京

かわいらしいスーパーホースに蹄鉄をあしらいました。新しいタイプのマスコットキーホルダーです。

スーパーホース蹄鉄キーホルダー
5種220個入り OP価格¥30,000
L-411 サイズ 高さ 約4cm
©AVANTI

重量感のあるメタルフィギュアは、ファンが欲しがる商品です。

メタルフィギュア サクラ大戦
9種140個入り OP価格¥30,000
L-412 サイズ 高さ 約6cm
©SEGA ENTERPRISES.LTD.1996 ©RED 1996

SEGA™

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

高性能両替機

EXCHANGE

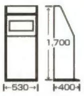
エクスチェンジ

こ〜んなに
高性能で
こ〜んなに
低価格

設定場所を
選ばない
スリムサイズ

カラフルな
デザインは
ロケ内でも
映えます。

1万円札、
5千円札、
千円札、
500円硬貨
2ホッパー
スタイル



◆外形寸法 H 1,700×W 530×D 400 (mm)

マッスルマスター

MUSCLE MASTER

ビックリ!高インカム継続中!!

テクニック
タイミング
パワー

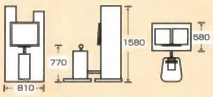
3つの力でポンプを押してクリアを目指せ!!

ポンプから送られる
空気量はパワーゲージで
確認できます。

タイム設定のない
ステージでは、
障害物に三回当ると
ゲームオーバーです。

タイム設定のある
ステージでは、
タイム内にクリアするまで
空気を送って下さい。

空を飛ぶステージでは、
空気を送ることによって
キャラクターが
上昇します。



◆外形寸法
本 体 H 1,580×W 810×D 580 (mm)
ポンプ H 770×W 580×D 630 (mm)
※改良の為、仕様及びデザインを
予告なしに変更する場合がございます。
ご了承下さい。

あててセニョール♡まかせろセニョリータ

BINGO DE MUCHO

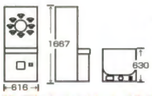
ビンゴ デ ムーチョ

好評発売中!!

これは便利!!
AM自販機としても
利用可能

ビンゴを当てて!!
好きな景品選んで
ムーチョ!

このゲーム機は、
8個の景品カプセルが
入った輪が回転し、
中央9ケ所4色の色合わせ
(ビンゴ)により
景品を獲得するものです。



仕様
◆自動補給 使用カプセル75φ80個収納可能 ◆定格電圧 AC100V
◆定格消費電力 175W ◆定格周波数 50/60Hz
◆重量 105kg ◆外形寸法 H 1,667×W 616×D 630 (mm)

© INTER GEO

設置店では大好評で高稼働中お気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564 大阪府吹田市江坂町2-21-12 SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182 FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564,JAPAN.

振込先:大和銀行 江坂支店
口座番号:普通8705751
(株)インタージオ

アミューズメントマシンの遊園地

MAGNE CRANE マグネクレーン

遊びかた

お金を入れて、玉の方向にクレーンを移動させてねらった場所の上で止めて降ろして下さい。
マグネットクレーン（磁石）に玉をたくさんくっつけて、時間内にトラックの荷台に運んで下さい。
玉の個数が一定以上で景品がもらえるよ！。タイムがなくなると自動的に計算を開始します。

●寸法(H.W.D) 1,870×610×900mm

GIFT SHOP ギフトショップ

KOMAYA

遊びかた

お金を入れて、ねらった景品の位置（上・中・下）の1箇所を選んで下さい。
回転糟のストップボタンランプが点滅します。ねらった景品が取出し口に止まる様にストップボタンを押して下さい。
上手く止まった時には景品がもらえます。

●寸法(H.W.D) 1,690(看板取付1,950)×1,145×1,092(看板取付1,150)mm

LUCKY COUNT ラッキーカウント

3人同時プレイ!!

25Φメダル対応

●寸法(H.W.D) 1,800×1,200×1,150mm
●電源電圧 AC100V
●消費電力 150W
●重量 145kg
●1BET=メダル3枚(標準) 1～4枚変更可
PAT.P

マジカル ナイン ドアーズ MAGICAL 9 DOORS

75Φカプセル65個収納

●寸法(H.W.D) 1,910×995×765mm
●電源電圧 AC100V
●消費電力 150W
●カプセル仕様 75Φ
●重量 150kg
●ゲーム料金 100～500円変更可 ペイアウト率調整可

Fancy World ファンシーワールド

メダル貸出機構付(100円専用)

●寸法(H.W.D) 1,900×1,400×1,400mm
●電源電圧 AC100V
●消費電力 150W
●重量 195kg

メダルの数当てゲーム なんまいあるかな？

25Φメダル対応

●寸法(H.W.D) 1,457×605×660mm
●電源電圧 AC100V
●消費電力 55W
●重量 56kg
●1BET=1～5枚変更可
PAT.P

KOMAYA
株式会社 こまや
TEL 078-412-2121(代) FAX 078-412-3851
〒658 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号

ちびプリ
CHIBI PHOTO PRINTER

ついに出た！プリントシール機が、このサイズに。
その名もな〜んと "ちびプリ"

いまや人気は国民的！
このデザイン、このサイズならあなたのお店にも置けませんか？
W 400mm D 450mm H 380mm
お店の片隅に置くだけでお客様の増加及びサービスアップに。

仕様及び外観は、予告なく変更される場合があります。

- モニター部が"動いて"角度が変えられるから子供から大人までどんな身長のかたでも足台なしで撮影可能。
- プリント時間が既存機の約半分、なんと約1分で出来上がり。混雑時でも高い回転率。
- このサイズでも、用紙収納は100枚OK。
- フレーム数は、100種類。特定シーズンバージョンや、ご当地バージョンを含めると200種類以上。(オプションにて可能)
- あの人気キャラクター"どうぶつくん"含め、11ジャンル・100フレーム!!

お問い合せ先
企画開発・製造元 FLEX 株式会社フレックス 東京都中央区日本橋箱崎町36-1読売ビルS805号 TEL:03(5641)8512 FAX:03(5641)8513

GLORY®

確かな機能でスマートなアミューズメントシーンをバックアップ。

スタイル、機能、サービス。そのすべてに、グローリーの
通貨処理技術のノウハウを随所に生かした、メダル貸機&両替機。
アミューズメント・ロケーションにかかせない、実力派3機種です。

カップ式 高額対応メダル貸機 EG-100

メダルを「カップ」でスマートに貸し出し。

- ●選択式のメダル貸し出し及び両替
- ●一万円紙幣対応 ●自動売上集計・管理
- ●千円紙幣つり銭リサイクル
- ●メダル・つり銭硬貨の自動袋取り回収
- ●自己診断機能 ●点滅式イルミネーションランプ

■使用通貨：一万円・五千円・千円紙幣、500円・100円硬貨 ■つり銭硬貨容量：100円硬貨2,000枚 ■適用メダル：5セント・25セントメダル（その他メダルサイズにも対応可） ■メダル収容量：12,000枚 ■消費電力：80W ■外形寸法：680（W）×480（D）×1,635（H）mm［突起部含まず］ ■質量（重量）：200kg

選択式メダル貸機 EG-10A

メダル貸し出しと100円硬貨の両替に対応。

- ●選択式のメダル貸し出し及び両替
- ●千円紙幣対応 ●自動売上集計・管理
- ●メダル・つり銭硬貨の一括袋取り回収
- ●自己診断機能 ●点滅式イルミネーションランプ

■使用通貨：千円紙幣、500円・100円硬貨 ■つり銭収容量：100円硬貨3,000枚 ■適用メダル：5セント・25セントメダル ■メダル収容量：8,000枚（5セントメダル） ■消費電力：195W ■外形寸法：450（W）×350（D）×1,570（H）mm［突起部含まず］ ■質量（重量）：90kg

高額紙幣両替機 ER-110B

先進のボディに多彩な両替機能を搭載。

- ●奥行き330ミリの薄型タイプ●一万円紙幣対応
- ●千円紙幣つり銭リサイクル
- ●自動両替/選択両替など多彩な両替設定が可能
- ●点滅式イルミネーションランプ

■使用通貨：一万円・五千円・千円紙幣、500円硬貨 ■両替金収容量：千円紙幣1,000枚（リサイクル方式）、500円硬貨2,000枚又は100円硬貨4,000枚 ■両替内容：一万円・五千円紙幣→千円紙幣と500円硬貨又は100円硬貨、千円紙幣→500円硬貨又は100円硬貨、500円硬貨→100円硬貨、500円硬貨→千円紙幣（逆両替） ■消費電力：68W ■外形寸法：500（W）×330（D）×1,570（H）mm［突起部含まず］ ■質量（重量）：119kg

発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合わせは

グローリー代行店 大仙産商株式会社
本社 〒550 大阪市西区立売堀1-3-8（エイコービル）TEL(06)541-7531
東京営業所 〒101 東京都千代田区神田小川町3-8（中北ビル）TEL(03)3295-6277

THE 野球拳 PART27

インカム絶好調!!
3ケ月で償却する店が続々登場しています

NEWスリム筐体

特徴

1 勝負時間大幅短縮（最短1分）によって、インカムも大幅にUP。

2 最初から最後まで生の映像により、迫力のあるゲーム展開。

3 1回、3回、5回、勝負切換可能。

4 プレイヤーが両サイドから干渉されない覗き込み構造。

5 スリムな三角ボディでスペースを簡単確保。

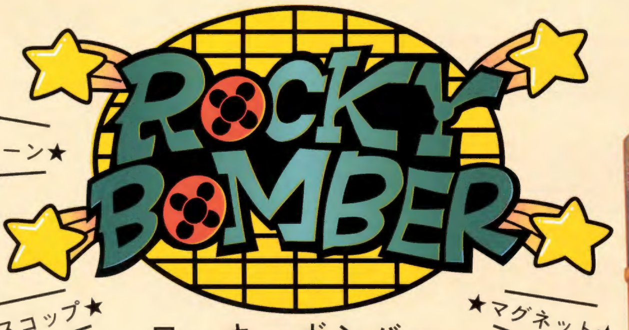
予想外の売上げ増にスタッフもビックリ!

価格破壊を目指す超低価格!! しかも最新版ソフトも一式付いて

OPプライス ¥298,000-

貴店でも3ケ月元取りキャンペーンに参加しよう!!

NEW 株式会社ジャトレ
〒150 東京都渋谷区広尾5-25-2
広尾AKビル5F
TEL03(3449)5121・FAX03(3449)5124



ロッキーボンバー

3タイプのアームの中から選んでとれる!!!
好きな景品が選んでとれる
新世代プライズゲーム!!!

詳細はJAMMAショーにて

〈遊び方〉

3タイプのプライズキャッチ機構（クレーン、スコップ、マグネット）の中から好きなタイプを選びます。次にコインを入れ、ゲームをスタートします。キャッチ機構部を動かし、好きな景品の上にきたらキャッチ部分を落として、景品をねらって下さい。

〈外形寸法〉1,440(W)×1,600(D)×2,010(H)

※カタログ記載の仕様及び形状は、改良のため予告なく変更される場合があります。

クールボーダーズ2

TVCM 放映決定!

限定発売!!

クールボーダーズ2 スノボーキーホルダー

(200個入) 4種アソート　8月下旬発売

OP価格 ¥30,000

お問い合わせは・・・
フリーダイヤル 0120-097-530までお気軽にどうぞ
FAXインフォメーションサービス03-3377-8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/
E-mail:uep@gol.com/Nifty:LDK00110

UEP SYSTEMS, INC.

株式会社 ウエップシステム

本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE:8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-Shinjukuku,Tokyo160Japan

TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

BANPRESTO PRIZE 1998 COLLECTION

1 ▶ 2 ▶ 3

BANPRESTO

1月から3月の商品ラインナップ

次のページでラインナップ一挙公開!!

大発表

なのね…

新型プライズマシーン
JAMMAショー会場にて
発表!!

リピート・9月推奨
アイテムはこちらなのね…

©HoriPro Inc.

大人気アイテム
当月受注承ります。

大好評リピートアイテムは、話題のゲームソフトの人気者続々登場!!

リピートアイテム

ビッグサイズシリーズ ムームー星人 ●全4種 ●入数/75
© Sony Computer Entertainment Inc.

平成天才バカボン しゃべる貯金箱 ●全3種 ●入数/61
©フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

ファイナルファンタジーVII チョコボぬいぐるみ ●全6種 ●入数/75
©1997 スクウェア

楽しいムーミン一家陶器のシュガーポット ●全4種 ●入数/70
©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーンLICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC. & KAWAKEI CO.,LTD.

ウォータームードランプ アクアスカイ ●全3種 ●入数/70
©AP.

9月の推奨アイテムは、充実したフィギュアのラインナップが揃っています。

9月推奨アイテム

スーパーロボット大戦 幸運音声貯金箱 ●全3種 ●入数/61
©東映©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）©葦プロ ©BANPRESTO 1997

仮面ライダー フィギュアコレクション ●全5種 ●入数/85
©石森プロ・東映

ルパン三世カリオストロの城 フィギュアコレクション ●全6種 ●入数/85
©モンキー・パンチ／TMS・NTV

機動戦士ガンダム ミニフィギュアコレクション ●全7種 ●入数/120
©創通エージェンシー・サンライズ

ルパン三世 フィギュアキーホルダー2 ●全8種 ●入数/160
©モンキー・パンチ／TMS・NTV

ご注文・お問い合わせは右記の連絡先へお電話下さい。

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／大工原
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当／石橋
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤
株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／松村		

発売元 株式会社 バンプレスト 本社プライズ事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン

BANPRESTO

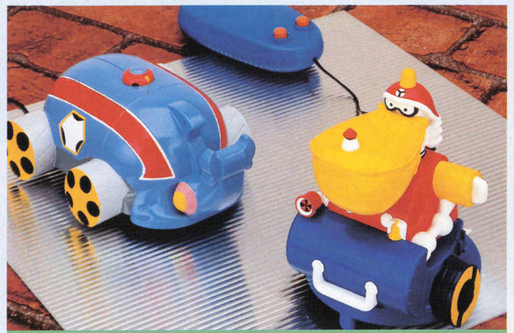
9月18日(木)〜21日(日)東京ビックサイト 東4ホールへ!!

2月 FEBRUARY

スーパーロボット大戦 幸運音声貯金箱 第3弾
●全3種 ●入数/61個 ©創通エージェンシー・サンライズ©ダイナミック企画 (永井豪CBキャラワールドを使用しています。)

ポケットモンスター ボールぬいぐるみ（仮）
●全10種 ●入数/80セット ©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

面ライダー フィギュアコレクション2
5種 ●入数/80個 ©石森プロ・東映


タツノコメカ リモコンカー2
●全2種 ●入数/61個 ©タツノコプロ

楽しいムーミン一家 メロディー小物入れ
●全3種 ●入数/70個

きるかな」ゴン太くん 携帯電話ケース
3種 ●入数/75個 ©慶夢館/NHK・SW

ゴジラ 胸像コレクション（仮）
●全5種 ●入数/85個 ©1998 東宝・東宝映画

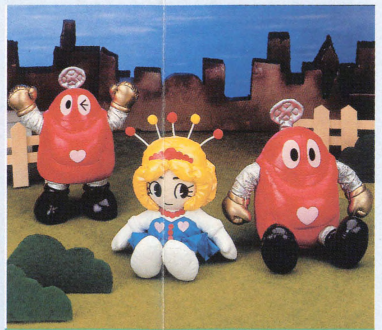
平成天才バカボン 携帯電話ハンズフリーマイク
●全5種 ●入数/85個 ©フジオ・プロ/スタジオぴえろ

ポケットモンスター ウォーターウォッチ（仮）
●全4種 ●入数/70個 ©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ルトラマンダイナ ぬいぐるみ&ソフビキーホルダー
6種 ●入数/105個 ©円谷プロ・毎日放送

超魔神英雄伝ワタル ぬいぐるみ&ソフビ貯金箱（仮）
●全4種 ●入数/80個 ©サンライズ・RED・テレビ東京・ASATSU

ドウボーイ ホワイト陶器のテーブルウェア（仮）
●全5種 ●入数/80個 ©1998 The Pillsbury Company


ビッグサイズシリーズ がんばれロボコン
●全3種 ●入数/70個 ©石森プロ・東映

コンビニキャッチャー とりほうだい

ケットモンスター ソフトキーホルダー 決定版
26種 ●入数/240個 ©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

タツノコキャラクター フィギュアキーホルダー3
●全10種 ●入数/160個 ©タツノコプロ

東映特撮ヒーロー サウンドソフトキーホルダー
●全5種 ●入数/110個 ©石森プロ・東映

ロッテガム キャラクターコインケース（仮）
●全5種 ●入数/140個 ©LOTTE

2月「マクドナルド スタンプセット」全10種 入数120個 新登場!!

BANPRESTO

'98年1月〜3月登場プライズアイテム、JAMMAショーバンプレストブースにて大発表!!

1月 JANUARY

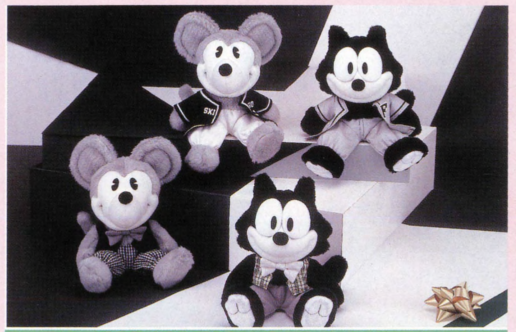
ポケットモンスター ビッグサイズピカチュウ&ミュウ&ピッピ（仮）
●全3種 ●入数/70個 ©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ウルトラマン ソフビ貯金箱コレクション
●全5種 ●入数/90個 ©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送

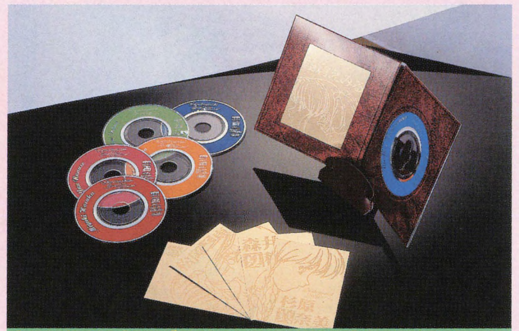
快獣ブースカ ラーメンタイマー
●全2種 ●入数/62個 ©円谷プロ

ピングー パーソナルコーヒーメーカー（仮）
●全3種 ●入数/70個 © PINGU

東映特撮ヒーロー アクションフィギュア
●全5種 ●入数/80個 ©石森プロ・東映


FELIX THE CAT モノクローム（仮）
●全4種 ●入数/70個 ©1996 FELIX THE CAT PRODUCTIONS,INC.

PERSON'S PRIZE システム手帳
●全5種 ●入数/75個 UNDER THE LICENSE OF PERSON'S CO.,LTD. PRODUCED BY BANPRESTO CO.,LTD.


センチメンタルグラフティ CDコレクション Vol.-2
●全6種 ●入数/72個 ©NECインターチャネル/マーカス

イワトビペンギン ヨーヨー
●全5種 ●入数/100個 ©POLYGON PICTURES

ナリタブライアン パブミラー 5冠メモリアル（仮）
●全5種 ●入数/70個 ©BRIAN

烈火の炎
●全5種 ●入数/85個 ©安西信行/小学館・フジテレビ・スタジオぴえろ

コンビニキャッチャー とりほうだい

機動戦士ガンダム ライト付きキーホルダー2（仮）
●全5種 ●入数/120個 ©創通エージェンシー・サンライズ

ポケットモンスター すず
●全12種 ●入数/120個 ©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

センチメンタルグラフティ フィギュアキーホルダーVol.-2
●全6種 ●入数/156個 ©NECインターチャネル/マーカス

テレビアニメ「世界名作劇場」白いマスコット（仮）
●全7種 ●入数/160個 ©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

受注締切りは9月末日です。詳しくは各代理店までお問い合わせ下さい。

BANPRESTO

バンプレトブースへのご来場お待ちしております。

3月 MARCH

ポケットモンスター 置時計
●全2種 ●入数／62個 © Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

スーパーロボット コンプリートコレクション東映動画編
●全5種 ●入数／80個 ©ダイナミック企画・東映動画

「できるかな」ゴン太くん 卓上掃除機&レターオープナー
●全2種 ●入数／61個 ©童夢館/NHK・SW

怪獣王ゴジラ 電動シャープナー
●全2種 ●入数／61個 ©1998 東宝・東宝映画

センチメンタルグラフティ フィギュアコレクション Vol.2
●全6種 ●入数／78個 ©NECインターチャネル／マーカス

ビッグサイズシリーズ PINGU
●全4種 ●入数／70個 © PINGU

ジャングル大帝 陶器の印鑑立て（仮）
●全3種 ●入数／80個 ©手塚プロダクション

ルパン三世 システム手帳
●全5種 ●入数／75個 ©モンキー・パンチ/TMS・NTV

楽しいムーミン一家 ホワイトぬいぐるみ（仮）
●全4種 ●入数／75個 ©1990 Moomin Characters LICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC & KAWAKEI CO.,LTD.

ポケットモンスター 決定版
●全24種 ●入数／90個 © Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ウルトラマン 缶トップフィギュア
●全4種 ●入数／75個 ©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送

LION
●全3種 ●入数／70個 この商品はライオン株式会社の許諾を得て商品化しています。

マリーのアトリエ ～ザールブルグの錬金術士～
●全4種 ●入数／85個 ©GUST CO.,LTD. 1997 Illustrated by Kohime Ohse

スターウォーズ
リモートコントロールトイ
●全2種 ●入数／61個

コンビニキャッチャー とりほうだい™

ルパン三世 ペンダブルキーホルダー（仮）
●全5種 ●入数／120個 ©モンキー・パンチ/TMS・NTV

永井 豪キャラアソート フィギュアキーホルダー
●全7種 ●入数／160個 ©永井豪／ダイナミック企画

FELIX THE CAT アクセサリーセット
●全6種 ●入数／100個 ©1998 FELIX THE CAT PRODUCTIONS,INC.

キャプテンハーロック フィギュアキーホルダー（仮）
●全6種 ●入数／160個 ©松本零士・東映動画

ポケットモンスター ビニールポーチ
●全6種 ●入数／120個 © Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

※商品の詳細は、JAMMAショーでご確認下さい。

CHARA COLLE

キャラクターコレクション

特許出願中

新登場

業界に革命を起こす！

各キャラクターによってディスプレイを交換します。

実物を飾り、アイキャッチ効果抜群。

子供にもわかりやすい7スロットゲーム。数字が3つ揃えば景品が1個払い出されます。

景品の価格設定によってパネルを変更します。

※写真は￥300設定の場合

コンパクトな設計で省スペース。

確率変動

（例）最大投入コイン枚数¥500設定の場合
（払い出し率は標準設定の時）

¥100	16%
¥300	58%
¥500	MAX

（例）最大投入コイン枚数¥300設定の場合
（払い出し率は標準設定の時）

¥100	26%
¥200	63%
¥300	MAX

TVCM 放映中

商品仕様

■寸法：500mm（幅）
590mm（奥行き）
1350mm（高さ）
（コンパネ部含む）
■消費電力：52W
■重量：約75kg

※商品改良の為仕様等は異なる場合があります。

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

©NECインターチャネル/マーカス

ふんわりポケモンPart1
（1BOX 2個入り）

300円設定

9月発売予定
全23種

ふんわりポケモンPart2 全24種
（1BOX 2個入り） 12月発売予定

ポケモンコインケース

500円設定

11月発売予定
全6種

ポケモンフラッシュ（仮）

500円設定

12月発売予定
全5種

企画進行中

センチメンタルグラフティ ミニクロス

500円設定

9月発売予定
全12種

■1BOXに特製トレーディングカード1枚付き
■ミニクロスサイズ 28×28cm

©NECインターチャネル/マーカス

センチメンタルグラフティ ドラマCD

500円設定

10月発売予定
全13種

■サイズ：8cmCD ■時間：約20分

©NECインターチャネル/マーカス

スーパーロボット大戦 アクションロボ

500円設定

サイズ：約15cm
各部関節可動

11月発売予定
全5種

※彩色とクリアバージョンのアソートになります。

©創通エージェンシー・サンライズ ©ダイナミック企画/東映動画 ©東映 ©BANDAI・VICTOR・GAINAX ©BANPRESTO

※商品改良の為仕様等は異なる場合があります。

ロケテストデーター（センチメンタルグラフティミニクロス）

驚異の高インカム!!

千葉県AC店

●キャラクターコレクション及び専用景品　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	担当／漆畑
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732	担当／谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	担当／島田
株式会社ユウビス	06-787-1881	担当／硲石
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	担当／金子
株式会社アップル	03-3488-4331	担当／佐藤
株式会社バンジハンエース	03-3847-1095	担当／杉下

発売元 株式会社バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271 PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

1/100秒目押しの鉄人 ガチャ王2™

たまごっちのメタルバッヂ

© BANDAI 1996・1997

この他に2種類あります。

9月発売予定
全15種

入数200/OP価格32,000円

Sentimental Graffiti センチメンタルグラフティ Part2

©NECインターチャネル/マーカス

10月発売予定
全6種＋α

入数200/OP価格32,000円

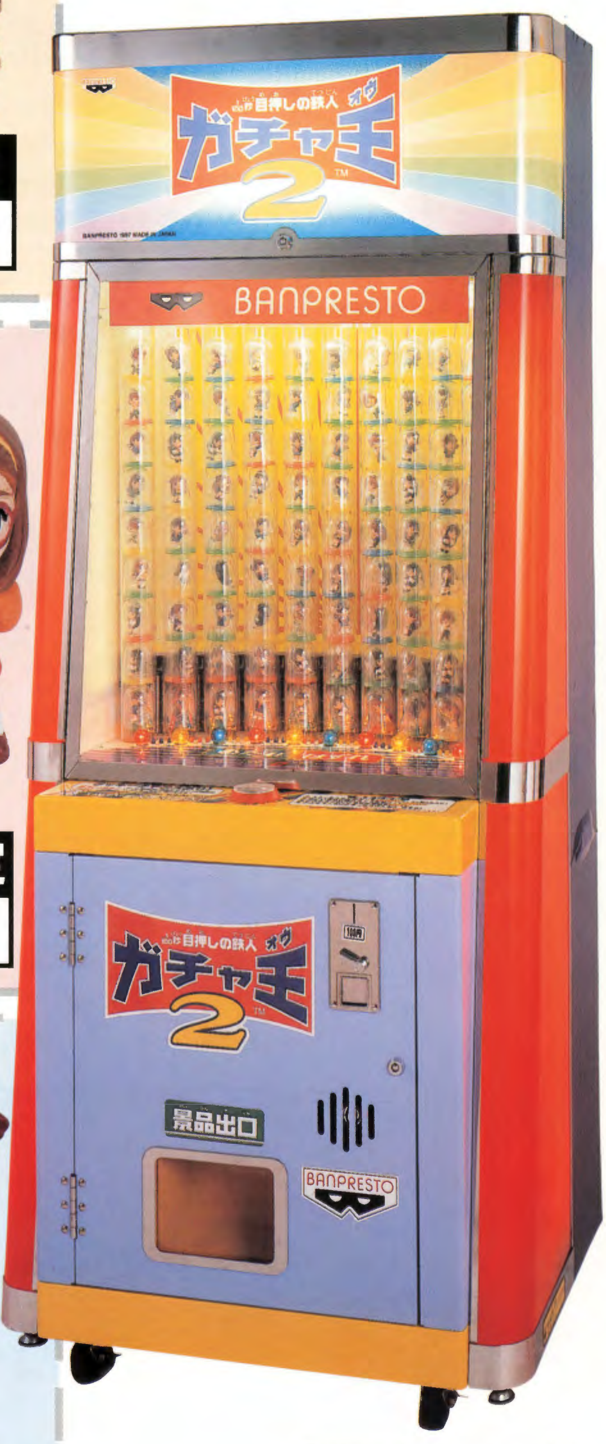
クレヨンしんちゃん

©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

ダブルキーホルダー

11月発売予定
全6種

入数200/OP価格32,000円



©NECインターチャネル/マーカス

■筐体 OP価格：428,000円
■仕様 W：700mm・D500mm・H：1745mm
重量：85kg・消費電力170W

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

大人気のポケモン景品 Part2・3と続々登場!!

ポスタードリーム 用景品

ポケモンPart2

11月発売予定
全5種

マジカルセブン™ 用景品

ポケモンPart3

9月発売予定
全8種

CAN CAN CLUB 2 用景品

— カンカンクラブ 2 —

ポケモン貯金箱Part3

12月発売予定
全5種

ポケモンスロット

新登場

詳しくご覧になりたい方はJAMMA SHOWへ

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

●バンプレストAM商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 AM担当／漆畑	株式会社ユウビス	06-787-1881 AM担当／硲石
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732 AM担当／谷本	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 AM担当／金子
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 AM担当／島田	株式会社アップル	03-3488-4331 AM担当／佐藤
株式会社マキシム	03-5802-8811 AM担当／松村		

発売元 株式会社バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271 PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

The X-Files Collectible Card Game
The X-Files TM & © 1997 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.
ザ・X-ファイル・コレクティブル・カード・ゲーム
特別捜査官フォックス・モルダーとダナ・スカリー。
彼らの捜査はゲームじゃない……今までは。
1st Edition
2nd Edition
(英語版)
好評発売中!!
◆ブースターパック(15枚入り)
¥450
◆スターターパック(60枚入り)
¥1,350
THE X FILES
COLLECTIBLE CARD GAME
ルールはたったの2つ。
【全てを否定】し、
【誰も信用しない】こと………。
待望の日本語版は12月発売予定!!
The X-Files TM & © Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved. USPC™ Games is a division of The United States Playing Card Company, 4590 Beech Street, Cincinnati, OH 45212.
『Beeカード』『Bicycleカード』でお馴染みの
The United States Playing Card Company
日本・韓国正規代理店
M.G.M achine CO.,LTD.
◆本社 〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル TEL:03-5467-5211 FAX:03-5467-5218
◆東京ショールーム 〒106 東京都港区六本木3-8-23 ともビル1F TEL:03-3408-5311 FAX:03-3408-5120
◆大阪支店 〒532 大阪市淀川区宮原2-14-14 新大阪グランドビ TEL:06-393-7711 FAX:06-399-5235
◆香港支店 1102A, 11/F, CENTURY, SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HON TEL:852-2536-9031 FAX:852-2536-9181
◆ソウル支店 156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA TEL:82-2-568-1711 FAX:82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所 2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS,NV., 89128, U.S.A. TEL:1-702-256-8631 FAX:1-702-256-41

X'mas

今年も充実のクリスマス景品。
アミューズは、ロケーションの
クリスマス商戦をバックアップします。

NEW 10月発売

パッケージ入り

ポスター付

ICメロディ付

●おもちゃ箱には、クリスマスメロディIC内蔵

ハローキティ ハッピークリスマス

OP価格¥30,000 65個入/4種/高さ約25cm

NEW 10月発売

●究極のぬいぐるみがクリスマスバージョンで登場

トム&ジェリークリスマス………OP価格¥30,000

80個入/8種/高さ約20cm

NEW 10月発売

●リアルだから表現できる究極のぬいぐるみ

J-ホースリアル クリスマス…OP価格¥30,000

62個入/5種/高さ約20cm

オルゴール付

NEW 10月発売

●はじめちゃんが天使で登場。本官とレレレは、オルゴール付き

天才バカボンクリスマス………OP価格¥30,000

75個入/6種/高さ約20cm

WHITE X'mas

根強い人気のホワイトクリスマスも発売予定です。お楽しみに。

©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ
©1997 Turner Entertainment Co.
©SANRIO CO.,LTD.
©AVANTI

掲載商品の他、ハロウィン企画商品もございます。
詳しくは担当営業までお問い合わせください。

予約受付中

AMUSE®

株式会社アミューズ

本　　社/東京都荒川区東日暮里5-51-12　TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
大阪営業所/大阪市東淀川区東中島1-21-2　TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649

●吸盤付なので車のガラスにつけると効果抜群。
天才バカボン メッセージボード……………OP価格¥30,000
90個入/6種/約16cm

●プレートにメッセージを書いて、アイキャッチとして便利です。
天才バカボンスペシャルぬいぐるみ…………OP価格¥30,000
86個入/7種/ビッグタイプ30cm　インフォメーションボード付き
©フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

安心してご利用いただけます。

●懐かしいキューブの登場。鍵で分解組み立てできます。
天才バカボンハッピーキューブ ポスター付
OP価格¥30,000
75個入/2種/10×10×10cm

●大きめサイズでクレーン、カーニバルに最適。 NEW 発売中
天才バカボン空ビクッション
OP価格¥30,000
80個入/5種/40～70cm
UFO プッシャー ポスター付 パッケージ入り

©1997 Turner Entertainment Co.

●小さなお子様でも安心のナイロンタフタ製。
トム&ジェリータフタ…OP価格¥30,000
85個入/7種/15～22cm

●ボールチェーン付ぬいぐるみマスコット
バカボンマスコットOP価格¥28,000
120個入/5種/約10cm

●ちょっと大きめサイズのナイロンタフタ製。
天才バカボンタフタぬいぐるみ……OP価格¥30,000
80個入/5種/約25cm

●いよいよぬいぐるみが出る季節です。
ころころキッズ………OP価格¥30,000
75個入/8種/約21cm

●人気のシロクマが加わりました。
レオスコパート3……OP価格¥30,000
80個入/12種/約10～20cm

●ポケットティッシュが入るぬいぐるみ
ワンダフルハウス……OP価格¥30,000
85個入/6種/約12×18cm

カタログご希望のお客様は、担当営業までご請求ください。

AMUSE®

©SANRIO CO.,LTD.

●ゴールドのラインが入って2タイプで登場。
サンリオNEWカップ&ソーサー………OP価格¥32,000
80個入/4種/10×10×14cm

●新しい仲間が加わってなんと8キャラクターで新登場。
NEW サンリオピコピコハンマー………… OP価格¥30,000
85個入/8種/約15cm

人気の高いキャラクターだから

●可愛いキャラクターがレリーフになった電卓。
サンリオシースルー電卓OP価格¥30,000
75個入/5種/約15×10×6cm

●小物が入るミニリュックになったキャラクター
サンリオハンディリュック
OP価格¥30,000
100個入/7種/高さ約15cm

●お腹を押すとピュッと鳴る笛が付いてます。
サンリオフレンズ………OP価格¥32,000
80個入/6種/高さ約18cm

●マグネット付きポリレジン製。ハウスにはマスコットが入ります。
サンリオマグネットハウスOP価格¥30,000
85個入/10種　クレーン対応パッケージ入り

●新しいスタイルが加わり更にパワーアップ。
トム&ジェリーぬいぐるみOP価格¥32,000
80個入/7種/15～22cm ©1997 Turner Entertainment Co.

●マスコット付貯金箱。デジタル時計付。
はじめ人間ゴン原始バンクOP価格¥30,000
75個入/4種/高さ約15cm

©そのやま企画・スタジオぴえろ

●パズルの上をマンモーに乗ったキャラクターが走ります。
ゴンGOマンモー……OP価格¥30,000
90個入/4種/15×14×7cm

AMUSE® 株式会社アミューズ　東日本/TEL.03-3802-8041　西日本/TEL.06-324-7690

●ぬいぐるみの究極。現役競争馬のリアルタイプバージョン。
J-ホースリアルタイプ……………………………OP価格¥30,000
62個入/10種/高さ約20cm

●人気の4Sサイズが馬服付と鈴付でまたまた登場。
J-ホーススペシャル……………………………OP価格¥30,000
85個入/10種/約12cm
ⒸAVANTI

幅広くお客様にアピールします。

●エスカルゴタイプの携帯時計が人気です。
ポロランドウォッチ&キー
OP価格¥30,000 100個入/10種

●プリントシールが貼れるプレートつき
J-ホースマスコットキーホルダー
OP価格¥30,000 90個入/5種/15cm

●3Sサイズの馬服ぬいぐるみ
J-ホース3SマスコットOP価格¥30,000
70個入/5種/約17cm

話題性の高い商品が魅力です。

©1996 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved

●シースルータイプでさらに人気アップ。
エイリアン シースルー キーホルダー
OP価格¥28,000 200個入/4種/約6.5cm

●パドックをイメージしたキーホルダー
J-ホースパドックキーホルダー
OP価格¥25,000 120個入/5種/約4.5cm

100円玉が
8枚入るすぐれもの

●今どきコインが入るキーホルダーです。
天才バカボンコインキーホルダー
OP価格¥25,000 150個入/4種/6.5cm
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

●陶器製ミニカップキーホルダー（ボールチェーン）
サンリオミニマグキーホルダー
OP価格¥30,000 180個入/5種

●アクセサリーとして人気の鍵タイプ
サンリオガチャキー…OP価格¥28,000
150個入/4種/高さ約7cm ⒸSANRIO CO.,LTD.

●お腹を押すと前足のライトが光ります。 ©AVANTI
J-ホースライト付キーホルダー
OP価格 ¥25,000 100個入/10種/7cm

カタログご希望のお客様は、担当営業までご請求ください。

●双眼鏡とステンレスマグが加わって時計も更に洗練されました。
NEWバスフィールド…………………………OP価格¥30,000
80個入/10種/パッケージ入

SUPER CAR Premium

人気のレッドカラーが充実

●大きめサイズのダイキャストミニカー
スーパーカープレミアム……………………OP価格¥35,000
75個入/16種/17～22cm

バランスのとれた商品だから

●浮力でスイッチの入るタイプと手動の2タイプアソート。
ジェットボート…………OP価格¥32,000
75個入/12種/パッケージ7.5×9.5×24cm

●人気のミニも入っているよ。75Φカプセルに入る
ポケットカー Aセット…OP価格¥20,000
144個入/18種

●派手な商品ですが、それだけ目立ちます。
ロードファイタージェット
OP価格¥30,000 72個入/15種/約16cm

ドラえもんからハローキティまで、

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日

●可愛くなってお待たせの新登場。
ドラえもんどこでもBOXキーホルダー
OP価格¥30,000 160個入/8種/約7cm

©SANRIO CO.,LTD.

●小さな鏡がついたキーホルダー
サンリオスライドミラーキーホルダー
OP価格¥24,000 120個入/5種/6cm
コンビニ

●とっても可愛いからついついほしくなる。
サンリオカメラキーホルダー
OP価格¥30,000 120個入/4種/約6cm

©1997 Turner Entertainment Co.

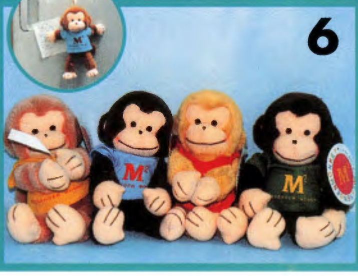
●人気のトム&ジェリーがちっちゃくなった。
トム&ジェリーミニキーホルダー
OP価格¥24,000 200個入/4種/4.5cm
コンビニ

●シールが大きく見えるレンズ付
サンリオプリントシールキーホルダー
OP価格¥20,000 120個入/4種

●可愛いライトだから一つはほしいアイテム。
サンリオスライドライトキーホルダー
OP価格¥27,000 120個入/5種/4×10cm

1997 9 Autumn Collection

Ⓐ**ゴリダマ**72個セット33,000円パッケージサイズ:15×14×14cm Ⓑ**キティーくるくるコーヒーカップ**3色108個セット28,000円©SANRIO CO.,LTD. Ⓒ**インディアンブレス**6種100個セット35,000円(色:黄、黒、赤、青、オレンジ、白)



この秋おすすめの商品です。

ⒹレノマタオルパートⅢ4種100枚セット30,000円 サイズ:34×34cm(PP袋入)©RENOMA**Ⓔサンリオタオルセット**2種100枚セット33,000円 サイズ:34×34cm(PP袋入)©SANRIO CO.,LTD.**Ⓕハローキティーカーニバルクラブ**3種96個32,000円 ©SANRIO CO.,LTD.**Ⓖバックライトウォッチ&スマイルキーチェーン**80個セット36,000円

企画製造総発売元 NAVIS

ナビス産業株式会社

本社:〒593
大阪府堺市草部119番3号

TEL. 0722-72-5933
FAX. 0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥500以下です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.

ナビスオリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。

❶SPORTS CLOCK4種80個32,000円 箱サイズ:10×10×10cm **❷王将時計**2種80個36,000円 箱サイズ:15×14×6cm **❸ホンダバイクTシャツ**4種100枚30,000円 ©本田技研工業(株) **❹おつかいワンワン**5種96個28,800円 サイズ:約16cm **❺Bigわんわん**3種96個36,000円 サイズ:約24cm **❻M²メッセンジャーモンキーくっつくんでござ～る**4種96個33,600円 サイズ:約23cm **❼超ミニだってイタイワニー**2色72個セット25,000円 **❽MINI TRAVEL**4色100個セット45,000円アラーム4段階 **❾ビリヤードK/H**15種150個セット30,000円 **❿革クォーツ**多種100個セット46,000円 **⓫ウォーターワールドK/H**12種120個セット30,000円 **⓬エイリアンK/H**4種100個セット26,000円

ハイしーるJr. じゅにあ

ハイしーるにJr. 登場!

コンパクト設計で今までシール機が
置けなかった場所にも設置ＯＫ！

'97AMショーにて出展

サンワイズブースにてご覧ください

ドラえもん

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

パラレルワールド

不思議世界 <Part2>

新たな世界へLet's Go!

歴代のドラえもんの映画から１１作品をピックアップ！
その中から名場面２０シーンを再現しました！

仕様

外形寸法	W1,110
	D1,730
	H1,940
重　　量	250Kg
消費電力	280W

※ 仕様は予告なく
変更する場合があります

総発売元エポック社

ジャンケンマン7

外形寸法
W300×D350×H1,180
重　　量：35Kg
消費電力：27W

ジョイムクラシック

外形寸法
W470×D490×H1,350
重　　量：57Kg
消費電力：140W

パラパラダイス

外形寸法
W464×D495×H1,462
重　　量：48Kg
消費電力：40W
景品容量：80個

元祖ジャンケンマン

外形寸法
W464×D495×H1,462
重　　量：48Kg
消費電力：50W
景品容量：80個

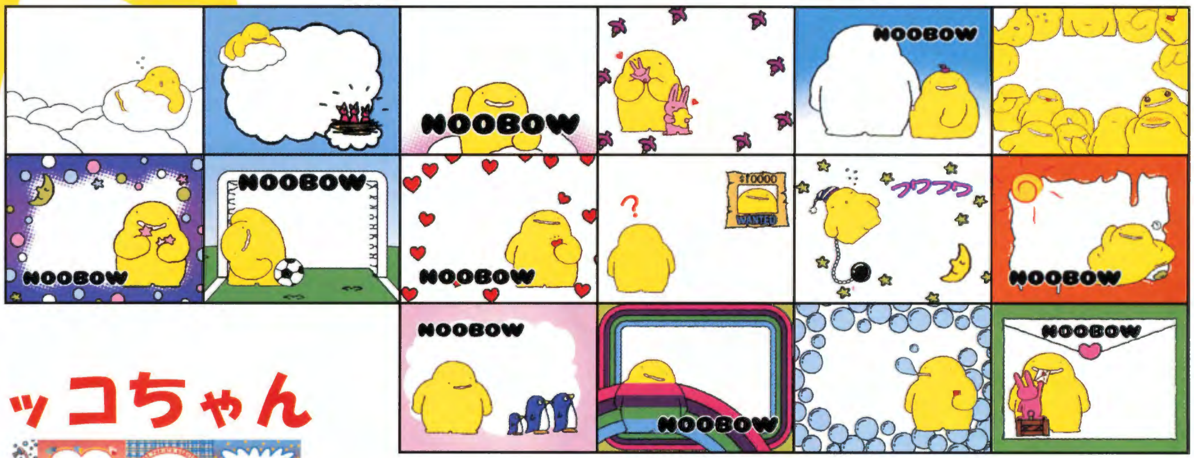
営業本部
〒180　東京都武蔵野市境南町３－１４－４
昇和ビル３Ｆ
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564　大阪府吹田市江坂町１－１７－１４
江坂吉川ビル６０３
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746

NEW NOOBOW

ぬ〜ぼ〜フレーム

今秋発売予定！ＴＶＣＭオンエア予定！



HISTORY

ダッコちゃん

Ⓒ galson
総発売元 株式会社フェイス

Tapioca

Ⓒ OSAMU HARADA
Produced by オオイケ

森永マミー

ⒸMORINAGA MILK INDUSTRY CO., LTD
Produced by オオイケ

スキャナー＆
デジタルカメラ
搭載可能！

オプションの使用で
運用に幅が広がります！

仕様

外形寸法：
H510×D640×H1,745
重　　量：110Kg
消費電力：220(W)

＜総発売元＞
株式会社　サンワイズ
Sunwise Company Ltd.

本　　社　〒181　東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637

メンテナンスフリーダイアル　0120−49−3012

TANIGAWA

キッズカーニバル

キッズメダルコーナーに
おきてやぶりのニューマシン登場!

- 盤面交換可能!!
- 機能イロイロ、各ロケーションに対応!!
  - ●メダル・コイン(100円・10円)が使用できます。(8段階の両替機能)。
  - ●ペイアウト率が10段階で設定できます。(サービスゲーム機能付)
- シマ作りに最適!!
  他社の子供用メダル機と同サイズです。
- 1ボタンの単純な操作系。

H1,300×W450×D450(mm)
重量43kg 90w AC100V/50Hz/60Hz
昭和技研工業有限会社

NEW DRAGON FEVER M

ニュードラゴン
フィーバーM

伝説の"ドラゴン
フィーバー"が
装いも新たに
帰ってきた!

盤面には人気機種
「CRサクセス
ストーリー」を搭載!
メダル払い出し最高90枚

W645×D450×H1,620(mm)
重量50kg AC100V/65W
昭和技研工業有限会社

ツイスター

盤面交換で安定した
人気を獲得。

CRFビッグパワフルFX

CRサクセスストーリー

W680×D540×
H1800(mm)
昭和技研工業有限会社

パンチンパイレーツ

ご要望に応え、再々発売!
好評発売中!

W840×
D1220×
H2000(mm)
©NAMCO

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

TANIGAWA

SEGA Water Ski™
セガ・ウォータースキー

3DCG水上スキー体験!!

W1,850×D2,650×H2,100mm
©SEGA1997 PAT.PEND.

SOLAR ASSAULT™

3Dでよみがえる
「グラディウス」
シリーズ
最新作!!

W1190×D2200~2600×H1929mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

写してちょ!™

写真だ!マンガだ!
システム手帳だ!

W660×D800×H2,040mm
※パイプカーテン取付けた場合
D1,400mm ©TAITO CORP.

サイドバイサイド2 エボルツィオーネ
SIDE BY SIDE 2 Evoluzione™

デットヒート第二章の
幕が開く。

W1,390×D1,660
×H1,980mm
©TAITO CORP.

SWEET-GO-ROUND
スウィートゴーラウンド

シャツはもちろん
カサやバッグも
とれちゃう

W1,350×D1,350×H2,080mm
©NAMCO LTD.

FINAL FURLONG™
ファイナルハロン

乗って楽しい
競馬ゲーム

W2,145×D1,722×H2,256mm
©1997 NAMCO LTD.

TANIGAWA

ポケモンボール

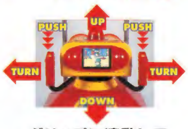
今年一押しのポケモン!!
かわいいポケモンの
スタンプだよ

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS

© Nintendo· CREATURES·
GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·
JR KIKAKU
(株) バンプレスト
W350×D380×H1100(mm)

のぞいて冒険鏡

大人気の
サンリオキャラクターたちが
キッズマシン初の
3Dバーチャル
ムービーマシンで登場!



グリップに連動して
上下、左右に
画面がスクロール

SEGA

サイズ W510×D545×H1,496mm 重量55kg 消費電力 AC100V 105W
©'76'88'90'93'97 SANRIO CO LTD.,TOKYO JAPAN Ⓢ

Lucky holder 2
ラッキーホルダー2

ゴージャスなデザインで
新登場!

(株) トーゴ
W1300×D1300×H2050 (mm)

FLASH BALL
フラッシュボール

パチンコ&ビンゴ&スロット
「光る·揃う·回る」の快感。

昭和技研工業(有)
W550×D700×H1780(mm)

おさるのもんきちの
ヤシの実キャッチでござる

南国ムードで
ヤシの実キャッチ。

© KOKORO CO.,LTD.
© 1992,1996 SANRIO
CO.,LTD.
W900×D900×
H1800(mm)

バッドばつ丸
に挑戦

ひとりで遊べる
エアーホッケー。

© KOKORO CO.,LTD.
© 1993,1995 SANRIO
CO.,LTD.
W766×D1460×H1550 (mm)

TGM 株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

アミューズメントマシンショーで、お待ちしています!!

でてこいボンバーマン

©1997 HADSON SOFT

任天堂ソフト「爆!ボンバーマン」発売決定!! コインを入れるとマスコットが飛び出すギミック付き!!

75 Y

NEW

おまかせエンジェルス マスコット

©アトリエ樹奈

大好評

75 Y K F

5人の天使が願い事のお手伝い。一緒にお出かけボールチェーン付き。

フワフワフレンズ ぬいぐるみ

©アトリエ樹奈

マスコットに続く第2弾！フワフワ素材で抱きしめたくなる！

大好評

K F

インテリアフィッシュ プチマリーン

大好評

夏の定番！ 今年もでます！カラー変更の97年度版で涼しげに登場！

150 A Y F

サンリオ バツマルバック

© '93. '97. SANRIO CO., LTD.

大好評

サンリオ一番の人気者バツマル君のビニールバックで、楽しい夏をさきどり！

K F

SPARK!! DENGEKI IRAIRA BOU 電撃イライラ棒 チャンス FLASH!!

© テレビ朝日 1997

電撃イライラ棒ミニが新コースでさらにエキサイティング!!

好評発売中

イライラ棒専用景品発売中！

オプションコースも4種発売中！

仕様
- ●本体寸法：W560×D770×H1,800(mm)
- ●重量：90Kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：150W

＊筐体写真はコース変更前のものです。

企　画：(株)タカラ
製造元：NMK

マジカルキューブ Magical Cube

自動景品補給システムが9ケ所。プレイヤーが取ったのと同じ位置に景品が補給されるので手間いらず！

好評発売中

- ★4面から、景品がみえる
- ★景品自動供給システム
- ★通信フィーバーシステム
- ★ペイアウト率調整可能

仕様
- ●本体寸法：W650×D920×H870(mm)
- ●重量：80Kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：180W

＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

株式会社タカラアミューズメント 販売事業本部
〒125 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

Waku Waku collections

ワクワクコレクション

UFO　UFOプッシャー　ヘキサ　スイートハート　コンビニ　75φカプセル　150φカプセル

アダルト　ヤング　キッズ　ファミリー　マニア

おるちゅばんエビちゅ ぬいぐるみ冬バージョン

NEW

ぬいぐるみエビちゅを抱けば、
こころ暖まるでちゅ

おるちゅばん エビちゅ

© 伊藤理佐/双葉社

おるちゅばんエビちゅ 携帯電話グッズ

NEW

思わず長電話したくなる！
エビちゅのおしゃべり携帯グッズ！！

大人気のエビちゅシリーズは かわい〜いアイテムが充実！

おるちゅばんエビちゅ プチシールマスコット

お気に入りのプチシール
が貼れまちゅ

おるちゅばんエビちゅ デカぐるみ

金太郎がけがとっても似合う
エビちゅなのでちゅ

おるちゅばんエビちゅ システム手帳2

好評だった前作に続く第2弾！
エビちゅの手帳は人気バツグン！！

NEW

ダッコちゃん ぬいぐるみ

©galson

NEW

しがみつき機能搭載！！
ぬいぐるみになった
ダッコちゃん

表紙を開けばお目目がパチリ
ウィンクするよ！
プリントシールリフィル付き
システム手帳

ダッコちゃん プリシール手帳

©galson

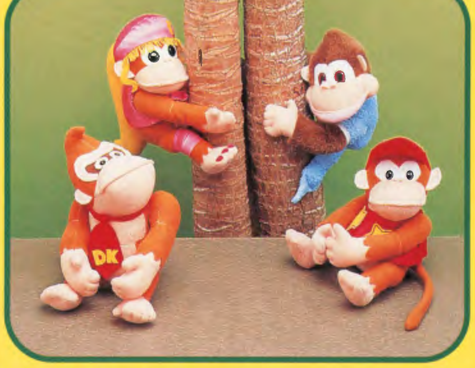
NEW

ドンキーコング3 しがみつきぬいぐるみ

© Nintendo

ドンキー達が
最新版で初登場。
ダッコちゃんのように
抱きつくヨ

大好評



商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

対象年令 BOYS GIRLS KIDS FAMILY ADULTS

F·A·N·S

New Release

あのだっこちゃんがまたまた大ブレイク!!

だっこちゃん ぬいぐるみ

●4種 80個入 OP価格 30,000円
●サイズ 座り高さ20cm

DiSIX
DIGITAL WATCH SYSTEM

Just Now,
The Beautiful Digital Watch Collection
from System Service Co.,LTD.
Please Try On!

ファッションあり、POPあり、キャラクターあり…。
毎日着替えたいデジタルウォッチたち。
バリエーションも豊富に新登場!

デジックス 2

バックルもオリジナル。

hiromichi nakano SMILY Gumby
Pepsi MOUNTAIN DEW
ideal style PIKO SHADE'S
MICHIKO LONDON Danny first

電池交換ができます。

デジックス 3

Jungle Jym S・PAPA
Danny first hiromichi nakano
HANABANA DAYS POSH BOY

(クレーンパッケージ)
●20種 100個入 OP価格 28,000円
●サイズ 高さ12.8cm

(ミニパッケージ)
●20種 100個入 OP価格 28,000円
●サイズ 高さ20cm

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

F·A·N·S

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

9月発売

キュートで上品ながら
カジュアルにも持てて
うれしい。

h.n.
hiromichi nakano

- 10種75個入
- OP価格 **36,000円**
- サイズ（丸タイプ）
  高さ 19cm

発売元：SHIN INTERNATIONAL

ヒロミチ ナカノ オータムコレクション

10月発売

- OP価格 **36,000円**
- 8種72個入
- サイズ（長方形） 9×25cm

安室奈美恵 スタイリッシュ ポーチセット

※商品写真と実際のポーチの柄は異なる場合があります。

© RISING PRODUCTION 企画・発売元：TENEI CO.,LTD.
SHIN INTERNATIONAL

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

F·A·N·S

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

JAMMAショーにて新作商品発表!!

ご来場心よりお待ちしております。

対象年令 BOYS GIRLS KIDS FAMILY ADULTS

ぬいぐるみを押すとメロディーが流れる。

バースデーメロディー

●6種 70個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ21cm

gran papa ALWAYS SANTA　味のある陶器製。

グランパパ　BANK

●3種 70個入　OP価格 25,000円
●サイズ　高さ20cm

MICHIKO LONDON KOSHINO

ファッション性バツグン!!

ミチコロンドン　テレフォンケース

●5種 100個入　OP価格 30,000円
●サイズ　(L)タテ16×ヨコ5.5cm
(S)タテ14×ヨコ4.8cm

9月発売

Betty Boop

やわらかいベティちゃんのマスコット。

ベティ・ブープ マスコット

●5種 120個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ15cm

HANABANA DAYS

折りたたんだらバッグになるリュック。

ハナバナディズ フォールディング ナップサック

●5種 80個入　OP価格 36,000円
●サイズ　リュック高さ33cm

リアルなイラストがかっこいい!

ジャパンケンネルクラブ マグカップ2

●5種 60個入　OP価格 22,000円
●パッケージサイズ
タテ8.7×ヨコ11.5×高さ9.8cm

©1976,1988,1993,1997 SANRIO CO.,LTD.　©1976,1997 SANRIO CO.,LTD.　©1997 king Features Syndicate,Inc./Fleisher Studios,Inc.　©TIC PLANNING & ART NAP　(社)ジャパンケンネルクラブ監修
©PREMIERE　©Estate of Alison Uttley 1997.©Estate of Margaret Tempest 1997 Licensed by Copyrights　©JUNGLE JYM Co.,LTD.　©1997 Super Planning Co.,LTD.　Yujin　©galson1997

10月発売

スマイルで秋の街に出かけましょう。

スマイリー　ハッピーバッグ

●10種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　丸BAG　タテ20.3×20.3cm

PHSや携帯電話を
おしゃれにしよう！

アイデアルスタイル　テレフォンケース

●5種 80個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　タテ17×ヨコ8.5cm

引き金を引いて口を開けるとライトになる！

アニマルビームライト

●4種 68個入　OP価格 24,000円
●サイズ　高さ16cm

※電池付きです。

大人気のキティちゃんがお部屋を明るくしてくれる!

ハローキティ ルームランプ

●3種 75個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　高さ15cm

くつろぎのひとときをお気に入りのキャラと。

サンリオ スリッパ

●3種 70個入　OP価格 28,000円
●サイズ　タテ28×ヨコ11cm

かわいいデミタスサイズのカップ＆ソーサー

リトルグレイラビット カップ＆ソーサーコレクション

●5種 60個入　OP価格 24,000円
●サイズ　セット時高さ11cm

※デザインの変更する場合があります。

小犬のるーく ポケットガーデン

●5種 70個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ(鉢まで)10cm

デブ、チビ、ノッポの三人組。

サンタクロースブラザーズ ぬいぐるみ　3

●4種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ25～30cm

パステルカラーのぬいぐるみたち。

ミルキーホワイト ぬいぐるみ

●5種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　座高くま17cm

あたたかいニットを着たくまさん。

カーディガンズベアー ぬいぐるみ

●5種 70個入　OP価格 30,000円
●サイズ　タテ30cm

F・A・N・S

企画・発売元

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

Key Stone COLLECTION

Vol.6

ラコステメンズ

90個入 OP価格 30,000円

「ラコステ」をメイン。
男のグルーミングセット。

ヘキサ

アウトドアキット

90個入 OP価格 30,000円 ヘキサ

シリーズNo.1のロングラン商品、
ニューバージョン。

ドクロ

100個入 OP価格 24,000円

今年ブレイクの
「スカル」グッズ。

ヘキサ KH機

オープントップカー

96個入 OP価格 30,000円

21種類のアクリルケース付ダイキャストカー。

UFO ヘキサ 150φ

メンズAD75φ

(アダルト)

100個入 OP価格 26,000円

(インカプセル+2,000円)

一世を風靡したアイテムで充実。

ヘキサ 75φ

スタートレック

100個入 OP価格 24,000円

大ブームの
アメリカンキャラクター。

ヘキサ 75φ KH機

やわらかエイリアン

120個入 OP価格 19,800円

エイリアンがかわいい
マスコットになった。

ヘキサ 75φ KH機

エイリアンスライム

108個入 OP価格 28,000円 UFO ヘキサ 100φ

手ざわり快感ぐにょぐにょエイリアン。

CRIATIVE PRODUCTION BLOOM
株式会社ブルーム
〒125 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133
FAX.03-3690-1134

※ヘキサ以外でも対応可能です。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

女性雑誌でコギャルに大反響!

GAL(ギャル)バーム

ヘキサ 75φ

スペイン直輸入話題のパフュームクリーム。

80個入 OP価格 **29,000円**

※サービスでディスプレイボックス付き。(3個)
※ブック型香水も含まれています。

ラ・トワレ

ヘキサ 100φ

62個入 OP価格 **30,000円**

人気上昇、ブランド香水コレクションの実力。

レディーズAD(アダルト)75φ

100個入 OP価格 **26,000円**

(インカプセル+2,000円)

贅沢な内容でお得なセット。

ヘキサ 75φ

ピエールカルダン

ヘキサ 100φ

60個入 OP価格 **30,000円**

業界初の人気ブランド。流行の新色。

ヘキサ 75φ

エンジェル

100個入 OP価格 **30,000円**

大人気のエンジェルが幸運を運びます。

ミニフォトピー

100個入 OP価格 **16,000円**

陽気でファンシーなプリクラスタンド登場

ヘキサ 75φ スイート ネオミニ

プリティーフレンズ

150個入 OP価格 **20,000円**

全種類手に入れたいカラフルプチケース。

ヘキサ KH機 スイート ネオミニ

ジュエリーセレクト

ヘキサ 100φ

やっぱりジュエリー、リピートNO.1 100個入 OP価格 **30,000円**

SEGA
Virtua Fighter 3tb
チームバトル可能!
新バージョン!
バーチャファイター3が
リニューアルして新登場。
バーチャファイター3tb
モーターレイド
MOTOR RAID
W2,383×D2,068×H2,015mm
©SEGA1997 PAT.PEND.
レースと同時に武器格闘!
爽快感満点のバイクレースゲーム。
MOVIE CLUB
ムービー倶楽部
今度はムービーで
インカムアップ!
SCUD RACE plus
スカッドレースpuls
人気ドライブゲームが帰ってきた。
新コースに加え
新車種も新たに追加。
ホッケースタジアム
Hockey Stadium
W1,850×D2,650×H1,995mm
© SEGA 1997 PAT.PEND.
オートで飛び出す
パニック・プレイ
SEGA Water Ski
セガ・ウォータースキー
W1,850×D2,650×H2,100mm
©SEGA1997 PAT.PEND.
マリンスポーツの
楽しさを満喫できる
水上スキー体感ゲーム。
スーパー アドバイザー!!
ルヴイ
鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909
WHITE CABIN
ROUND TRIP RV
ラウンドトリップRV
RV3Dドライブゲーム!
© SNK 1997
侍魂
SAMURAI SPIRITS
サムライスピリッツ〜侍魂〜
お馴染みのキャラクターが
立体化して登場。
© SNK 1997
STREET FIGHTER III 2nd IMPACT
GIANT ATTACK
ストリートファイターⅢ セカンド インパクト
©CAPCOM CO.,LTD.1997
ALL RIGHTS RESERVED.
きらめきスターロード
♪イントロ倶楽部♪
アイドル育成
イントロクイズ
AYUMI
KAORI
MISAKO
© TAITO CORP.
システム手帳アイテム作成機
写真だ! マンガだ!
システム手帳だ!
写してちょ!
●W660×D800×H2,040mm
●重量:114kg(パイプカーテン無し)
※パイプカーテンを付けると
D1,400mm、重量:118kgになります。
©TAITO CORP.
GALLOP RACER 2
ギャロップレーサー2
3Dジョッキー
レーシング
ゲーム第二弾
©TECMO,LTD.1997

namco
Super Cellage
セラージュ
シール プリント機
みんなのハートフル・コミュニケーションツール
セラージュのバージョンアップ版
セラージュ "イブーバージョン" フレーム改造キット
© TOYOTA / DENTSU
スーパーセラージュ
W700×D900×H1,955mm
（付属品含まず）
重量 130kg 消費電力250W
（株）ユージン製
オーディションしちゃおう！
W865×D880×H1,975mm
（付属品含まず）重量 160kg
消費電力 430W ©NAMCO LTD.
Star Audition Game!
Play it now!!
Star audition TM
スタアオーディション
SWEET-GO-ROUND TM
スウィートゴーランド
W1,350×D1,350×H2,080mm
重量 300kg
消費電力 220W
©NAMCO LTD.
みんなでスウィートゴーランド！
FINAL FURLONG TM
ファイナルハロン
乗って楽しい競馬ゲーム
W2,145×D1,722×H2,256mm
重量 635kg 消費電力444W
© NAMCO LTD.
SUPER ワールドスタジアム '97
スーパーワールドスタジアム '97
野球で燃える。
※球団名ならびに選手名は（社）日本野球機構の同意を得ています。
©NAMCO LTD.
本物指向の
株式会社 エ
〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)
ソーラーアサルト
SOLAR ASSAULT TM
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
フルポリゴン人気シューティンググラディウス
W1,190×D2,200～2,600×H1,929mm
（D調整可能）
アクア ツイスター
AQUA TWISTER TM
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
4種類のゲームが楽しめる
8人同時プレー大型マスメダル！
W3,040×D3,070×H2,100mm
SHOT WEAPON
TOTAL VICE TM
トータルバイス
スピーカー内蔵の専用ガンを使った、大迫力シューティングゲーム。
W789×D926×H1950mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
武術、遂に解禁。
FIGHTING 武術 WU-SHU TM
ファイティング ウーシュ
3Dポリゴン格闘ゲーム。
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
ドラゴンパレス
DRAGON PALACE TM
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
ドラゴンパレスのメダルをスロットで手に入れる！
W2,500×D2,500×H2,215mm
KONAMI

イプー PRIZE SERIES

走れ、家族の季節

イプーはね、
家族の季節だけに
生きてる生き物なんだ。

©TOYOTA/DENTSU

好評発売中

I-1 イプーTシャツ

OP価格 ¥32,000

5種類80個入り

かわいいイプーがTシャツで遊んでいるよ。

専用パッケージに入っています。

好評発売中

冷たいものを注げば変身!のフシギなタンブラー。

I-2 イプー変身タンブラー

OP価格 ¥30,000 5種類80個入り

冷たいお水やジュースを注ぐとイラストがヘンシンしちゃうよ!

好評発売中

I-3 イプー カーメッセージ (プレート2枚付き)

OP価格 ¥35,000

5種類100個入り

イプーが腕をフリフリ合図します。
安全運転でお願いします。
プレートは簡単に変えられます。

専用ヘッダー、PP袋に入っています。

好評発売中

I-4 イプーリストウォッチ

OP価格 ¥35,000 10種類72個入り

カラフルなアナログタイプのリストウォッチ、イプーがかわいく時を刻みます。

専用パッケージ付

好評発売中

I-5 イプールームランプ

OP価格 ¥35,000 5種類72個入り

ほんのり光るイプーのライト。単3電池2本使用(別売)

専用パッケージ付

好評発売中

I-6 イプーキーチェーン

OP価格 ¥20,000 8種類160個入り

かわいいイプーが8ポーズ。いつも一緒にいたいね。

パッケージ仕様

今月発売予定

I-7 イプー目覚ましクロック

OP価格 ¥36,000 5種類80個入り

イプーがアラームで起こしてくれます。
壁掛けとしてかわいく使えます。

専用パッケージ付

※各商品は開発中のため仕様などの変更があります。

●企画
株式会社 ナムコ

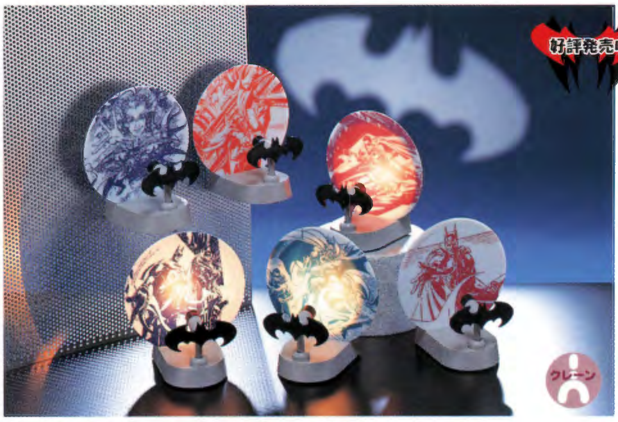
SCRATCH CO., LTD.
SCRATCH
株式会社 スクラッチ

お問い合わせは★フリーダイヤルで
TEL.0120(78)1013 FAX.0120(78)1015
●販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15扇町高橋ビル6F TEL.06(366)8822(代) FAX.06(366)8820

BATMAN, ROBIN
and all related characters,names and indicia are trademarks of DC Comics© 1997.

バットマン&ロビン
PRIZE SERIES COLLECTION

バットマン&ロビン タンブラー 8種/75個入 OP価格30.000
ロックグラス風のタンブラー。コルクコースター1枚付きで専用パッケージ入。



バットマン&ロビン ルームランプ 6種/60個入 OP価格30.000
間接光をいかしたインテリアライト。壁掛けにも対応します。単3電池2本使用(別売)

バットマン&ロビン パブミラークロック 5種/64個入 OP価格30.000
アート感覚のオシャレなデザイン!壁掛けにも対応します。単3電池1本使用(別売)

バットマン&ロビン リストウォッチ 10種/60個入 OP価格30.000
アダルトチックなカッコイイデザインが魅力的。パッケージ入。

october

10月発売

黄金率の仲間 カラフルパーティー 18種/100個入 20cm OP価格30.000
大好評をいただいたシリーズの第2弾です。種類の多さにも注目!

サンリオ リングウォッチ 5種/90個入 8cm OP価格30.000
キャラクタースタンプ付きのデジタル時計です。©'76,'89,'93,'97,SANRIO CO.,LTD.

COCO milano バッグP-IV 24種/68個入 OP価格30.000
P-4は、シックな大人のデザイン。ファッションを選ばない人気のカラーを使用します。

スペースKIDS 帽子スペシャル 6種/80個入 24cm OP価格30.000
帽子のポイントに、金か銀の宇宙人フェイスプレートが付きます。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本 社 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所 〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号 TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
㈱西ダイケン(総括) 〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 (担当者/望月) TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256
振込先 大阪銀行香里支店(普)277945 大和銀行寝屋川支店(普)2769851 三和銀行香里支店(普)3811164 住友銀行難波支店(普)1833430

今月発売
Autumn selection

タイムコンチェルト　9種 80個入 約18cm OP30.000
チェロ／ハープ／ホルン型の3タイプでそれぞれ金／銀／ガンメタの3カラーでアソートします。インテリアにもなるオシャレな目覚まし時計。パッケージ入り。単3電池1本使用（別売）

エキサイトころりんねこ　5種 74個入 17cm OP価格36.000
左手を押さえると鳴き声と共にブルブル動きます。単3電池2本使用（別売）

PUKU PUKU　15種 100個入 21cm OP価格30.000
バルーン細工の動物達をイメージしたぬいぐるみ。
本物みたいに耳やシッポを回すことができます。

ゴリ子17才　5種 74個入 18cm OP価格36.000　単3電池2本使用（別売）
勇ましいコング達なのに頭を叩くと意外にも色気たっぷりの声でいや〜んといいます。

BEARシャイン　5種 90個入 16cm OP価格30.000
光り輝くイミテーションストーンが入った袋を首から下げています。
自分で好きな所に縫い付けて楽しめます。

ぼくファーファ!!へんしんマグ　5種 80個入 10cm OP価格30.000
お湯を注ぐと、かわいいファーファのカラーイラストが浮き出てきます。
©リーバブラザーズ・リミテッド

ベアーKIDS オータムストリート　10種 80個入 19cm OP価格30.000
秋のストリートファッション。ワンピースがカワイイ女の子は座りポーズ。

ハローキティ おでかけコレクション　15種 64個入 OP価格30.000
パステルカラー3色をベースにキティのししゅうでデザインしました。
©'76,'97,SANRIO CO.,LTD.

フリーダイヤル TEL : 0120-78-1013 FAX : 0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

好評発売中

宇宙人化石時計　10種 80個入 15cm OP価格30.000
逆回転するアナログ時計を内蔵した宇宙人の化石時計です。
時計の針が逆に回るように、宇宙人も石化を解除しているというのを表現しています。　単3電池1本使用（別売）パッケージ入り。

宇宙人タッチライト　5種 80個入 11cm OP価格30.000
押さえるとライトがON。OFFにしても蓄光材効果で目玉だけがぼんやり光ります。
単3電池4本使用（別売）パッケージ入り。

CARライトⅡ（カー）　5種 75個入 16×13×12cm OP価格36.000
外国の風景写真のプレートに、レーシングタイプのカーライトがセットされています。
前回同様、タイヤを回すとライトの角度も変化！　単3電池2本使用（別売）

ライトBEARクロック　10種 76個入 15cm OP価格30.000
押さえると光るタッチランプの時計です。単3電池3本使用（別売）パッケージ入り。

平成天才バカボン"オルゴールなのだ!!　5種 74個入 90mm×12cm OP価格36.000
台を回すとオルゴールが始まり、メロディと共に中のジオラマワールドが回ります。
オルゴール曲目はバカボンのテーマソング!!

SCRATCH
SCRATCH CO., LTD.
本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン/輸送機　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月)　TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振 込 先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

Autumn selection

好評発売中 2

COCOmilanoバッグP-Ⅰ　14種 78個入 OP価格30.000
カワイイパステルカラーのバッグ＆ポーチが各7種類で新登場です。

COCOmilanoバッグP-Ⅱ　14種 64個入 OP価格30.000
キルティング生地がオシャレな黒＆赤のバッグシリーズ。7タイプ各2色アソート。

COCOmilanoバッグP-Ⅲ　12種 64個入 OP価格30.000
P-Ⅰに続いて登場のnewアソートは、大人っぽいカラーと外観でアピール。バッグ＆ポーチが各6種類。

ゴン太クラブ カーメッセージ　5種 90個入 17cm OP価格30.000
吸盤付きなので、車に設置すると動くたびに左右に揺れます。
©GONTA CLUB/SUNRISE Licensed by Cosmo Merchandising

ゴン太クラブ もみもみ営業　6種 62個入 18cm OP価格30.000
ぬいぐるみのゴン太のお腹にバイブレーター内蔵。
優しくマッサージしてくれます。
©GONTA CLUB/SUNRISE Licensed by Cosmo Merchandising

PARISバッグP-Ⅱ　10種 70個入 OP価格30.000
●携帯電話ケース　●化粧ポーチ　●バニティーポーチ
●巾着　●ミニバッグのアソート

秒きざみログハウス　5種 80個入 14cm OP価格36.000
アナログ時計内蔵。文字盤の子供たちの目玉は一秒ごとにカチカチ動きます。

格闘＆爆弾GOODS　6種 74個入 約15cm OP価格36.000
音声IC内蔵。

ライトニングスペースKIDS　5種 80個入 17cm OP価格30.000
成形の目には夜光塗料が塗ってあり、暗い所で光ります。
ぬいぐるみにはボールチェーンが付きます。

チャレンジナンパくん　5種 74個入 23cm OP価格36.000
夏のビーチでナンパに専念しています。光センサーを内蔵しているので前を通るたびにヒューヒューと呼びかけていきます。

トコトコ親子　5種 74個入 20cm OP価格36.000
親カルガモにバイブレーターを内蔵しているので動き出すとコドモが後をついていきます。

HONEY ファンタジア　5種 100個入 15~20cm OP価格30.000
ハニーファンタジアの王様とその家族たちのぬいぐるみ。幅広い年齢層に対応します。

フリーダイヤル TEL : 0120-78-1013 FAX : 0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

Autumn selection

好評発売中

コツコツキーホルダー
5種 200個入 4.5cm 75mmカプセル／アラカルト
OP価格20.000

サンリオペンライト
5種 90個入 ボード13×15cm OP価格30.000
©76,89,93,97SANRIO CO.,LTD.

ピカピカザウルス 5種 100個入 10cm OP価格30.000
おなかが光る恐竜のタッチライトです。単3電池2本使用（別売）

ブランド香水
多種 100個入 OP価格49.800

パルファムチェーン＆ジュエリー
多種 100個入 OP価格45.000

ブロックスカードホルダー
9種 100個入 OP価格26.000

プラ製の容器の中に、スライムにまみれてエイリアンが入ってます。
エイリアンスライム
108個入 OP価格28.000

この他にも即納商品を多数揃えております。お問い合わせ下さい。

ビリヤード テーブルの設置をお考えならお任せ下さい！

GOLD CROWN Ⅲ

NEW LAUREL

◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマ ビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。
◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ！お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは TEL 0720-38-1013 まで

SCRATCH
SCRATCH CO., LTD.

本 社 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所 〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号 TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
代理店タイケン輸送株 〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 (担当者／望月) TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256
振 込 先 大阪銀行香里支店（普）277945 大和銀行寝屋川支店（普）2769851 三和銀行香里支店（普）3811164 住友銀行難波支店（普）1833430

SEGA™ namco® TAITO® YUBIS

ムービー倶楽部

人物を6カット撮影し、それを角度によって見え方が変わるホログラムのようなものに加工して、4分割シートを払い出す自販機。

おもしろシール倶楽部

人気のキティちゃんを使用したオリジナルシール自販機。質問に答えるとその内容をいろいろなポーズを持つキャラクターフレームに当てはめたシールを払い出す。

SEGA Water Ski™

セガ・ウォータースキー

水上スキー体感レース

©SEGA1997 PAT.PEND.

（株）セガ・エンタープライゼス

SUPER ワールドスタジアム'97

※球団名ならびに選手名は（社）日本野球機構の同意を得ています。

野球ゲーム

©NAMCO LTD.

SWEET-GO-ROUND™

スウィートゴーランド

プライズマシン。

©NAMCO LTD.

FINAL FURLONG™

ファイナル ハロン

乗って楽しい競馬ゲーム

©NAMCO LTD. ©（株）ナムコ

写してちょ！™

©TAITO CORP.

写真だ、マンガだ システム手帳だ！

ときめきスターロード

♪イントロ倶楽部♪

君だけのアイドルを育てよう

©TAITO CORP. （株）タイトー

KONAMI

FIGHTING 武術 WU-SHU™

ファイティング ウーシュ

武術、遂に解禁

PuriPuri Canvas™

プリプリキャンバス

おえかきできちゃうシールマシーン

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. コナミ（株）

愛ディアYOUモア BANPRESTO

ポケモンボール

ポケットモンスター

爆発的人気！

イワトビキャッチ

ハンドル操作で熱くなる！

たまごっちのこっちむいてほしい

業務用マシーンでたまごっち登場

©NINTENDO·CREATURES GAMEFREAK·TV TOKYO SHO-PRO·JR KIKAKU

©POLYGON PICTURES

©BANDAI 1996,1997

（株）バンプレスト

CAPCOM®

STREET FIGHTER III 2nd IMPACT GIANT ATTACK

ストリートファイターⅢセカンド インパクト

大地を蹴り、拳を衝く！
新世代対戦格闘ゲーム

画面は開発中のものです。

© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED. （株）カプコン

The Future Is Now SNK

侍魂 SAMURAI SPIRITS™

サムライスピリッツ ～侍魂～

新生サムライスピリッツ登場

ROUND TRIP RV™

ラウンドトリップRV

本格RVドライブゲーム

©SNK 1997 （株）エス・エヌ・ケイ

●東京営業所
東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F TEL.03-3837-3884 FAX.03-3837-3887
●福岡営業所
福岡市中央区大名2-3-2 TEL.092-713-1083 FAX.092-771-7223

YUBIS

HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮された
キングヘキサです

寸法:W1.600×D1.560×H1.350(mm)

ROCKET CATCHER
ロケットキャッチャー

高速噴射で
狙った景品を直撃

ロケットキャッチャー
フリートレー

最大景品寸法
MAX150×160×100m／m
※150φカプセルを使用する他の
プライズ機の場合
MAX100×100×100m／m

寸法:最大直径·1.305mm　高さ·1.980mm
〒61-16756

LUCKY CRANE DX2
ラッキークレーンDX2

ワイドボディで新登場

寸法:W720×D1.170×H905(mm)

TURF CHAMPION
ターフチャンピオン

これがウワサの大迫力
コンパクト型
オープンコースダービー

寸法:W2.100×D2.390×H2.100(mm)

PRIZE LINE UP

発売中

UFO
シルビオバレンチノ　フォレストグリーン
8種　60個入　OP価格¥29.800
今夏の流行色であるグリーンにブラックのパイピング。見た目に強烈な印象を残します。シルビオバレンチノ第2弾登場！

発売中

UFO
バーバ　パパ
9種　75個入　OP価格¥30.000
家族9人勢揃い！
© Annette Tision and Talus Taylor. All Rights reserved. Licensed by Sony Plaza Co.,Ltd.,Japan　(株)セガ·エンタープライゼス

9月

UFO
スーパーホース　サウンドクロック
5種　60個入　OP価格¥30.000
指定の時間に馬がいななく目覚まし時計
© AVANTI　(株)セガ·エンタープライゼス

発売中

UFO
プッシャー
まんまのまんま　びっくり缶
4種　80個入　OP価格¥32.000
ビョーンと飛び出すよ！
© 関西テレビ·ラック　システムサービス(株)

株式会社ユウビス
●本　　社
東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952

AMUSEMENT YUBIS PRIZE WORLD

最新メルヘン3部作 堂々のデビュー

NEW KEY HOLDER PRIZE

WATCH & GOODS PRIZE

KAYOのインターネットホームページができました！ http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね！

The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

総発売元 株式会社 ユウビス
本社／東大阪市市川俣3-1-35 〒577 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
本社景品部／東大阪市市川俣3-1-35 〒577 TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5 〒110 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

MT JAPAN

ワールドポロチャンピオンシップ
テクニカルアラームクロック(目覚まし、日付機能付)
60個入 OP価格30,000円 箱サイズ12.5×14×4.5cm

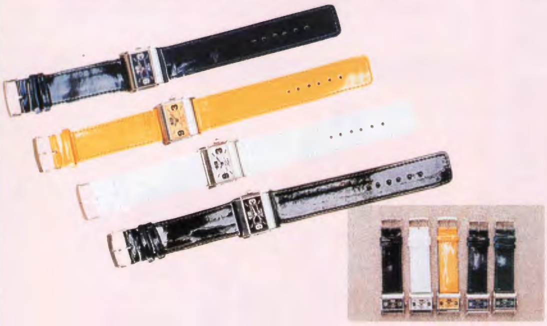
収納枚数8枚
ワールドポロ
チャンピオンシップCDケース
2種80個入 OP価格35,000円
箱サイズ16×16×2.5cm

エッグクォーツ
5種100個入 OP価格50,000円

懐中時計
3形100個入 OP価格50,000円

(キャッチャー対応専用ケース付き)

クロノスポーツ
10種100個入 OP価格50,000円



エナメルベルトクォーツ
5色100個入 OP価格49,500円
箱サイズ8×7.5×4cm

カルバンシステムノート
2色(黒・茶)60個入 OP価格29,000円
箱サイズ15.5×12×4cm

(ミニドライバー5本入)

ツールライト
80個入 OP価格33,000円
箱サイズ6×9×13cm

エッグ置時計
3色60個入 OP価格30,000円
箱サイズ21×15.7×4cm

プリティーベアーアラームクロック
2種80個入 OP価格30,000円
箱サイズ8×7.5×4cm

エクスプローラーミニボストン
5色100個入 OP価格35,000円
サイズ22×14×14cm

ベビーズタオル
8種100枚入 OP価格28,000円

ダイキャストスポーツカー
6種72個入 OP価格28,000円
箱サイズ6.5×17.8×7.2cm

スーパーターボカー
6種72個入 OP価格32,000円
サイズ18cm

エアーフォース
8種72個入 OP価格30,000円
箱サイズ6×15×13cm

4WDバッテリーカー
72個入 OP価格31,000円
箱サイズ22×11.5×7cm

JAPAN

有限会社　エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.

大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先:幸福銀行本店営業部(普)564264(有)エム・ティー・ジャパン

ストリートファイターⅢ セカンド インパクト
©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

STREET FIGHTER III 2nd IMPACT
GIANT ATTACK

対戦格闘
ビデオゲーム。
新キャラクター登場！

GALLOP RACER 2™

3Dジョッキーレーシング第2段

ギャロップレーサー2 ©TECMO,LTD.1997

FIGHTING 武術 WU-SHU™
ファイティング ウーシュ

3Dポリゴン
格闘ゲーム！

© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

THE KING OF FIGHTERS '97®
ザ・キング・オブ・ファイターズ'97

格闘ゲームキャラが総出演！

© SNK 1997

侍魂 SAMURAI SPIRITS™
サムライスピリッツ〜侍魂〜

新生サムライスピリッツ、見参。

お馴染みのキャラクターが
ポリゴンにより立体化した
同名シリーズの最新作。

© SNK 1997

株式会社 アミューズ オリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社 ナコス
〒211神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

FINAL FURLONG
ファイナル ハロン
TM

W2,145×D1,722×H2,256mm
重量 635kg　消費電力444W
© NAMCO LTD.

体感っっ競馬レース!!

SUPER ワールドスタジアム'97
スーパーワールドスタジアム'97

みんなで野球しよう。
※球団名ならびに選手名は（社）日本野球機構の同意を得ています。　©NAMCO LTD.

インカムを満足させる主役たちが あなたをお待ちしております！

システム手帳アイテム作成機
写真だ！マンガだ！システム手帳だ！
写してちょ！TM

コミックモード
コミックモードとは、自分や仲間と一緒に主人公になった世界でたった1つのオリジナル4コママンガを作る事ができるモードです。

ステーショナリーモード
ステーショナリーモードとは、システム手帳で使われるさまざまなアイテムをオリジナルで作ってしまおうというモードです。

筐体仕様
●W660×D800×H2,040mm
●重量：114kg（パイプカーテン無し）
※パイプカーテンを付けるとD1,400mm、重量：118kgになります。

●人数や用途に応じて全27種類のフレームから自由に組み合わせる事ができます。

©TAITO CORP.

Star Audition Game!
The first of it's kind!
There are six categories that you can challenge:
Singer,Actor,Model,Comedian,
Radio Actor&Announcer,Variety Idol.
Now,how about testing your star status?
Have you ever dreamed to be a star?
Play it now!!

Star audition TM
スターオーディション

タレントを発掘する！

タレント発掘マシン。
W865×D880×H1,975mm
（付属品含まず）
重量 160kg 消費電力 430W
©NAMCO LTD.

株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

GM
SEGA
MOTOR RAID
モーターレイド
レースと同時に武器格闘！
奇想天外なコースと
個性的な特殊攻撃で爽快感満点の
バイクレースゲーム。
W2,383×D2,068×H2,015mm ©SEGA1997 PAT.PEND.
Hockey Stadium 3PUCKS
ホッケースタジアム
最新型エアーホッケー
W 1,850×D 2,650×H 1,995
PAT.PEND. ©SEGA 1997
SCUD RACE plus
©SEGA1997
スカッドレースpuls
人気ドライブゲーム「スカッドレース」が帰ってきた。
コミカルな新コースに加え新車種も新たに追加。
Virtua Fighter 3tb
チームバトル可能！
新バージョン！
バーチャファイター3tb
あのバーチャファイター3がリニューアルして新登場。
3VS3のチームバトルで、より緻密な駆け引きとエキサイティングな闘いが楽しめる。
DP-24000
DP-1400
高額紙幣対応 高性能両替機
※NEW・DPシリーズ
高性能両替機&メタル貸機 DP-1500
DP-25000も取り揃えております。
650(W)×650(D)×1,900(H)mm
[設置面積720(W)×710(D)mm] PAT.PEND.
©SEGA 1997
SEGA Water Ski
セガ・ウォータースキー
南国の海をステージに
波しぶきを感じながら
フィニッシュ。
マリンスポーツの楽しさを
満喫できる水上スキー体感ゲーム。
W1,850×D2,650×H2,100mm ©SEGA1997 PAT.PEND.
namco
FINAL FURLONG ファイナルハロン
ファイナルハロン
乗って楽しい競馬ゲーム
W2,145×D1,722×
H2,256mm
重量 635kg
消費電力444W
© NAMCO LTD.
SUPER ワールドスタジアム '97
スーパーワールド
スタジアム'97
ビデオ野球ゲーム。
※球団名ならびに選手名は（社）日本野球機構の同意を得ています。
©NAMCO LTD.
TAITO
電車でGO!
AMスペースに！
鉄道シミュレーションゲーム。
W1,043×D1,620×H1,975mm
©TAITO CORP.
SIDE BY SIDE 2 Evoluzione
サイドバイサイド2
新メーカー新マシーン
エントリー決定！
デッドヒート第2章の幕が開く…
1,390(W)×1,660(D)×
1,980(H)mm
290kg
©TAITO CORP.
KONAMI
FIGHTING 武術
ファイティング ウーシュ
コナミ初の3D格闘アクションゲームです。
コナミオリジナルの最新CGボード「COBRA」を初採用。
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
SOLAR ASSAULT
ソーラーアサルト
3Dで蘇る「グラディウス」シリーズ最新作!!
W1190×D2,200～2,600×1,929mm
TOTAL VICE
トータルバイス
スピーカー内臓の専用ガン。
大迫力ガンアクション。
W789×
D926×
1,950mm
SNK
The Future Is Now
ROUND TRIP RV
同社初の専用筐体を用いた
3Dドライブゲーム。
世界各地を舞台に
実在RV車を操作。
ラウンドトリップRV © SNK 1997
侍魂 SAMURAI SPIRITS
お馴染みのキャラクターが
ポリゴンにより立体化した
同名シリーズの最新作。
サムライスピリッツ～侍魂～ © SNK 1997
CAPCOM
STREET FIGHTER III 2nd IMPACT GIANT ATTACK
ストリートファイターⅢ セカンド インパクト
©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.
ポコニャン！ジャンボフレンド
大好評の「ポコニャン！」シリーズ。
当たりが3種類になりジャンボに
なりました!!
H1,820×W700×D550mm
©1997 藤子プロ・NHK・NEP・
小学館・日本ヘラルド映画
©CAPCOM 1996
（株）カプコン
TECMO
ギャロップレーサー
3Dジョッキー
レーシングゲーム第二弾
©TECMO,LTD.1997
GALLOP RACER 2
オペレーションをサポートする
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM
BIG ENOUGH FOR THE BEST DEAL
Amusement Vendor Machine Equipment
SEGA
ムービー倶楽部
人物を6カット撮影し、それを角度によって見え方が変わるホログラムのようなものに加工して、4分割シートを払い出す自販機。
おもしろシール倶楽部
人気のキティちゃんを使用したオリジナルシール自販機。質問に答えるとその内容をいろいろなポーズを持つキャラクターフレームに当てはめたシールを払い出す。
New プリント倶楽部2
プリント倶楽部2 シール自販機 W 670×D 785×H 2,020 PAT.PEND. ©ATLUS 1996
カレンダー倶楽部
W810×D845×H 1,995mm ©SEGA/ HOPE
ネーム倶楽部 …バージョン3…
©1995S.C.P.
©Jim Henson Productions,Inc.
©PINGU
AROMA CLUB
アロマクラブ
コロコロぷ
●ノートや手紙、名刺にコロコロ。いろいろ遊べるローラースタンプ
●ペンの組み合わせでカラフルスタンプもつくれる!
●デザインは全48種類!
W650×D754×H1,948mm ©SEGA 1997 PAT.PEND.
オーラ写真倶楽部
オーラ写真倶楽部 噂のオーラ占いがメイキング倶楽部シリーズに登場!! W1,230×D1,615×H2,015mm ©SEGA／AMENTY1997 PAT.PEND.
ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED スタンプ倶楽部 in1996. Produced by DATA EAST/SEGA
メイキング倶楽部シリーズ自分だけのオリジナルスタンプがゲーム感覚で、すぐできちゃう! 顔も入るオリジナルスタンプマシーン W700×D800×H1,965mm ©1996 DATA EAST CORP. PAT.PEND.
魅力の最高級ブレンドオイルは全32種類、ターゲットの高リピートが期待できます。853(W)×904(D)×1,950(H)mm 約216kg AC100V 237W PAT.PEND.©SEGA 1997
namco
Star audition スタアオーディション TM
W865×D880×H1,975mm (付属品含まず) 重量 160kg 消費電力 430W ©NAMCO LTD.
Super Cellage TM
スーパーセラージュ (株)ユージン製 W700×D900×H1,955mm (付属品含まず) 重量 130kg 消費電力250W
セラージュ イプーバージョン フレーム改造キット
©TOYOTA/DENTSU
KONAMI
PuriPuri Canvas
プリプリキャンバス TM
おえかきできちゃうシールマシンとうじょう!! ©1997 KONAMI All rights reserved. W650×D550×H1800mm (カーテン取り付け時) W825×D1165×H1910mm
JALECO I'MAX
なんでもシール委員会 TM
なんでもスタンプ委員会
なんでもスタンプ委員会 オリジナルスタンプが無限に自由に作れる! W980×D1,510×H1,962mm (パイプ・カーテン含む) 重量 約160kg 消費電源 AC100V ©1997 JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
業界騒然! これがうわさのモノと人が合成できる写真シール機! W980×D1,510×H1,883mm (パイプ・カーテン含む) 重量 約160kg 消費電力AC100V 180W ©1996 I'MAX / JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
手塚治虫キャラクターフレームシリーズ
リボンの騎士 ©手塚プロダクション
ジャングル大帝 ©手塚プロダクション・松竹・「ジャングル大帝」制作委員会
ナンシーフレーム Vol.3 全48フレーム
© 1996 I'MAX/JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
TAITO
写してちょ!
●W660×D800×H2,040mm
●重量:114kg(パイプカーテン無し)
※パイプカーテンを付けるとD1,400mm、重量:118kgになります。 ©TAITO CORP.
The Future Is Now SNK
NEO プリント SPECIAL
Sorimachi
Takenouchi
反町隆史 & 竹野内豊 バージョン
Sammy
らくがきプリント
W670 D1300 H1900mm ©SAMMY 1997 開発元 TDS 発売元 TAKARA
オペレーションをサポートする
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

9月新発売
好評発売中

ハローキティネクタイ

限定 400SET

ポスター付

今大人気のハローキティがネクタイになって新登場!! お出かけに、お仕事にとあなたのおしゃれセンスが光ります。

OP価格 **30,000円**　5種類／70個入／約17×12×5cm
オリジナルBOX入り　©'76,'97 SANRIO

キャラクター商品は、
製造個数を限定しております。
誠に勝手ではございますが
早めの御注文お待ち申し上げます。

9月新発売商品の
サンリオハートメッセージドール
サンリオカップ&スプーン
サンリオカメラ&ポーチは
おかげ様で完売させて
いただきました。
誠にありがとうございました。

完売御礼

ありがとうございます。

9月新発売

ラクロスベア

ポスター付

OP価格 **30,000円**
4種類／80個入／約20cm

9月新発売

ホッピンズ

ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／85個入／約23cm

10月新発売

PuCuCu(プクク)&PoCoCo(ポココ)ライトクロック

予約受付中

ポスター付

OP価格 **30,000円**
4種類／75個入
オリジナルBOX入　©S&SW

10月新発売

サンリオトナカイ変身ドール

予約受付中

ポスター付

OP価格 **30,000円**
6種類／72個入／約19cm
©'76,'88,'89,'92,'93,'96,'97 SANRIO

10月新発売

サンリオX'masカップ&ソーサー

予約受付中

ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／65個入／オリジナルBOX入
©'76,'89,'93,'96,'97 SANRIO

10月新発売

チキンラーメンひよこちゃんのクリスマス

予約受付中

ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／82個入／約20cm
©1997 NISSIN FOOD PRODUCTION CO., LTD.
この商品は日清食品（株）の許諾商品です。

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー＆キーホルダー

撮りっきりコニカの「トリ」マスコット2

5種／ＯＰ価格29,000円／200個入
約8.5cm　© Akiko Suso・HAKUHODO 1997 PRODUCED BY WILL BE.

サンリオデラックスキャラクターキー

8種／ＯＰ価格15,000円
100個入／約5.9cm
© '76,'88,'89,'92,'93,'96 SANRIO

サンリオマスコットキー

5種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約11cm
© '76,'88,'89,'92,'93,'96 SANRIO

サンリオかおかおフォトキー

5種／ＯＰ価格14,000円／150個入
約4cm／各OPP袋入
© '76,'88,'89,'92,'93,'97 SANRIO

Funcy ファンシー

サンリオダイカットソープ

3種／ＯＰ価格22,000円
90個入／約8cm／オリジナルBOX入
© '76,'89,'93,'97 SANRIO

サンリオキャラクターウォッチ

5種／ＯＰ価格25,000円／100個入
約5×15cm／各ヘッダ付OPP袋入
© '76,'88,'89,'92,'93,'97 SANRIO

フラッシュヨーヨー

新発売

3種／ＯＰ価格15,000円／100個入
約6×4cm／シュリンクパック

カリキュレーターウォッチ

渋谷・原宿でブレイク!!

5色／ＯＰ価格28,000円
100個入／約5×10cm
各OPP袋入

Confectionery お菓子

ハローキティスウィートセット

8種以上／ＯＰ価格16,000円
約390個入
© '76,'97 SANRIO

サンリオキャラクターキャンディ

5種／ＯＰ価格9,800円
10kg約1250個入
© '76,'85,'88,'90,'92 SANRIO

フルーツラムネ

3種／ＯＰ価格7,500円
約2400個入

デザートキャンディ

5種以上／ＯＰ価格9,500円
10kg約2740個入

Adult アダルト

ポータブルクロック

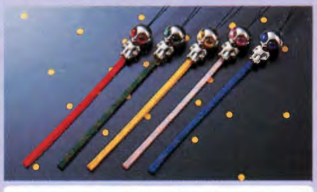
新発売

4種／ＯＰ価格32,000円
80個入／約10cm
オリジナルBOX入
アラーム機能付

ボイスレコーダー

5色／ＯＰ価格36,000円
80個入／約5×2×7cm
オリジナルBOX入

スペースモバイラー



5種／ＯＰ価格23,000円
80個入／約12cm
オリジナルBOX入

ロズウェルリング

5種／ＯＰ価格21,000円
100個入／約3.5×5×7.5cm
オリジナルBOX入

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。

総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造
EIKOH

株式会社 エイコー AM販売部
本　　　社：〒130　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店 当座 0119767

1

ケンケン針式クオーツ
100個入／OP¥50,000

2

レディース用も有ります。個数・価格共に同じです。
ファッションメンズメタルクオーツ
@¥450 100個入／OP¥45,000

3

レディース用も有ります。個数・価格共に同じです。
メンズ皮クオーツ
@¥350 100個入／OP¥35,000

4

サイズ/59×60×24.5cm
カシオアナログクロック
@¥500 100個入／OP¥50,000

5

フタ付サゲ時計
@¥500 100個入／OP¥50,000

6

エスカルゴクオーツクロック(皮ケース)
@¥500 120個入／OP¥60,000

7

ロボットクオーツクロック
@¥500 100個入／OP¥50,000

8

マルマンサーフサイドクォーツ
@¥500 100個入／OP¥50,000

9

エイリアンスライム
@¥270 108個入／OP¥29,160

10

ガイコツネックレス
@¥85 60個入／OP¥5,525

11

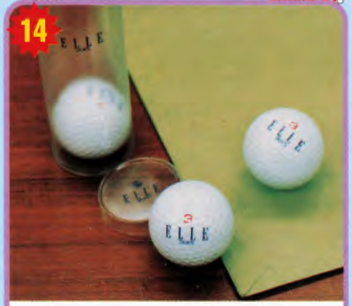
ガイコツ指輪
@¥130 120個入／OP¥15,600

12

キッズキットカー
@¥100 72個入／OP¥7,200

13

サイズ/8.2×8.1×4.9cm
ハンバーガータイマー
@¥350 96個入／OP¥33,600

14

ブランドゴルフボール3P
@¥350 100個入／OP¥35,000

15

フジフィルム(24枚撮)
@¥280 100個入／OP¥28,000

16

エイリアンKH(6種類)
@¥130 120個入／OP¥15,600

17

エイリアンエアー人形
@¥180 100個入／OP¥18,000

18

カラー／アソート(レッド、ブルー、グリーン)
ハンディポンプピッコロ(ノズル付)
@¥350 60個入／OP¥21,000

19

クリア、クリアピンク、クリアブルー
エイリアンソフトKH
@¥120 90個入／OP¥10,800

20

エイリアンスライドKC
@¥140 192個入／OP¥26,880

株式会社 野々部時計店
〒460 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行 大須支店[当座]15316 株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分 駐車場有り(12台)

ごあんない
●3万円以上お買い上げの方は、送料無料
●カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
●FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。

NIPPO

遊戯施設硬貨回収システムの決定版！

賢太くんシステムが ゲームセンターに革命を！

3年間のロケテストで培ったノウハウが生きています。

**『賢太くん』システムは、メーターの読み取りはもちろん
現金回収・チェックから、各種売上データの作成までを網羅したトータル・システムです。
全行程で人手による数字入力を排除し、
ありのままのデータが集計できます。**

バーコードリーダーで
瞬時にメーター値とゲーム機管理番号を
読み取ります

▶

ハンディターミナルを
パソコンにセットします

▶

専用硬貨計数機に
硬貨を入れます

▶

硬貨回収袋のバーコードを
読み取るだけで
自動的に計数を始めます
硬貨枚数は自動的に転送され
パソコンによる集計やデータ管理が
カンタンにできます

●１台のLEDバーコードカウンタで、瞬時にゲーム機管理番号はもちろん、
２つのメーター値（例：500円、100円）も一度に読み取れます。
●取り付けカンタン。読み取り部がコンパクトなので
キャッシュボックス内にも取り付け可能。
●小型ハンディターミナルは持ち運びに便利、
複数台同時使用すれば、回収作業の大幅な時間短縮が可能です。
●集計した硬貨枚数は、専用硬貨計数機から直接パソコンに転送できます。
●６種類の表やグラフが簡単に作成できる「集計ソフト」を搭載。
経営分析のための資料づくりにも威力を発揮します。
●集計ソフトはお客さまのご要望に合わせた変更ができ、
貴社独自の出力も可能です。（別途見積）
●別売の本部管理システムをご導入頂ければ、
電話回線で送信ができ、複数店舗の一括管理が実現できます。

■商品構成・価格について

●お店の規模に合わせて、柔軟にシステムの構成ができます。

	LEDバーコードカウンタ	ハンディターミナル	専用硬貨計数機	集計ソフト
フルオプション	○	○	○	○
オプション	×	○	○	○
スタンダード	×	×	×	○

●価格はLEDバーコードカウンタやハンディ・ターミナルの台数、システム構成によって変わります。お気軽にご相談ください。

■詳しいお問い合わせは
信頼と実績 日邦産業株式会社
AOシステム機器事業部 〒460 名古屋市中区栄 5-27-12（富士火災名古屋ビル）
TEL052-263-1281（代表）FAX052-263-0992

販売代理店
GM 株式会社ジーエム商事 〒143 東京都大田区大森北5-9-13 TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
YUBIS 株式会社ユウビス 〒577 大阪府東大阪市川俣3-1-35 TEL.06(787)1881(代) FAX.06(787)1952

GRADE

ホワイトクリスマスぬいぐるみ
5アイテム·100個入　OP価格¥35,000

フットレスト ピロー
1アイテム·60個入　OP価格¥24,000

パーソナルアラーム
2色·100個入　OP価格¥32,000

マウスリング ウォッチ(アナログ クォーツ)
100個入　OP価格¥49,500

オプティモ クォーツ オータムコレクション
5アイテム·100個入　OP価格¥49,500

グレートポロRV ウォッチ
2アイテム·100個入　OP価格¥49,500

エッグクロック
3色·60個入　OP価格¥29,800

エアフォース
8アイテム·72個入　OP価格¥30,000

'97 サルサドーレウインターセット
4アイテム各5色·100個入　OP価格¥25,000

リアルバイク
12アイテム·96個入　OP価格¥24,000

デラックス スーパーカー
6アイテム·72個入　OP価格¥32,000

ダイキャスト スーパーカー
12アイテム·144個入　OP価格¥30,000

GRADE

株式会社グレイド(旧社名(株)オーブネス)
大阪市中央区難波千日前8番12号 国際ビル5F 〒542
telephone 06-641-6001/facsimile 06-645-0888

GRADE CORPORATION
KOKUSAI BLDG,5F,8-12,NANBA SENNICHIMAE,
CHUOU-KU,OSAKA 〒542JAPAN
振込先:関西銀行本店営業部㊟217321 (株)グレイド

ガム·デジ
5アイテム·100個入　OP価格¥49,500

ヴィンセントバレンチノ ブラウニーバック
60個入　OP価格¥29,800

スタンプアルバム、プリントシールアルバム、シール対応アドレスのオリジナルレフィルがついた6穴システム手帳。スタンプ対応商品第一弾。
フォトアルバムもおそろいであつめてね。
レフィルについてるインデックスは、シールが何回も貼ってはがせて大活躍。

商品NO.ZKT 8815-99

システム手帳&フォトファイル

OP価格　¥30,000　1箱／100個入り

① **6穴システム手帳**（3種・30個）
（スタンプ用、シール用、アドレス用レフィル付）

② **フォトアルバム**（3種・30個）

③ **レフィルセット**（10枚セット・40個）
（スタンプ用、シール用、アドレス用）

たちばな通商
© SABU HIROMORI INC.　© NORIKO MATSUMOTO
● クレーン対応、専用パッケージ入り

NORI NORI KID'S　大人気 スタンプ対応商品新登場

バック型のかわいいクリアケース。スタンプをいれたり、シールをいれるのにピッタリのサイズです。ごちゃごちゃしがちのカバンのなかでもこれがあれば汚したり、なくしたりの心配がなくなるね。さらに、スタンプやシールに対応したカードも入って大満足。
カードホルダーは全部で3種類。それぞれシールとスタンプに対応したカードが入っています。
スタンプ対応カードは4種類あってメッセージが書き込めるようになっているよ。

商品NO.ZKT 8817-97

スタンプ&シール対応カード付
スタンプケース&カードホルダーセット

OP価格　¥27,000　1箱／100個入り

① **スタンプケース**（3種・40個）
（スタンプ&シールカード　3種6枚入り）

② **カードホルダー**（3種・60個）
（スタンプ&シールカード 3種6枚入り）

● クレーン対応　たちばな通商
© SABU HIROMORI INC.　© NORIKO MATSUMOTO

商品NO.SZZ 8818-96

ライトポインター

OP価格　¥30,000
1箱／90個入り

今、女子高生を中心に大人気のポインタをより早くクレーン用に開発しました。
PL法を考慮しレーザー（目に悪影響）ではなくライト（レンズ集中方式）にしています。
暗照で3m～5m仕様でカラオケルーム等に使用するのにGOOD。

■販売代理店

株式会社 **グレイド**
●大阪本社　〒542
大阪市中央区難波千日前 8−12　国際ビル5階
TEL. 06-641-6001
FAX. 06-645-0888

sigma® **株式会社 シグマ**
●東日本販売部
本　社　〒150　東京都渋谷区東3-14-15　MOビル
TEL. 03-3486-5751（販売部直通）
FAX. 03-3486-5770
札幌営業所　TEL. 011-728-3341　FAX. 011-728-3343
名古屋営業所　TEL. 052-779-0921　FAX. 052-779-0923
●西日本販売部
大阪営業所　TEL. 06-302-2239　FAX. 06-302-1332
福岡営業所　TEL. 092-482-2421　FAX. 092-482-2442

TOGO **株式会社 トーゴ**
●本　社　〒152　東京都目黒区八雲1−5−7
TEL. 03-3718-6461
FAX. 03-3725-2420

SABU HIROMORI
CREATION FOR EXCITEMENT
企画・製造元
株式会社サブヒロモリ　サプライヤー事業部
〒101　東京都千代田区岩本町3-5-12
TEL. 03-5821-3236（代）　FAX. 03-5821-3235

●掲載写真はサンプルのため、実際の商品と若干異なる場合がございます。ご了承下さい。

スポーツメタルウォッチ
120個　¥15,000

クォーツメタルバンドウォッチ
100個　¥44,000

スプーンタイプウォッチ（防水、アラーム）
100個単位@¥495

スポーツウォッチDX
100個　¥11,000

Gショックタイプウォッチ
（防水、アラーム）
100個単位@¥495 ケース@¥25

電卓&データバンクウォッチ
90個　¥43,500

ハイテクウォッチ
80個 ¥24,000

ペアスポーツウォッチ
100個　¥10,000

マウスウォッチ
100個単位@¥260

（ケース入）

マウスリングウォッチ
100個単位@¥400

バブルウォッチ（ケース付）100個単位@¥150
バブルキーチェーン100個単位@¥120

ストップウォッチセット
100個¥19,000

ミニクロックDXセット
各20個100個¥49,800

ホースクロック
50個単位@¥280

メルヘンアラームクロックセット
各30個90個単位@¥350

自動芯出し機能
三菱シャープペンシル
200本¥12,000

あなたの気分で色がかわります。

レインボーカラーリング（ケース入）
48個¥9,800

ゴールド&シルバーメタルブレスレット
100個¥9,800

75φ用ブローチ
100個¥19,800

スターリングシルバーリング
（ケース入）96個　¥28,000

ランプの熱でポプリの香りが
ひろがります。
光量調節機能付き。

ポプリランプ
@¥450（25cm）

日焼けの後に
スポーツ後の汗ばんだ肌
入浴後、ひげそりの後に
うるおいと香りを届けます。

シーブリーズ全身薬用ローション
50個@¥298（10cm・フックにかけることができます）

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセットDX（20種）
200個¥25,000　400個¥48,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセット（30種）
300個¥21,000　600個 ¥41,000

各種ケース

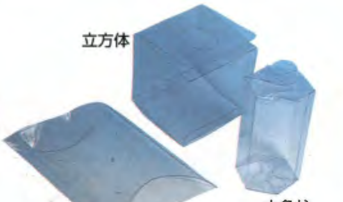
NEWウォッチ用ケース
A　B
ブレスレット用ケース

（各100個単位）
NEWウォッチ用ケースA@¥150、B@¥60
ブレスレット用ケース@¥125　リング用ケース@¥80

ウォッチ用ケース　時計用立体ケース@¥25
パウチケース@¥15、ウインドーボックス@¥15
ブラケース@¥100、ブリスターカード@¥20

100φハードカプセル
500個単位@¥30

立方体



六角柱

500個単位

立方体ソフトケース
(6×6×6cm) @¥25
(10×10×10cm) @¥30
リーフソフトケース
(12×10×4cm) @¥20
(17×12×4cm) @¥22
(20×15×5cm) @¥28
六角柱ソフトケース
(12×直径6cm) @¥20
(15×直径8cm) @¥25
長方形ソフトケース
(12×9×9cm) @¥30
500個単位
時計用リーフケース
@¥20

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせします。

会員募集中 FAX 043-286-4441

ご注文はFAXで24時間受け付けております。

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

株式会社セントラル
〒262　千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286) 4440/FAX.043(286) 4441
香港事務所: 1/F.,Rm. 1 1 2 Empire Centre, T.S.T. East, Kowloon.
TEL.(852)2366 0365, 2366 4504 FAX.(852)2311 0911
［振込先］第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

※価格表示のない景品は全てOP価格@¥500以下です。

ネクタイの裏側でワイシャツに固定する
新発想のネクタイチェーン。
次世代のネクタイ留めTieFixもアソート。
タイピンの紛失、ずれを無くし窮屈感もありません。

使用例
ネクタイ＆ネクタイピンセット（ケース入）
各40個 3種 120個￥48,000

エレクトロボール
直径15cm￥350

双眼鏡セット
4種 120個￥13,500

ラジオセットDX
144個￥69,800

ウォークマンタイプレコーダー
60個単位 @￥500

クラシックカーライトキーチェーン
5cm　120個￥7,200

カートーチライト（電池付）
240個単位@￥70

フラッシュライト（電池付）
240個単位@￥90

レーザーエンジンデストロイヤー
72個　￥22,000

レーザーマシン
72個　￥22,000

プルバック駆動

レスキューチーム
96個　￥19,000

フィルム入カメラセット
各30個：120個 ￥51,000

35m/mカメラセット
5種 100個　￥36,200

カメラセット（7種）
各20個：140個単位￥39,000

110m/mカメラセット
4種120個 ￥29,000

マイクロカメラ
100個単位@￥120
250個単位@￥110

110m/mカメラ101
120個単位@￥140

110m/mカメラ102
120個単位@￥150

110m/mカメラ103
120個単位@￥180

110m/m用24枚撮り
フィルム @￥250

白黒プリントカメラ
120個 単位@￥480

24枚フィルム入カメラ
80個単位@￥280

パノラマ2WAY 切換カメラ
120個単位@￥320

パノラマ⇔標準切り換え
27枚撮2WAYフィルム入りカメラ
（フラッシュ付き）@￥480　120個単位

35m/mカメラ
120個@￥260

パノラマカメラ
120個@￥280

27枚撮フラッシュ付　120個単位
フィルム入カメラ@￥450

75Φ対応
火薬をつめると音が出ます。

リボルバーキーチェーン
200個￥9,800

キャップセット各36個108個￥28,000

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500以下です。

サポート！今月のお買い得商品

なんでもスタンプ委員会

オリジナルスタンプが
無限に自由に作れる!
W980×D1,510
×H1,962mm
©1997 JALECO LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.

ムービー倶楽部

人物を6カット撮影し、それを角度によって見え方が変わるホログラムのようなものに加工して、4分割シートを払い出す自販機。

(株)セガ・エンタープライゼス

写してちょ!

システム手帳アイテム作成機
W660×D800×H2,040mm
※パイプカーテン取付けた場合
D1,400mm
©TAITO CORP.

あそんでシール スウーニィービィー SooNeeBee

究極のシール機登場!
あなたの描いた絵が
そのままフレームになる!

© MakeSoftware

ネーム倶楽部…バージョン3…

(株)セガ・エンタープライゼス

©1995S.C.P.
©Jim Henson Productions,Inc.
©PINGU

Super Cellage

セラージュのバージョンアップ版。
W700×D900
×H1955mm(付属品含まず)
©(株)ユージン製

カード工房 ORICA

サンリオ
バージョン
NEWデザイン登場!

H1,900×W1700
×D1000mm
(株)アイ・エム・エス

September & Goods…

ハローキティ携帯ストラップ

3種96個
OP価格
￥35,000

©'76,'97
SANRIO CO., LTD.

ブラックバス タオル アソート

9種 90枚
OP価格
￥30,000

©KOJI YAOITA

ブラックバス ミニクション

4種 100個
OP価格
￥30,000

©KOJI YAOITA

ファッションウォッチII

5種100個
OP価格
￥35,000

ストリートキッズ

100個
OP価格
￥24,000

ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉
OP価格
￥58,000

レーシングホースカー用品セット

100個
OP価格
￥28,000

レーシングホースタオルセット

100個
OP価格
￥30,000

レーシングホースソックスセット

100個
OP価格
￥28,000

レーシングホースパラグライダー

100個
OP価格
￥33,000

レーシングホースSタイプ

100個
OP価格
￥30,000

レーシングホースキャップ

100個
OP価格
￥35,000

©AVANTI

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

STREET FIGHTER III 2nd IMPACT GIANT ATTACK
ストリートファイターⅢセカンド インパクト

新キャラクター登場!

©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

侍魂 SAMURAI SPIRITS™
サムライスピリッツ～侍魂～

シリーズ最新作

© SNK 1997

麻雀学園祭

アドベンチャー麻雀

© 1997 MAKESOFTWARE

GALLOP RACER 2™
ギャロップレーサー2

3Dジョッキーレーシングゲーム第二弾

©TECMO,LTD.1997

SEGA Water Ski™
セガ・ウォータースキー

水上スキー体感ゲーム

W1,850×D2,650×H2,100mm

©SEGA1997 PAT.PEND.

FINAL FURLONG ファイナルハロン™

乗って楽しい競馬ゲーム

W2,145×D1,722×H2,256mm

© NAMCO LTD.

OverREV™
オーバーレブ

ドリフトドライブゲーム

©1997 JALECO LTD.ALL RIGHTS RESERVED.

Star audition™
スタアオーディション

タレント発掘マシン。

W865×D880×H1,975mm

©NAMCO LTD.

SWEET-GO-ROUND™
スウィートゴーランド

シャツはもちろんカサやバッグも取れちゃう

W1,350×D1,350×H2,080mm

©NAMCO LTD.

鉄拳(てっけん)カードワールド™

鉄拳2・3のキャラクターがディフォルメ化して登場

W490×D550×H1,260mm

©NAMCO LTD.

SUPER メダルファイターズ™

シングルメダルシリーズ第3弾

W950×D570×H1,419mm

©CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

CASINO FANTASY
カジノファンタジー

シングルタイプのプッシャーゲーム!!

コーナーの集客力が大幅にアップ!!

コンパクトタイプのメダルマシーン

アイレム(株)

impress™
インプレス

29インチモニター

H1,460×W730×D920mm
(アイキャッチ含まず)

© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

TROPICAL FRUIT トロピカルフルーツ

スロットマシンの概念をかえたニュースロット

H1,830×W650×D600mm

© 1997 KATO

CHARA COLLE
キャラクターコレクション

業界に革命を起こす確率変動マシン!!

アイディアいっぱいの新景品続々登場!!

9月 発売予定

高インカム間違いなし!

センチメンタルグラフティ ミニクロス(仮)
全12種120箱入

© NECインターチャネル/マーカス
仕様/W500mm D590mm H1350mm
(コンパネ部含む) 重量/約70kg 消費電力/60±20W

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

ポケモンボール
スタンプ151 PART3 全26種

仕様/W350mm D380mm H1100mm
重量/30kg 消費電力/16W
© Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO.
SHO-PRO·JR KIKAKU

"That's Donald!"
ザッツ・ドナルド スウィートラップ

Sweet-Lap!
スウィートラップ

人気のドナルドダックを使用したカラフルなキャビネットは様々なロケーションで集客効果を発揮。簡単操作と、身近なプライズはファミリーからカップルまで幅広い客層にマッチ。また好評のコンパクトキャビネットは店頭やSCなどの空きスペースにも充分に対応します。

遊び方

●コインを入れるとディスプレイが制限時間をカウントダウンしはじめ、キャンディが流れてきます。
●5つのボタンを押すと各々のプレートが倒れます。
●タイミング良くプレートにキャンディが乗ると、取り出し口に払い出されます。
▲料金設定は1プレイ100円です。

〈仕様〉 外形寸法:850(W)×700(D)×1,750(H)㎜ 重量:135㎏
消費電力:AC100V 112W 内容商品各種:キャンディ約1,500個
※機械は全てリースとなっています。

SEGA™ ©Disney Enterprises, Inc.

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

Fantasy Amuse
ファンタジーアミューズ

10 月 発 売

寒い冬を前に一足早くミッキーとミニーがゴージャスなウィンターウエアで登場です。

ミッキー&ミニーぬいぐるみ2
6種70個入り OP価格¥30,000
B-171 サイズ 高さ 約26cm

ほのぼのとしたプーさんと仲間たちを形取った、便利なポンプタイプのリキッドボトルです。

くまのプーさん リキッドボトル※
5種75個入り OP価格¥30,000
D-534 サイズ 高さ 約19cm

透明感のある素材が新鮮なカップです。フラワーベースや小物入れとしても使えそうです。

ディズニーキャラクター ファンシーカップ
5種80個入り OP価格¥30,000
D-517 サイズ 高さ 約13cm

ビニール製のポーチですが、パステル調のデザインでこれまたグッド!キーホルダータイプなのがウケています。

ミニーマウス コスメティックポーチ
5種180個入り OP価格¥30,000
L-445 サイズ 高さ約6cm

容姿は一緒に見えるけど個性はバリエーションに富んだキャラクター101。違いがわかるあなたにそろえてもらいたいアイテムです。

101匹わんちゃん キーチェーンマスコット
5種180個入り OP価格¥30,000
K-239 サイズ 約8cm

メタルのロゴマスコットです。カバンなどのワンポイントとしてどうぞ。

アラジン メタルトップマスコット
4種80個入り OP価格¥30,000
L-425 サイズ 高さ 約2.5cm

SEGA™

© Disney Enterprises, Inc.

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

※Based on the "Winnie The Pooh" works Copyright A.A.Milne and E.H.Shepard

ユニバーサル スタジオ モンスターズ
TOWA/ATLUS
期間限定発売!
トーワジャパンの
ユニバーサル スタジオ モンスターズ
ユニバーサル映画のあのフランケンシュタイン、
ドラキュラ、狼男、ミイラ男、半魚人、オペラ座の
怪人、フランケンシュタインの花嫁達が
ついにプリクラに登場!!
UNIVERSAL STUDIOS MONSTERS
プリント倶楽部2
ニューキャラクターが大ブレイク!
リピート性も最高!
インカムベストワン間違いなし!
Chaney TM likeness, Chaney Enterprises, Inc. The Bride of Frankenstein, Creature from the Black Lagoon, Dracula, Frankenstein, The Mummy, The Phantom Opera and The Wolf Man are trademarks and copyrights of Universal City Studios, Inc. Licensed by Universal Studios Licensing, Inc. All Rigths Reserved.
大好評発売中
ディズニーキャラクター
プリント倶楽部2
新発売
ディズニーキャラクター
スタンプ倶楽部
CELLULOID
セル倶楽部
インカム最高記録達成なるか!
仕様/消費電力AC100V
最大150W
外形寸法W694×D515×H1458
重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS
安室奈美恵
タレントカード
9月下旬予定
クリアファイル
6種108枚(31×22cm)
下敷き
1種12枚(25×17.5cm)
計120枚
OP価格 ¥33,000
©RISING PRODUCTION
広末涼子
タレントカード
10月下旬予定
クリアファイル
6種108枚(31×22cm)
下敷き
1種12枚(25×17.5cm)
計120枚
OP価格 未定
©GEIEI. -FLOS INC.
POSTER
ポスターパラダイス
-VOL.2-
広末涼子
RYOKO HIROSUE
©GEIEI.-FLOS INC
10月下旬発売
等身大/2種20枚
B2サイズ/9種180枚
ディスプレイ用ポスター/1枚 計201枚
企画 発売元:TENEI CO.,LTD
/ SHIN INTERNATIONAL
※写真と実際の商品は異なる場合があります。
青木祐子 特大/2種20枚 B2サイズ/8種180枚
ディスプレイ用ポスター/1枚
計201枚 OP価格 ¥33,000
さとう珠緒 等身大/2種20枚 B2サイズ/9種180枚
ディスプレイ用ポスター/1枚
計201枚 OP価格 ¥33,000
青木裕子
©SPACE ONE
さとう珠緒
©Petit smile
完売間近
少女革命ウテナ
少女革命ウテナ
SEGA
B2サイズ/10種200枚
ディスプレイ用ポスター/1枚
計201枚
OP価格 ¥30,000
©ビーパパス・さいとうちほ/小学館・少革委員会・テレビ東京
総発売元:(株)セガ・エンタープライゼス
お菓子コーナー
えらんでお菓子セット
約1,900個入 OP価格 ¥25,000
※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。
キャンディストアー
商品は全て輸入品です。有名、無名、いろんな外国の品々が入っています。
35種入2200個～2300個
OP価格¥30,000 @¥15平均
●Aセット(ガム有り)
●Jセット(ガム抜き)を選べます。
上記商品以外にも常時60種を用意しております。カタログをご請求ください。
●3万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
●3万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。お気軽にご相談ください。
全商品PL法対応済
(株)不二家、カバヤ食品(株)、ワーナー・ランバード(株)、ニッポー(株)製
Zeal
株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471
おそんでシール
スウーニィービィー
SooNeeBee
究極のシール機登場
©Make Software
●プリント時間は約30秒
●16プリカット紙、非プリカット紙両対応!(2、4、16分割)
1度で16種類のフレームが写せる16マルチ機能を搭載!

そのまんまスウィート

Banwave 景品用のお菓子セット

バンウェーブの美奈ちゃん

次回のそのまんまスウィートには新アイディアを盛り込む予定です。ご期待ください。

●写真はP23です 9月にはP24に変わります。

そのまんまスウィートの人気の秘密とは?

- 1箱4袋入りなので機械へらくらく入れられる。
- 季節に応じ、新商品や限定商品人気商品を随時投入、改良!
- ロケーションよりお客様の声をフィードバックしてよりよい商品を作っています。
- チョコレート、アメ等は溶けにくい商品を選定しております。又、ロケーションを汚すガムは入っておりません。

1箱の中にこの詰め合わせが×4袋入っています。

- 内容量:約3,000個
- 重量:約18kg
- 箱サイズ:700×455×340mm
- 全国送料元払いサービス(一部離島は除く)

- 商品の内容は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。
- 発売元 サンテック

OP価格 28,000円

●販売元
Banwave
株式会社バンウェーブ

名古屋:〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
Tel.(0568)28−5300 Fax.(0568)28−2860

東京:〒111 東京都台東区駒形2−4−11 ヨシクニビル9F
Tel.(03)3847−5300 Fax.(03)3847−5200

大阪:〒543 大阪市天王寺区寺田町2−7−17 アワーハウスビル4F
Tel.(06)775−1990 Fax.(06)775−1925

北陸:〒020-03 石川県金沢市松島二丁目39
Tel.(0762)69−2240 Fax.(0762)69−2234

株式会社バンウェーブ
▼振込先
東海銀行 黒川支店
(普)1113354

FOR AUTUMN ENJOY PRIZE

秋のおすすめ景品

柔らかい手触り。高品質なスタッフアニマルズ。

ペレットアニマル ●72個入り●6種 OP価格21,600円

この秋の主役は恐竜。ロケーションには不可欠です。

ペレットザウルス ●72個入り●6種 OP価格21,600円

洒落た可愛いパステル調の
車型キーホルダー。
ボタンを押すと光ります。

クリスタルライトカーキー ●120個入り●6色 OP価格9,000円

揺れると目から光りを放つ
摩訶不思議な宇宙人グッズです。

フラッシュエイリアンキーホルダー ●72個入り●4種 OP価格25,200円

イプー PRIZE SERIES

©TOYOTA/DENTSU Planned by NAMCO LTD.

イプー目覚ましクロック クレーン ●80個入り●5種 OP価格36,000円

イプールームランプ ●72個入り●5種 OP価格35,000円

走れ、
家族の
季節。

イプーリストウォッチ ●72個入り●10種 OP価格35,000円

イプーキーチェーン ●160個入り●8種 OP価格20,000円

イプーはね、
家族の季節だけに
生きてる生き物なんだ。

レザーペンギン ●100個入り●4色 OP価格32,000円

エアーディノス クレーン用リング付 ●100個入り●5種 OP価格36,000円

ホワイトアニマルキーホルダー ●120個入り●4種 OP価格36,000円

ルアーキーホルダーアソート ●100個入り●10種 OP価格22,000円

ミニプルバックカーアソート ●144個入り OP価格20,600円

100Φミニカーアソート ●144個入り OP価格25,000円

F U K U Y A
株式会社 フクヤ
本 社 〒110東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840(代) FAX03(3873)1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893

その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。

- 本体がレジスターサイズで、カウンター等の上でも充分に置ける大きさ。これまで設置できなかった環境に対応。
- サイズは、W 400mm · D 450mm · H 380mm。
- モニター部が "動いて" 角度が変えられるから、子供から大人までどんな身長の方でも撮影可能。
- フレーム数は、100種類。

ZAP CREATE 株式会社ザップクリエイト
〒150 東京都渋谷区神宮前1-1-5 DPCビル3F
TEL 03-5411-1431　FAX 03-5411-1245

大人から子供までみんなに大人気!!

兵隊さんの綿菓子機

新登場

親しみやすいキャラクター!!

清潔なFRP製!!

自分で作れて大人気!!

●兵隊さん W800×D550×H1720㎜
●〒91-52175 ●重量 約35kg

サイズ：262cm×127cm

抜群の汎用性！長期安定稼動

エアーサッカー

ウィ・アー・ザ・チャンプのメロディーにのってエキサイティング プレイ!!

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

置くだけ！

コンビニに/ファーストフード店の横に/
学校の近くの空地に/ファミレスの駐車場に/
屋外レジャー施設に　etc　etc…

JOYJOYプリントハウス

YUVO

全天候型！
よく目立って抜群の集客効果!!
車1.5台分の駐車場スペースがあればポンと置いて即営業開始!!
撮影環境は最適かつ均一！

サイズ　W3,570×D2,250×H2,505mm
使用電源　AC100V 50/60Hz
消費電源　400W MAX820W

ヘキサプレジデント HEXA PRESIDENT™

王者の極

期待と信頼が凝縮された
キングヘキサです。

特許出願中　寸法W1,600/D1,560/H1,350mm
重量260kg AC100V 50/60Hz 消費電力180W

9 SEPTEMBER
240個入り
（赤，青，緑，黄　各60個）
¥12,000

YUVOファンシーケース

●オシャレでカラーも4種類の“ファンシーケース”
●多目的で利用できる“ファンシーケース”
ジュエリーケースにするもよし、大切な物を入れる小物入れにするもよし、縦に積み重ねて使うもよし、幅広く大勢の人に喜んでもらえる。
●1つあれば、きっと4種類全部欲しくなるおすすめ品。

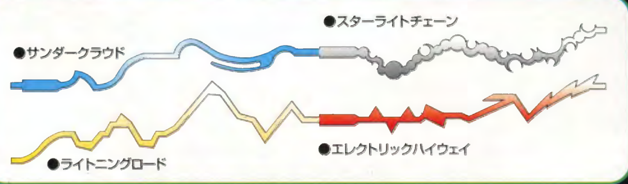
ヘキサ専用

SPARK CHALLENGE

スパークチャレンジ

パーティーゲームの主役はもらった!!
超弩級の火花

今度の相手はこいつだぁ！
新コース登場!!



仕様　●寸法　W1,280/D1,280/H2055mm ●重量　約200kg ●定格周波数50/60Hz
●消費電力　約385W（MAX約450W）●景品収納数 32個（各コーナー8個）

※仕様、デザインは一部変更することがあります。

TEL 058-241-7491（大代表）　FAX 058-241-8491
TEL 058-241-8006（中部販売課）TEL 058-241-7521（サービス課）
TEL 03-5976-0528（営業本部）　FAX 03-5976-0514

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

日替りメニューもデジカメで思いのまま!!

超 SEAL PRINTER

JOY Stand

ジョイスタンド TM

JOY STAND PRIVATE プライベート

オリジナル背景で 他の店(ライバル)に差をつけろ!!

デジタルカメラを使って、その店だけの オリジナルシールがつくれるヨ!!

■プライベートとは?

背景をつくるのはオペレーターさんです。デジタルカメラで撮った写真が、そのままプライベートバック、プライベートキャラクターになります。

■プライベートバックとは?

全画面背景の事です。プライベートでは、オペレーターさんが撮った風景、壁画などをオリジナル背景として設定する事が出来ます。

■プライベートキャラクターとは?

プレイヤーとプライベートバックとの間に配置されるもう一つのフレームの事です。プライベートでは、オペレーターさんが撮った写真(オブジェやぬいぐるみなど)をオリジナルフレームとして設定する事が出来ます。

●プライベートバック、プライベートキャラクターとも何度でも書換が可能!!

- ●プライベートバック・全20個
- ●プライベートキャラクター・全10個
- ●メッセージ・全30個

メッセージ

●「オリジナルメッセージを作ろう!」を選択するとメッセージを作れます。

I LOVE You	ファイヤー	ガッツだぜ!
恋人募集中	気分はアイドル	FOREVER LOVE
なかよし 人組	ずっと いっしょ	GET YOU
年 月 日	とってもステキ!	みんな なかよし
Name Age Sex	全員集合!	チョベリグ
よろしくネッ!	Happy Birthday	イケテル?
TELしてネ♥	今が た♥べ♥ごろ	要注意人物
お手紙ちょうだい	プリティー	星に 願いを
LOVE CHU	またいこうね	オリジナルメッセージを作ろう!
ラジパ純ち	がんばります!!	メッセージは いらない

匡体仕様

寸法	・W925/D1,615/H2,085mm (ポップ付き.H2,235mm) W670/D900/H1,794mm (出荷時)
重量	・約150kg
使用電源	・AC100V+10% 50/60Hz
消費電力	・190W MAX325W
最大電力	・3.8A
モニター	・20インチ
金庫容量	・100円 約4,000枚
プレイ時間	・平均3分
プリント時間	・26秒
プリント用紙	・16分割プリカットシール Sサイズ110mm×110mm 1ロール200回分 Lサイズ165mm×110mm 1ロール125回分

お得っ!! デジタルカメラ付き

CASIO QV-11

特許出願中

ご注意:使用するプライベートバック・プライベートキャラクターについては肖像権や著作権等に遵守してください。

●改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。●当社の製品は全てPL保険に加入しています。

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社 岐阜県岐阜市岩井万場44番地
営業本部 東京都豊島区巣鴨1-17-6 NTビル9F

特許出願中

SEAL PRINTER!!

JOY STAND 2-LOVE™

ジョイスタンド・ツーラブ

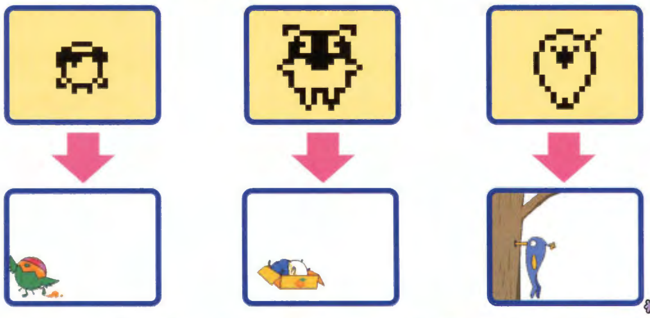
こんなのはじめて！ JOYSTAND2からの改造キットあります。

ミニゲームとシールプリンターをドッキング!!

君の育てたラブっちゅが、楽しいアニメーションになってシールのフレームに!!

How to Play

ジョイスタンド 2 LOVEに「ラブっちゅ」を差し込むと、
こんなシールができるよ！



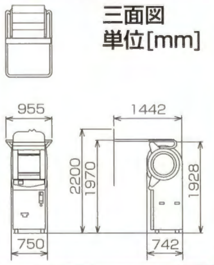
ラブっちゅのキャラクターが
こんなアニメーションになるよ!!

ラブっちゅの行列続出。

仕様

寸法・・・・・・W955/D1,442/H1,970mm
（ポップ付・H2,200mm）
W750/D742/H1,928mm（出荷時）
重量・・・・・・約140kg
使用電源・・・・AC100V 50/60Hz
消費電力・・・・約175W
最大電流・・・・2.9A
モニター・・・・20インチ
プリント時間・・約22秒
プリント用紙・・16分割プリカットシール
Sサイズ　110×110mm
1ロール　200回分
Lサイズ　165×110mm
1ロール　125回分
プレイ所用時間・平均3分

三面図
単位[mm]



ラブっちゅ販売予定

'97年12月までに350万個
さらに、'98年春までに300万個
このラブっちゅがすべてJoy Stand 2 LOVEのお客様になります。

©東映動画

TEL 058-241-7491（大代表）　FAX 058-241-8491
TEL 058-241-8006（中部販売課）TEL 058-241-7521（サービス課）
TEL 03-5976-0528（営業本部）　FAX 03-5976-0514

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

あのジョイスタンドが、さらに「遊び」を追加して新登場!!

超 SEAL PRINTER

JOY STAND 2

ジョイスタンド2™

世界初!!

新機能満載(あそび)

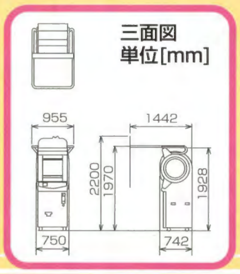
[動画フレーム&バック]
フレームが、バックが動く動く!!

[ペタキャラ]
かわいいキャラを画像にペタペタ!!

[時限フレーム]
時間帯や時期によって、内容が変わる変わる!!

寸法・W955／D1,442／H2,200mm
重量・約140kg
使用電源・AC100V 50/60Hz
消費電力・175W
最大電力・2.9A
プリント用紙・16分割プリカットシール
Sサイズ110mm×110mm　1ロール200回分
Lサイズ165mm×110mm　1ロール125回分
プリント時間・26秒
モニター・20インチ
プレイ時間・平均3分

特許出願中



インターネットホームページ
http://www.yuvo.co.jp

当社は抱合わせ販売を一切致しません。

●オプションで専用台も販売しています。
●今後、新しいバージョンROMを販売していきます。
●プリント用紙は別売の専用プリント用紙セットをお使いください。
●改良のため仕様やデザイン等を予告なしに変更する事がございます。
●当社の製品は全てPL保険に加入しています。

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
営業本部 東京都豊島区巣鴨1-17-6 NTビル9F

SEGA

SEGA Water Ski

セガ ウォータースキー

南国の海をステージに、
波しぶきを感じながら
フィニッシュ!
マリンスポーツの楽しさ
を満喫できる水上スキー
体感ゲーム。

1,850(W)×2,650(D)×2,100(H)mm 約360kg
AC100V 167W 50インチプロジェクションTV
PAT.PEND.

© SEGA 1997

Hockey Stadium

ホッケースタジアム

オートで飛び出す
最高3枚のパックで
パニック・プレイ!

1,850(W)×2,650(D)×1,995(H)mm 360kg PAT.PEND.

SHOW LINEUP 1997

タイムパニック

難攻不落のコース、追いかけメカが迫る!
行く手を阻むパクパクメカ・・・
見事ゴールできれば君はヒーロー!!

NEW-DPシリーズラインナップ!

高さのあるデザインでとにかく目立つ!

DP-24000 高額紙幣対応 高性能両替機

DP-1400 高性能両替機

DP-25000 高額紙幣対応 高性能両替&メダル貸機

DP-1500 高性能両替&メダル貸機

650(W)×650(D)×1,900(H)mm 設置面積 720(W)×710(D)mm PAT.PEND.

MODEL3

速報

業界初!!モデル3で
本格派のフィッシング
ゲームが近日登場!!

SEGA™

最高の格闘技に、終息はない。

バーチャファイター 3tb

Virtua Fighter 3tb

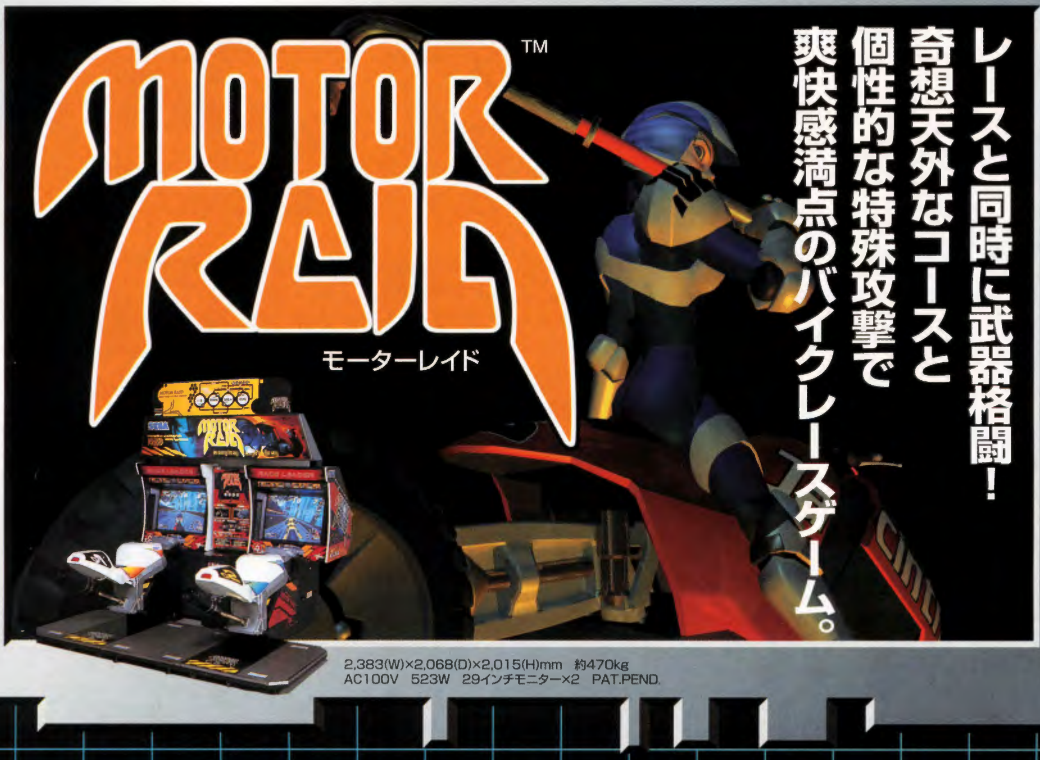
TM MODEL3 © SEGA 1993.1996.1997

シリーズ初のチームバトル形式を採用。新技、新ステージも追加。
チーム編成が、対戦の駆け引きをさらに熱くする。

AMUSEMENT MACHINE

MOTOR RAID™

モーターレイド



レースと同時に武器格闘！
奇想天外なコースと
個性的な特殊攻撃で
爽快感満点のバイクレースゲーム。

2,383(W)×2,068(D)×2,015(H)mm 約470kg
AC100V 523W 29インチモニター×2 PAT.PEND.

© SEGA 1997

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売部)
電話03(5736)7702(AM自販機部)
電話03(5736)7721(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

SEGA™

多様化ニーズ完全対策宣言！

メイキング倶楽部シリーズ

さらに充実

ムービー倶楽部

あなたの動きが6連写されてプレートに!!

カッコよく楽しくポーズを決めて、オリジナルムービープレートをつくろう

カレンダー倶楽部

特別な日にマークが付けられる新感覚カレンダー

SEGA™ / HOPE

810(W)×845(D)×1,995(H)mm
220kg AC100V 350W 21インチモニター

オーラ写真倶楽部

あなたの隠された願望や相性がオーラ占いで判る!!

1,230(W)×1,615(D)×2,015(H)mm
約265kg AC100V 285W 21インチモニター
PAT.PEND.

SEGA™

期待のニューマシン続々登場!!

カオリと遊ぼう アロマクラブ

魅力の最高級ブレンドオイルは全32種類、ターゲットの高リピートが期待できます。

853(W)×904(D)×1,950(H)mm
約216kg　AC100V　237W　PAT.PEND.

コロコロくらぶ

48種類の絵柄でカラフルなコロコロスタンプ

650(W)×754(D)×1,948(H)mm　約133kg
AC100V　201W　21インチモニター　PAT.PEND.

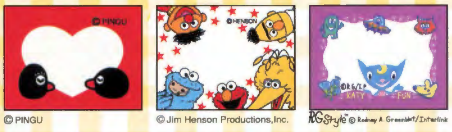
セガオリジナル スーパースタンダード プリント倶楽部

オリジナル「渋谷系」フレーム登場!!

©SEGA

ソニークリエイティブ ラブラブキャラクターズ プリント倶楽部

プリクラにニューキャラクター続々登場!!



© PINGU　© Jim Henson Productions,Inc.　RG Style © Rodney A. Greenblat/Interlink

ネーム倶楽部

…バージョン3…

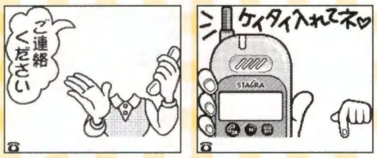
人気キャラ勢揃いでVer.3登場!!

© PINGU　© Jim Henson Productions,Inc.

RG Style © Rodney A. Greenblat/Interlink　© 1995 S.C.P.

スタンプ倶楽部

あなたの顔写真がかわいいスタンプに!



700(W)×800(D)×1,965(H)mm　約165kg
AC100V　200W　10.4インチモニター　PAT.PEND.
©データイースト

新フレーム登場!! ディズニー2 プリント倶楽部

大好評のディズニープリクラがますますパワーアップ!!

本商品はウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

© Disney Enterprises, Inc.

速報

近日登場 おもしろシールくらぶ

気に入ったフレームに自分の名前や電話番号を入力して、自分だけのオリジナルシールをつくろう!
「実用シール」と「おもしろシール」の使い方は、あなた次第!!

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所	東京都大田区東糀谷2-13-1	電話03(5736)7700(国内販売部)
		電話03(5736)7702(AM自販機部)
		電話03(5736)7721(アミューズメント海外事業本部)
		電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
		電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話06(334)5336(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6843(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

SEGA™

PRIZE SERIES COLLECTION 9

名月に100円玉をだぶらせる明日の戦果を祈りつつ（セガプライズ初秋の詩）

やって来た、秋の楽しいアイテム達！

D-490

©1997 Sony Creative Products Inc.

●タマ＆フレンズ サウンドネームスタンプホルダー

　ワタシは昔からイヌ派なんだけど、唯一飼ったことのあるネコは3丁目のタマ、これ一匹。1983年にデビューして以来、ず～っと可愛がってるの。学生の頃は、宿題や受験でヒーヒー言ってる時もマイペース顔でワタシを見つめてくれていたっけ。

　そんなワタシも今じゃバリバリのOL。一日に数百枚も事務書類をこなすエリートよ。だから毎日押すハンコの数も半端じゃないわ。でも、いくら部長にほめられても、もうこの仕事3年もやってるから少々飽き気味ってカンジだったの。そこに登場したのがコレ。会社でもタマと一緒にいれるなんて。もうハンコを押すたびにニャ～って可愛く鳴くから、アップテンポで仕事が進むのよね。おや、部長の机からも鳴き声が…お い、お茶たのむよ！

入数　5種60個
OP価格　30,000円

B-156

©1996 HUDSON SOFT ©RED　IWAYA CORP.PAT.P

●ボンバーマン サウンドマスコット

　学校も終わり、今日は高橋君ちでゲーム大会だ。もちろんゲームはボンバーマン。お母さんの出してくれるおやつも放って、熱中してしまった。何回戦っただろう。高橋君ちのキッチンからいい匂いが漂ってきた。そうか今晩はカレーだね、そう僕の鼻腔がにらんだとき、お腹がグーと鳴った。僕もそろそろ帰らなきゃ、という合図だ。すでに薄暗い街をチャリで駆け抜ける。がしかし、ウチに帰るとお母さんはまだ夕食の準備をしていなかった。それどころかお米もまだといでいない状況だ。「お母さん、今日はエアロビの日だったの」だって。言い訳はいいから早くご飯を！僕は弟と、ボンバーマンのサウンドマスコットを手にし、お腹を押して爆発音を連発した。猛烈にお腹の減った僕たちの思いを伝えるために。BOMB！

入数　5種60個
OP価格　30,000円

SEGA™

UFO CATCHER プライズシリーズ

涼風に誘われて

UFO CATCHER	
森永チョコボールキョロちゃん サウンドメモホルダー	D-494／4種60個入 OP価格￥30,000
スーパーホース サウンドクロック	D-493／5種60個入 OP価格￥30,000
忍ペンまん丸	B-157／9種80個入 OP価格￥30,000
ガーフィールド ジョイントクッション	V-160／6種66個入 OP価格￥30,000
チキチキマシン猛レース ジャンボタフタドール	V-161／4種60個入 OP価格￥30,000
ジャンボ タマ&フレンズ スペシャル	V-162／10種60個入 OP価格￥30,000
Jリーグ マグカップ	D-423／16種80個入 OP価格￥30,000
タマ&フレンズ ハンディークリーナー	D-491／5種70個入 OP価格￥30,000
タマ&フレンズ ハンディークリーナー	D-491／5種70個入 OP価格￥30,000
PETIT PRIZE	
携帯ストラップ LET'S CHAT(レッツチャット)	L-378／6種230個入 OP価格￥30,000
キーチェーンフィギュア サンタクローズ フィッシングバージョン	L-381／4種240個入 OP価格￥30,000
キーチェーン ポーチアニマル	L-377／5種250個入 OP価格￥30,000
テディベア ルーズソックスアクセサリー	L-379／7種220個入 OP価格￥30,000
長野オリンピック公式ライセンス商品 キーチェーンマスコット スノーレッツ	K-202／4種240個入 OP価格￥30,000
タマ&フレンズ プリクラロケットキーホルダー	L-380／10種210個入 OP価格￥30,000

©COMPILE

●ぷよぷよ　レンジ炊飯器

独り暮らしでの問題点。ご飯をついつい炊きすぎてしまうこと。余ったご飯は冷凍できるけど、やっぱご飯は炊きたてでいきたいし、かといって少量炊いても美味しくないんだよね。そこで、コレ。電子レンジで1人前分を美味しく炊けるユニークなデザインの炊飯器。レンジで加熱後、ぷよぷよのフタを取ればハイ炊きたて。洗うのも簡単だし、シングルライフの強い味方まちがいなし！

入数　5種375個
OP価格　30,000円

©1993 NAOC(NAOC L-393)

●スノーレッツ　ぬいぐるみ

26年振りに日本で開催される冬季五輪。その長野オリンピックのマスコットキャラクターがこのフクロウ達。開催も迫りますます盛り上がりを見せる中、ぜったい欲しいぬいぐるみ。スッキー、ノッキー、レッキー、ツッキーの4羽がそろってのスノーレッツ。だから絶対に全部そろえてほしい。今世紀最後の冬季五輪の記念にも、応援にも是非！

入数10種375個
OP価格　30,000円

©SEGA 1991,92

セガソニック　サウンドフラッシュヨーヨー
5種80個入／OP価格30,000

©1996 THE FOOTBALL ASSOCIATION OF JAPAN

サッカー日本代表チーム　マスコット
6種75個入／OP価格30,000

©1997 Sony Creative Products Inc.

タマ&フレンズ プリクラロケットキーホルダー
10種210個入／OP価格30,000

©1997 Sony Creative Products Inc.

LET'S CHAT(レッツチャット) ガムボールディスペンサー
5種60個入／OP価格30,000

セガ ファックス クラブ SEGA・FAX・CLUB

新作UFOキャッチャープライズ(景品)情報をFAXでGET！

東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606

1.FAXの受話器でコール。
2.ブロックNo.8をプッシュ。
3.ボックスNo.4をプッシュ。
＊プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使い下さい。クロネコFAXでも取り出せます。

WWW インターネット WWWサーバ・ホームページ

パソコンユーザーはインターネットでアクセス！

[アドレス]
http://www.sega.co.jp/
＊環境が整ってない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。

株式会社 セガ・エンタープライゼス
第一糀谷事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1
国内販売事業本部
電話 03(5736)7704　FAX 03(5736)7718

夢ランド創造

TASKO

SIZE: (mm)
W1,680×D1,200×H1,975　消費電力:800W

くるくるターゲット

KURUKURU TARGET

特許出願中

最強のプライズマシン、登場!

くる!くる!

これが、

こうなる。

きたぁ～!ナイスゲット

シックスフープ

TV番組で大好評!!

※景品は75Φカプセル

SIZE: (mm)
W1,052×
D2,280×
H2,455
消費電力:350W

ゴールリング6個
楽しさ6倍
NEWバスケット

BASKET STADIUM バスケットスタジアム W・P ダブルプライズ

SIZE: (mm)
W1,350×D2,400
×H2,500
消費電力: 260W

イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用

景品取り出し機構付

わんぱく工場Ⅱ
WANPAKU FACTORY Ⅱ

SIZE: (mm)
W6,900×D5,750×H2,650
消費電力: 150W

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2　☎03-3827-6741(代)
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4　☎06-303-7531(代)
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F　☎092-524-8006(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承ください。 © TASKO

AM春秋

9月●SEPTEMBER 映像と自主規制（2）

先月号では「映像の性的表現や暴力的表現」に関わる最近のニュースをピックアップした。性や暴力に関わる情報は複合的に氾濫しているが、とりわけ青少年の健全育成という観点から、ゲーム映像がヤリ玉に上げられることが多い。今後も折にふれ繰り返されると心得るべきだろう。

それだけに、単に社会的指弾を受けないため、という受け身の姿勢でなく、①商品の社会性（青少年への影響がどうあるのか）を吟味、認識すること、②前述の認識に基づく表現上の基準を明確にすること、併せて③生じやすい鍋蓋的な批判に対抗し得る理論の構築――の3点が必要だ。

参考に、このほど㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA）が制定した「倫理規定」を掲載し、論議を喚起したい。

1．通則（要約）

7項目よりなる。本規定の適用や解釈にあたっては、(1)表現に対し抑制的な効果をもちうるもので、慎重であること、(2)表現は全体の文脈の中で判断されるべきこと、(3)社会的な価値観の変化を考慮すべきこと、(4)対抗的価値や芸術性を比較考量すべきこと、等を規定。

2．基本理念（要約）

4項目よりなる。(1)あらゆる人種、民族、風俗、習慣、宗教、国民感情を尊重、(2)民主主義の精神の尊重、軍国主義や戦争を正当化しない、(3)基本的人権の尊重、特定の個人や団体の権利の尊重、(4)憲法・法律の遵守、等を規定。

3．差別的表現および名誉棄損的表現（要約）

3項目よりなる。(1)平等主義の尊重。人種、信条、性別、転業、宗教、境遇、心身的条件、生活状態などによる差別的表現をしない、(2)老人、幼児、身体障害者、精神障害者等の社会的弱者への差別的表現の抑制、(3)個人、団体、集団の名誉、尊厳の尊重、等を規定。

4．教育にかかわる表現

2項目よりなる。(1)青少年の豊かな情操と健全な精神の育成を阻害しない、(2)教育者や未成年者についての表現は慎重に、禁止行為や非行為の正当化や助長はしない、等を規定。

5．性的表現

(1)性行為・性行為にいたる過程をどのような手法を用いても表現してはならない。

(2)実写・アニメーション表現にかかわらず性的感情を刺激するような裸体表現をしてはならない。

(3)たとえ、下着などの着衣の状態でも性的感情を刺激するような表現をしてはならない。

(4)その他青少年に対して著しく刺激するような表現をしてはならない。

6．反社会的な行為、暴力および犯罪についての表現

(1)殺人、傷害、暴力等の犯罪を刺激的に表現し又、これらの手口を示唆する表現を行なってはならない。

(2)人間または動物などの肢体を分離した状態や、それらが欠損した状態を刺激的に表現してはならない。

(3)麻薬、シンナー等の規制薬物の吸引、結婚や家庭生活を損なう不倫、不純異性交遊、売春等不健全な性風俗を誘発助長する表現を行なってはならない。

(4)動物を虐待する行為や自然環境を著しく破壊する行為を肯定的に扱わない。

(5)その他著しく粗暴性、残虐性若しくは犯罪を誘発助長する表現をしてはならない。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙

㈱ビスコ／サミー㈱●「プレートメモリー」

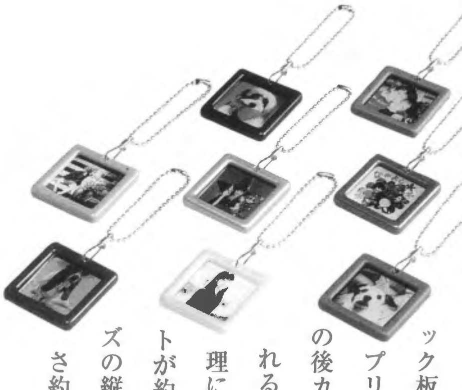
SEPTEMBER

アミューズメント業界に大きなうねりを巻き起こしたAM自販機ブーム。シール、名刺、スタンプなど様々なアイテムが登場し今日、女子中高生たちの絶大な支持を集めている。

そんな中、今までビデオゲームの開発を主に手掛けてきた㈱ビスコ（本社・京都、秋山哲雄社長）と、メダルゲーム・ビデオゲームの開発を主業務としてきたサミー㈱（本社・東京、里見治社長）の2社が共同で「プレートメモリー」を開発。新たな市場の開拓を狙う。

同機の魅力は何といっても女子中高生に限定されない幅広い市場性。今月はこの「プレートメモリー」が秘める様々な可能性とともに製品の概要を紹介していく。

「プレートメモリー」は、従来のシール、名刺、スタンプといったAM自販機の概念を払拭し、プラスチックプレートに画像を焼き付けるという画期的な技術を用いた製品である。開発にあたってまずポイントとなったのは、様々な自販機が育ててきた市場を考慮し



たうえで、別の要素や技術を利用したAM自販機を作るということと、払い出されるアイテムに実用性を持たせるという点。そこでクローズアップされたのが、オートメーション化された熱処理システム（特許）を用いてプラスチックを圧縮加工する〝マジックプレート〟の採用である。

では、その工程について説明しよう。同機ではその場で撮影した写真は勿論、手持ちの写真や絵ハガキ、さらにはデジタルカメラで撮影した画像（ビデオケーブルは持参）をもプレートに焼き付けることができる。ここで取り込まれた画像はまず、はがき大サイズで厚さ約0・3mmのプラスチック板にダイレクトプリントされ、その後カッティングされる。そして熱処理によってプレートが約9分の1サイズの縦横約3cm、厚さ約2mmに圧縮加工され、ボールチェーン、ホルダーとともに払い出される。

このプレートのメリットは、今までの自販機にない質感、高級感とともに、色あせない、破れない、水に強いといった優れた耐久性も挙げられる。このマシンで作ったプレートはタイトル通り、半永久的にプレイヤーの思い出として手元に残るわけだ。発売時は36種類のフレーム絵柄を用意するが、今後、季節ものやキャラクターものなど様々なデザインを出していく予定。また、ホルダーカラーや形のバリエーションも検討していく。

では、ここで同機の市場性について言及してみよう。ビスコでは発売に先駆け、女性誌・情報誌といった様々な新聞・雑誌30紙誌で、写真を募集しプレート加工してプレゼントするキャンペーンを実施。どの雑誌も多数の応募があったが、特にペット誌の反応が良かったという。ペットを家族の一員として考え、写真を常に持ち歩いている人も多い。その写真はいつか色あせたり、破れたりするが、このプレートなら携帯も便利で半永久的にペットの思い出が残せるわけだ。ペット誌の読者は比較的年齢層も高く、「プレートメモリー」ではこうした女子中高生以外の客層も十分見込めるだろう。勿論いろいろなキーホルダーをバッグにぶらさげている女子中高生の必須アイテムとしての可能性も秘めている。さらに利用法もアイディア次第で、結婚式のギフト、パブ・スナックでのボトルキープ用など、多岐にわたる。

プロトタイプの段階で東京、九州の2カ所で実施したロケテストでは、1日3万円のインカムをキープ。8月中に最終テストを行ない、8月末に発売となる。本体価格は138万円で、専用セット（1カートン／500セット・ボールチェーン〈金／銀アソート〉、ホルダー〈金／銀・裏有／裏無アソート〉インクカートリッジ、マジックプレート入り）が6万2500円。両社では長期的な販売を見込んでおり、初年度は1000台の出荷を予定している。

ENTS

9月号

特集 全国各地オープンラッシュ!! …… 144

- ●「ムー大陸つくば店」(福神商事㈱) …… 146
- ●「フェスティバルパーク・ピュープ守谷」(㈱トーゴ) …… 148
- ●「ゲームファンタジア越谷店」(㈱シグマ) …… 150
- ●ゲームステージ「ユーアンドユー亀有店」(㈱ジャレコ) …… 152
- ●「クラブセガ横浜」(㈱セガ・エンタープライゼス) …… 154
- ●「スーパードーム浜松」(㈱望正商事) …… 156
- ●「プラサカプコン パルパル店」(㈱カプコン) …… 158
- ●「富士ガリバー王国」(㈱富士マナファーム、㈱日本ボブスレーランド、㈱本栖高原ホテル、㈱富士中央ゴルフ倶楽部) …… 160
- ●「倉敷チボリ公園」(チボリ・ジャパン㈱) …… 163
- ●「セガワールド・フェスティバルゲート」(㈱セガ・エンタープライゼス) …… 166
- ●「ヴァモスももち」(ホタセイ㈱) …… 168
- ●「ナムコ・ワンダーシティ南熊本」「ナムコ・ワンダーパーク西条」「ナムコ・ワンダーシティ名古屋」(㈱ナムコ) …… 170

フラッシュニュース

アジア・アミューズメントマシンショー97 21社172小間のレイアウト決定!(JAMMA) …… 176

トピックス

- ●「ジャパンエキスポ鳥取97/山陰・夢みなと博覧会」開催 …… 178

新商品クローズアップ

- ●写してちょ!(㈱タイトー) …… 242
- ●ファラオズ ガーデン「太陽の神殿」(ヒューマン㈱) …… 244
- ●らくがきRAKUEN(㈱亜土電子工業/㈱テクニカルデザインシステム) …… 246
- ●マッスルマスター(㈱インタージオ) …… 248
- ●ギフトショップ(㈱こまや) …… 252
- ●なんでもスタンプ委員会(㈱ジャレコ) …… 240
- ●めーる倶楽部(㈱グルービン/移動通信サービス㈱) …… 250

基礎から覚える誌上メンテナンス講座

「ザ・ダービーマークⅥ」編 …… 267

CONT

告知
第10回ゲーム懸賞論文募集……182
法人申告所得ランキング表(96/3〜97/3)……183
全国カラオケ事業者協会「96年度版カラオケ白書」を発刊……231
ニューマシンインフォメーション海外編……285

カラオケバックステージ
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス 代表取締役社長 藤中茂生氏に聞く……303

気になる本
「父性の復権」(中央公論社)……306

ITEMコラム
●「ビデオゲーム」石井ぜんじ……312
●「SC」高田保治……313
●「AMビジネス」鈴木聖司……314
●「レジャー」白石嘉宏……315

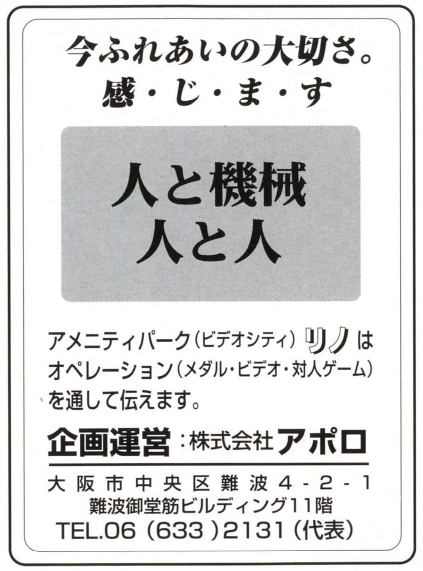
海外情報……310
ワールドイベントカレンダー……316
AM業界催事録……318
プレスウォッチャー……320

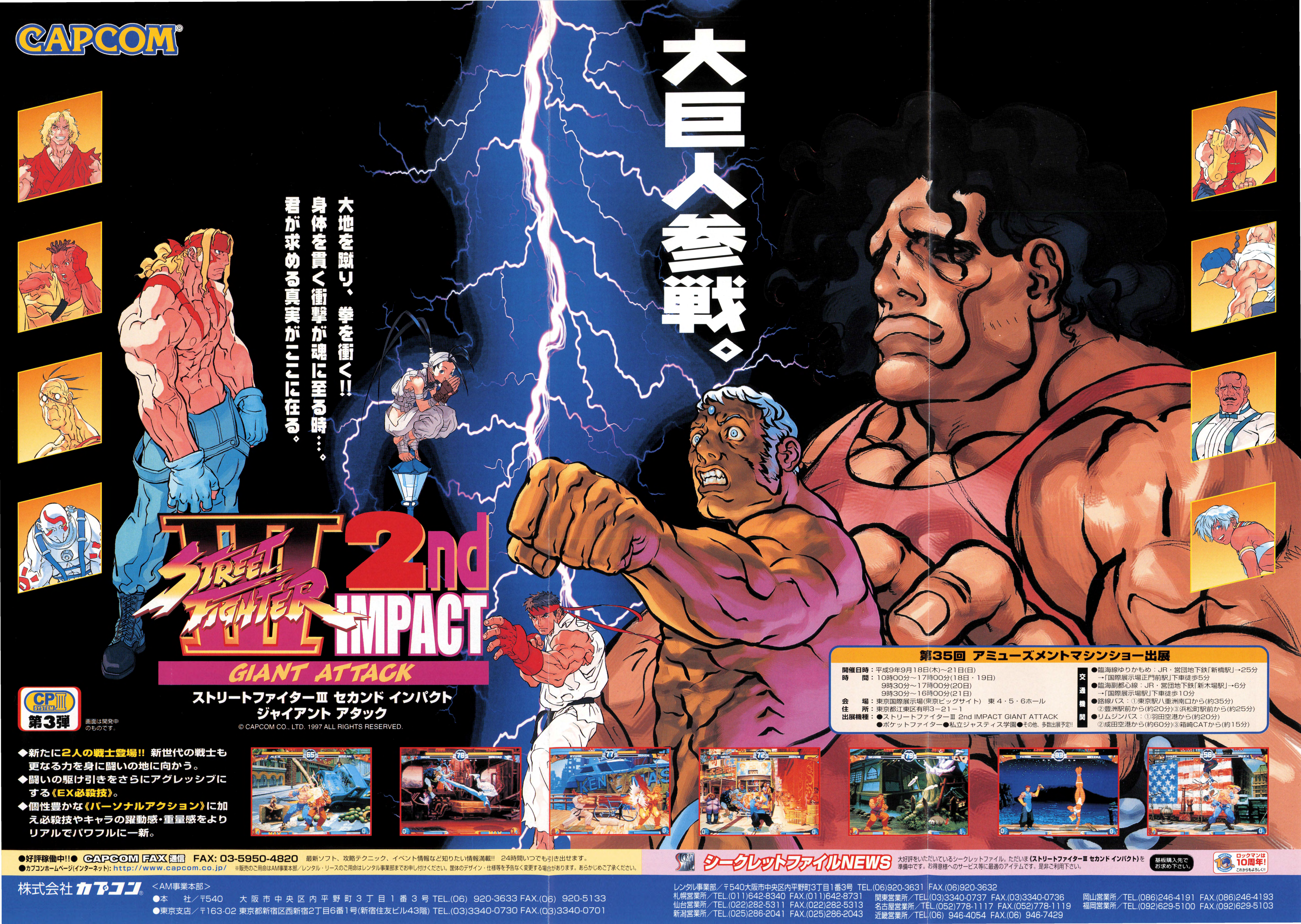
業界時事報
●セガ社、「新作プライズ内見会」を開催……437
●㈱ナムコ、ナンジャタウンに第6のテーマタウン「もののけ番外地」オープン……438
●㈱ナムコ、米国CG学会「シーグラフ」にてCG映像3作品が同時入選……439
●㈱タイトー、「サイドバイサイド2」登場記念キャンペーンを実施……439
●㈱ナムコ、「ナムコ・ワンダーエッグ2」累計入園者500万人突破……440
●㈱ナムコ、「姫路セントラルパーク」に6番目の自社開発アトラクションを開設……440
●㈱亜土電子工業、大平技研工業㈱、2社合同のプライベートショーを開催……441
●㈱カプコン、ソフト開発会社「フラグシップ」を設立……441
●遠鉄観光開発㈱、「浜名湖パルパル」の長期的リニューアルを開始……442
●セガ社、関西圏初のジョイポリスを9月に京都で開設……443
●㈱サンワイズ、鈴鹿8耐で人気レーサーフレームの「ライダーハイしーる」を設置……444
●㈱タイトー、「メディアボックス杯争奪カラオケチャンピオンシップ」を開催……445
●㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオジオワールド」に2アトラクションをオープン……446
●東日本遊園地協会、「日本コースターファンクラブ」を発足……447
●㈱エス・エヌ・ケイ、直営・FCボウリング施設に音楽放送……447
●㈱アトラス、セガ社、「お台場DoDon,Pa!〜FCGまつり'97〜」にてプリント倶楽部ワールドを開催……448
●㈱トーゴ、「浅草花やしき」恒例サマーイベント「97魔界パラダイス花やしき」を開催……448
●セガ・サッカーゲームのチャンピオンがオペルマスターズ97を観戦……449
●韓国ゲーム産業界、アーケードゲーム関連業務を文化体育省に移管……449
●移転(イエローバッグ、㈱エービーシー、日本SC遊園協会、富士電子工業㈱、㈶余暇開発センター)……449
●人事異動(㈱マツイ・ゲーミング・マシン、富士電子工業㈱)……450
●お詫び(㈶大阪市教育振興公社/キッズプラザ大阪、㈱共和レジャーシステム、㈱三和電子、㈱セントラル、㈱トップ産業、㈱ビーアンドエフ)……450
●訃報(㈱ナコス)……450

AM春秋……139
中古機情報
●今月の中古機情報……323
●うります&かいます……372
ロケーション別業況(7月下旬〜8月下旬)……375
ニューマシンインフォメーション……384
(団体・協会時評)
●業界団体だより……390
●JAMMAだより……391
●JAPEAだより……394
●AOUだより……395
●NSAだより……396
●協会団体名簿……398
●県別協会だより……400
コンシューマ情報……403
英文版 The Coin Op.Journal……426
情報ファイル……428
海外講読案内……451
海外代理店案内……452
広告索引……453
わが社のマドモアゼル……454

今月の表紙

プレートメモリー
㈱ビスコ/サミー㈱……140





CAPCOM
大巨人参戦。
大地を蹴り、拳を衝く!!
身体を貫く衝撃が魂に至る時…。
君が求める真実がここに在る。
STREET FIGHTER III 2nd IMPACT
GIANT ATTACK
ストリートファイターIII セカンド インパクト
ジャイアント アタック
© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.
CP SYSTEM III 第3弾
画面は開発中のものです。
◆新たに2人の戦士登場!! 新世代の戦士も更なる力を身に闘いの地に向かう。
◆闘いの駆け引きをさらにアグレッシブにする《EX必殺技》。
◆個性豊かな《パーソナルアクション》に加え必殺技やキャラの躍動感・重量感をよりリアルでパワフルに一新。
第35回 アミューズメントマシンショー出展
開催日時：平成9年9月18日(木)〜21日(日)
時　間：10時00分〜17時00分(18日・19日)
9時30分〜17時00分(20日)
9時30分〜16時00分(21日)
会　場：東京国際展示場(東京ビッグサイト)　東4・5・6ホール
住　所：東京都江東区有明3−21−1
出展機種：●ストリートファイターIII 2nd IMPACT GIANT ATTACK
●ポケットファイター●私立ジャスティス学園●その他、多数出展予定!!
交通機関
●臨海線ゆりかもめ：JR・営団地下鉄「新橋駅」→25分
→「国際展示場正門前駅」下車徒歩5分
●臨海副都心線：JR・営団地下鉄「新木場駅」→6分
→「国際展示場駅」下車徒歩10分
●路線バス：①東京駅八重洲南口から(約35分)
②豊洲駅前から(約20分)③浜松町駅前から(約25分)
●リムジンバス：①羽田空港から(約20分)
②成田空港から(約60分)③箱崎CATから(約15分)
●好評稼働中!!● CAPCOM FAX通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
●カプコンホームページ(インターネット): http://www.capcom.co.jp/ ※販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
シークレットファイルNEWS
大好評をいただいているシークレットファイル。ただいま《ストリートファイターIII セカンド インパクト》を準備中です。お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。是非ご利用下さい。
基板購入先でお求め下さい。
ロックマンは10周年! これからもよろしく!!
株式会社カプコン
<AM事業本部>
●本　社／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

NEWS INDEX

セガ社系玩具子会社の㈱セガ・ヨネザワと㈱セガ・テックが対等合併

㈱セガ・エンタープライゼスの子会社で玩具製造販売の㈱セガ・ヨネザワ（本社・東京、横関謙治社長）と、玩具企画開発の㈱セガ・テック（本社・同、小川岩吉社長）が9月25日付けで対等合併することを決定した。

合併比率は１対１で、存続会社はセガ・ヨネザワ。

両社共にセガ社の100％子会社として玩具部門を展開していることから、経営資源を有効活用するのが合併の目的。開発力を強化し、携帯液晶ゲーム機への参入なども検討する。

㈱ハピネット、株式を店頭公開 発行株式75万株、初値1250円

バンダイグループの販社である㈱ハピネット（本社・東京、河合洋社長）では、8月29日付けで株式の店頭登録を行なった。

これは同社が5年前に策定した「中期経営計画ＣＡＰ97」の事業ビジョンの一つに掲げていたものであり、流通革新と販売面でのサービス充実に向けての積極的な戦略投資の促進、資金調達の多様化、優秀な人材の確保、社会的信用の向上等を目的としている。

尚、発行株式数は７５万株で、初値は1250円となっている。

著作物の活用・発展を目的とした「'97第8回ライセンスフェア」開催

来る10月1日～3日の3日間、前回までの「キャラクター＆ビジュアルアートフェア」という名称を一新し、「'97第8回ライセンスフェア」（主催・ライセンスフェア実行委員会）が、東京・恵比寿ガーデンプレイス内「ザ・ガーデンルーム」で開催される。

同フェアには、キャラクター・写真・イラスト等のライセンスビジネスに携わる5社が出展。著作物（キャラクター・イラストなど）を用いた提案を行なう。

入場料は500円。開場時間は午前10時～午後6時となっている。

各社アミューズメント施設のオープンラッシュをレポート

海、山、川、そしてアミューズメント施設。今年の夏休みも多くの人々が、各地のテーマパーク、アミューズメント施設に詰めかけた。特に今年の夏は、オープンラッシュと呼べるほど、多くの店舗がオープン。都心、郊外、地方、それぞれが暑い中、独自の工夫で入場者を呼び、好調なスタートを見せている。今回、本誌ではこの夏オープンした中から15の施設を取材。全く新しいコンセプトでつくられた店舗から地域密着型の店舗まで、各々の特長を詳しく紹介していく。

〈本誌144頁掲載〉

㈱カプコン、オリコと提携して社会貢献型の国際クレジットカードを発行

㈱カプコンは8月1日、オリエントコーポレーションと提携し、カプコンフレンドリークラブの会員を対象とする社会貢献型の国際クレジットカード「カプコンカード」を発行した。

このカードは会員証を兼ねており、また通常のカード機能のほか、買い物をした場合に利用金額の0.3％をオリコが「ピーターパン子供基金」に寄付する特徴を持つ。初年度5000人、3年後には１万人の会員獲得を目指す。

カプコンは同カードの発行で新規顧客の開拓を図る。

松下電器産業㈱、「モーションイメージ・プリント」技術使ったカード発売

松下電器産業㈱は、見る角度によって画像が動いて見えるカード作製機「うごい太郎」を立命館大学の学生ベンチャー企業、ちきゅう屋と共同で開発。早ければ9月にも、全国の松下電器のショールームやゲームセンターに設置していく。

デジタルカメラで撮影した6枚の画像をパソコンに取り込んでテレホンカード大のカードに収め、これを小刻みに動かすと画像が動いているように見える。カード１枚の作製時間は約3分で、料金は１枚500円（予定）。同社では、年間1000台の出荷を見込んでいる。

㈱エス・エヌ・ケイ、ソウル、上海などアジア5大都市を巡るライブツアーを実施

㈱エス・エヌ・ケイは現在、アジア主要5大都市を巡り開催する「SNK ASIA LIVE TOUR'97」を展開中。

同社は国内において過去4回のユーザーイベント・ライブツアーを実施したが、これがいずれも好評であったため今回の実施を決定。新基板「ハイパーネオジオ64」を使用した製品を核に、「KOF'97」やシールプリント機などの新製品を出展する。

ツアーは7月19・20日のソウルを皮切りに、27日・香港、8月17日・上海、23日・シンガポール、9月7日・ジャカルタ（インドネシア）にて開催する。

台湾・国民党の企業グループが合弁会社を設立、沖縄の海上観光施設運営へ

台湾・国民党の党営企業グループは、沖縄・那覇市で計画中の海上観光施設「アクアポリス」を一括して運営する方針を発表。近日中にも、沖縄や香港の企業と合弁会社を設立、所有者の第三セクターから賃借する形で運営するという。

アクアポリスは、75年に開催された沖縄海洋博のメイン施設。計画では、8月末にも契約を締結し、アジア各地の「食と歌と踊り」をコンセプトにアミューズメント施設や飲食施設を増設する。投資額は約60億円に上り、大半を台湾側が出資して運営権を握る。

JASRAC、来年2月から小規模店からもカラオケ使用料を徴収

日本音楽著作権協会（JASRAC）は先頃、カラオケを行なっている小規模店を対象に、同協会が文化庁に申請していた著作物使用料規定の一部変更案が認可されたと発表した。

これに基づき、これまで支払いを免除してきた客席面積5坪までのバー、スナック、また10坪までの宴会場からの使用料徴収を平成10年2月1日より開始する。

今回の措置で新たに使用料徴収対象となるのは24万2318件（うち見届けは10万6317件）。ビデオカラオケの場合で月額3500円、オーディオカラオケで同2500円の使用料が必要となる。

KAMMA、今年もアミューズメントマシンショーを開催する

㈳韓国映像娯楽物製作者協会（略称・KAMMA、金正律会長）では、今年も当協会主催のアミューズメントマシンショー「国際ゲーム機器及びアトラクション展示会」を開催することになった。

この展示会は、韓国初の本格アミューズメントマシンショーとして一昨年末に初開催されたもので、今年で第3回目を迎える。会期は12月17日～20日の4日間。会場はこれまでと同様に韓国綜合展示場を使用する。今年は従来以上に多くの関連行事の開催を企画しているとのことで、詳細が発表されしだい追って掲載する。

ゲームタイトルの音楽CD・映像制作をメインとする制作会社が誕生

この度、㈱セガ・エンタープライゼスの中山隼雄社長の長男である中山晴喜氏が、ゲームタイトルの音楽ＣＤ・映像制作などを専門とする新会社、㈱マーベラスエンターテイメント（本社・東京）を設立した。

同社は、音楽ＣＤだけでなく、音楽、映像等を融合させた新しいエンターテインメントソフトの制作やアーティストの育成、コンサートなどのイベント開催等を事業目的としている。

資本金は5000万円で、出資比率は中山晴喜氏が55％、セガ社が12％。

▼ムー大陸つくば店 P146

▼ゲームファンタジア越谷店 P150

▼ナムコ・ワンダーシティ名古屋 P170

▼フェスティバルパーク「ビュープ守谷」 P148

P152
ゲームステージ「ユーアンドユー亀有店」

クラブセガ 横浜 P154

▲富士ガリバー王国 P160

▲スーパードーム浜松 P156

▲プラサカプコン パルパル店 P158

特集

オープンニュース

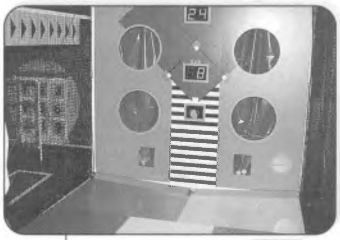
OPEN NEWS

全国各地オープンラッシュ!!

オープンラッシュ。まさにこの言葉がふさわしいほど、今夏、全国各地に新しいロケーション、アミューズメントスポットが誕生した。

企業の新戦略であるロケーション、地域活性化のためにつくられたテーマパークなど、この夏は特に様々な意味合いを持った業界にとっても注目していきたい施設ばかりがオープンしたといえるだろう。

今回はそういった施設を出来る限り読者の方々に紹介するため、毎号お届けしているオープンニュースのスペシャル版を企画。全国15カ所のニュースポットの特徴をレポートしていく。



▲ヴァモスももち P168

▼セガワールド・フェスティバルゲート P166

▼ナムコ・ワンダーシティ南熊本 P170

▲倉敷チボリ公園 P163

▲ナムコ・ワンダーパーク西条 P170

OPEN

ムー大陸つくば店

― 福神商事㈱ ―

茨城県つくば市大角豆2012−18／TEL：0298（59）1257

㈱アトラスのサポートのもと、初のAM施設運営に乗り出す

レジャー施設運営や不動産業など、多角的な事業を推進する福神商事㈱（本社・東京、大鷲英樹社長）では7月25日、茨城県つくば市にある学園都市内のロードサイドにパチンコ、アミューズメント、カラオケ、飲食の複合ビル「つくばVic」をオープンした。

同施設は、大型家電店が撤退したビルを、同社があらゆる年齢層に対応できる複合アミューズメント施設としてリニューアルしたもの。1階にパチンコ店「ミスターパチンコ」、2階には「ムー大陸」と「焼肉屋さかい」、3階に「カラオケスタジオ・ビック」があり、すべて同社が運営を手掛ける。立地は、国道354号線と学園東大通りという2つの主要道路が交差する大角豆交差点の角地というロードサイドとしては申し分ないところ。加えて常磐自動車道・桜土浦インターからも5分ということからつくば市、土浦市の両市を商圏として捉えられる好条件が揃っている。

この話題の施設の中でアミューズメント部門を担っているのが、㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）が直営・FCの2本柱で展開する〝ムー大

▶入口に近いところへプライズマシンやカーニバルマシンを設置。ファミリー客が店内に入った時、まず、明るく楽しそうな雰囲気が伝わるように配慮した

◀メダルに重きをおいているが、体感ゲームなども充実したラインナップが揃っている

▼6台のプッシャーゲームの中でも「ドラゴンパレス」の人気は一番高い

◀メダル初心者と思われる女性客に遊び方をレクチャーするスタッフ。こうしたきめ細かな対応がメダルコーナーの活性化へとつながっていくのは間違いない

陸〃のフランチャイズ店「ムー大陸つくば店」である。同店は〃ムー大陸〃としては12店舗目、FCとしては7店舗目となる。

店舗面積は約190坪。設置機種は1階踊り場のAM自販機をはじめ、カーニバルゲーム、プライズゲーム、体感ゲームなど、すべてのジャンルが網羅されている。また、メダルゲームは特に充実したラインナップが揃い、大小約90台のマシンを設置した。店舗プロデュースや運営面についてはアトラス社が全面的にサポート。ビル内でファミリー向けの業種は同店だけであり、フルターゲットという面で「ムー大陸」の担う役目は大きく、接客・サービス面を重視した運営を行なっているということだ。

また、事前に時間を十分にかけて行なった競合店の調査によって、他店がメダルに弱いことが判明したため、1日3万枚ほど、くじ引きによるメダルプレゼントを実施し、メダルプレイヤー層の育成を目指した。さらにマイクパフォーマンス等も積極的に展開し、短期間で潜在的なメダルプレイヤー層の掘り起こしに成功。設置機種も「ドラゴンパレス」を筆頭に初心者向きのプッシャーゲームを6台設置し、いずれも好評を博している。「ムー大陸」は全店ともメダルゲームを重視した機種構成・運営が行なわれており、そのノウハウが見事に活かされた結果といえるだろう。

この近辺は大型店舗がひしめく激戦区ではあるが、「つくばVic」の持つ話題性と好立地は同店にとって大きな武器。数ある「ムー大陸」の中でも今後の飛躍に大きな期待がかかる店舗である。

▲右手に見える道路が学園東大通り。学園都市周辺は「つくば博」の際、交通網が整備されたため、4車線の道路が多く流れもスムーズ

施・設・概・要

施設名	「ムー大陸つくば店」
住所	茨城県つくば市大角豆2012－18
TEL	0298（59）1257
オープン日	平成9年7月25日
施設規模	約190坪
設置台数	約160台
営業時間	午前11時～午前0時
駐車台数	600台
従業員数	社員・アルバイト含み計17名

OPEN

▸フェスティバルパーク・ビュープ守谷◂

—㈱トーゴ—

茨城県北相馬郡守谷町久保ケ丘2−1−1サンテラス守谷立体駐車場棟1F／
TEL：0297（45）2949

“小ちゃな遊園地”をコンセプトにした同社初の大型ロケーション

茨城県・守谷町近辺は数年来、住宅地の整備が進む一方、常磐新線の開通に向けて着々と開発が進む地域である。現在、守谷町の人口は5万人弱だが近い将来、市へと発展する可能性も十分秘めており、茨城県下でも一際、注目の集まるエリアである。

㈱トーゴ（本社・東京、山田數夫社長）では7月12日、この将来有望な地域に単体店舗としては同社最大規模となる「フェスティバルパーク・ビュープ守谷」をオープンした。

同店は守谷町を横断する国道294号線とふれあい道路を結ぶ幹線道路沿いにある「サンテラス守谷」の立体駐車場棟1階に出店。同施設は、「ユニー」を核とする総合専門店ビルで、連日多くの買い物客で賑わうショッピングの中心地である。常磐自動車道・谷和原インターからは5分と交通の便もよく、関東鉄道常総線・新守谷駅からも車で5分という立地となっている。

約300坪の店舗は昨年12月、日産のディーラー店が撤退したのを機にアミューズメント施設として改装。店内は、子供向け乗物、カーニバルゲーム、アーケードゲーム、イベント広場、お化け屋敷などバラエティ

▲AM自販機コーナーは各社のシール機や「アロマクラブ」など充実した機種構成

▲入口付近のイベント広場。元ショールームのカウンター部分がそのまま残してあり、イベント以外にも使用可能な多目的スペースとなっている

▲同社が昨年のAMショーに出展した手こぎ式パイプレール走行式乗物「キディサイクル」は無料でプレイできる

▲街中では子供たちがプレイしにくい体感マシンもここでは子供たちが独占

▲ズラリと並んだ自社のカーニバルゲーム。同社ではこの店舗をアンテナショップともとらえており、取材時もカーニバルゲームのロケテスト機が1台設置されていた

▲ファミリービデオコーナーは無料とあって幼児を連れたお母さんたちの利用が目立つ

▶ウォークスルータイプのミニお化け屋敷「ホラーゾーン」。期間限定の催しで、常設ではない

◀こうした子供向けのロケでは、わたがし機やポップコーン機は隠れたヒット商品で子供たちの人気も高い

ーに富んだフロア構成となっている。

運営面でポイントを置いているのが、店名にも掲げている〝フェスティバルパーク〟という点。同店は他のSCロケにない独自の楽しませ方をモットーにしており、入口付近のイベント広場では、オープニングサマーイベントとして豪華賞品の当たる三角くじや、スーパーボールすくいを実施。また、店舗奥にはお化け屋敷「ホラーゾーン」を設置（大人300円、子供200円）。同社ではここを多目的のイベントスペースとして考えており、この2つのスペースで大小様々なイベント展開をすることによって、目新しさをアピールしていく。

このほかでは、5つに区切られた特別コーナーも特長の1つ。そのうちの2カ所は純粋な休憩スペースで、熱帯魚の水槽を置くなど、子供を遊ばせている間、大人がゆったりとくつろげる空間を確保。他の3つはインターネット、サターン（ともに有料）、ファミリービデオコーナー（無料）となっている。

さて集客状況はというと、SCに隣接していることと、夏休み中ということもあり、9割がファミリーと小・中学生。ヤングアダルトでも十分楽しめる体感ゲームの最新機種も多数設置されているが、閉店時間が午後7時30分となっているため、ターゲットはあくまでファミリー中心となる。同社は以前からユニー内のSCロケも手掛けており、その集客力には魅力を感じていたが、今後、多彩なイベント展開によって独自の集客力アップを図り、相乗効果を高めていくことにしている。

施・設・概・要

施設名	「フェスティバルパーク・ピュープ守谷」
住所	茨城県北相馬郡守谷町久保ケ丘2ー1ー1 サンテラス守谷立体駐車場棟1F
TEL	0297（45）2949
オープン日	平成9年7月12日
施設規模	286坪 営業面積約：200坪
設置台数	125台
営業時間	午前10時～午後7時30分 （休業日：毎月第2・3水曜）
駐車台数	約1000台（サンテラス守谷全体）
従業員数	社員3名、アルバイト9名

OPEN

ゲームファンタジア越谷店

㈱シグマ

埼玉県越谷市弥生町3－37カオスビルB1－2F／TEL：0489（63）2745

埼玉県下9店目の直営店オープン

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では8月6日、埼玉県越谷市内に直営70店舗目となる「ゲームファンタジア越谷店」をオープンした。

同店は東武伊勢崎線・越谷駅から徒歩2分、駅前ロータリーからイトーヨーカ堂へと続く、駅周辺では最も人通りの多い商店街の中央という好立地に位置している。出店しているカオスビルは地下1階・地上4階建てで、店舗には地下1階から2階までを使用。3～4階は事務所兼倉庫として機能している。内外装に関しては以前のテナント・パチンコ店時から瀟洒な雰囲気を漂わせていたが、それをパステル調のカラーを用いたポップなイメージに改装。しかし、店内に設けられた洗面所、トイレ、1階から2階へのエスカレーターといった付帯設備はパチンコ店のものをそのまま活用した。

フロア構成は地下1階がビデオゲーム、1階がプライズマシン、体感ゲーム、AM自販機、2階がメダルゲーム。設置台数は108台だが、8月末までにAM自販機やメダルゲームなど10台

▲B1・ビデオゲームフロア。「スーパーメガロ」3台とGFオリジナルビデオ筐体40台、「バーサスシティ」8台で構成。基板はあらゆるジャンルを網羅している

◀メダルゲームの1ジャンルとして、その地位を確立したパチンコメダル機。2Fには「プロハンター極」が10台設置されている

◀1Fは体感ゲーム、プライズゲーム、AM自販機を中心としたフロア。奥にはまだ空スペースがあり、8月中にAM自販機など5台が導入されることになっている

▶ヤングアダルトをメインにしているものの、夏休み中の昼間は小中学生の姿も多い

◀▼洗面所やトイレといった付帯設備はパチンコ店の時のまま使用している

をさらに導入する予定という。

運営面での特長は、駅周辺にある競合店の多くがトークン制を採用し、低年齢層のプレイヤーが多いことから、メインターゲットを17～18歳以上に置いている点。アーケード機はすべて1プレイ・100～200円としているほか、2階メダルコーナーは学生服姿の客の来店を午後8時までとし、通常より短い時間設定を用いて、ヤングアダルト層が落ち着いて遊べる環境作りを実践している。

また、運営上の課題としているのがメダルプレイヤー層の開拓。客層の特長として、単独での来店が少なく、カップルやグループが多いため、現在導入している「ペニーフォール・スペシャル」「プラネット・カルーセル」といったマスメダル機の魅力をいかに認知させ、浸透させていくかが勝負と同店・山崎紀店長は話す。オープン時は駅前でコンパニオンを使いメダル無料体験チケットを配ったほか、8月末には店名入りの風船を配付する予定。さらにはペア用の椅子の導入も検討しており、顧客開拓に積極的な姿勢を見せている。

オープン後の状況は、他の直営店に比べると意外に夜が弱く、来店のピークは午後4時から5時あたりになるという。このエリアが都心部のベットタウンであるということと、歓楽街的な要素の少ない商店街の中といった土地柄によるところが起因しているのだろう。しかし、メダルを主体としたヤングアダルト層の獲得を第一の戦略としていることに加え、メダルコーナーの運営において業界屈指のノウハウを持つ同社だけに今後、夜間の客足はおのずと伸びていくに違いない。

施・設・概・要	
施設名	ゲームファンタジア越谷店
住所	埼玉県越谷市弥生町3−37 カオスビルB1−2F
TEL	0489（63）2745
オープン日	平成9年8月6日
施設規模	地下1階48坪、1階40坪、2階41坪 計129坪
設置台数	メダル機50台、アーケード機58台
営業時間	午前10時〜午後11時55分
投資総額	1億4300万円
メダル単価	1枚20円
売上目標	月商見込み：1600万円
従業員数	社員4名、アルバイト12名

OPEN

ゲームステージ「ユーアンドユー亀有店」

㈱ジャレコ

東京都葛飾区亀有5−32−5ノアビル／TEL：03（3606）8431

イメージの異なる3つのゾーンが融合

去る7月24日、㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）は、東京・葛飾区に駅前ロケーション「ユーアンドユー亀有店」をオープンした。

同店は、JR「亀有」駅北口より徒歩2、3分の場所に立地。取材前〝亀有〟というと、どうしても下町のイメージがあったが、実際に駅に立ってみるとそのイメージは払拭させられた。というのも現在同地は、都市開発が進められ、駅前付近は大小さまざまなビルが乱立しているからだ。いまも街の中には工事中の場所が多く見受けられ、マーケットとしてはこれからが非常に楽しみな土地と言える。

そうした状況の中オープンした同店は、以前洋服店が入居していたビルをリニューアル。2フロアを使用しており1Fが45坪、2Fが85坪の合計130坪という構成になっている。

設置機種は、メダルゲームを始め、ビデオゲーム、プライズゲームなど各ジャンルを網羅。1Fには大小のメダルゲームを中心にプライズゲーム、ドライブゲームなど61台が導入され、2Fにはビデオゲームのみ69台が設置されている。

同店の最大の特徴としては、趣向を凝らしたエントランス付近の演出が挙

◀▲3枚は同じ1Fフロアの写真だが、入場口によってこんなにも受ける印象が変わってくる

▲2Fのビデオゲームコーナーには、流行りの対戦格闘ゲームからオーソドックスなパズルゲームまで、幅広いジャンルを用意。客層はやはり学生が中心

▲ビル屋上部に設置された看板は虹を連想させ、アイキャッチ効果も高い

げられる。同店ではエントランスを3カ所用意。それぞれには異なった内装が施されており、来店者は入った入口によって全く違ったイメージを抱くような造りとなっている。

具体的に言うと、メダルゲームゾーンから入場すると剥き出しのライトを設置した天井など、お洒落なスタジオを連想させる。プライズゲームゾーンから入場すると、壁面には古代宮殿の柱のようなイラストやマークが描かれている為、豪華な印象を受ける。そしてAM自販機が設置してある入口付近からは、天井部に虹を思わせるカラフルな電飾が設けられているため、ポップなイメージとなる。この3つのゾーンは1フロアにありながら違和感なく融合しており、プレイヤーに不思議なインパクトを与える要因となっている。

また、運営面の特徴として店長以下、平均年齢20歳前後という若さ溢れるスタッフによる自由な発想も忘れてはならない。

「流行りの服をディスプレイしてみましょうだとか、人気CDのランキングを張りだしましょうなど、いろんなアイディアが集まってきています。私自身も、まだまだ若輩ですが、若さならではの活気のあるロケーションにしていきたいですね」（同店・岩田孝宏店長）。

現在ロケーションのメインターゲットはロケーションによって若干の相違があるとはいえ20歳前後が相場だろう。それと同じ世代の彼らが、どう接客されたら快適に過ごせるのか、どんな環境に魅力を感じるのかを考えることはそう難しいことではないはず。さらにこの若さが、これまでのロケーション運営という固定観念に囚われることなく見事に機能すれば…。楽しみは膨らむばかりだ。

なお同店の売上げ目標は、月商で1500万円を見込んでいる。

施・設・概・要

施設名	ゲームステージ「ユーアンドユー亀有店」
住所	東京都葛飾区亀有5－32－5 ノアビル
TEL	03（3606）8431
オープン日	平成9年7月24日
施設規模	130坪
設置台数	130台
営業時間	午前10時～午後11時30分
売上目標	月商見込み：1500万円
顧客対象	フルターゲット
従業員数	社員3名、アルバイト11名

O P E N

▶クラブセガ 横浜◀

―㈱セガ・エンタープライゼス―

横浜市西区みなとみらい2−3−4 クイーンズスクエア横浜［アット！］3rd B2・B3
／TEL：045（682）2890

セガ・アトラクションが気軽に楽しめるトータルエンターテインメントロケーション

横浜みなとみらい21に誕生した新名所、「クイーンズスクエア横浜」。オフィス、ショッピング街、デパート、ホテル、公園、コンサートホールなど、様々な施設で構成され、2000年には新駅も開設される。そして、その中にはアミューズメント施設も現在の複合施設には欠かせない存在として誕生している。7月18日に専門店街「アット！」内にオープンした「クラブセガ横浜」がそれだ。

同店は㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）にとっては新形態の施設。その新形態とは、既存のアミューズメントにアトラクションや飲食を複合させるというもので、同日に大阪でオープンした「セガワールド　フェスティバルゲート」（166頁参照）も同じスタイルで展開されている。

「入場料が必要なジョイポリスのようなテーマパークにあるアトラクションが、身近に遊んでいただけます」という同店スタッフの言葉にもある通り、ここではジョイポリス等で人気のアトラクションが気軽に楽しめる。同店で導入されているのは「パワースレッド（レースアトラクション）」、「マーダーロッジ（3Dホラーハウス）」、「3D

▲ロイヤルアスコットIIは朝から満席

▲どのマシンもプレイ待ちが出る程の人気で、特に体感マシンに人気が集中していた

▲ジャンル毎にフロアが分かれているため、どのフロアでも落ち着いてプレイできるようだ

▲1FからB3まで直通の大型エスカレーター。集客力の一つの要因となっている。また、2000年にはB3のフロアと直結する地下鉄の駅が誕生する

▲プリント倶楽部は約11台設置（フレーム10種類）。一番人気は地元横浜のご当地フレーム。取材当日はテレビの取材も来ていた

▲人気のディッピンドッツアイスクリーム。1カップ300円也

バーチャルワールド（3Dシアター）」の3つで、いずれもコンスタントな成績をあげている（取材当日も列ができていた）。また、こうしたアトラクションが入ることによって、ロケもより活性化するだろう。

一方、［飲食］の「ディッピンドッツアイスクリーム」も順調で、ここにも女性を中心とした列が出来ていた。

では、同店のレイアウトを紹介しよう。店舗はB2・B3で構成。しかし、それぞれのジャンルが、まるで別店舗のように分かれている。セパレートタイプと言えばいいだろうか。同店の場合、各コーナーが独立しており、まさにその周辺はアミューズメント街になっているのだ。

［B2］

❶ACTIVE COMMUNICATION（アトラクション、大型筐体）

❷LADIES COMMUNICATION（メイキングマシンを中心としたコーナー。ディッピンドッツアイスクリームも併設）

❸COUPLE COMMUNICATION（カップル向けのコーナー。アブノーマルチェックなど診断系の筐体が設置されている）

［B3］

❹GROUP COMMUNICATION（メダルゲーム）

❺PERSONAL COMMUNICATION（ビデオ・クレーン）

こうした「セパレート」の大きな特長は、それぞれのターゲットが気軽にそのフロアに入れるということ。メダルをしたい人はメダルコーナー、プリクラをしに来た人はプリクラコーナーへ。自分の好みの場所に気軽に入れるという店づくりは、多くの人が訪れるクイーンズスクエア横浜ともベストマッチングしていると言えるだろう。

施・設・概・要

施設名／クラブセガ 横浜
住所／横浜市西区みなとみらい2−3−4 クイーンズスクエア横浜［アット!］3rd B2・B3
TEL／045（682）2890
オープン日／平成9年7月18日
施設規模／延床面積：444.5坪（B2：245.7坪、B3：198.8坪）
営業時間／午前11時〜午後11時30分
ゾーン構成／［B2］アトラクション「マーダーロッジ」「パワースレッド」「3D Virtual World」、MCスタジオDX（メイキング倶楽部シリーズ 15〜20台）・占い機コーナー
［B3］体感ゲーム、プライズゲーム、ビデオゲーム、メダルゲーム［飲食］ディピンドッツアイスクリーム

OPEN

スーパードーム浜松

㈱望正商事

静岡県浜松市入野町6353−1／ＴＥＬ：053（440）6611

スポーツとアミューズメントを融合させた新形態

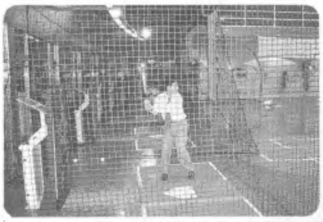
㈱望正商事（本社・静岡県、望月学社長）では、7月18日、静岡県浜松市にあるレジャー施設「ジャスコシティスポーツランド」内に、スポーツとアミューズメントを融合させた店舗「スーパードーム浜松」をオープンさせた。

出店先の「ジャスコスポーツランド」は、スポーツクラブ、屋内プール、ボウリング場といったスポーツ施設や、㈱ナムコが運営する「プリッズ」、さらには焼き肉店といった飲食店までが揃う2階建ての大型複合施設。ＪＲ浜松駅より車で約15分の郊外に立地しており、施設前に広がる駐車場の収容台数は約１０００台。また、建物は別になるが、敷地内には靴の量販店や大型スーパー「ジャスコ」が軒を並べている。

さて、「スーパードーム浜松」であるが、同店はいわゆる“ゲームセンター”ではない。冒頭でも述べた通りスポーツ＆アミューズメントスペースとして位置づけされており、店舗内には対戦型バッティングシステムやオートテニスシステムといった屋内用スポーツマシンを主力として設置している。他にも卓球台やゴールの高さ調整が可能なバスケット用ハーフコート、ビリヤード台などを備え、多様なスポーツをプレイする

▲「浜松スーパードーム」の名称通りバッティングスペースの天井はドームになっている

▲バッティングスペースの横に位置するゲームコーナー。余裕を持って配置されており、広々とした印象を受ける



◀対戦バッティングのコントロールスタンド

▲スーパーバスケットボールのコート。ゴールの高さ調整が可能なので子供から大人まで楽しめる

▲打席の外で球種を操作しているところ。このように家族で楽しむ風景が目立った

▲人気のプリント自販機も各社のものをとり揃えている

ことができるのである。その中でも特徴的なのが対戦型バッティングシステム。同システムでは各打席の後ろにあるコントロールパネルから球種やスピードの操作が可能で、バッターボックスに立つプレイヤーと、打席外にいる家族や友人とで対戦ができるようになっている。同じシステムはオートテニスにも採用されており、これまでは1人で機械を相手にするだけだった簡易スポーツ施設の新しい楽しみ方として、グループ客やカップル客に受けている。

一方、アミューズメントに関しては、ビデオゲームやプリント自販機を、専有面積の大きいスポーツ施設に付属する形で配置。ただし、付属とはいっても約70台が設置されており、ジャンルも多岐に亘っている。これらのゲーム機の売上げは同社の予想を上回っており、全体の約3分の1にまで及んでいる。今後もこの売上げを落とさないよう、新機種導入、入れ換えを随時行なっていき、客の好みに素早く対応していく構えだ。

また、店内奥にはカラオケルームやドリンク、軽食の飲食スペースも設けられている。

さて、オープン後の動向であるが、隣接している大型スーパーの効果もあり、やはり昼間は家族連れがメインとなっている。父親がバッティングに勤しんでいる間、子供は横のゲーム機で楽しむ、そういう風景がよく見られるとか。変わって夜間はカップル客が目立つ。これには深夜2時まで営業しているのが影響しており、地元では夜用デートコースに最適と、認知度が広がっているらしい。もちろん真剣にバッティングやバスケットの練習をしたいと考えて来店している客も少なくない。

同店の形態はこれまでには少なかったタイプだが、スポーツとアミューズメントを融合させ、上手く両方の客を取り入れていけば、幅広い客層を獲得していけるだろう。

施・設・概・要

施設名／スーパードーム浜松
所在地／静岡県浜松市入野町6353－1
TEL／053（440）6611
オープン日／平成9年7月18日
施設規模／延床面積：約3000㎡
営業時間／午前10時～午前2時（年中無休）
投資総額／5億円
売上目標／年間4億円

《付帯設備》
・カラオケルーム　14室
・フード＆ドリンクカウンター
・カードショップ＆コンビニエンス

《設置台数》
・対戦型バッティング　8打席
・オートテニス用コート　2面
・バスケット用ハーフコート　2面
・オートピンポン　1台
・卓球台　6台
・ビリヤード台　6台
・ビデオゲーム　18台
・アーケードゲーム　29台
・プライズ機　25台
・子供向けライド　3台

OPEN

プラサカプコン パルパル店

―㈱カプコン―

静岡県浜松市舘山寺1891「浜名湖パルパル」センターハウス内／TEL：053(487)2722

遊園地との共存を実現し、新たな可能性への展開を始める

㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）は7月19日、静岡の「浜名ゆうえんちパルパル」のリニューアルに合わせ、同施設のセンターハウス1・2階部分に、同社初の遊園施設内ロケ「プラサカプコンパルパル店」をオープンした。

遊園地のゲーム施設は定番であるが、その多くが遊園地の1アトラクションとして運営されており、単独施設としてテナント出店するには、非常に難しい点もある。

その代表的なものが、施設形態の立脚点である。

遊園地はアウトドアレジャーであり、天候が良好であればあるほど賑わいを見せる。一方、ゲーム施設はインドアレジャーであり、天候が優れない時に力を発揮することになる。

共に遊戯機械を媒介してのレジャー産業でありながら、実に大きな相違を抱えており、この点をどのように消化させ、双方がメリットを得るためにどうするのか、同施設があるひとつの答えを導こうとしている。

その前に、同施設の概要を簡単に触れておこう。

1・2階部を合わせた営業面積は、

▲「浜名湖パルパル」オリジナルのＡＭ自販機も設置。記念に利用するお客も多い

▲メダルゲームコーナーは、お父さんたちの休憩スペースとなっているよう

▲1階のバッテリーカー広場。キャラクターや動物たちのクルマに乗って子供たちは大はしゃぎ。またどうスペースはイベント会場としても利用される

◀▲1階の前面にはキッズライドを設置。対キャッチ効果も高い

▶1・2階の2フロアで展開される「プラサカプコン」は、1階がファミリー、2階がヤング・アダルトを対象として機種構成されている

約550坪（1815㎡）。1階はキッズコーナーとして、乗物やプライズマシンを中心に機種構成され、2階部分はヤング・アダルトコーナーとして、ビデオやメダル、ドライブマシンなどでゾーニングしている。

特に1階には、きかんしゃトーマスやアンパンマンなどのキャラクター乗物を前面に展開することで、高いアイキャッチ効果を得ており、ファミリー層の取り込みは予想以上の結果であるという。

内装面は「浜名湖ゆうえんちパルパル」に合わせイタリアンカラーで彩色、明るく開放的な感じを演出しており、さらに高い天井の空間スペースがより効果を上げている。

スタッフ構成は全てカプコンによる採用で、社員3名、アルバイト30名がローテーションを組み、常時10名程度で業務に就いている。

では、両施設が得るメリットについて触れてみよう。

まず遊園地側から考えると、天候が優れない日に「どう楽しんでもらうのか」が運営上最大の問題であったが、同施設を設置することで、「急な雨や寒い日でも遊んでもらえる」ようになった。もちろん、本来は屋外施設で存分に遊んでもらうことが本分であろうが、不意の天候不順でも、お客に満足度を与えることが可能という点は大きなメリットであろう。

「プラサカプコン」としては、入場ゲートを兼ねたセンターハウスに場所を確保してもらうことで、入園者が必ず通行する環境を得たことが大きい。

お客は総て遊びに来ている人たちという非常に恵まれたロケーションであり、SCや路面店のように、買い物といった別動機のお客を「遊び」という環境の中に引き込む必要がない。考えれば、非常に優れたロケ環境であるといえるだろう。

先にも述べたが、遊園地とゲーム施設は立脚する環境が違う。しかし今回のように、お互いのメリットを最大限活かし提供し合うことで、相乗効果を得ることができたケースは、こうしたジョイント施設の新たな展開を予感させるに十分な施設であるといえよう。

施・設・概・要

施設名	プラサカプコン パルパル店
住所	静岡県浜松市舘山寺1891「浜名湖パルパル」センターハウス内
ＴＥＬＬ	053（487）2722
施設規模	550坪
設置台数	250台
営業時間	午前9時〜午後5時30分（季節によって異なる）
休日	木曜日（夏期のぞく）
従業員数	社員3名、アルバイト30名

OPEN

富士ガリバー王国

㈱富士マナファーム ㈱日本ボブスレーランド ㈱本栖高原ホテル ㈱富士中央ゴルフ倶楽部

山梨県西八代郡上九一色村富士ヶ嶺2－4／TEL：0555（89）3939

富士山の裾野に広がる遊と自然の共生を目指した施設

富士山麓、海抜1200メートルの高原地帯「富士ケ嶺」。山梨県の南部、静岡県との県境にある同地は、富士山の裾野にどこまでも続くかのように広がる牧草地。酪農に適している為、地元では牧場を営んでいる人も多い。そのような地にオープンしたテーマパーク「富士ガリバー王国」、〝環境・自然との共生〟をテーマコンセプトとし、富士ケ嶺の豊かな自然を乱すのではなく、自然と共存し、活かす形で造成されている。また、その名称にもある通り、イギリスの作家スウィフトの小説「ガリバー旅行記」をモチーフとし、その世界を体験する事ができるのも大きな特徴といえるだろう。

31万1464㎡の広大な敷地の中央、富士の地下水を汲み上げた人工湖の中にあるのが、同パークのメインゾーンとなる「ガリバー島」。ここでは「ガリバー旅行記」のエピソードの1つ、小人の国リリパットでの物語を元に各種アトラクションを用意し、空間演出が行なわれている。特にインパクトがあるのが、大地に横たわる全長45メートルの巨大ガリバー人形。これは、リリパット国に漂着し国民に捕らえられたガリバーという世界的にも有名な1シーンを再現したもの。来場者のほとんどはその大きさに圧倒され、自分が物

▲ふれあい牧場。ここにいるリスは人になれており、エサを催促しにくる

▲地面の横たわる45メートルの巨大ガリバー人形

▲ガリバーの手のひらにのってみる子供

▲北欧村中央の広場

▲人工湖の中にあるガリバー島

▲ファンタジナビア劇場のスタッフ。同パーク内では、各施設に併せた制服が用意されている

▲北欧村にある「ファンタジナビア劇場」。四季折々のプログラムで様々なショーが上演される

▶インドアリュージュコース。室内コースなので1年中リュージュを楽しめる

▶北欧村のライフショップ「オーロラ」。北欧の各種雑貨を扱う

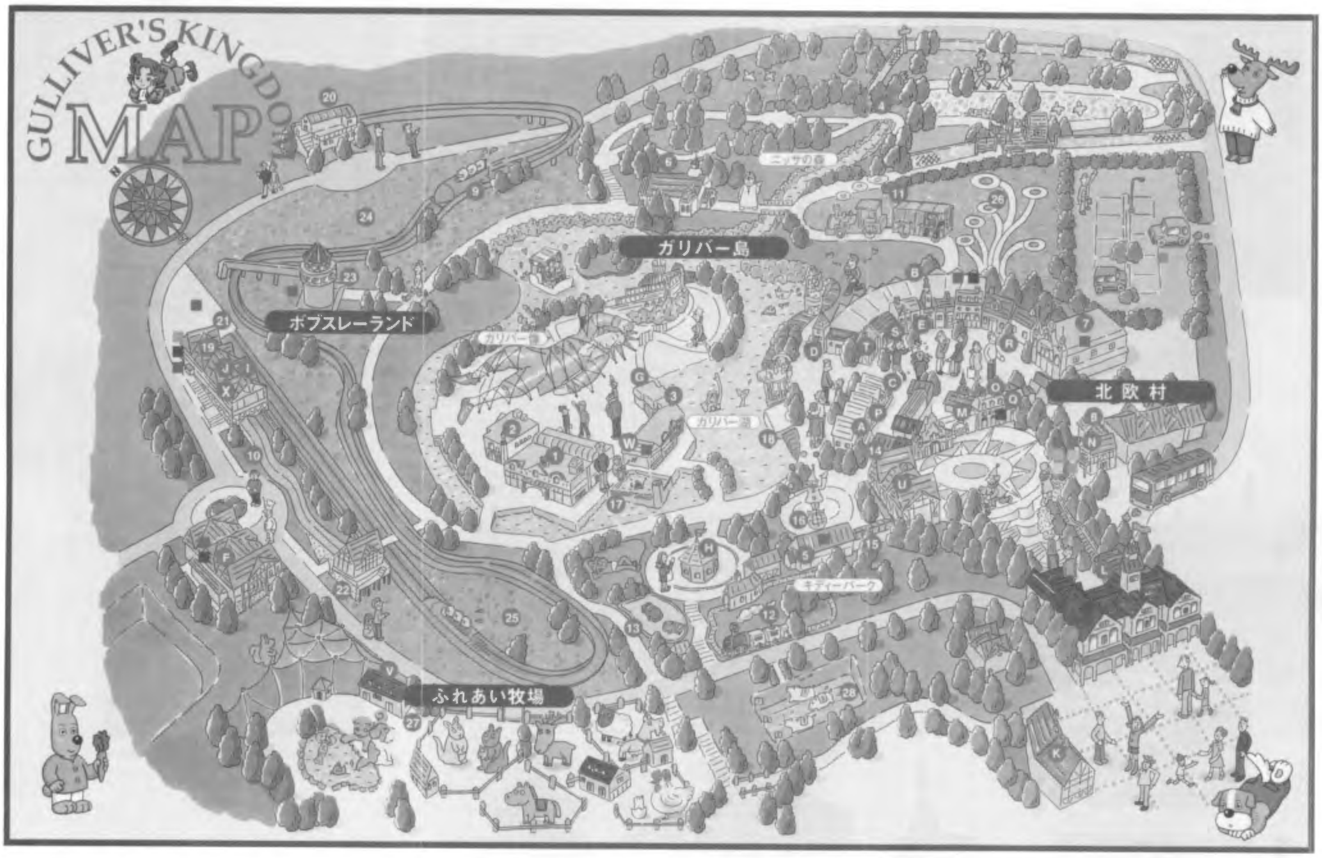
▶ボブスレーランドのボブハウス。手前に写っているのがリュージュという名称のソリである

語にでてくる小人になったような印象を受けるだろう。また、他にもフランスの伝統人形を用いてガリバーがリリパット国に漂着してから帰るまでのストーリーを上演する「ガリバー劇場」や、物語中の様々なシーンを光と音によって演出する迷路「クリスタルファンタジー」などが用意されており、島内ではガリバーの世界が存分に味わえる。

同パークはメインとなる「ガリバー島」を含めて4つのゾーンで構成されており、後の3つは「北欧村」「ふれあい牧場」「ボブスレーランド」となっている。

「北欧村」のゾーンでは、北欧の港町を模した建物が軒を並べている。それぞれの建物は物販施設や飲食施設となっており、北欧の雑貨や食べ物を手に入れる事が可能。さらに地元富士ケ嶺で採れる牛乳を使ったバターやチーズの製造販売も行なっている。海外の特定地域の珍しい物品や地元特産品を扱うことは、テーマパークとしての演出の一環ともいえるだろう。

「ふれあい牧場」では、トナカイや子牛などの動物を飼育しており、リス、ヤギ、羊、ウサギといった小動物ならば触れることができる。「ボブスレーランド」ではインドアコースを滑るハンドル、ブレーキの無いソリ「リュージュ」のみ営業しており、本格的なボブスレーコースは12月のオープンに向けて現在工事中である。元来ボブスレーは冬のスポーツなのだから当たり前と



◀パーク内より仰ぎ見る富士山。残念ながら取材日は雨で、山頂部分には雲がかかっている

▼雨がやんだ一瞬の風景。眼下一面に緑が広がる。街中にある遊園地などでは、まず見れないだろう

アトラクション
●ガリバー劇場
●クリスタルファンタジー
●３Ｄサウンドアトラクション
●高山植物園
●ミニチュア・ワールド
●クレッシュミュージアム
●ファンタジナビア劇場
●ノルディック・ミュージアム
●ボブスレーコース（Ｊ・ＢＯＢ富士コース）
●インドアリュージュコース
●ストランド鉄道
●クラッタートレイン
●バッテリーカー
●アーケードゲーム
●カーニバルゲーム
⑯ファファ
⑰ラジコンボート
⑱ペダルボート
⑲ボブハウス
⑳スタートハウス
㉑ゴールハウス
㉒リュージュゴール
㉓展望台
㉔コース内広場
㉕イベント広場
㉖マーメイドガーデン
㉗ふれあい牧場
㉘イベント広場

レストラン・スナック
Ⓐ ファーストフード〈ガンネル〉
Ⓑ レストラン〈ストランド・ヴェーゲン〉
Ⓒ スウィートカフェ〈ロスタ〉
Ⓓ ノルディックフードショップ〈ニッサ〉
Ⓔ ピザ〈コッコ〉
Ⓕ バーベキューレストラン〈ヴァルハント〉
Ⓖ キャビン〈ガリバー〉
Ⓗ キディパークキャビン〈ドロップ〉
Ⓘ ボブカフェ（1階）
Ⓙ レストラン〈ユルク〉（2階）

ショップ
● ヴィラ
● スーヴェニアショップ〈キースト〉
● ライフショップ〈オーロラ〉
● ファンシーショップ〈ピルレスト〉
● ネイチャーショップ〈スオミ〉
● ハーブ・ミニチュアショップ〈プロンムスト〉
Ⓠ ジュエリーショップ〈ヴァルコ〉
Ⓡ サンタショップ〈ユールトムテン〉
Ⓢ スウィートショップ〈ルンド〉
Ⓣ ノルディックフーズショップ〈トロール〉
Ⓤ ファーマーズハウス〈酪農工房〉
Ⓥ ミルク&ラディ
Ⓦ shop—G
Ⓧ ボブショップ

いえば当たり前。ただし、同施設では開業後の雪の降らない季節にはタイヤ付きボブスレーを使用し年中楽しめるようにするとのこと。

また、庭園散策ができる高山植物園も現在生育中である。遊園地などでは、園内の景観を良くする為に成長した草花を持ち込んで植えたりするものだが、同パークでは富士山近辺に自生する植物や日本各地の高山植物を苗などの状態から生育している。テーマコンセプトを踏襲した運営といえるだろう。

以上が施設の概要になるわけだが、同パークはもうひとつ大きな魅力を持っている。それはパーク内より見渡せる富士ケ嶺の景観である。最初にも述べたが同地が位置するのは富士山の袂、海抜１２００メートル。仰ぎ見る富士山の雄姿はもとより、眼下に広がる緑一色の高原の爽快さは素晴らしいものである。取材に訪れた日は生憎の雨であったが、わずかな晴れ間に姿を見せた広大な高原と、吹いてくる涼やかな風は忘れがたいものであった。

施・設・概・要

施設名／富士ガリバー王国
住所／山梨県八代郡上九一色村富士ケ嶺2−4
ＴＥＬ／0555（89）3939
オープン日／平成9年7月26日
施設規模／敷地面積：31万1464㎡
事業主体／㈱富士マナファーム
㈱日本ボブスレーランド
㈱本栖高原ホテル
㈱富士中央ゴルフ倶楽部
営業時間／午前9時30分～午後5時30分（施設・季節により異なる）（年中無休）
入園料／大人1200円　小人700円
駐車台数／乗用車3500台、バス100台
総投資額／140億円（ボブスレーランド含む）
初年度年間入場者見込／80万人
客滞在時間見込／3時間
初年度年商見込／35億円

OPEN

▶ 倉敷チボリ公園 ◀

― チボリ・ジャパン㈱ ―

岡山県倉敷市寿町12−1／TEL：086（434）1112

デンマークの『魔法の庭園』を再現

北欧の国、デンマークの首都コペンハーゲン。古くからの歴史と文化を持つ情緒溢れる町、岡山県倉敷市。

倉敷チボリ公園は、この2つの町が持つ感性が融合したテーマパークである。見事に再現された19世紀のコペンハーゲンの町並み。川辺の自然。多少無理をしてその場所に作ったという感じのするテーマパークが多い中、ここ倉敷チボリ公園は『自然に作られている』というゆとりのある雰囲気が、公園のあちらこちらに溢れている。

では、この公園のコンセプトを紹介する前に、本家デンマークのチボリ公園について説明しよう。

本家チボリは1843年にデンマークの首都コペンハーゲンにつくられた現存する世界最古のテーマパークで、その豊かな造形と空間はアンデルセンの童話にも大きな影響を与えたと言われている。

子供達には冒険と新しい体験の世界として。若者には巡りあいの世界として。大人には家族とともに楽しめる華やかな社交場として。お年寄りには憩いのスペース・思い出の場として。老若男女を問わずに楽しめる公園として、誕生から150年以上経った今でも世界中の多くの人に愛されている。

倉敷チボリ公園は、そういった本家

KURASHIKI TIVOLI PARK

▲チボリを愛した童話作家アンデルセンの銅像

▲ＪＲ倉敷駅と直結している。駅からゲートまでは約１分。この間には記念写真を撮影してくれるスタッフもいる

▲ゲートを抜けるとそこは緑いっぱいの公園

◀ 園内には至る所にこういった造形物がある

◀ 細部まで丁寧につくり込まれている

▼案内板のセンスもデンマークそのもの

▼噴水など、さりげない演出がゆとりのあるムードをつくり出している

▲コペンハーゲンの街並みを忠実に再現。この写真を見る限り、ここが日本だとは思えない

◀こうしたポスターも気分を盛り上げてくれる

が培ってきたノウハウと精神を継承。本家の伝統に倉敷という街が持つ伝統を見事に融合させ、「ハートフル（心あふるる公園）」というテーマ通りの空間を生み出すことに成功している。

それはどういった点に現われているのか。次のようなことが重要なポイントになっているに違いない。

▼従来の自然を公園として　リニューアルさせた▲

公園内に流れている川とその周辺の草木は、もともとそこにあったもの。以前からの倉敷の風景を公園に活かすことで、違和感のない空間を作り出している。セミ等が鳴いているのも、その場が自然の場であるからだ。

▼あらゆる人々の好みに対応▲

子供や若者にはアトラクション。お年寄りは四季折々の草花。そして全ての人に風景……という具合にあらゆるターゲットが楽しめるようにつくられているのである。これは本家の継承でもあるが、わかりやすく言うと、「子供に無理やり連れていかれたお父さんが疲れない」。緑が多く、そして水辺には多くのベンチがあり、「遊園地であくせくしているお父さん」もここではゆっくりでき、何よりも楽しむことができるのである（実際に取材日にはお年寄りや家族連れが多く見られた）。

▼倉敷の街に馴染んだコペンハーゲン▲

伊勢志摩のスペイン村しかり、長崎

施・設・概・要

施 設 名／倉敷チボリ公園
住　　所／岡山県倉敷市寿町12－1
（ＪＲ倉敷駅北側／倉敷駅と直結）
ＴＥＬ／086（434）1112
オープン日／平成9年7月18日
施設規模／敷地面積：12ヘクタール（3万6000坪／湖・堀・用水：7.9%、建物・遊具：25.2%、森・花壇・その他：66.9%）
事業主体／チボリ・ジャパン㈱（第3セクター）
総事業費／474億円
営業時間／平日：午前10時～午後8時、土日祝及びゴールデンウィーク・夏休み等：午前9時～午後10時
（休園日：11月・12月・1月・2月の平日に25日間）
従業員数／約215名
入 園 料／入園券：大人2000円、中・高生1700円、小学生1000円　フリーアトラクション券（乗り放題）：大人1900円、中・高生1900円、小学生1700円、幼児800円　イブニングチケット（午後5時以降入場券）：大人1000円、中・高生800円、小学生500円　チボリフレンズ（年間入園券）：大人6000円、中・高生5000円、小学生3000円
※その他、65歳以上の高齢者への優待制度等あり
駐車台数／軽・普通車：約1700台、大型・中型バス：70台
アクセス／ＪＲ倉敷駅下車すぐ
公園の構成概要／［修景］樹木：約5万本、四季折々の花々（250種類）：通年60万株、チボリ湖、噴水：15カ所、彫刻：人魚姫・アンデルセン・ピエロなど［施設］文化教育施設：6施設、アトラクション施設：19施設、フード・レストラン施設：20施設、ショッピング施設：24施設
理　　念／人々が探し求める楽しさや幸福感を、時代や年代を超えて人それぞれに見つけることのできる公園。倉敷チボリ公園は「あらゆる人々の好みに対応できるよう多様な楽しみを提供すること」を哲学とし、豊かな緑と花を中心にエンターテインメントやアミューズメントなどを繰り広げ、あらゆる年代の人々がそれぞれの楽しみを探し出すことの出来る空間を創造します。
テーマ／「ハートフル」～心あふるる公園～
コンセプト／「喜びは人々とともに」

●アトラクション
○アンデルセンシアター／180席・上映1回16分：入場料／500円○チボリバルーン／4名乗り24台・1周8分30秒：500円○ラインエイト／16人乗り・周遊距離610m・1回5分：300円○オーディンエクスプレス／周遊距離828m・20席・1回3分：500円○フラーナングフォール／5人乗り・1回3分20秒：500円○ロイヤルティーカップ／4人乗り・18台・2分：300円○アニマルカルーセル／4人乗り・24席・2分：300円○占いの館○ジョーカーハウス○レイクボート／300円○バイキング伝説／12人乗り：500円○ミラクルファンタジー／12席・9台・4分30秒：500円○キャンリーデ／300円○スカイウェーブ／1人乗り・48台・300円○サウスシーウェーブ／2人乗り・20台・1分20秒：300円○チボリグライダー／2人乗り・20台・2分：300円○ヘルファイター／2人乗り・10台・500円○ベテランカー／2人乗り・7台・2分30秒：300円

●エンターテインメント
○チボリ・ウインドアンサンブル（ＴＷＥ）による吹奏楽コンサート／上演：1回約30分・毎日3～5回上演○チボリ・ウインドオーケストラ（ＴＷＯ）による吹奏楽コンサート／上演：閑散期を除く土日祝日：1日1回約30分、園内をパレード演奏。その後、カルケバレン劇場でのコンサートを開催

●レギュラーショー
○ミュージカルショー「タイムカルーセル」／音と光のミュージカル。上演：1回約30分、火曜日を除く毎日2～3回上演○ファミリーミュージカルショー「ハンスの冒険」／アンデルセン童話に登場するハンスとヒキガエルと豚の貯金箱が展開する「夢と冒険」のストーリー。上演：1回約30分、閑散期と水曜日を除く毎日2～3回上演○ストリートパフォーマンス／マジックショー「プラネットサーカス」、パントマイムの「ジュールスの旅」などのアトモスフェアショー。上演：1回約30分、閑散期と火曜日（プラネットサーカス）及び木曜日（ジュールスの旅）を除く毎日2～4回上演

▲アトラクションは19。パレードもある

▲幼児、おじいちゃん、おばあちゃん、本当に客層は幅広い

▲チボリ湖からの景色は古き良き北欧を思わせる

◀自然の川をそのまま利用。緑が多いのもこの公園の特徴

のハウステンボスしかり、成功を収めているテーマパークは見事、その土地とテーマとなっている外国の風景とがマッチしている。倉敷チボリ公園もこれらと同様、見事に同調させている。

デンマークの街並みを再現したショップ街「オールドコペンハーゲン」の作り込みも丁寧で、石畳の路地、噴水、煉瓦造りの家や薄い色を基調にしたヨーロッパらしい家、そしてその家の木の窓サッシ、ドア、雨どい、と細部に至るまで妥協せずに仕上げてある。この造りならデンマーク人も満足するに違いない。

ただ、今はまだ新しいため、妙にきれい過ぎるという印象も残る。

1年、2年経ち、公園全体がいい形で使い込まれていけば、もっと倉敷の街になじみ、もっと公園としてのゆとりのある空間を生み出すことが出来るだろう。

OPEN

▶セガワールド・フェスティバルゲート◀

― ㈱セガ・エンタープライゼス ―

大阪市浪速区恵美須東3−2−31・フェスティバルゲート内6階／TEL：06（635）1366

◀「セガワールド・フェスティバルゲート」がある「フェスティバルゲート」は入場無料のテーマパークビル。敷地内にはジェットコースターのコースがうねっている

入場無料のテーマパークビル内に「セガワールド」が登場

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は7月18日、「セガワールド・フェスティバルゲート」を、大阪府浪速区に同日誕生したテーマパークビル「フェスティバルゲート」内にオープンさせた。

「セガワールド」がテナントとして参加するこの「フェスティバルゲート」は、地下1階の地下鉄連絡広場を含む8階建て、総開発面積2万3496・31㎡にも及ぶアミューズメント・コンプレックス。ビル・敷地内には多種多様なレストラン、おしゃれ雑貨品の店舗に加え、ジェットコースターやメリーゴーランド、野外カーニバルゲーム施設、温泉や映画館まで様々な施設が並ぶ。

古代海底都市に存在するロケ

さて多種のエンターテインメントコーナーが溢れる中、コンプレックス内の6階に「セガワールド」は位置する。エスカレーターで6階に達するとすぐ目の前には「セガワールド」の正面玄関が現われる。店舗外装のコンセプトは「古代海底都市」。これは「フェスティバルゲート」全館のコンセプトに同調させたものである。

店舗延床面積は600坪（約1980㎡）。夏休みということもあり店内は

オープンニュース
OPEN NEWS

▼3D立体音響ホラーハウス「マーダーロッジ」。ヘッドフォンから聞こえる3Dサウンドによるリアルな恐怖体験ができる

▲▶スクリーンから妖怪が次々と飛びだしてくる「3Dバーチャルワールド」

◀店内入口付近に設けられた「ディッピンドッツ」アイスクリームショップ

家族連れやカップルで溢れんばかりの賑わいを見せており、特に大型スポーツゲームに体をぶつける客のエキサイト振りが印象的だ。

同施設の大きな特徴は、店内中2階に「3Dバーチャルワールド」と3Dサウンドホラーハウス「マーダーロッジ」が設けられている点である。

「3Dバーチャルワールド」は小映画館内で上映される3D短編恐怖映画。内容は、観客が妖怪の隠れ住む江戸時代風の屋敷や町をさまよい歩くというもの。映画館入口では観客に3Dメガネが手渡される。

「マーダーロッジ」では3Dホラーサウンドが体験できる。山小屋を見立てた同施設内には、6人掛け用のテーブルと各人数分のヘッドフォンが用意されている。ゲストがヘッドフォンを装着すると間もなく小屋内の灯が消され物語りが開始。ストーリーは、山で日が暮れ道に迷った人々が、殺人鬼の住む山小屋で一夜を過ごすというサスペンスものだ。「3Dバーチャルワールド」と「マーダーロッジ」。これらを通常タイプのロケに併設するということで更なる集客効果が期待できよう。

同施設での設置機種は、大型のスポーツ&シューティングゲーム、プリントマシン、多人数が同時に楽しめる大型プライズゲームやメダルゲームコーナーまでと、いかなる年齢層・性別の来場者でも楽しめる機種構成がなされている。

次々と入場してくる客。施設入場以前にコースター等のライドアトラクションを楽しんで来るという人も数多い。こういった人々の遊び心は既に充分耕されているため、彼等にとっては興奮冷めやらぬ間の「セガワールド」入場となる。これら客が続々と4階同施設に流れ込み、ずらりと並んだスポーツ体感ゲームでさらにエキサイト、再び外でコースターに再チャレンジして帰路につく、といった図式もうかがえる。コンプレックス全体に於ける来場者の循環を促すという役割を、「セガワールド」は存分に果たしていることが誰の目にも明らかであると言えよう。

▲▶プリントマシン9台が設置されたコーナー「セガ・メイキングクラブスタジオ」

施・設・概・要

施設名／セガワールド・フェスティバルゲート
住　所／大阪市浪速区恵美須東3−2−31
フェスティバルゲート内6階
TEL／06（635）1366
オープン日／97年7月18日
施設規模／延床面積：600坪（約1980㎡）
設置台数／約220台
営業時間／午前10時〜午後11時
アクセス／地下鉄御堂筋線・堺筋線「動物園前」駅：地下鉄堺筋線「恵美須町」駅：JR環状線・関西本線（大和路線）「新今宮」駅：南海本線・高野線「新今宮」駅：阪堺電軌阪堺線「恵美須町」駅「南霞町」駅

▲メダルコーナーにはお父さんの姿が多く目だった

▲古代海底都市をモチーフにした店舗外装。店舗外側の通路は海底をイメージさせる

OPEN

ヴァモスももち

ホクセイ㈱

福岡市早良区百道浜2－3－2　TNC放送会館3F／TEL：092（852）5730

ロケーションで気持ちのいい汗を流す

ズバリ、ロケーションでスポーツ。たっぷりの汗を流すのである。従来、これにはバーチャルなどといった言葉が当てはめられていたが、今回紹介するのは仮想現実ではなく、本当の現実であり、運動である。

7月26日、福岡市の百道浜のTNC放送会館3階にホクセイ㈱（本社・福岡、高山輝美社長）がオープンさせた「ヴァモスももち」。一歩、店内に足を踏み入れると、ゲームサウンド以外にバスケットのドリブルの音、ピンポン球がラケットに弾かれる音、バレーボールがスパイクされる音…、様々な生の音が聞こえてくる。

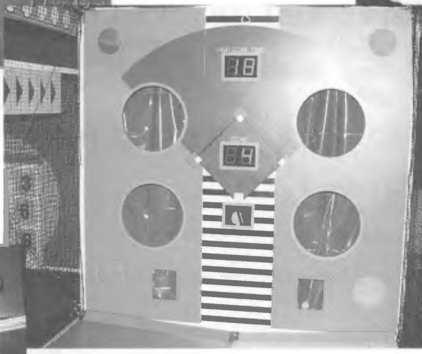
今まで体感スポーツゲームというと、中途半端なものが多かったが、ここは正真正銘の本物。プロ選手が練習で使えそうなスポーツゲームばかりを取り揃えているのだ。

同店のコンセプトは「人の声が聞こえる遊び場」。スポーツの持つ爽快感を手軽にゲーム感覚で体験していただきたい、という考えのもと、卓球、ピッチング、バスケット、スカッシュ、バレーボール等、11種類ものスポーツ体験型マシンを設置している。

「一生懸命やらないと面白くありません」と同社の担当者は上着を脱いで、全てのスポーツゲームをプレイしなが

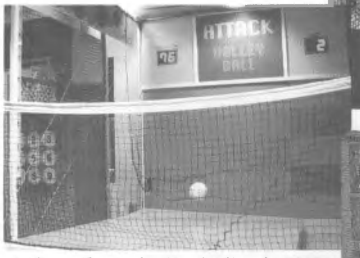
◀フリースロー（9フープス）／的は9個、ボールは全部で12球、失敗は3球まで、1ゴールにつき1点、パーフェクトでボーナス得点1点が加算され合計10点となる

▲バスケット（ダンク）／ランプが光っている方のゴールにシュートを決めると得点。5秒以内にシュートを決めればネットに突き刺さる音と伴に3点となる

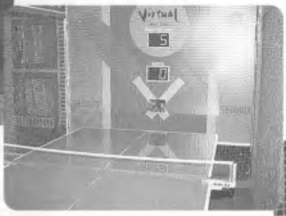


▶スローイング（ボンバーノック）／中央から出るワンバウンドのボールをキャッチして光る的めがけてスローイング。30秒過ぎると光りの動きが速くなる

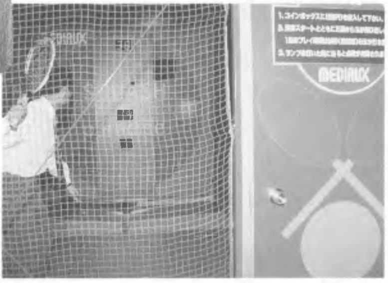
▲ピッチング9ボール（ストラック9）／球は12球、失敗は3球まで。1個消すと1点、パーフェクトでボーナス得点1点が加算され合計10点となる



▲バレーボール（アタックバレー）／80秒間に12球、タイミングよくジャンプしてアタック。鋭い角度のスパイクが決まると「ニッポン、チャチャチャ」の応援と伴に3点となる



◀オート卓球システム（カットマン）／1分間に約60球の球が左右に飛んでくる。相手のコートに打ち返せば1点



◀スカッシュ（スカパラ）／中央から出る山なりのボールを光っているボードに向かって打ち返す。6枚全部消すとボーナス得点4点が加算され10点となる

◀グレートキーパー／光るランプの方向に併せてボールをセービング。手と足、体全身を使って、1分間ゴールを死守し、止めたシュートの数が得点となる

▶体感ゲームが中心となった店内レイアウト。テレビ局が入っているビルだけに、芸能人もたまに遊びに来る

ら紹介してくれた。

まず『ストラック9ナイン』。これは9分割された正方形のゾーンの的を1ずつ消していくというもの。テレビでもお馴染みのピッチングゲームである。投球位置から的までは約3・5m。1〜9までの全ての的に当てればクリアとなる。これはプロでもなかなか難しく、一生懸命やらないと本当の面白さは得られない。それだけにはずれると悔しく、当たるとうれしい。これ以外のゲームも全て同じ醍醐味を持っている。そうバスケはもっとムキになる。

バスケもテレビでお馴染みの『9フープス』を設置。アナウンス音とともにゲームが始まり、3×3に並べたゴールをビンゴに見立てプレイしていく。このゲームはいかにどの場所にゴールするかが目的となるが、隣にある『ダンク』は、「1分間に何ゴール決められるか」に挑戦する運動力が決め手のゲーム。縦約4mのコートの両端に取り付けられたゴール（通常より低めに設置）に、ダンクシュートしていくもので、この交互にシュートしていく運動はかなり本格的なもの。クラブの練習用具としても通用するだろう。

この他にも卓球やバレーボールなども本格的。いずれも気軽にスポーツをすることの面白みが味わえる、本当の体感ゲームだといえるだろう。

思ったほどスペースをとらない、インカムがいい、メンテナンスが簡単、という理由でこれらのスポーツ体感ゲームを導入するロケーションは最近増えており、同社のロケでは近々、このスポーツゲームで全く新しく斬新なシステムを導入する予定。プレイ結果によって体力測定ができるというシステムだが、詳しい内容は追って紹介させていただく。

施・設・概・要

施設名／ヴァモスももち
住　所／福岡市早良区百道浜2−3−2 TNC放送会館3F
ＴＥＬ／092（852）5730
オープン日／平成9年7月26日
施設規模／延床面積：875㎡
設置台数／スポーツ体感型アミューズメントマシン（11）、シアター6ギャラクシアン³プロジェクトドラグーン（6人用）、エアーホッケー（2）、体感マシン（約20）、プリントシール自販機（5）、その他キッズコーナー
営業時間／午前10時30分〜午後10時45分

OPEN

ナムコ・ワンダーシティ南熊本

熊本県熊本市九品寺9－1／ＴＥＬ096（375）1130

ナムコ・ワンダーパーク西　条

愛媛県西条市玉津564－1「フジ西条玉津店」2Ｆ／ＴＥＬ0897（53）8026

ナムコ・ワンダーシティ名古屋

愛知県名古屋市熱田区新尾頭2－407／ＴＥＬ052（683）8765

— ㈱ナムコ —

ナムコのワンダー計画、本格展開はじまる

ついに本格化がはじまった。自らがディベロッパー（開発業者）となり運営する大型複合アミューズメント施設。それを今夏、㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）が本格的に開始したのである。その名は「ナムコ・ワンダーシティ（1号店は平成5年12月に横浜鶴見区でオープン）」。7月16日には熊本（ナムコ・ワンダーシティ南熊本）で、同月18日には名古屋（ナムコ・ワンダーシティ名古屋）でオープンし、同社にとっての本格展開のスタートとなった。

同社ではこれを足掛りに、積極的な店舗展開をしていく予定。直営店舗としては都心の中心部に展開される「ナムコ・ワンダータワー」、SCにキーテナントとして出店するという概念のもとに展開される「ナムコ・ワンダーパーク」、そして同社がディベロッパーとなり、ロードサイドに出店するという概念のもとに展開される「ナムコ・ワンダーシティ」の3つの『ワンダー』が、全国に広がっていくことになる。

また、同社はこれらの店舗の展開と併せて、本格的にボウリング事業に参入。6月25日にオープンした同社初の直営店となるナムコ・ワンダーパーク今治内の「ワンダーボウル」を皮切りに、ナムコ・ワンダーシティ南熊本、

そして8月13日にグランドオープンした四国、ナムコ・ワンダーパーク西条と、立て続けに3店舗もオープンさせている。

この「ワンダーボウル」とは通常のボウリングゲームに、同社ならではのエンターテインメント性を盛り込んだもので、勝敗を左右するような駆け引きができるルールの採用（一発逆転ルールや替りの人に投球してもらえるお助けマンルール、1回だけやり直しができるワンダートライ等）やスピリット成功時にボーナス特典がつけられるワンダーチャレンジ（コンピューターが意地悪な並べ方をしたピンを倒すゲーム）など、ゲームの面白さをより高めているのが特長だ。また、スコアシート画面を表示するモニターには、パックマンが登場。成績にあわせて様々な表情を見せるようにプログラムされている。これ以外にもボールを光らせる、特殊照明による演出やＤＪによるライブなど、ボウリング場全体を盛り上げる演出にも様々な工夫がされている。スポーツでもなく、レジャーでもない、まさにエンターテインメントとしてのボウリングを目指していると言えるだろう。

さて、今回本誌では大型複合エンターテインメント施設の本格展開を目指す同社の足掛りとなる新店舗を取材。「ナムコ・ワンダーシティ南熊本」「ナムコ・ワンダーパーク西条」「ナムコ・ワンダーシティ名古屋」。これら各店舗にはどのように『真心を込めてお客様をおもてなしするエンターテインメントの創出』という同社の企業ポリシーが活かされているのだろうか。

火の国、くまもとに誕生した新しい「人の集まる場所」

ナムコ・ワンダーシティ南熊本

どこの町の人々も遊ぶ場所を欲しがっている。郊外、地方の人ならなおさらだ。しかし、その遊び場所というのは、あまり目的がはっきりしすぎていてもいけない。たとえば「これをしに行く」とはっきり目的を決めて遊びに行くようなところではなく、気軽に遊びにいけるスペースを求めているのである。

そういう意味ではナムコ・ワンダーシティ南熊本は、そうした地元の人間の気持ちに上手に応えている。

３５０台収容の駐車場で、多くの地元の人間を受け入れ、余裕を持ってレイアウトされたアミューズメント施設で、気軽に遊べる場所を提供する。その後は、来た人の気分次第でゲームするもよし、仲間でカラオケ、ボウリングするもよし、ビデオを借りるのもお茶を飲むのもよし。また、目的を持って来なくても何かができる。まさに地元の人のための気軽なスペースとして機能しているのである。

全体のレイアウトだが、同施設は「ミスタードーナツ」、カレーハウス「ＣｏＣｏ壱番屋」、レンタルＡＶ＆ブックショップ「ＡＶクラブ」、ビアレストランのショップ・フード店舗のゾーンとアミューズメント施設とボウリング場「ワンダーボウル」、カラオケボックス「ビッグエコー」、ケーキ＆カフェ「イタリアン・トマト・カフェ」で構成されるアミューズメント棟が、約１万８０００㎡の敷地内に配されている（詳細データは別記参照）。

施設全体のテーマは『ストリートパーティー』。「広場感覚でお客様に来場していただく一方、最新の［遊］と［食］のトレンド発信や様々なイベントを企画・実施するなど、お客様により満足いただけるエンターテインメントを提供してまいります」という概念のもと運営されている。この概念がどのような形で実って行くかは、今後の同施設の顧客に対する姿勢と、同施設に集まる地元の人達の遊びに対する姿勢で大きく変わって行くだろう。いつも気軽に立ち寄れて、自分達にとって楽しい時間が過ごせる。

もしもこうしたスペースを自然に生み出すことが出来れば、それは㈱ナムコにとって非常に大きな財産になって行くだろう。

「反対にお客様に遊びを提案していただけたらと考えています。たとえばボウリングをしている人の後ろで踊っている人がいてもいいのです。好きなように遊びを提案していただきたいですね」と同施設の『遊ばれ方』について支配人は語る。

「まずは地域の方に地域の遊び場として認知していただきたいですね。そ

◀広々とした２階ロビー。ちょっとした待ち合わせや一服が出来るように、テーブルと椅子が置いてある

▶入り口ではゴジラが歓迎してくれている

▲ナムコ社の体感マシンは一通り揃えてある。その他のマシンのラインナップも豊富

▲大人気のファイナルハロン

▲「ワンダーボウル」も最近のボウリング人気に乗って好調なスタート

▲メダルコーナーも順調。この店舗でのプレイに馴れている人も見られた。もうすでに多くの地元顧客を獲得しているようだ

▲350台収容の駐車場。奥に見えるのはテナントのフードショップ

▲２階フロアの真ん中辺りに大型テレビが設置してある。ライブのビデオを流すなど、演出も十分

れには地域の方とコミュニケーションを図ることが重要だと考えています」。

　JR熊本駅からタクシーで約10分というロケーション。遊びに来る客層はほとんど地元の人間。それだけに地元のアミューズメント施設として、どの客とも顔馴染みになるほどの親密なサービスが要求されていくのかも知れない。

▲ＳＣだけにこうしたライドマシンの人気も高い

◀▲買い物帰りの主婦も多く見られた。昼下がりには地元のママさんたちの井戸端会議場になる可能性も

◀ 30台もあるガチャガチャ。それだけニーズもあるようだ

◀ファミリー客ものんびりできる。２階の駐車場の入り口と繋がっているため、ほとんどの人がこの場所を通ることになる

ナムコ・ワンダーパーク西条

様々な期待を集める四国で2番目の直営店

取材日当日は、夏休みの真っただ中。そのためロケーションは子供の声が響わたるという状態。体感コーナーもメダルコーナーも子供達でいっぱいで、ゲームの音よりも笑い声のほうが大きい。まるで市民プールか公園か、不思議で元気な雰囲気が、このロケーションに充満していた。

なぜ、それだけ賑やかなのか。答えは簡単。「ナムコ・ワンダーパーク西条」は、オープンと同時に西条市のメインスポットになってしまったからだ。今まで西条市にはアミューズメント施設と呼ばれるものはほとんど存在しなかった。ショッピングセンターもなく、何かするとすれば、隣の新居浜か今治、若しくは高松か松山まで出なくてはいけない。とにかく、華やかな遊び場所が西条市とは縁遠かったのである。

そんな中に誕生したとあれば、子供だけでなく、大人も胸を踊らせる。そして子供達は純粋に今まで体験したこともないアミューズメントスペースの誕生に喜び、本当に心から楽しむ。結果、珍しいほど賑やかなロケーションになってしまったのだ。

「ウチは大人、子供、親子、カップルとフルターゲットです」という同店の支配人の言葉も、こういった環境なら見事に実践できるだろう。

さて、同店の概要を簡単に説明しよう。ナムコ・ワンダーパーク西条は、大型ショッピングセンター「フジ西条玉津店」の2階にオープン。「フジ」は四国では大手のスーパーチェーンで、その店舗展開は地元で多くの信頼を得ている。つまり、それだけでも十分に集客力がある「フジ」とアミューズメントの「ナムコ」が合体した。そう考えれば（今まで何もなかった）地元が鉢の巣をつついたような大騒ぎになるのも、何ら不思議はない。実際にオープン当日は台風にも拘わらず、開店前から長蛇の車の列ができ、老若男女を問わずに多くの人でごった返したという。また、「フジ」にはファーストフード店やファミリーレストラン（別棟）、書店・CDショップ（別棟）をはじめとしたテナントも入店しており、これらの店舗も地元の人々にはうれしい存在になっている。

あらためて言うが、西条市にはこういった華やかなものが、ほとんどなかった。しかし、大手の造船会社や工場などがあり、人口は決して少なくはない。むしろ、最近は新興住宅地もでき、来年は大手ビール会社の工場も誕生する。

そう、実は西条市はにわかに活気づこうとしているのだ。その矢先に誕生した同施設。今後発展が期待されているという意味では㈱ナムコの市場調査

▼当日はとにかく子供でいっぱい。本当に楽しそうだった

▲地元の住民から西条市随一の遊び場として多くの期待を集めている「ワンダーボウル」

は十分だったと言えるだろう。

さて、2階にある同店だがアミューズメント施設の約3分の1がSCになっており、子供向けのマシンが多く取り揃えてある。「ワンダーボウル」も同社のコンセプト通り、エンターテインメント性を前面に押し出した造りに。地元のメインスポットとして、その役割を十分に果たしている。

▲ここでもメダルゲームの人気は高い。子供たちによると「長く遊べるから」だそうだ

▲JR伊予西条駅。大手メーカーの工場進出もあり住宅も増えているが、周辺はまだまだ田んぼがいっぱい

ナムコ・ワンダーシティ名古屋

遊びとトレンドの情報発信基地を目指して誕生

名古屋駅からJR線で次駅、地下鉄や名鉄線も隣接する金山駅から南、徒歩10分ほどの場所に、「ナムコ・ワンダーシティ名古屋」が誕生した。

同施設は中埜産業㈱の配送センター跡地約6700㎡を、㈱ナムコが一括で借り受け運営しているもので、〝名古屋における遊びとトレンドの情報発信〟として、〝遊〟の「プラボ名古屋店」を核に、〝食〟のファミリーレストラン「CASA名古屋金山店」、〝情報〟の書籍・CD・ゲーム量販店「GROOVE!名古屋店」の3店により構成されている。

都心部にありながら、国道19号線沿いという立地環境と、名古屋・栄からも車で15分ほどのアクセスとなることから、車での来場者も多く、郊外施設としての側面も持つ。

3店共に独立した店舗でありながら、1階の中央部に共用スペースを設けることで、それぞれの店舗への回遊性を高めているのも同施設の特徴。今後、単独、共同でのイベントスペースとして活用される予定だという。

さて核施設となる「プラボ名古屋店」の施設内容を見てみよう。

同施設は1・2階の2フロアによる構成となっており、両フロアを合わせた営業面積は約1500㎡。1階はアーケードマシンやプライズゲーム、AM自販機などを設置し、フルターゲット展開となっているが、2階はメダルゲームを中心にアダルトをメインターゲットとして構成されている。

機種構成と共に装飾や照明も差別化を図り、1階は青を基調に、照明照度を上げている。

2階は1階と対象的に照度を下げ、全体的な色調も赤を多分に用い、妖艶なイメージを作り上げている。中でも「ワンダーシティ競馬場」と名付けられた一角は他と完全に隔離されたようになっており、大型マスメダル機をセンターに据え、独特な世界観を演出している。

さて、オープンから1カ月余を経て、

▲1階フロア。青を基調に装飾され、また天井の高さや照明の明るさなど、開放的な空間演出を行なう

▲"食"のファミリーレストラン「CASA名古屋金山店」

◀他のコーナーとはハッキリと差別化されている「ワンダーシティ競馬場」。落ちついた雰囲気の中、じっくりとゲームを楽しめるように工夫されている

▲2階フロア。赤系色を多用することで、妖艶なイメージを創造

▲3店の共用スペース。イベント会場としてや待ち合わせ場所として利用される

▼"情報"の書籍・CD・ゲーム量販店「GROOVE！名古屋店」

▲"遊"の「プラボ名古屋店」

ワンダーシティ全体としての結果は集客、売上げ共に予想を越えるものとなっているようだ。

　コーナー冒頭でも触れたが、アミューズメントの「あたらしい形」を提案する同施設は、ただ単に遊んだり、食べたりするだけではなく、そこからもうひとつ繋げるものを提案する形であるようだ。具体的に言葉にするのは難しいが、「そこに行けば何かあるのでないか」とお客に期待させる空間であるように思う。だとすれば、こうした施設展開だけでなく、ソフト面の充実が今後強く求められてくるであろうし、それ無くしては新たな展開を望めない。各施設単体での集客力ではなく、施設全体としての集客力。この力が存分に発揮される時に、同社の求める「アミューズメントのあたらしい形」がくっきりと表情を現わせてくるように思う。

　同施設はおぼろげながら、その輪郭を現し始めているように思う。

施・設・概・要

施設名／ナムコ・ワンダーシティ南熊本
住所／熊本県熊本市九品寺6−9−1
TEL／096（375）1130
オープン日／平成9年7月16日
施設規模／敷地面積：約1万8000㎡
営業面積：約6500㎡
［直営］アミューズメント施設●営業面積約1800㎡、設置機器約250台　ボウリング「ワンダーボウル」●営業面積約2000㎡、24レーン［テナント］カラオケ「ビッグエコー」／㈱第一興商●営業面積約500㎡、24室　ケーキ&カフェ「イタリアン・トマト　カフェ」／㈱アイ・ティー・ケー●営業面積約200㎡、50席　ファーストフード「ミスタードーナツ」／㈱ジェフ●営業面積約110㎡　カレーハウス「CoCo壱番屋」／㈱壱番屋／約170㎡、50席　レンタルAV&ブックショップ「AVクラブ」／㈱九州コンサルタンツ●営業面積約1200㎡　ビアレストラン●営業面積約570㎡
営業時間／平日：午前10時〜翌午前2時
土、日、祭の前日：午前10時〜翌午前4時
従業員数／約80名
駐車台数／350台

施設名／ナムコ・ワンダーパーク西条
住所／愛媛県西条市玉津564−1
「フジ西条玉津店」2F
TEL／0897（53）8026
オープン日／平成9年8月13日
アミューズメント部分は7月26日
施設規模／営業面積：約2600㎡
アミューズメント施設「ナムコランド西条店」●営業面積約1200㎡、設置機器台数約180台
ボウリング「ワンダーボウル西条店」●営業面積約1460㎡、18レーン
営業時間／ナムコランド西条店●午前10時〜午前0時（一部平日：午前10時〜翌午前2時、土祝前日：午前10時〜翌午前4時）、
ワンダーボウル西条店●平日：午前10時〜翌午前2時、土祝前日：午前10時〜翌午前4時

施設名／ナムコ・ワンダーシティ名古屋
住所／愛知県名古屋市熱田区新尾頭2−407
TEL／052（683）8765
オープン日／平成9年7月18日
施設規模／敷地面積：約6700㎡
営業面積：約2800㎡
［直営］アミューズメント施設「プラボ名古屋店」●営業面積約1500㎡、営業時間10：00〜24：00［テナント］コミュニティレストラン「CASA名古屋金山店」●営業面積約330㎡、座席数100、営業時間午前8時〜翌午前2時「GROOVE！ワンダーシティ名古屋店」●営業面積約780㎡（1階約425㎡、2階約330㎡）、
営業時間／午前10時〜午前0時
駐車台数／170台

Flash News

アジア・アミューズメント マシンショー'97（11/14〜16）

21社172小間のレイアウトを決定！

7月28日、出展社説明会を開催

昨年11月28日〜30日、香港で開催された「アジア・アミューズメントマシンショー'96」の様子

出展社説明会の様子

11月14日から3日間、シンガポールで開催されるアジア・アミューズメントマシンショー'97の出展社説明会及び小間位置決定会が、7月28日、機械振興会館の会議室で開催された（東京都港区芝公園、午後2時〜）。

同説明会は、今回シンガポール現地でのショー企画・運営を請け負うピコインターナショナル㈱（本社・シンガポール、ジェームス・チア社長）のスタッフらによる司会で進行。㈳日本アミューズメントマシン工業協会（ＪＡＭＭＡ）の高橋和治専務理事の司会によりショーの開催意義を中心とした挨拶があった後、開催に伴う出展社への諸説明と小間割り抽選が行なわれ、21社、172小間のレイアウトが次ページの通り決定した。

■開催概要

名称：アジア・アミューズメントマシンショー'97

主催：㈳日本アミューズメントマシン工業協会

会期：97年11月14日（金）〜16日（日）

会場：シンガポール国際コンベンション＆エキジビションセンター

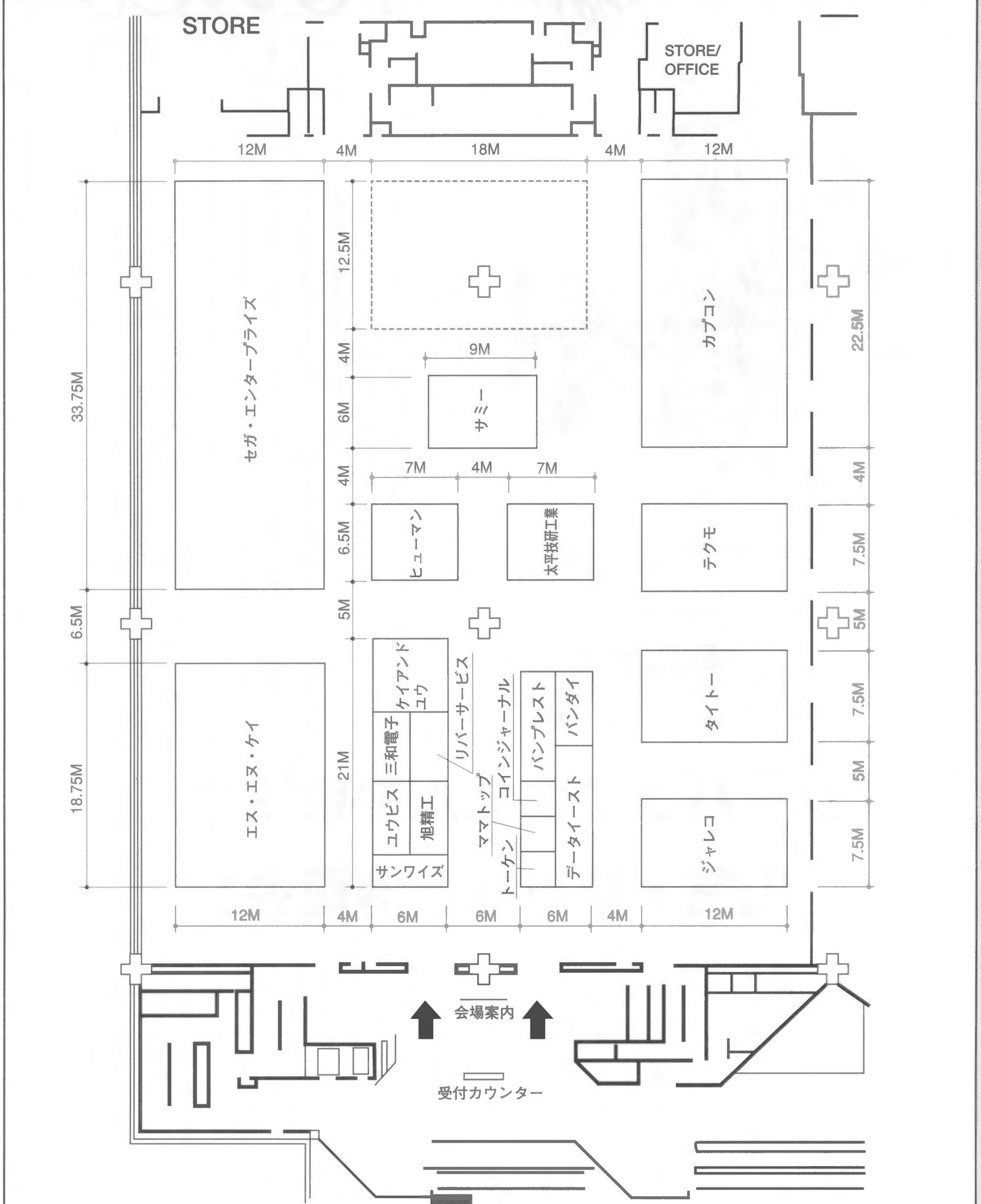
開催時間・
11月14日（金）
開会式　9：30〜10：00
一般入場　10：00〜17：00
15日（土）
一般入場　12：00〜20：00
16日（月）
一般入場　12：00〜20：00

入場料・無料（招待制）

予定来場者数・1万5000人

出展品・出展者において開発・製造・販売しているアミューズメントマシン及びその関連製品でＪＡＭＭＡが適当と認めたもの。ただし、シンガポール政府当局の指示によりメダルゲーム機の展示は不可

アジア・アミューズメントマシンショー'97出展小間割



出展社リスト

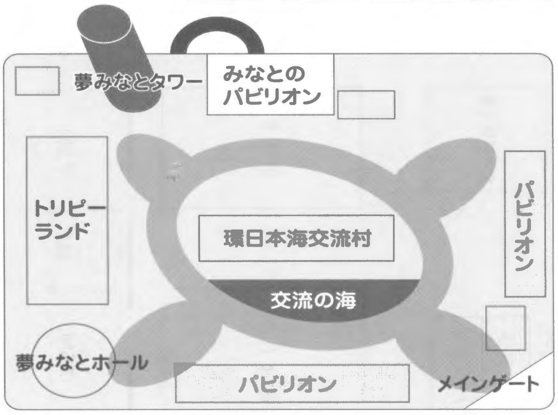
出展社	出展小間数
セガ・エンタープライゼス	45
カプコン	30
エス・エヌ・ケイ	25
ジャレコ	10
タイトー	10
テクモ	10
サミー	6
ヒューマン	5
太平技研工業	5
データイースト	4
ケイアンドユウ	4
バンプレスト	3
ユウビス	2
サンワイズ	2
旭精工	2
三和電子	2
リバーサービス	2
バンダイ	2
トーケン	1
コインジャーナル	1
ママトップ	1

▲「夢みなと博覧会」のシンボルマーク。「海と港」がモチーフで、3つの波はそれぞれ、産業の振興、国際交流の推進、地域の活性化を意味している

鳥取県境港市竹内団地に於いて現在、山陰地方では初の本格的博覧会「ジャパンエキスポ鳥取'97／山陰・夢みなと博覧会」が開催されている。開催期間は7月12日～9月28日（79日間）。博覧会のテーマは「翔け、交流新時代へ」で、山陰・鳥取地方を中心とした環日本海時代の到来を見据えたもの。

同博覧会は、大勢の人々が楽しみながら共通の体験をし、地域・国際交流を学び合うという催しであり、産業の振興や人々の生活向上に大きく貢献することはもちろん、我々のライフスタイルにも多くの良い影響を与えるものとなっている。

大山（だいせん）、日本海の眺めを楽しみながら閲覧できる「山陰・夢みなと博覧会」。今後の日本海沿岸諸国や山陰周辺地域の産業交流、貿易、文化交流の大切さを知るために価値ある、まさに鳥取の未来を開く集いとなるであろう。



▽会場見取図▽

「ジャパンエキスポ鳥取'97／山陰・夢みなと博覧会」

「メインテーマは『翔け交流新時代へ』」

「翔け交流新時代へ」をメインテーマに鳥取県が総力をあげ作った博覧会が「ジャパンエキスポ鳥取'97／山陰・夢みなと博覧会」である。「ジャパンエキスポ」とは通産省が認可する特定博覧会で、同博覧会は全国で7番目の開催となる。開催期間は7月12日から9月28日。博覧会会場である鳥取県境港市竹内団地はバスで米子空港から約10分、JR米子駅から約35分の距離に位置している。

同会場からは、日本海や鳥取県が誇る山「大山（だいせん）」が大きく目に入る。鳥取県の持つ海、山などの自然を背景に、同県が世界に誇る地域産業の紹介、そして周辺県・海外諸地域との交流など、ありとあらゆるものが集合した博覧会、それが「山陰・夢みなと博覧会」である。

楽しくてためになる博覧会

山陰地方及び周辺諸外国の産業・学術・技術などの宣伝や振興を兼ね、多くの産物や文化財などを収集・展示した「山陰・夢みなと博」。一日では全て楽しみきれない程のバラエティーに富んだ、同博覧会の代表的かつ人気あるパビリオン・施設を紹介してみよう。

・「環日本海交流村」

同博覧会中最も見応えがあり、その上ためになるパビリオン。日本海対岸に位置するロシア、韓国、中国、モンゴルの自然、文化、ライフスタイル、歴史、産業などを紹介する。出展に際しては、それぞれ地元国からのスタッフが参加しており、イベント等を通じて来場客との親交を深める場が提供されている。

・「産業未来館」

鳥取県の地元企業による最先端産業技術を紹介するパビリオン。「砂丘のゾーン」「山のゾーン」「未来ゾーン」「海のゾーン」が設置されており、自然環境との共生に役立つ産業技術が紹介されている。例えば「砂丘のゾーン」では砂丘を緑化するための技術紹介が行なわれ、「未来ゾーン」には「境港

TOPICS

▲「夢みなと博覧会」のマスコットキャラクターである「トリピー」。鳥取県特産品である梨と博覧会のテーマである「翔け」をモチーフにしたキャラクターである

▲同博覧会のメインテーマの一つである「環日本海交流」を表現する「交流の海」。会場敷地内中央部に大きく広がり、その面積は約8000㎡に及ぶ

環日本海交流村

▼「環日本海交流村」のイベントプラザ。この日は中国大連市からの「大連市歌舞団」が参加。民族楽器の演奏を披露していた

▲「環日本海交流村」前に設けられたレストラン街。それぞれの国の各地方御自慢のメニューが並んでいる。左上からモンゴル国中央県、中国大連市、中国吉林省、韓国江原道、ロシア連邦沿海地方

▲▶「中国大連市館」。伝統工芸品の展示コーナーを始め、旅順博物館の古陶器や仏頭などを出展。民族楽器の演奏や切り紙の実演（写真右）なども行なわれている

◀「中国吉林省館」。同省の歴史、民族、農工業、都市計画等をマルチスライド劇場で紹介するほか、先住民族の「満族」の暮らしも紹介。同地特産品の展示コーナーも設けられている

▲「ロシア沿海地方館」。「日本から最も近いヨーロッパ」を紹介する同コーナーでは、ロシア沿海地方の歴史、文化、自然などを映像を使って紹介。約1千年前に沿海地方で栄えた先住民族のライフスタイルも紹介されている

◀「モンゴル国中央県館」では移動式住宅の「ゲル」が来場者の注目を浴びていた。「ゲル」内部には遊牧民の日常生活用品、牧畜用品、民族衣装などが飾られている

▲「韓国江原道館」。同地方での美しい観光名所を数多く紹介。また結婚式等の伝統儀式が実物大の人形を使って展示されている

産業未来館

▲「産業未来館」内にある「砂丘のゾーン」。砂丘緑化方法や野菜・果物の栽培方法等、乾燥地で使用する産業技術を模型で展示している

ふるさとパーク

▶「とっとりフルーツガーデン」内にある「フルーツトンネル」では鳥取県名産のスイカ、梨、ぶどうを始め、世界の珍しいスイカ等を集めた空中菜園施設が造られている。同菜園は「養液栽培」と呼ばれる土を使わない栽培法で、水に養分を含めた養液で栽培を行なう特殊空中菜園である

▼同じく「ふるさとパーク」内の「花咲き工房」。花や草木を利用して創った作品を展示するだけでなく、実演・講座も行なわれる

▲「ふるさとパーク」内の「庄屋」では機織り等の伝統芸能が実演されている

▼「ふるさとパーラー」では鳥取特産のフルーツと野菜を使ったアイスクリームやジュースが販売されている

▼「ふるさと情報発信館」。9面マルチビジョンスクリーンを通して鳥取農業の魅力を楽しく紹介している

▼「フルーツ交流アトラス」では世界のスイカ、果物、花などが、芝生で造られた大きな世界地図の敷地上で栽培・展示されている

FAZコーナー」として、近隣諸国から境港へ輸入される物品が展示されている。

・「ふるさとパーク」

「ふるさとパーク」は鳥取県農林水産部、JAグループ鳥取、山陰・みなと博覧会協会による共同出展。同パーク内では野菜やフルーツをたっぷり栽培・展示しながら鳥取県の農業を紹介している。

付帯施設は「とっとりフルーツガーデン」「フルーツ交流アトラス」「ふるさとおもしろ菜園」「庄屋」「花咲き工房」「ふるさと情報発信館」「ふるさとパーラー」の7施設。特筆すべきは「とっとりフルーツ

TOPICS
トピックス

「鬼太郎ワンダーシアター」では「幻影妖怪こんひゃらと龍王の海」を上演。プログラム内容はプレショーとメインショーの２つに分けられ、プレショーではメインショーに登場する妖怪たちを鬼太郎と目玉おやじが紹介する。メインショーでのストーリーは、妖怪の姿が見える、自然を愛する少女が、人間の自然環境に対する無関心さに怒った日本海に住む妖怪・龍王らに捕えられてしまうというもの

鬼太郎ワンダーシアター

山陰地方や諸外国の物産を揃えたお土産物屋街「夢みなと物産館」では鬼太郎グッズ・ショップが大人気

地域交流館

１府９県のお国自慢ギャラリーが勢ぞろいした「地域交流館」内の様子

夢みなとタワー

「夢みなとタワー」１階にある「鳥取県館」。（写真左）鳥取県内37市町村のブースが一堂に集う。各市町村に関するクイズを楽しみながら館内を閲覧できるクイズラリーも実施されている

みなとのパビリオン

「みなとのパビリオン」敷地内に置かれた大型シミュレーター「ドリームツアービークル」。３Ｄサウンドで宇宙、地上、海底を駆け抜ける。コースは運輸省が選出しており、山陰・鳥取地方で活躍する船舶や鉄道等の交通手段、境港を守る海洋技術等が紹介される

「イルカランド」ではバンドウイルカたちのショーが行なわれ、観客がイルカに触れることのできるコーナーも設けられている

ガーデン」内に設けられた「フルーツトンネル」。全長90ｍもあるこのアーチ型トンネルの上部からはぶどう、スイカなど、鳥取県特産のフルーツがところ狭しとぶら下がっている。またスイカが何処を通って日本にやって来たのかを楽しく学べる「スイカルーツ世界地図」がありスイカの歴史も勉強することもできる。

・「地域交流館」

鳥取県及びその周辺地域の1府9県が共同で制作したパビリオン。入場口側のホールには各府県の産業、地域の特色などを紹介したブースが並び、各府県の地域間交流を深めることが趣旨とされている。また施設奥側の「ゆきさき劇場」では、未来の地域交流を題材にした、踊りと美しい音楽によるミュージカルが上演されている。

・「みなとのパビリオン」

同パビリオンのメインアトラクションは「ドリームツアービークル」と「イルカランド」。「ドリームツアービークル」は16人乗り大型シミュレーター。地球上はもちろん海底や宇宙までを自由に飛び回りながら鳥取・山陰地方各県を訪問、海や陸で人間の安全を守る運輸省の仕事を紹介する。また「イルカランド」では3匹のバンドウイルカによる愛嬌たっぷりのショーが観閲できる。

・「夢みなとタワー」

「夢みなと博」のシンボル施設である「夢みなとタワー」内には3つのパビリオン「鳥取県館」「市町村館」「中国河北省館」が設置されている。

「鳥取県館」内の「とっとり交流研究所」では同県の交流史を学ぶことの大切さを来場者に促し、もう一つの「環日本海研究室」では日本海の特色や日本海を通じた交流の歴史を世界最大級の特殊立体映像システム『Dビジョン』で学習する。

「市町村館」では鳥取県下の37市町村のブースが集い、それぞれの伝統的な地域風土が楽しめる出展内容となっている。

「中国河北省館」では鳥取県と友好地域提携を結んでいる中国河北省を紹介。同館内の大型スクリーンには河北省の歴史、自然、産業や人々のライフスタイルが映し出される。

・「鬼太郎ワンダーシアター」

ハイブリッド型スーパーマジックビジョンシステムと呼ばれる特殊舞台装置により、ライブでの芝居とアニメ妖怪が繰り広げる「演劇アニメ」が楽しめる。「ゲゲゲの鬼太郎」とその妖怪仲間達に加え、中国、韓国からの妖怪も登場する

▲「サブマリン・ドリーム館」では、日本海海底から送られてきたＳＯＳを追い、海底探査船「シーマンモスⅢ」が海底の奥深く旅に出るというストーリーの映画を上映。映画のキャラクターデザインは漫画家・松本零士氏が担当している

▶博覧会公式記念品販売店「トリピーショップ」。トリピーのぬいぐるみを始め、博覧会シンボルマークの入った玩具、文具、衣類などの「山陰・夢みなと博覧会」グッズが豊富に採り揃えてある

▶交流の海の砂場では「夢みなと博クライミングフェスティバル」が行なわれており、来場者は体験クライミングに参加できる

▼約80人の来場者を同時収容できる「みなと温泉館」。露天風呂からは大山、日本海、弓ケ浜半島等、山陰の自然が楽しめる

▲「グルメタウン弓ケ浜」は無料休憩所、パラソル・テーブル等が多数設置されたテイクアウト店街

TOPICS

◀「おとぎ列車」に乗ってトリピーランド内や漁船の行き交う境港が観覧できる

◀３Ｄサウンドホラーの「ガウディスリー」は泉陽興業社製。立体音響システムによる恐怖体験ができる

▼アーケードゲームが設置されたゲームコーナー。子供用ライドやプライズ機等が数多く設置されており特に家族連れが目立つ

▲「お化け屋敷」では音響や照明などの特殊効果により日本古来のお化けや妖怪を展示

▼「プリント倶楽部」をメインに、「ネオプリント」「なんでもシール委員会」等が設置された「プリクラランド」。常時人の溢れるコーナーの一つでもある

▲上層部がアップダウンしながら動く2層式メリーゴーラウンド

トリピーランド

博覧会会場に設けられた遊園地＆アミューズメントコーナー。敷地面積は約1300㎡で東京ドームとほぼ同じ大きさを持つ

▲イタリア製の絶叫マシン「ミキサー」。国内では２基目の設置である

▲カーニバルゲームが並んだコーナー「ダウンタウン」

物語り「幻影妖怪こんひゃらと龍王の海」は、自然と都市の共存がいかに大切かを観客に伝えるという内容。

・「トリピーランド」

同地方ではアミューズメント施設が比較的少ないとのことから、「トリピーランド」を設けることによりアミューズメント設備の充実が図られている。約１３００㎡の敷地面積を持つ同遊園地＆アミューズメントゾーンは家族連れやカップルで賑わう。

同ゾーンには大観覧車、メリーゴーラウンド、「ドラゴンコースター」と呼ばれるミニジェットコースターに加えてイタリア製の絶叫マシン「ミキサー」が設置され、それぞれがメインアトラクションとして人気を集めている。その他、夏の風物詩である「お化け屋敷」や、立体怨恐館「ＧＡＵ—Ｄ３」、プリントマシンを集めた「プリクラハウス」、更には「電撃イライラ棒」など多数のアーケードゲームを配置したコーナー等も設けられており、青空の下でのアミューズメントが存分に楽しめる。

行き届いた会場の管理・運営

博覧会終了後、同地は「境港ＦＡＺ計画」の中心地として有効利用される予定にもなっている。「境港ＦＡＺ計画」の「ＦＡＺ」とは、「フォーリン・アクセス・ゾーン」、つまり「外国からアクセスを受ける地域」という意味を持つ。つまり「境港ＦＡＺ計画」とは、西日本の貿易を通じた国際的文化交流や、鳥取県周辺地域の産業活性化を図るための計画で、博覧会場は閉会後も「ＦＡＺ計画」の中心地として有効利用が施される。例えば、会場内の「環日本海交流村」や「地域交流館」などの施設は貨物用冷蔵庫として、「夢みなとタワー」はオフィスや展示施設などとして活用される。同地とロシア、韓国、中国、その他のアジア諸国の商業港との関係を一層親密にさせていくという計画だ。

日本海対岸諸国の文化、鳥取県の持つ自然や農産物、未来を切り開く最先端産業技術等が自ら体験できる「山陰・夢みなと博」。鳥取県を核とする山陰地方の現在と未来が見事にブレンドされた博覧会であると言えよう。また会場内の至る所で目に止まったのがボランティアの活躍ぶりだ。会場内の誘導や案内、お年寄りや体の不自由な人の援助、外国語の通訳や清掃の手伝いまでとその活動内容は広範囲に及ぶ。この様なことも手伝ってか、場内の隅々まで美しく清掃が行き届いており、運営・管理が徹底しているといった様子だ。また会場内には鳥取県原産の木材がふんだんに使用されており、木の持つ温もりが訪れる人々に安らぎを与えることであろう。

名称：ジャパンエキスポ'97　山陰・夢みなと博覧会
テーマ：翔け、交流新時代へ
サブテーマ：環日本海交流
　　世界に広がる独自技術
　　新たな「鳥取ライフ」
主催：山陰・夢みなと博覧会協会
開催期間：平成9年7月12日～9月28日（79日間）
開催時間：午前9時30分～午後６時（7月12日～7月18日）
　　午前9時30分～午後９時（7月19日～9月28日）
会場：鳥取県境港市竹内団地
会場面積：主会場面積1900㎡
　　駐車場面積1640㎡（約4,500台）
動員目標：100万人以上
入場料金：2,900（大人）　1,800（高校生）
　　1,300（小中学生）　無料（幼児）

第10回
ゲーム懸賞論文 大募集

締切り **9月30日(火)** 当日消印有効

募集要項

●応募資格
年齢・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

●応募規定
400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。
住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

●応募先
〒101　東京都千代田区神田神保町1-26
(株)新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係
〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル
(株)コインジャーナル内「コインジャーナル」ゲーム懸賞論文係
◇「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金・賞品 ※参加賞もあります。

最優秀賞…5万円(1名)
1席……3万円(2名)
2席……2万円(2名)
3席……1万円(2名)
佳作……賞　品(数名)

今回もテーマは

自由

ただし、コンシューマに関する内容の物は避けて下さい。ゲームセンターやアーケードゲーム機などに関する内容のものをお待ち致します。

アミューズメント業界関連企業

'96年3月決算〜'97年3月決算

（含：一部'97年4月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

［付記］

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('96年3月決算〜'97年3月決算)より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②,'97年3月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③,①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'97年4月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④,各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤,「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を<　>内に付記した。
⑥,「申告所得」欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦,⑥項に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率(%)」は(　)で囲んだ。
⑧,「決算月」を「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「○」数字で表示した。
⑨,「申告所得」欄、及び「年商」欄の○数字は決算月を示し、数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「㊼㊻」、「㊻㊺」、「㊺㊹」のうち前年の㊻、㊺、㊹であることを示す。
⑩,「申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪,「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑫,「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬,「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。(原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている)
⑭,⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「――」とした。

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑨⑦❾❻年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑥❾❺年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑤❾❹年商(百万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,300	3,764	346,182	❸	3.9	333,322	❸	▲5.8	354,032	❸	2.0
㈱ナムコ	1,001,900	2,103	85,716	❸	12.2	76,404	❸	6.0	72,109	❸	10.3
㈱第一興商	1,234,609	1,332	86,993	❸	9.8	79,263	❸	▲6.2	84,509	❸	▲5.3
㈱マタハリー	27,360	223	64,770	❸	68.9	38,342	❸	88.8	20,308	❸	………
三精輸送機㈱	325,100	258	[8]25,712	❾	(19.2)	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6
ユニバーサル販売㈱	46,050	710	30,000	❸	0.0	30,000	❸	———	———		———
㈱カプコン	1,821,032	953	34,426	❸	▲28.1	47,910	❸	▲43.2	84,416	❸	220.4
グローリー商事㈱	21,353	1,584	101,324	❸	17.0	86,577	❸	6.5	81,295	❸	3.4
㈱ナナオ	36,000	510	………	❸	———	———		———	49,434	❸	………
㈱光新星	4,800	441	36,876	⓫	44.7	25,488	⓫	11.4	22,887	⓫	12.7
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	806	47,767	❸	▲12.0	54,251	❸	13.7	47,202	❸	▲0.7
㈱エス・エヌ・ケイ	215,800	934	49,107	❾	13.2	47,888	❾	10.4	43.372	❾	64.6
㈱第一物産	4,150	642	95,796	❺	▲3.1	98,851	❺	2.1	96,823	❺	▲1.0
加賀電子㈱	810,271	302	65,951	❸	25.2	52,684	❸	9.3	48,170	❸	13.6
日邦産業㈱	260,185	260	27,895	❸	7.3	25,995	❸	▲1.9	26,497	❸	▲13.7
㈱アムテックス	9,036	85	17,963	⓬	1.5	17,700	⓬	18.0	15,000	⓬	0.0
日本ブランズウィック㈱	200,000	84	12,358	⓫	11.0	13,878	⓫	▲0.2	13,900	⓫	11.8
㈱亜土電子工業	365,930	355	80,397	❸	63.4	49,198	❸	98.2	24,819	❸	35.6
㈱ハピネット	80,800	335	64,903	❸	16.7	55,607	❸	15.8	48,025	❸	48.1
㈱シグマ	38,150	762	………	❸	———	———		———	———		———
㈱アトラス	91,980	155	10,445	❸	34.3	7,778	❸	………	………	❸	………
加賀デバイス㈱	20,000	32	3,820	③	23.1	3,104	③	………	………	③	———
プレビ㈱	54,773	250	5,176	❸	0.5	5,150	❸	5..6	4,879	❸	22.4
㈱タイカン	95,234	418	12,794	❸	21.1	10,561	❸	22.2	8,640	❸	▲9.7
㈱セタ	68,725	50	………	❺	………	4,683	❺	86.2	2,515	❺	0.0
㈱スガイ·エンタテインメント	49,877	226	7,138	❸	▲4.6	7,482	❸	10.2	6,787	❸	18..2
㈱サンワイズ	49,266	60	5,412	⓫	24.4	4,350	⓫	8.3	4,016	⓫	34.8
中央アルプス観光㈱	10,000	136	2,561	⓬	9.8	2,840	⓬	12.3	2,528	⓬	▲3.2
マルカ㈱	22,700	60	7,108	❾	14.2	6,633	❾	6.6	6,223	❾	7.3
㈱ワイドレジャー	1,000	150	4,161	②	16.9	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5
㈱アポロ	9,800	29	8,097	❾	6.3	7,615	❾	12.2	6,790	❾	3.2
マスセット㈱	1,200	80	4,161	①	▲6.8	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6
㈱一富士興業	11,000	250	31,000	❻	0.7	30,785	❻	1.8	30,255	❻	51.6
北東商事㈱	2,000	41	2,106	❸	19.1	1,769	❸	48.7	1,190	❸	………
ユーズ㈱	4,800	79	2,300	②	9.5	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3
㈱トーワジャパン	6,850	72	9,610	❸	▲1.2	9,726	❸	4.9	9,272	❸	84.0
㈱キョクイチ	648,930	139	6,987	❸	———	———		———	———		———
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,335	❹	▲1.1	1,350	❹	37.9	979	❹	86.5
東映ビデオ㈱	2,700	110	19,240	❸	▲4.0	20,043	❸	▲2.3	20,510	❸	▲12.4
泉陽興業㈱	10,000	280	………	❹	———	———		———	———		———
㈱アルプス	1,000	48	992	❽	14.0	870	❽	35.9	640	❽	———

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/3決算～'97/3決算」(一部'97/4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)	(95)(94)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	1,003,008	❸	▲62.6	2,679,170	❸	▲33.6	4,032,739	❸	▲20.2
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	950,503	❸	168.4	354,152	❸	▲30.6	510,291	❸	13.7
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	803,286	❸	▲4.1	837,928	❸	41.3	592,820	❸	1.4
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	606,635	❸	2.6	591,245	❸	27.0	465,605	❸	130.8
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟	[8]322,512	❾	(20.3)	268,114	①	▲15.0	315,425	①	▲10.0
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	318,985	❸	389.4	65,177	❸	――	――		――
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	305,915	❸	1272.9	22,283	❸	▲98.5	1,457,846	❸	▲5.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	277,691	❸	52.3	182,343	❸	▲34.4	277,805	❸	12.2
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	250,997	❸	――	――		――	260,573	❸	9.7
㈱光新星	大阪	當山 隆則	246,851	⓫	▲12.0	280,558	⓫	72.1	163,091	⓫	▲32.3
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野伊左男	236,998	❸	▲10.6	265,224	❸	▲0.1	265,361	❸	▲27.3
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦	222,212	❾	947.7	21,591	❾	▲83.4	130,249	❾	0.8
㈱第一物産	京都	坂本 照子	193,078	❺	▲23.1	251,095	❺	▲5.5	265,638	❺	▲1.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	188,006	❸	142.6	77,481	❸	38.0	56,152	❸	▲56.5
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	137,981	❸	11.0	124,305	❸	1.6	122,336	❸	57.3
㈱アムテックス	群馬	中島 権	137,170	⓬	▲21.2	174,039	⓬	29.3	134,578	⓬	▲10.8
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	106,965	⓫	49.6	71,499	⓫	▲45.5	131,153	⓫	23.9
㈱亜土電子工業	東京	金山 和男	104,868	❸	67.3	62,681	❸	12.2	55,863	❸	22.3
㈱ハピネット	東京	河合 洋	99,963	❸	255.8	28,095	❸	▲73.9	107,826	❸	93.9
㈱シグマ	東京	眞鍋 勝紀	94,412	❸	――	――		――	――		――
㈱アトラス	東京	原野 直也	86,901	❸	1809.9	4,550	❸	▲80.0	22,727	❸	72.6
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	66,863	③	459.7	11,947	③	82.4	6,550	③	――
プレビ㈱	茨城	梶 格康	59,864	❸	53.8	38,925	❸	6.8	36,453	❸	11.0
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	59,354	❸	▲11.2	66,851	❸	166.2	25,498	❸	36.6
㈱セタ	東京	富士本 淳	59,124	❺	▲19.7	73,605	❺	160.9	28,211	❺	▲15.0
㈱スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	52,188	⓫	▲3.0	53,795	⓫	71.9	31,113	⓫	7.1
㈱サンワイズ	東京	松下 清	42,383	⓫	20.6	35,153	⓫	13.0	31,113	⓫	7.1
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝	37,215	⓬	108.3	17,869	⓬	▲62.1	47,117	⓬	50.9
マルカ㈱	東京	加藤 定	35,094	❾	49.0	23,559	❾	78.0	13,089	❾	16.7
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	34,835	②	5.4	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6
㈱アポロ	大阪	段 為梁	31,753	❾	99.9	15,884	❾	▲66.2	47,032	❾	▲8.2
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	31,175	①	▲25.8	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2
㈱一富士興業	広島	長舗 毅	30,158	❻	30.9	23,047	❻	▲69.4	75,432	❻	28.6
北東商事㈱	北海道	松本 昭	29,321	❸	0.2	29,251	❸	17.7	23,929	❸	225.8
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	28,038	②	26.5	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	26,428	❸	50.6	17,544	❸	▲58.8	42,613	❸	21.5
㈱キョクイチ	愛知	宮地 春男	23,092	❸	――	――		――	――		――
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,201	❹	0.3	26,128	❹	▲3.7	27,140	❹	▲31.2
東映ビデオ㈱	東京	高岩 淡	20,934	❸	▲32.9	31,119	❸	▲57.2	72,900	❸	▲23.8
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	19,165	❹	――	――		――	――		――
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	18,690	❽	320.0	4,450	❽	4.6	4,256	❽	――

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑨⑦⑨⑥年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑥⑨⑤年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑤⑨④年商(百万円)		増減率(%)
㈱エスケイジャパン	18,909	65	3,369	③	5.3	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1
㈱ピーナッツ・クラブ	1,000	42	4,000	❽	………	………	❽	———	———		———
㈱アルノ	2,000	57	2,454	❽	8.1	2,271	❽	▲0.5	2,283	❽	5.1
㈱友栄	1,200	140	2,727	③	9.0	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2
㈱メッセサンオー	1,400	6	4,177	❺	43.3	2,915	❺	▲3.5	3,020	❺	17.5
㈱カプトロン	8,000	100	………	②	———	———		———	———		———
㈱伊藤忠産機	20,000	90	………	❸	———	———		———	22,575	❸	▲13.4
㈱ケイアンドユウ	16,250	48	3,718	③	………	………	③	———	———		———
ヒューマックス㈱	4,800	33	4,791	❸	▲5.3	5,057	❸	▲3.9	5,261	❸	▲21.4
㈱岡本製作所	7,800	40	1,800	❸	▲33.1	2,689	❸	168.9	1,000	❸	▲42.2
㈱ママトップ	2,300	70	1,994	❽	39.9	1,068	❽	2.7	1,040	❽	32.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	30,000	………	………	❸	———	———		———	———		———
㈱さくら	1,000	15	510	❾	▲15.0	600	❾	………	………	❾	………
㈱ウエップシステム	16,935	101	4,313	❾	28.1	3,367	❾	59.6	2,110	❾	59.8
㈱百又	9,900	80	4,186	①	▲14.7	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,551	③	8.9	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9
㈱セガ・ロジスティクスサービス	20,000	186	………	❸	———	———		———	———		———
㈱アミューズ	1,000	28	2,352	②	………	………	②	———	———		———
㈱プロバックス	1,000	42	1,445	❾	2.7	1,407	❾	………	………	❾	———
㈱特機リース	1,000	8	630	❾	………	………	❾	———	———		———
㈱タイコー物産㈱	1,000	30	760	③	———	………	③	———	———		———
タスコ㈱	4,000	150	5,511	❻	9.6	5,026	❻	7.9	4,657	❻	15.1
㈱タニガワ	1,000	18	2,400	❸	3.7	2,315	❸	▲4.9	2,435	❸	13.2
㈱アリサカ	6,000	34	1,822	③	12.2	1,624	③	8.6	1,495	③	———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	………	❸	———	———		———	———		———
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	1,000	52	1,644	❼	44.6	1,137	❼	127.4	500	❼	………
泉陽機工㈱	4,500	45	2,589	❹	▲18.3	3,169	❹	▲31.5	4,623	❹	5.2
システムサービス㈱	1,000	24	3,150	❾	6.6	2,955	❾	1.5	3,000	❾	………
㈱リバーサービス	4,500	32	4,029	❸	52.6	2,640	❸	7.8	2,450	❸	———
ビデオシステム㈱	2,000	70	1,990	❼	1.0	1,970	❼	▲38.4	3,197	❼	▲22.9
光商事㈱	800	………	………	❾	………	………	❾	………	………	❾	………
㈲アミパラ	1,000	27	………	❹	………	………	❷	———	———		———
㈱エフジイエル	1,000	35	1,104	❻	▲15.4	1,305	❻	▲20.8	1,647	❻	27.6
㈲サン・カンパニー	500	8	692	❽	4.5	662	❽	12.2	590	❽	▲6.3
㈱ダイフレックス	34,400	138	8,906	❸	1013.3	800	❸	▲35.5	1,240	❸	33.6
㈱エイブルコーポレーション	1,000	25	6,717	②	0.0	6,717	②	▲25.4	9,001	②	17.4
㈱名豊商事	1,000	12	………	❽	———	———		———	………	❽	———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	………	………	………	❸	———	———		———	———		———
㈱コインゲーム	1,200	20	1,500	❾	▲1.3	1,520	❾	4.5	1,455	❾	0.3
㈱千代田勧業建設	1,200	30	1,374	❸	▲15.3	1,622	❸	………	………	❸	———
パワー・リンク㈱	20,000	8	3,737	❾	———	———		———	———		———

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/3決算～'97/3決算」(一部'97/4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑦❾❻申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑥❾❺申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑤❾❹申告所得(万円)		増減率(%)
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	18,500	③	▲39.5	30,570	③	92.7	15,860	③	153.4
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	18,011	❽	27.0	14,186	❽	――	――		――
㈱アルノ	秋田	下村 英春	17,775	❽	▲42.9	31,116	❽	32.3	23,522	❽	4.5
㈱友栄	東京	内田 博	17,574	③	20.7	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6
㈱メッセサンオー	東京	志村 昇	17,292	❺	98.8	8,697	❺	▲25.0	11,598	❺	▲12.1
㈱カプトロン	大阪	辻本 春弘	17,010	③	――	――		――	――		――
㈱伊藤忠産機	東京	吉原 正	16,624	❸	――	――		――	44,714	❸	178.0
㈱ケイアンドユウ	大阪	林 謙二	15,541	②	22.2	12.722	②	――	――		――
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	15,220	❸	▲75.4	61,834	❸	32.5	46,679	❸	▲37.6
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	15,023	❸	56.6	9,592	❸	▲62.0	25,264	❸	▲36.9
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	14,640	❽	108.6	7,018	❽	▲52.3	14,714	❽	81.3
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	東京	井上 正廣	[5]14,532	❸	――	――		――	――		――
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	13,379	❾	▲35.4	20,770	❾	▲21.8	26,478	❾	▲20.4
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	12,586	❾	1.4	12,413	❾	60.0	7,758	❾	68.3
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	12,503	①	23.1	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	12,116	③	▲14.1	14,103	③	40.9	10,011	③	5.9
㈱セガ・ロジスティクスサービス	東京	田子 林七	[11]11,527	❸	――	――		――	――		――
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	11,345	②	▲37.1	18,028	②	――	――		――
㈱プロバックス	広島	平本 将人	11,306	❾	6.5	10.619	❾	▲4.0	11,056	❾	――
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,263	❾	▲9.9	12,506	❾	――	――		――
タイコー物産㈱	滋賀	名久井俊彦	11,031	③	7.2	10.290	③	――	――		――
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,005	❻	1.6	10,830	❻	▲26.6	14,752	❻	37.4
㈱タニガワ	埼玉	長谷川満男	10,410	❸	53.9	6,766	❸	▲2.6	6,944	❸	▲69.1
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	10,204	③	112.5	4,803	③	▲13.1	5,528	③	13.4
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上 一三	[11]10,163	❸	――	――		――	――		――
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	東京	松井 隆	9,499	❼	▲55.8	21,494	❼	50.3	14,050	❼	43.0
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	9,433	❹	112.3	4,443	❹	▲14.2	5,177	❹	▲63.6
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	9,276	❾	▲11.6	10,491	❾	▲1.7	10,669	❾	7.5
㈱リバーサービス	福岡	神宮司憲人	9,238	❸	――	――		――	――		――
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,198	❼	▲0.6	9,255	❼	▲7.1	9,964	❼	46.3
光商事㈱	大阪	宮島美代子	8,977	❾	53.1	5,863	❾	▲7.1	6,314	❾	▲5.9
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	8,962	❹	(93.8)	4,624	❷	――	――		――
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	8,929	❻	▲23.2	11,627	❻	12.2	10,362	❻	▲18.7
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	8,630	❽	40.7	6,135	❽	▲11.4	6,924	❽	32.8
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	8,596	❸	83.7	4,680	❸	▲62.2	12,374	❸	30.7
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	8,461	②	▲71.0	29,149	②	▲16.2	34,770	②	5.3
㈱名豊商事	東京	高梨 政己	8,417	❽	――	――		――	5,545	❽	――
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	[11]7,808	❸	――	――		――	――		――
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	7,482	❾	▲12.4	8,543	❾	▲38.3	13.853	❾	2.3
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	7,395	❸	▲15.6	8,763	❸	▲9.1	9,643	❸	――
パワー・リンク㈱	東京	西川富士男	7,193	❾	――	――		――	――		――

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑰⑯年商(百万円)		増減率(%)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)
東洋テクトロン㈱	5,000	49	1,707	❸	4.0	1,641	❸	17.2	1,400	❸	………
㈱ジェイ・アール・イー	4,000	30	………	❻	――	――		――	――		――
㈱ユージン	7,000	20	2,798	❸	………	………	❸	――	――		――
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	❽	▲1.9	13,495	❽	0.5	13,426	❽	0.0
㈱アテナ	3,200	34	1,348	⓬	32.9	1,014	⓬	44.9	700	⓬	22.8
㈱野々部時計店	2,000	5	………	❻	………	600	❻	0.0	600	❻	2.6
東海ランド㈱	600	28	………	⓫	………	………	⓫	………	………	⓫	………
日本ユニカ㈱	10,000	50	………	⓬	――	――		――	――		――
㈱ギブンアミューズメント	1,000	1	………	❼	――	――		――	――		――
長野興産㈱	1,000	25	2,762	❼	………	………	❼	――	――		――
㈱スクラッチ	1,000	30	3,313	❿	50.0	2,285	❿	36.7	1,672	❿	0.7
メディア商事㈱	2,000	13	2,652	❾	▲18.0	3,235	❾	▲8.4	3,532	❾	▲1.9
ユニバーサルテクノス㈱	4,500	110	………	③	――	――		――	――		――
㈱総商	3,200	40	………	❻	――	――		――	3,670	❻	29.3
㈱タオ・エンタープライズ	3,000	7	910	⓬	………	………	⓬	――	――		――
ユーエス産業㈱	1,000	14	1,974	❸	――	――		――	――		――
㈱こまや	1,000	15	………	❾	――	――		――	――		――

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑰⑯年商(百万円)		増減率(%)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	1,883,112	2,582	153,923	❸	▲1.5	156,272	❸	3.8	150,557	❸	0.6
㈱東京ドーム	3,285,808	1,187	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
大新東㈱	120,225	4,195	32,087	❸	6.9	30,019	❸	9.4	27,445	❸	13.6
長島観光開発㈱	120,000	1,189	27,369	②	2.4	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6
㈱鈴鹿サーキットランド	200,000	563	20,349	❸	▲5.5	21,527	❸	▲7.4	23,237	❸	▲5.6
㈱よみうりランド	605,303	269	20,381	❸	▲9.4	22,487	❸	2.7	21,902	❸	▲7.4
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	8,558	⓬	42.0	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8
㈱ワールドサファリ	103,630	195	8,194	⓬	▲1.5	8,319	⓬	5.5	7,887	⓬	▲2.6
三井グリーンランド㈱	356,178	111	8,312	❸	▲7.0	8,938	❸	▲1.0	9,028	❸	6.2
㈱鳥羽水族館	10,000	175	5,159	❺	67.1	3,088	❺	▲37.6	4,946	❺	▲12.9
㈱田無ファミリーランド	1,000	110	11,200	❸	51.5	7,391	❸	▲5.9	7,858	❸	1.9
㈱エキスポランド	10,000	145	6,416	❸	▲11.7	7,269	❸	▲2.0	7,414	❸	43.3
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,176	❻	………	………	❻	………	………	❻	………
新東地域開発㈱	135,000	580	9,018	❸	▲0.8	9,089	❸	24.5	7,300	❸	11.2

編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL(06)354−9891

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/3決算～'97/3決算」(一部'97/4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)	(95)(94)申告所得(万円)		増減率(%)
東洋テクトロン(株)	宮城	安藤 克彦	7,130	❸	6.3	6,710	❸	14.7	5,850	❸	31.6
(株)ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	7,096	❻	―――	―――		―――	―――		―――
(株)ユージン	東京	田中 延茂	6,716	❸	▲16.5	8,045	❸	―――	―――		―――
(株)ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	❽	▲25.3	7,717	❽	▲43.8	13,741	❽	▲65.1
(株)アテナ	東京	中村 栄	5,700	⓬	1.4	5,620	⓬	▲37.9	9,046		51.5
(株)野々部時計店	愛知	野々部真佐恵	5,405	❻	▲42.9	9,462	❻	35.4	6,987	❻	4.6
東海ランド(株)	愛知	栗林 克久	5,260	⓫	5.6	4,983	⓫	▲26.7	6,795	⓫	7.9
日本ユニカ(株)	東京	篠岡 信雄	5,204	⓬	―――	―――		―――	―――		―――
(株)ギブンアミューズメント	秋田	金子 義文	4,988	❼	―――	―――		―――	―――		―――
長野興産(株)	静岡	長野 一郎	4,694	❼	16.5	4,031	❼	―――	―――		―――
(株)スクラッチ	大阪	森田 友久	4,602	❿	▲54.5	10,116	❿	43.1	7,068	❿	―――
メディア商事(株)	大阪	柏 信行	4,228	❾	0.7	4,199	❾	▲0.1	4,204	❾	▲5.8
ユニバーサルテクノス(株)	東京	岡田 和生	4,167	③	―――	―――		―――	―――		―――
(株)総商	愛知	木村 雅三	4,091	❻	―――	―――		―――	4,061	❻	▲66.5
(株)タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	4,080	⓬	▲51.1	8,348	⓬	―――	―――		―――
ユーエス産業(株)	大阪	森 莞爾	4,056	❸	―――	―――		―――	―――		―――
(株)こまや	兵庫	尾上 芳郎	4,031	❾	―――	―――		―――	―――		―――

遊園地・レジャーランド関係「'96/3決算～'97/3決算」

会社名	所在地	代表者	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)	(95)(94)申告所得(万円)		増減率(%)
(株)オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,937,036	❸	60.3	1,832,157	❸	▲15.3	2,162,420	❸	32.1
(株)東京ドーム	東京	林 有厚	225,357	①	▲22.9	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6
大新東(株)	東京	野口 義和	199,315	❸	8.1	184,416	❸	1.9	181,044	❸	▲25.9
長島観光開発(株)	三重	大谷信美治	162,201	②	▲28.6	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2
(株)鈴鹿サーキットランド	東京	松田 充史	105,698	❸	▲26.2	143,142	❸	▲22.5	184,803	❸	▲11.2
(株)よみうりランド	東京	関根長三郎	87,835	❸	▲40.5	147,569	❸	115.9	68,350	❸	▲78.2
藤和那須リゾート(株)	栃木	黒木 芳彦	74,287	⓬	4.9	70,842	⓬	105.2	34,528	⓬	187.8
(株)ワールドサファリ	大阪	山本 良継	67,488	⓬	10.8	60,906	⓬	5.7	57,648	⓬	▲15.6
三井グリーンランド(株)	熊本	倉田 稔	57,296	❸	▲16.2	68,372	❸	▲30.4	98,255	❸	▲13.3
(株)鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	54,332	❺	▲41.3	92,628	❺	170.5	34,241	❺	▲65.0
(株)田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	36,936	❸	▲28.1	51,348	❸	▲3.1	53,017	❸	▲20.1
(株)エキスポランド	大阪	山田 三郎	22,915	❸	▲25.5	30,775	❸	▲27.4	42,408	❸	▲38.3
(株)ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	9,397	❻	▲6.7	10,077	❻	▲35.6	15,644	❻	3.7
新東地域開発(株)	東京	野口 義次	8,336	❸	▲60.6	21,165	❸	▲79.0	100,942	❸	▲20.2

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

祭

夏はやっぱりお祭り!!
K&Uのオークションへどうぞ

後援:(株)セガ・エンタープライゼス

アミューズメントオークション落札結果速報

	新品OP価格	平均落札価格 【97年8月2日 大阪オークション分】
マンクスTT TWIN	¥1,500,000	¥920,000(中古)
アルペンレーサー2 DX	¥2,138,000	¥1,050,000(中古)
デイトナTWIN	¥1,980,000	¥1,230,000(中古)
ジェットウェーブ	¥1,760,000	¥850,000(中古)
ニューアストロシティ	¥200,000	¥90,000(中古)
ウェーブランナー	¥1,980,000	¥1,190,000(中古)
合計金額	¥9,558,000	¥5,330,000(中古)

(倉庫渡しの価格ですので、アフターサービス契約、送料、設置費、修理費等は実費申しうけます。)

全国どこでも無料で
引取りにお伺いします!!

お問い合わせは…

第2営業部 担当:清水 洋良〔シミズ ヒロナガ〕
松永 里美(マツナガ サトミ)
武森 祥行〔タケモリ ヨシユキ〕
石井 理恵(イシイ リエ)

フリーダイヤル 0120(00)7477
電話 06(748)2513

97年9月度 オークションスケジュール
9月20日(土) 東京オークション

会場住所
東京会場 千葉県船橋市潮見町12-2 (株)ケイアンドユウ オークション会場
大阪会場 門真市下島頭409-1 (株)ケイアンドユウ オークション会場

第8回 中古カラオケ機市場IN大田区産業プラザ

カラオケ機器・アミューズメント機器などを超お買得価格でご提供します!

無料

同時開催「カラオケボックス経営相談室」
【日時】 97年9月11日(木)
PM1:00~PM5:00

お問い合わせは… 第1営業部
担当:中野 美咲(ナカノ ミサキ)
フリーダイヤル 0120(00)7295
電話 06(748)2512

■"流通の革新"——ハイテクふんころがし

株式会社 ケイアンドユウ

〒577
大阪府東大阪市長田西3-23

ゲーム :☎06-748-2513 FAX 06-748-2506 ☎0120-00-7477
プライズ(景品):☎06-748-2511 FAX 06-748-2505 ☎0120-00-6382
カラオケ :☎06-748-2512 FAX 06-748-2507 ☎0120-00-7285

浦山のバラエティグッズ

タミッコ

120個入（茶色115個、白5個）
©JCE

ペレットアニマル

6種72個入

サンダー4WD

6種72個入
パッケージSIZE:
210×100×55mm

エピソードバッグ

3種60個入
パッケージSIZE:
140×190×73mm

R/Cピックアップトラック

3色48個入
パッケージSIZE:
132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株)
製造元／(株)ニッコー

専用パッケージ

※価格表示のない景品のOP価格は全て@¥500以下です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…

浦山商事株式会社

TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15

'97 X'mas商戦をにぎわせる、超話題のアイテム！

10月上旬よりお客様のご都合にあわせたオンタイムデリバリーで対応いたします。

吸盤&スプリング付
フエ内蔵でゆれるとなくよ！

002 空からサンタが降ってきた '97

OP価格 **30,000**円・5アイテム・80個入

ピーナッツクラブのX'mas人気定番アイテム"空からサンタ"が今年もまたやってきます。かわいいサンタの実力はもうご存知のとおり！安心してご使用いただけるアイテムです。吸盤&スプリングでどこにでもくっつけられ、フエ内蔵で揺れるとかわいく鳴きます。
● サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

003 X'masメロディシスターズ

OP価格 **32,000**円・5アイテム・80個入

かわいいドールがX'masの服を身につけて登場です。細部にまでこだわった仕上がりの良さはもちろん、その上、I.Cオルゴール内蔵で素敵なメロディが流れます。高価値アイテムが貴ロケのインカムアップに貢献します。●サイズ約20cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

001 X'masホーリードール

OP価格 **30,000**円・7アイテム・100個入

カラフルなX'mas衣装を着た、とってもプリティなドールが登場！アイキャッチ抜群の7アイテムをアソートしました。人気のドールアイテムのX'masバージョンは高インカム確実。話題を集めることまちがいなし！
● サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

004 X'masライトアップセット

OP価格 **35,000**円・6アイテム・70個入

光りながらX'masソングが流れるツリーとライトボールがセットになって登場！ロマンチックなX'masにふさわしい魅力いっぱいのアイテムです。アイキャッチ抜群の豪華パッケージもインカムアップに一役買います。単3電池2本使用。電池別。●サイズ/ツリー約16.5cmライトボール約13cm ●パッケージサイズ/ツリー約10.5×10.5×17.5cmライトボール約10.5×10.5×14.5cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

006 ホワイトX'mas

OP価格 **30,000**円・8アイテム・84個入

X'masキャラクターがホワイトベースのぬいぐるみになりました。赤&緑が多いX'masアイテムの中で、ひときわ目をひくことはまちがいありません。落ち着いた配色で幅広い客層に強くアピールします。●サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

005 X'masメリーワンピーズ

OP価格 **30,000**円・6アイテム・78個入

人気のワンピーズにX'masバージョンが登場です。赤と緑のコントラストでプレイヤーの視線をキャッチ！かわいい表情・スタイルでロケの話題を独占します。●サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

007 X'masキャンドルスタンド

OP価格 **33,000**円・8アイテム・80個入

X'masにピッタリ！陶器製のキャンドルスタンドが登場です。オシャレでとってもかわいい8アイテムをアソート。X'mas気分を高めるのに絶好のアイテムはプレイヤーの注目度もちがいます。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
● サイズ約13cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997
※重量の都合により2個口でお届けします。

008 X'masファイバードーム

OP価格 **35,000**円・5アイテム・70個入

ファイバーライトが美しく点滅し、素敵なメロディが流れてX'masをロマンチックに演出します。オシャレなカタチも魅力のひとつです。人気爆発間違いなしの超話題アイテムです。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
● サイズ約15cm　パッケージサイズ約10.5×10.5×17.5cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

X'masセントクロック

OP価格 **30,000**円・5アイテム・60個入

X'masを素敵に演出する置時計が登場です。カラフルでアイキャッチ抜群の5アイテムをアソート！メルヘンチックなデザインはX'mas気分を一層盛り上げてくれます。クレーンプッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●サイズ約9cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

※この商品のみ10月下旬からのデリバリー開始となります。

PEANUTS CLUB

認知度100%! 話題騒然のキャラクターアイテムに注目!!

WOODY WOODPECKER
ウッディ ウッドペッカー
Woody Woodpecker™ ©1997 Walter Lantz

012 ウッドペッカーフィールドポーチ

OP価格 **35,800円**•9アイテム•72個入

アウトドア系のカジュアルなポーチが登場します。ナイロン地にエポキシパーツ・ロゴ入りテープがうまくマッチして一層雰囲気を高めています。
●サイズ約14~21㎝

Woody Woodpecker™ ©1997 Walter Lantz
企画/株式会社アルゴス　発売元/株式会社ピーナッツクラブ

011 ウッドペッカーご一緒ぬいぐるみ

OP価格 **30,000円**•5アイテム•70個入

"ウッドペッカー" のぬいぐるみポーチが登場です。ボリューム感タップリで、かわいいコスチュームをつけて価値観もグンとアップ!どこにでもつれていきたくなる魅力いっぱいのアイテムです。●サイズ約27㎝

Woody Woodpecker™ ©1997 Walter Lantz
企画/株式会社アルゴス　発売元/株式会社ピーナッツクラブ

010 MLBマスコットドール

OP価格 **30,000円**•18アイテム•90個入

人気の9球団のユニホーム&ウインドブレーカーを着てアイキャッチも抜群です。男女ペアでなんと18アイテム!豊富なアイテム数と完成度の高さでインカムアップに貢献します。●サイズ約18㎝

©MLB1997　オフシャルライセンシー/株式会社アルゴス
製造・発売元/株式会社ピーナッツクラブ

015 スペース・ジャム バスケットゴール

OP価格 **25,000円**•5アイテム•100個入

キャラクターイラストが大きく入ったバスケットゴールはアイキャッチ抜群。吸盤付でどこでもピタッとくっつけて楽しむことができます。ヘッダー付OPP袋入●ボードサイズ約15×20㎝

SPACE JAM, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1997

SPACE JAM™

SPACE JAM, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1997
この商品はワーナーブラザースコンシューマープロダクツとのラインセンス契約に基づき・企画・製造されたものです。
発売元　株式会社ピーナッツクラブ

014 スペース・ジャム プレイヤーズポーチ

OP価格 **34,800円**•12アイテム•72個入

スポーティなモノトーン・パールエナメル系のバッグを12種類アソートしました。エポキシのロゴエンブレムが魅力をさらにひき立てています。●サイズ約12~19㎝

013 MLBボールクロック

OP価格 **35,000円**•10アイテム•72個入

人気の10球団のカッコイイマークをプリントした文字盤はカラフルでアイキャッチも抜群!オシャレで実用性の高いアイテムだからプレイヤーも100%満足!
台紙付ブリスターケース入

©MLB1997　オフシャルライセンシー/株式会社アルゴス
製造・発売元/株式会社ピーナッツクラブ

人気爆発! エイリアン&BABY ANGELシリーズ

017 BABY ANGEL(ベビィ エンジェル) 天使の置時計

OP価格 **30,000円**•6アイテム•60個入

とってもプリティな置時計が登場!アイキャッチ抜群のカラフルな色、オシャレな文字盤がプレイヤーを魅了します。クレーンプッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません)●サイズ約9cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

019 エイリアンX侵略者BAG(バッグ)

OP価格 **35,000円**•18アイテム•80個入

黒・白の2タイプで18アイテムをアソート。実用性抜群のバッグに人気のエイリアンがプラスされ、高インカム確実!
●サイズ約11~21cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

016 BABY ANGEL(ベビィ エンジェル) ハーティタイムセット

OP価格 **32,000円**•9アイテム•80個入

塩・こしょう入れ、ミルクピッチャー、ナプキンスタンド、小物入れ、スプーン付シュガーポット、ティーポット、フタ付マグカップ、エンジェル型小物入れ、マグカップと充実したアソート内容です。それぞれコルクコースター付で満足度はさらにアップ!
●クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません)

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997
※重量の都合により2個口でお届けします。

018 エイリアンX侵略者Tシャツ

OP価格 **35,000円**•10アイテム•80個入

白・しもふりグレーに、えりとそで口のカラーリングがオシャレにマッチしています。着くずれしない着ごこちの良い生地を使用し、プレイヤーも必ず満足!
●フリーサイズ●OPP袋入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

021

h by $hooter ストリートキーホルダーII

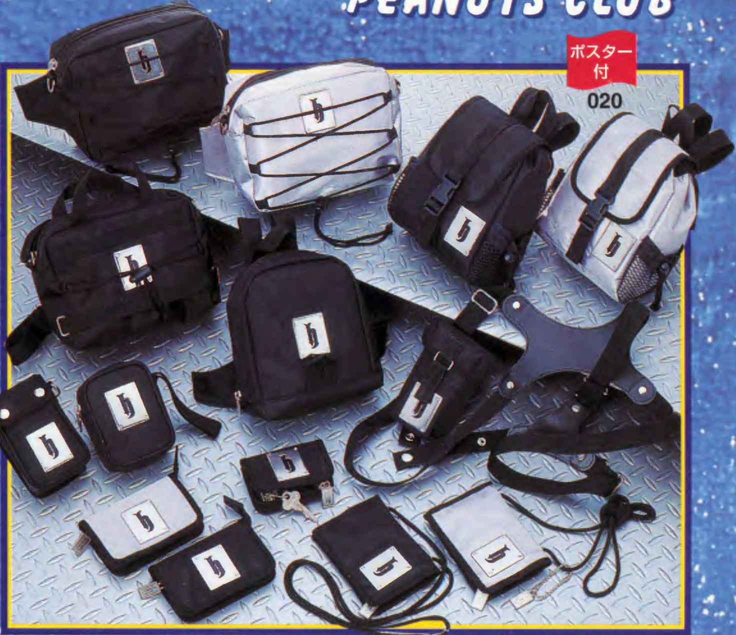
OP価格 **38,000**円・12アイテム・100個入

大人気の h by Shooterストリートキーホルダーがバージョンアップして登場！チェーン付をはじめオシャレな4デザインにシルバー・ガンメタ・つや消しのカラーバリエーションで12アイテムをアソートしました。クレーン対応用のキット（リング・PVCベルト）付 ● プラスチックケース＆トンネルケース入 ● サイズ約8㎝（チェーン無し）全長22㎝（チェーン付）

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

h by $hooter

"h" はスペインに古くから伝わる紋章で、
幸運を呼ぶ紋章と呼ばれています。



020

h by $hooter AERO（エアロ）バッグ2ND（セカンド）

OP価格 **36,000**円・19アイテム・72個入

大好評の h by Shooterエアロバッグがさらに充実。パワーアップして登場です。今回はウエストポーチ、ショルダーバッグ、ストラップ付携帯ケース、ウエストベルト付リュック、リュック、4連キーホルダーケース、パスケース、ウォレット、ベルト通し付ミニポーチ、ミニポーチと実用性抜群の10デザインをアソートしました。黒・シルバーの色バリエーションで19アイテム！高インカムは確実です。 ● サイズ約10.5〜21㎝

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

023

h by $hooter エアロキャップ

OP価格 **35,000**円・6アイテム・100個入

人気爆発 h by Shooterからファッショナブルなキャップが登場！ブラック＆ホワイトのキャップに h の刺しゅうが大きく入ってアイキャッチは抜群！プロパーアイテムを超える高級感あふれる仕上がりが魅力です。人気アイテムの投入がインカムアップにつながります。

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

022

h by $hooter オードパルファム

OP価格 **38,000**円・3アイテム・100個入

大人気の h by Shooterから注目のアイテム、オードパルファムが登場!! 多くの人々を魅了する高価値アイテムです。シルバーにロゴマークが入ったパッケージはアイキャッチ抜群。インカムアップに一役買います。75φ・ヘキサ・スイートなど幅広く使える汎用性の広さも魅力の一つです。 ● パッケージサイズ5.2×3.2×2㎝

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

025

h by $hooter メタルサウンドヘッドホン

OP価格 **37,500**円・5アイテム・75個入

h by Shooterからまたひとつロケをにぎわせるアイテムが登場!! 洗練されたスタイルの5タイプのヘッドホンはプレイヤーを熱くさせます。"h"マークがクールに輝きアイキャッチは万全!! 高インカム確実のアイテムです。 ● ヘッダー付OPP袋入（台紙付）

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

024

h by $hooter metal STORM（メタルストーム）ウォッチ

OP価格 **39,800**円・8アイテム・80個入

大人気!! h by Shooterのウォッチ第4弾が登場!! 神秘的なカラーの文字盤がとても印象的。ロゴマーク入りのナイロンベルトとの組合せが、カジュアルさと重厚なイメージをうまく演出しています。ロケの目玉アイテムとして投入してください。 ● 台紙付OPP袋入

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

PEANUTS CLUB

ALANGLEY

027

ALANGLEYシャークスキン ツイン ウォッチ (アラングレイ)

OP価格 **30,000**円・10アイテム・60個入

高級感あふれるゴージャスなダイバータイプのウォッチがアラングレイから登場です。シャークスキンタイプのオシャレな革ベルトに同色の文字盤がうまくマッチして、より一層雰囲気を高めています。充実の10アイテムをアソート／ロケのインカムを底辺から支えます。積極的にご使用ください。

© ALANGLEY

026

ALANGLEYフィールド トレック ウォッチ (アラングレイ)

OP価格 **35,000**円・10アイテム・75個入

人気のALANGLEYから、ダイバータイプの洒落た時計が登場です。5タイプのベゼルにベルト・文字盤のカラーバリエーションで10アイテムをアソート／ベルトに型押しされたロゴが、さらに魅力をひきたてています。価値あるブランドアイテムの投入がインカムアップにつながります。

© ALANGLEY

029

COCO CRYSTY Quarterly days ウォッチ (ココ クリスティ クォータリー デイズ)

OP価格 **35,000**円・5アイテム・72個入

人気のCOCO CRYSTYから洗練されたスタイルの時計が登場です。赤・黒・青・緑・紫のベルトに同色のメタリック調のベゼルが絶妙にマッチして、センス抜群／話題のブランドアイテムの投入で高インカムは必至。積極的にご使用ください。

- 台紙付OPP袋入

©COCO CRYSTY

COCO CRYSTY

ポスター付

028

COCO CRYSTYシャドーバッグ (ココ クリスティ)

OP価格 **30,000**円・16アイテム・60個入

注目のブランドCOCO CRYSTYからソフトな手触りの生地を使用した黒・白のエレガントなバッグが登場／8タイプの洗練されたスタイルに同色のロゴエンブレムが上品にマッチして一層魅力を増しています。プロパーアイテムに匹敵する仕上がりで 貴ロケのインカムアップに貢献します。●サイズ約13.5㎝～23㎝

©COCO CRYSTY

L'UOMO MUSK

An admirable elegance that makes us wide-eyed.
Authentic elegance has an incredible power which changes the surrounding atmosphere.

ポスター付

031

L'UOMO MUSK WBバッグコレクション

OP価格 **29,800**円・18アイテム・60個入

9つの個性的デザインのミニバッグがそれぞれ2色で登場。絶妙な素材とのマッチングでプロパーアイテムさえも超えたすばらしい仕上がりです。今一番の話題アイテムです。●サイズ約12～23㎝

© 1996 (株) TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

Ambassador Roberta®

030

アンバサダ ロベルタ

monarca バッグセレクション (モナルカ)

OP価格 30,000円・8アイテム・60個入

紺色に赤のトリミングが上品にマッチした魅力的なバッグがアンバサダロベルタから登場です。大きく入ったマークエンブレムがプレイヤーに存在を強烈にアピールします。注目素材の生地を使用し、プロパーアイテムにも決してひけをとらない仕上がりになっています。積極的にご使用下さい。●サイズ約11.5～19㎝

ポスター付

定番人気からプラスαの高価値ぬいぐるみまでアイテムは豊富！

鳴き声 I.C内蔵

034 つまんでクゥ〜ン
OP価格 **30,000円**・5アイテム・65個入

ボリューム感あふれるおすわりポーズの犬のぬいぐるみです。鳴き声I.C内蔵でおなかを押すとワンワンと鳴きます。オーソドックスなスタイルで、多くの人から支持を得るでしょう。シーズンを問わずいつでも安定したインカムが期待できます。ロケの定番アイテムとしてご活用下さい。●サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

ポーチになっています

033 お花畑でワンピーズ
OP価格 **30,000円**・6アイテム・78個入

とってもキュートなみつばち＆ちょうちょのドールがニットポーチになりました。かわいい表情、スタイル、カラーリングがプレイヤーの心をとらえてはなしません。人気爆発まちがいなしの高品質アイテムです。●サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

032 おすましキャット
OP価格 **30,000円**・5アイテム・65個入

すましたポーズが愛らしいネコのぬいぐるみです。それぞれ個性的なリボンやアクセサリーをつけてさらに魅力的に仕上がっています。貴ロケの定番アイテムとしてご使用下さい。
●サイズ約21cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

036 カラフルファンタジア
OP価格 **32,000円**・6アイテム・90個入

カラフルでボリューム感たっぷりのぬいぐるみが登場！アイキャッチ抜群、プレーヤーの注目度もちがいます。ソフトな手触り、キュートなリボンでさらに好感度もアップ！誰もが満足するアイテムです。●サイズ約20cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

BIG シリーズ！

035 吠えるぜ番犬くん
OP価格 **30,000円**・5アイテム・62個入

コミカルタッチなイヌのぬいぐるみが登場です。鳴き声I.C・ぶるぶるメカ内蔵でワンワンとほえながら動き回る姿はとってもユニーク。ロケをにぎわせるアイテムになることはまちがいなし！単3電池2本使用　電池別●サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

037 うきうきアニマルキッズ
OP価格 **30,000円**・7アイテム・85個入
サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

おなかを押すとモ〜と鳴きます。

暗闇でぼんやり光ります。

040 COW COW（カウカウ）クラブ
OP価格 **30,000円**・5アイテム・85個入
サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

039 ファンシーチャイナキッズ
OP価格 **30,000円**・8アイテム・90個入
サイズ約20cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

038 モンスターカーピタン97
OP価格 **30,000円**・7アイテム・90個入
サイズ約20cm・ボードのサイズ約17×8cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

043 サウンドフェアレディ
OP価格 **30,000円**・5アイテム・90個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

042 サウンドハニーベアー
OP価格 **32,000円**・5アイテム・80個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

041 ときめきパピヨンシスターズ
OP価格 **30,000円**・5アイテム・85個入
サイズ約17cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

左腕を押すと素敵なメロディが流れます

ツボを押さえると素敵なメロディが流れます。

PEANUTS CLUB

045

昆虫シスターズ

OP価格 **30,000円**
•7アイテム •85個入

もはや定番！今回は昆虫の着ぐるみを着たとってもプリティなドールが登場です。カラフルな配色でだんぜん目をひくアイテムです。完成度の高さが人気の秘密。インカムアップ確実の人気アイテムです。
●サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

ボードの角度で言葉が変わります

044

バージョンアップ カーピタン

OP価格 **30,000円**
•6アイテム •80個入

おなじみの人気シリーズ"カーピタン"がバージョンアップして登場です。カラフルなボードでアイキャッチはバツグン。そのうえ今回は角度が変わると別の言葉が見えるという何ともすごいボードを採用。メッセージのセンス・仕上がりの良さはもちろんのこと、価値ある内容でインカムアップに貢献します。
● サイズ約20cm　ボードのサイズ

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

高インカム・高収益に貢献するバリューシリーズは、よりすぐりの6シリーズ！

048

カラフルドロップス

OP価格 **25,000円** •8アイテム •100個入

カラフルで手ごろなサイズのぬいぐるみです。発色よくアイキャッチはバツグン！ていねいな仕上がりでとってもプリティ。ロケの定番アイテムとしてご使用いただけます。
● サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

047

キャップスベア

OP価格 **25,000円** •6アイテム •100個入

人気のバリューシリーズに手ごろなサイズのクマのぬいぐるみが仲間入り。帽子をかぶった姿はとってもキュート。配色にも気を配り、アイキャッチ抜群の仕上がりになっています。高インカム・高収益に貢献します。●サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

046

サテンエンジェルVer.2

OP価格 **25,000円** •5アイテム •100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

051

エレガント ステューデンツ

OP価格 **25,000円** •5アイテム •100個入
サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

049

リトルパーカーベア

OP価格 **25,000円**
•5アイテム •100個入
サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

050

ニーハオ パンダくん

OP価格 **25,000円**
•6アイテム •100個入
サイズ約14cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

アクセスすれば得する
景品情報満載！ P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK
FAXナンバー 06-789-6000 にアクセスして下さい。

企画・製造 発売元
PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本社 〒577大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
大阪支社〒541大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
東京支社〒108東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで
0120 FreeDial 0120-23-2465
受付時間AM10:00〜PM5:30　FAXは24時間受付
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

ご注文はお電話でこちらへどうぞ　0120-030-905

メキシコ

人気商品、流行り商品がたくさん入っています。

ヒット中

ヤングセット　100コ入　24,000円

3411

高級香水セット La Fiesta

"ラ・フィエスタ"　60コ入　30,000円

3427

ゴジラ

©東宝・東宝映画・ウィルビ

ゆらゆらゴジラ
5色スプリング付
1264

すべて75φ対応です

ゴジラ1
5アイテム
チェーン付
0764

ゴジラシリーズはすべて@130円

ゴジラ2
5アイテム
チェーン付
1565

新商品

10種類 各5コ入

お買い得

キーホルダーアソートA　50コ入　8,000円

3588

オリジナルアイテムが揃っています。

http://www.wind.co.jp/mexico/

セット品はメキシコにおまかせください。

★メキシコオリジナルセット品★

75φ対応	キャラクターセット　新商品	100コ入	17,000円
75φ対応	ベストチョイスセット	100コ入	20,000円
75φ対応	スペシャルプライスセット	100コ入	10,000円
75φ対応	アクセサリーセット	120コ入	30,000円
75φ対応	スペシャルアクセサリーセット	100コ入	27,000円
75φ対応	特価アクセサリーセット	100コ入	12,800円
75φ対応	徳用セット（消費税、送料込）	100コ入	14,000円
75φ対応	高級セット（消費税、送料込）	100コ入	19,000円
75φ対応	景品セットA（大人向）	100コ入	15,000円
75φ対応	景品セットB（学生向）	100コ入	12,000円
75φ対応	景品セットC（子供向）	100コ入	8,000円
75φ対応	超お買い得セットVol.2&3	各100コ入	各5,000円
ヘキサ対応	ヤングセット　新商品	100コ入	24,000円
ヘキサ対応	ハイグレードセットクラウン	80コ入	30,000円
ヘキサ対応	メイクアップセット	100コ入	28,600円
ヘキサ対応　メンズ&レディース	ヘキサ用景品セット（@100円コース）	各50コ入	各5,000円
ヘキサ対応　メンズ&レディース	ヘキサ用景品セット（@200円コース）	各50コ入	各10,000円
ヘキサ対応　メンズ&レディース	ヘキサ用景品セット（@300円コース）	各50コ入	各15,000円
キーチェーン対応	ベストチョイスラッキーバッグ	100コ入	23,000円
キーチェーン対応	スペシャルプライスラッキーバッグ	100コ入	15,000円
キーチェーン対応	ラッキーバッグ	100コ入	18,800円
キーチェーン対応	ニューラッキーバック	100コ入	18,800円
クレーン対応	ラブリィバスケット3	90コ入	27,000円
クレーン対応	ラブリィバスケットJr.	50コ入	15,000円
クレーン対応	激安ラブリィバスケット	90コ入	17,000円
円錐パック対応	S.P.ドリームセット	50コ入	13,100円
円筒カプセル対応	レインボーバラエティセット	100コ入	25,200円
100φ対応	100φアソートセット	50コ入	10,000円
マルチ対応	マルチカラーカプセルセット	100コ入	18,000円
スイートランド対応	お菓子本舗セット	4,000コ入	28,000円

セット品の内容は随時変わっております、上記フリーダイヤルでお気軽にお問い合わせ下さい。

ご要望により各セット品の内容の変更は可能です。お気軽にお申し付けください。

メキシコの3つのお約束

1.スピード
午後3時までのご注文は在庫のある物に限り、当日に出荷します。

2.正確
商品に不良、電池切れ、数の間違いの無い様、徹底します。

3.小ロット
単品商品は、可能な限り小ロットに対応します。

★ご存じですか、メキシコの無料サービス。
・お買い上げ商品の、カプセル詰め手数料はいくつでも無料です。
・商品のご注文が3万円以上の場合、送料無料です。
沖縄、離島の場合は5万円以上です。

メキシコ

ご注文はお電話でこちらへどうぞ 0120-030-905

新商品 Stella

厳選し選びぬかれた
最高級アクセサリー
業界最高品質

ステラコイルリング @220円
75φ対応
3442

ステラネックレス @250円
ステラピアス @200円
3438 3437

新商品

アムロもやっているバーコードタトゥーがシールになったよ

バーコードタトゥー @180円
75φ対応
3640

新商品

10種類 各5コ入

キーホルダーアソートB 50コ入 4,000円
75φ対応
3589

新商品

スペースエイリアンセット 80コ入 30,000円
75φ対応
3590

ヒット中

2種類、3色
75φ対応
3285
セメタリーキーホルダー @100円

EGYPT

4種類各25コ入
75φ対応
3242
エジプトキーホルダーセット
100コ 12,000円

人気絶好調
METAL

3色
75φ対応
3380
ガイコツメタルキーホルダー@200円

新商品
売れてます。
防犯・痴漢撃退・盗難防止

75φ対応
3244
コンパクトアラーム @450円

新聞等で話題沸騰中

がいこつ
75φ対応
3036
がいこつキーホルダー @100円

新商品

6色
75φ対応
3620
特価エイリアンキーホルダー@60円

Mexico
IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社 株式会社 メキシコ
群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273-63-9000 (9:30～17:30)
FAX 0273-63-3231 (24時間受付)

※表示価格には消費税は含まれておりません。
※商品の仕様は改良の為予告無く変更する場合があります。

下記Webサイトにて最新の様々な情報を提供しております。
URL http://www.wind.co.jp/mexico/

振込先		
第一勧業銀行 高崎支店	当座 0109028	(株) メキシコ
高崎信用金庫 南支店	普通 0142722	(株) メキシコ

*商品お申込者名義でお振込ください。

テーブルピンキー

貸出し用(リース)機として最適

ミニパチドンキー

世界一小さなパチンコゲーム機

卓上スタンド

高さ　31cm
巾　30cm
重さ　約7kg

ニューモデル誕生

ピカデリーシリーズ

パチスロ

パチンコ

手荷物も乗せられるワイドテーブル
大当り、スタート表示ランプ(オプション)

盤面案内

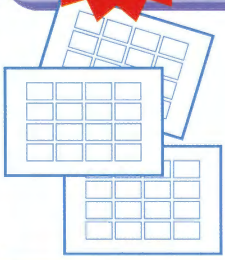
話題の人気機種
ニューパルサー
ピンクパンサー

盤面交換 OK

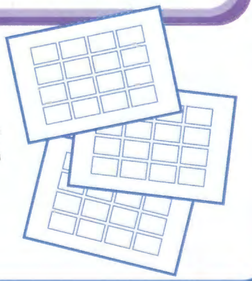
盤面案内

ニューロードスター
CRサクセスストーリーSP
FアラビアンDX
CRFビックパワフルFX
CR大工の源さん
アレジン
CR麻王伝説EX
F花札GP
レモン牌
CR競馬天国
CRヤジキタ

特報 プリントシール用紙が安い!!



- 各種メーカー対応
- 数量によっては、まだまだ格安にて対応
- 御一報下されば即、御見積り、納品可



総発売元
有限会社 サンキョーベスト

プリントシール機用紙 格安販売中(各メーカー対応)

〒341 埼玉県三郷市早稲田6-31-30 TEL.0489-58-9099 FAX.0489-58-9105

あっ!と驚く1台2役!

メダルマシーンの安定機

パーラー1

高インカム
安心の配当率調整済
人気機種のラインナップ

（盤面）
- ●ニューパルサー
- ●ダイバーズ
- ●セブンリーグ
- ●ピンクパンサー
- ●ワイワイパルサー

外形寸法：1650(H)×610(W)×440(D)
重量：75kg
(有)ハーテック

大きな景品がとれる!

プライズマシーンの革命機

DAI-GET
ダイゲット

ビッグな景品&
ビッグな楽しさ

ビッグな
景品ディスプレイスペース
タテ300mm
ヨコ370mm
奥行200mm

1,2,3,4の景品にそれぞれ
ペイアウト設定ができます。

遊び方
①コインを入れる。
②操作盤のSTARTボタンを叩く。
③ボタンを叩くとその強さに応じて中央のランプが上昇。
④1～4のGETゾーンにランプが止まればその番号の景品が払い出されます。

©FACE/©Jas
●外形寸法：1860(H)×1000(W)×740(D)●重量：190kg
●電流電圧：AC100V50/60Hz●消費電力：150W●景品容量：1レーン7コ×4=28コ
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

3Dジョッキーレーシングゲーム第二弾

GALLOP RACER 2
ギャロップレーサー

3Dジョッキー
レーシングゲーム
第2弾!!

通信対戦
機能掲載!!

テクモ(株)

ザ・イレブン VOL-7

11タイプ、カラーリングを含め50種類以上B&Fが贈るハイセンスウォッチの決定版。
内容は、その都度変更されます。

100個入り　OP価格¥49,800

フラッシュレーザーキーチェーン

音と光のイルミネーションが夏の夜を楽しく演出。

72個入り　OP価格¥29,000
パワーセイバーキーチェーン×24/ミニソードキーチェーン×24/X-レイ・フェザー×24

ポケットベアーズキーホルダー

身長10cmかわいいクマのキーホルダー。
手足が回転するのでポーズも思いのまま。

120個入り　OP価格¥19,200

HYPER 2シーター

スーパーカー名車シリーズ。
1/32スケール　ダイキャストカー

72個入り　OP価格¥19,200
箱サイズ　6.5×18×7.5(cm)

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

KATO's

新発売

メダルゲーム
トロピカルフルーツ

スロットマシンの
概念をかえた
ニュースロット登場！

仕様
●幅 650×奥行き 600×高さ 1,830mm
●重量 85kg
●消費電力 200w

ポカポカ・サタン

モニターを叩け サタンを叩け

仕様
●幅 1,280×奥行き 1,200×高さ 1,860mm
（分割可能）
●重量 200kg ●消費電力 380w
●標準 1人プレイ・100円
2人プレイ・200円

PAT.P

Dynamite series

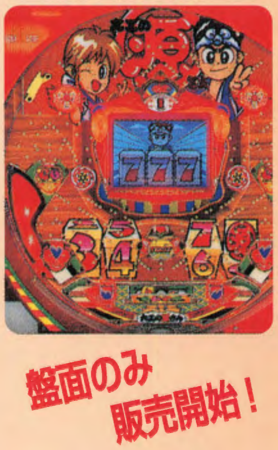
第1弾
冒険島2

盤面のみの販売中！
ダイナマイトショットスーパー

ダイナマイト
ショットセブン

第2弾
CR・大工の源さん

ダイナマイト
ショットスーパー2



盤面のみ
販売開始！

ダイナマイト
ショットエイト

ダイナマイト
ショットスペシャルツー

共通仕様／●幅700×奥行き500×高さ1,540mm（看板含む） ●2ウェイ方式、標準仕様25¢（5¢への変更可） ●標準プレイ料金＝1メダル5カウントの持ち時間制

本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157 ☎(03) 3307-1221(代) FAX(03)3309-1760
KATO's

イルカを操り、景品をゲット!!

Tropical Dream

トロピカルドリーム

使用カプセル

φ150 カプセル

仕様
- 幅1,200×奥行き1,090×高さ2,241mm
- 重量270kg
- 消費電力/最大400w

スウィング ボール Swing Ball

3人同時プレイ

使用カプセル

φ150 カプセル

仕様
- 幅1,598×奥行き1,511×高さ1,998mm
- 重量200kg
- 消費電力/最大450w

PAT.P

『喜び』のレジャーシステムを創造する――
株式会社 カトウ製作所

ハイしーる2

新しくなって新発売！

ハイしーる新バージョン登場！

●メンテナンス、テストモードなど操作性が向上！
●オプション取り付け可能、2つのオプション機器が取り付けられます。

仕様

外形寸法:W510×D640×H1,745
重　　量:110kg
消費電力:220W

※仕様は予告なく変更する場合があります。

魅力のオプション

スキャナー

お気に入りの写真にいろいろ書き込んでスキャニング！
オリジナリティ溢れるシールが作成可能です！

●仕様

スキャンサイズ	:最大4×11.5インチ
画像解像度	:200×200dpi
階調再現度	:24bit、フルカラー

デジタルカメラ

旅先での記念写真をそのままシールに！
カメラ用のドックに接続で可能性無限大！

●仕様

種類	:CCDビデオカメラ
CCD	:1/4インチCCD
有効画素数	:約25万画素

システム手帳アイテム作成機

写してちょ！

写真だ！ マンガだ！ システム手帳だ！

ひとりタイプ

コミックモード

コミックモードとは、自分や仲間と一緒に主人公になった世界でたった1つのオリジナル4コママンガを作る事ができるモードです。

カレンダータイプ・ウィークリー

ステーショナリーモード

ステーショナリーモードとは、システム手帳で使われるさまざまなアイテムをオリジナルで作ってしまおうというモードです。

仕様
外形寸法:W660×D800×H2,040mm
重量:114kg（パイプカーテン無し）
※パイプカーテンを付けると
D1,400mm　重量:118kgになります。

©TAITO CORP.

プリプリキャンバス PuriPuri Canvas

写真におえかきが大ブーム！

業界初の2×8フレーム

仕様
外形寸法:W650×D550×H1800mm
(カーテン取り付け時）W825×D1165×H1910mm
重量:約100kg(カーテン取り付け時）
消費電力:約230W　用紙収納枚数:1ロール（200枚）

©1997 KONAMI All rights reserved.

お問い合わせは…

パワー・リンク株式会社

〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

SPARK CHALLENGE

スパークチャレンジ

超弩級の火花がスパーク!!

パーティゲームの主役はもらった!

ゲーム方法は一目瞭然

◆ジョイスティックを上下に操作し、2本のアームでコースをはさむようにして、ゴールを目指します。

◆どちらかのアームがコースに触れると火花が散りゲームオーバーとなります。

〈スパークチャレンジ仕様〉

●機械サイズ W: 1,280×D: 1,280×H: 2,055 ●重量 約200Kg ●定格周波数50/60Hz ●消費電力 約385W（MAX約450W）●景品収納数32個（各コーナー8個）

※仕様、デザインは一部変更することがあります。　製造開発元　大平技研工業（株）

手塚治虫キャラクターシリーズ
ジャングル大帝・リボンの騎士 発売中!

モノと人と背景が合成できる写真シール機!

外形寸法／W980×D1,510×H1,883
重量／約160kg使用電源／AC100V
消費電力／約210W

©1996 I'MAX / JALECO LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.

プレートメモリー

VISCO / Sammy

新発売

最新プリント自販機登場!!

オリジナルフレーム絵柄は数百種類! あらゆるロケーションにも対応します。

仕様
本体外形寸法:高さ1,962×（キャスター除く／行灯取り外し可能）奥行1,505×幅890mm
重量:250kg
消費電力:250W（通常起動時）～850W（プリントメイキング時）

© 1997 VISCO / Sammy

豪華なプレート仕様

画期的なオリジナル名刺印刷機

ドリームカード

ルーニー・テューンズシリーズ 発売中

バックス・バニー

トゥイティー（ハッピー²、ラッキー²）

新感覚オリジナル名刺印刷機 ドリームカードの

新機能9ポイント!

1 多彩な文字表現が可能
2 おみくじ付で待ち時間も楽しい
3 楽しいアイテムでリピーターを確保
4 低ランニングコスト
5 音声ナビゲーションで迷い知らず
6 先進のタッチパネル
7 将来の拡張性バツグン
8 メンテナンスレス
9 高級感のある素材を使用

仕様
外形寸法:W620×D680×H1,645mm
重量:約75kg　消費電力:300W

発売中

呼吸が楽になる
鼻孔拡張テープ

Zatopek

ザトペック

各種プライズ機用景品にも対応

★イビキ、鼻のつまりをスッキリ解消!
★酸素摂取量UPでスポーツ快調!!

●100個入 OP価格¥30,000

サイズ（大）W80×H95×D18（mm）
（小）W55×H55×D15（mm）

お問い合わせは…

パワー・リンク株式会社
〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

ボクもパパもだ〜い好き!!

SHOKEN®

キッズカーニバル

盤面交換可能!!

機能イロイロ、各ロケーションに対応!!

●メダル・コイン（100円・10円）が使用できます。（8段階の両替機能）。
●ペイアウト率が10段階で設定できます。（サービスゲーム機能付）

シマ作りに最適!!

他社の子供用メダル機と同サイズです。

1ボタンの単純な操作系。

あそびかた

☆コイン又は、メダルを入れます。
☆スタートボタンを押すと絵がまわります。
☆絵が揃うと「フィーバー」となり、外側のランプがまわります。
☆ストップボタンを押すとランプが止まり、数字分のメダルが払い出されます。
☆JPに止まると20枚払い出されます。
☆2枚で2倍、3枚で3倍のメダルが払い出されます。

仕様

●サイズ/H1,300×W450×D450mm
●重量/43Kg
●消費電力/90W（AC100V/50Hz/60Hz）

第1弾、第2弾好評発売中!!
第3弾 9月発売!!

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
テクノセンター 〒365 埼玉県鴻巣市神明3－4－1
販売・サービス TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930

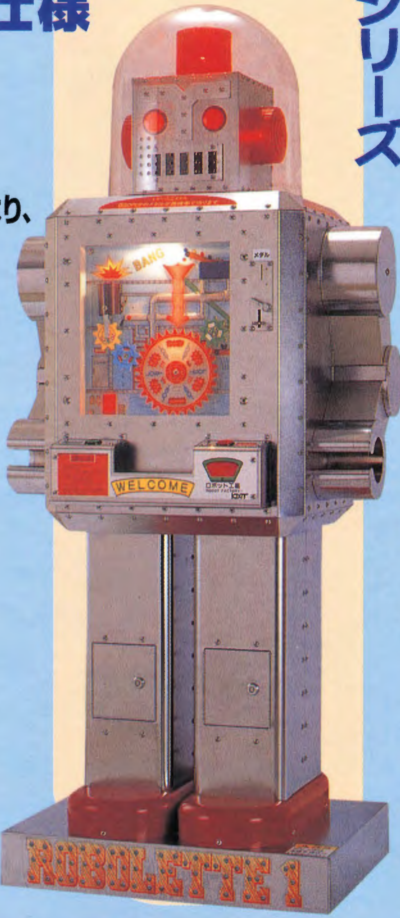
KNT

ROBOLETTE 1

ロボレットワン

用途様々!
ロボレットシリーズ
勢揃い

ロボレットワン
メダル仕様



特徴

1 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群

2 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）

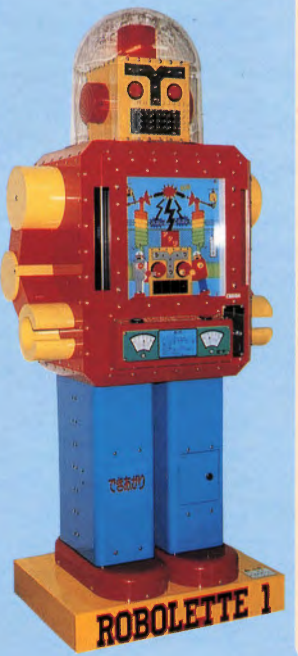
3 ゲーム内容の変更可

4 コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

SPEC

- ●電源電圧 AC100V50/60Hz
- ●消費電力 45W
- ●外形寸法 H1600 W680 D500(m/m)
- ●重量 54kg
- ●メダル容量 2,500枚以内

ロボット発電所



ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
(m/m)

H 1580
W 670
D 450
(m/m)
JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

メダル使用新登場!!

（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

セガ中古機

売ります! 買います!

セガ中古機 販売 代理店

業社卸専門 格安!!

セガの商品はすべて入ります。
なんなりと御問合わせ下さい。

注）セガ以外の商品は原則的に扱いません!!

発売元 KNT 北日本通信工業（株）

本社・サービス工場・営業本部 〒962 福島県須賀川市横山町81
TEL.0248-72-9151（営業本部直通） TEL.0248-75-2877 FAX.0248-75-2686
鏡石工場 〒969-04 福島県岩瀬郡鏡石町鏡田境125 TEL0248-62-1030 FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス:kntbusi1@abnet.or.jp 担当 小林
:kntbusi2@abnet.or.jp 担当 松川

見よ！マルカは燃えている

メラメラ

ブラックバス タオル アソート

かっこいい〜

9種 90枚入り OP価格¥30,000

©KOJI YAOITA

ブラックバス ミニクッション

4種 100個入り OP価格¥30,000

©KOJI YAOITA

ヘルシーキャンディセット

おいしかった〜

8種アソート 1060個 OP価格¥16,000

コンビニ菓子セット

わ〜い

約1650個 OP価格¥30,000

オリカ カード工房 ORICA

サンリオバージョン

夏休み…あちこちの遊び先で名刺のニーズが激増！稼ぎ時です！

インカムアップをお約束する販促用POPプレゼント！

(株)アイ・エム・エス H1,900×W1700×D1000mm ©'76,'93,'97 SANRIO CO.,LTD.

MARUKA

マルカ株式会社 AM部

アチッ！

本　　社 〒111 東京都台東区橋場1-2-1 TEL 03-3872-9767 FAX 03-3872-5051
福岡営業所 〒812 福岡市博多区比恵3-61マルカビル TEL 092-414-0320 FAX 092-413-2199
※福岡営業所の住所が変更になりました。ご注意下さい。

メラメラ

強力アイテムの波状攻撃!

NEW

ハローキティ携帯ストラップ
3種96個 OP価格¥35,000

かわいー

NEW

ファッションウォッチⅡ
5種100個 OP価格¥35,000

オシャレー

NEW

くみっこ消しゴムセット
500個 OP価格¥24,000

カラフルー

NEW

マジックヨーヨー コブラ
4種 96個 OP価格¥23,000

おもしろ消しゴムセット〜美味しんぼ〜
11種 600個入り OP価格¥23,000

おもしろ消しゴムセット・決定版
たっぷりアソート 600個 OP価格¥20,000

らぶりぃ文具セット
いろいろアソート 500個入り OP価格¥24,000

ブランド トワレセット
多種アソート 62個 OP価格¥30,000

ヨーロピアンバッグセット
4種アソート 100個 OP価格¥30,000

Liberty Heart リバティハート
12種 96個 OP価格¥30,000

CA·DENCE TECHNOLOGY

開発元 ケーデンステクノロジー株式会社
〒141 東京都品川区西五反田7-19-1 高木ビル5F
TEL 03-5385-6789 FAX 03-5385-6740

人とシステムが売り上げをアップする！

ゲームインファンファン藤沢店

POSTCARD

当社は全国ネットで販売部門ではメーカー、ディストリビューターとして、ロケーション部門では湘南地区で最大規模のロケーションをはじめとし、店舗展開しております。

全国のオペレーターの皆さんの共通の悩みとして、近くに大型店が進出してきて自分の店舗（小型・中型店）の売り上げが下がった。又、同じ規模のメダルコーナーを含む大型店が近くにでき、メダルコーナーの売り上げが激減した。等の話をよく聞きます。

そういうオペレーターの皆様に対して3年前から直接お客様の会社（店舗）にお伺いして、**実地研修、講習を無料でやらせて頂いています。**

主な内容は題目にもあります様に「人とシステムが売り上げをアップする」と言うことです。1例を言いますと店長、社員、アルバイトに至る迄目的意識をもって働いているか、アミューズメントの仕事が好きか、この2点が欠けているだけでもお客様はこの店の従業員は「感じが良くない、動きが鈍い、たるんでいる」と感じます。このような店舗は絶対に売り上げが上がりません。

この最も良くしている例が東京ディズニーランドです。どこが違うかというと私も経験したことですが、他の遊園地では遊ぶ予算を5000円に決めたとするとほとんどの人が予算内で遊ぶ（例外はありますが）と思いますが、ディズニーランドで遊ぶと必ず予算をオーバーしてしまいます。（それだけ多く使わせてしまう魅力があるのです。）それは人とシステムが素晴しいからです。

大型店、中型店、小型店とありますがそれなりのやり方（ノウハウ）が必ずあります。**是非、一度御一報下さい。**

株式会社ピープル

〒158　東京都世田谷区玉川3丁目6番1号AMビル504
TEL03（3700）3123　FAX03（3700）3122

ロケテストで圧勝!!プロハンター写楽

池袋・S社ロケーションで、1ヶ月間に渡り
今現在一番インカムの高いスロットマシンの隣に置くことを条件に
ロケテストを実施。**結果、何と3倍強のインカムを記録!!**
更に同タイプの新作スロットマシンで同じ条件下のもと再テスト。
これまた**結果は、プロハンターの圧勝に終わった。**

東プロの商品にハズレなし。8月8日から正式販売開始!!

※現在、注文殺到。9月後半まで品切れ中です。

ボーナスゲーム(リーチ目有り)

BIG BONUS

大当り毎に連チャン数を自動抽選します。
(1回~20連チャンデジタル表示)
※ボーナスゲームは777が連チャン回数分強制的に当たります。

SUPER BIG BONUS

斜目右上がりに777が揃うか、特別絵柄(×8回 ×4回)を当てると、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が揃うまでボーナスゲームは永遠につづきます。

オートストップ機能(標準装備)

オートストップボタンON…BET・スタート・ストップを自動で行います(OFF時はオートBETのみです)。但し777のリーチ時のみ右側リールを目押しで狙えます。

プロハンター
PRO HUNTER
写楽

8号営業専用機

すでにパチスロではない!
パチスロには目押しが命…
目押しプロ養成マシン!

■本体仕様
消費電力 AC24V(外部電源)500W
1,870(H)×720(W)×620(D)mm

パチプロ養成マシン!

PRO HUNTER DX2
プロハンターDX2

特徴

- メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能!
- 本日の大当り回数表示機能付
- スタート回数表示機能付
  前回、前々回と、前歴2回前までのデータがわかります。
- 盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギン等の中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴については、下記の販売店までお問い合わせ下さい。
写真のモデルはCR黄門ちゃま2

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置 NO.特願平7-149481
仕様:消費電力・AC24V 100W以下
1782(H)×670(W)×535(D)mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

養成マシン第2弾!

極
PRO HUNTER KIWAME

特徴

- プロハンターDX2の機能に更にプラス
- バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます。
  (DIP、ON・OFF)
- パチプロ養成マシン!
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター"極"にも搭載してあります。
- 100円の現金売上げUPにプロハンター"極"の秘密が…!?

※写真のモデルはCR花満開

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置 NO.特願平7-149481
仕様:消費電力・AC24V 100W以下
1782(H)×670(W)×535(D)mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

改造の禁止

盤面交換の際、他社製品を入れプロハンターメインPCBにさまざまなトラブルが多発しております。このような場合修理代を通常の5倍の料金を頂いております。説明書に記されている通りプロハンターには、いろいろな機能がついており、特殊な部分を使用している為、必ず純正のプロハンター盤面を御使用下さい。
※他社の盤面改造機では、プロハンターの性能が6割程度しか使えません。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

プロハンターインカム 総合ランキング BEST 16

7月1日～7月31日迄

ランク	前回		
1	新	★	F花札連チャンバージョン
2	2	→	ホー助くんDX
3	1	↓	レモン牌連番連チャンバージョン
4	新	★	CRモンスターハウス
5	新	★	FアラビアンDXリメイクバージョン
6	4	↓	CRヤジキタ連チャンバージョン
7	3	↓	CRニューロードスター
8	5	↓	レモン牌リメイクバージョン
9	6	↓	CR花満開
10	11	↑	弾丸物語SP台湾バージョン
11	13	↑	CRFリノ台湾バージョン
12	15	↑	CRスーパーダンク台湾バージョン
13	7	↓	CRスーパーアラビアンクイーン
14	8	↑	CRFビックパワフルFX リメイクバージョン
15	9	↓	CRどろろん忍者くんリメイクバージョン
16	14	↓	CR大工の源さん

プロハンター最新人気機種 BEST 8

7月1日～7月31日迄

ランク	前回		
1	3	↑	ホー助くんDX
2	新	★	F花札GP連チャンバージョン
3	新	★	フィーバーアラビアンDXリメイクバージョン
4	新	★	CRモンスターハウス
5	1	↓	レモン牌連番連チャンバージョン
6	4	↓	CRスーパーアラビアンクイーン
7	2	↓	CRニューロードスター
8	6	↓	CRヤジキタ連チャンバージョン

注目 今月の新台

好評!! リメイクバージョン

あの超ロングセラー機種「FクイーンⅡ」の後継機として新たに生まれ変わったCR機。前作で好評だったリーチアクションは、今回ますますパワーアップ。より豊富かつ派手になったリーチアクションに迫力のサウンドがプラスされ、リーチ時の期待感は前作を大幅に上回った。新規格に対応しているため最高5連チャンのリミッター付きだが、優れた演出とゲーム性でそれを完全にカバーしている。

CRフィーバークイーンJX（三共）

「今月の新台」機が早くもリメイクバージョンに登場!!

■特徴

●大当り確率をDIPで10段階に設定可能

●確変大当り時の5連チャンのリミッターを解除しました。

●その他、特賞大当りとして、JOKERの絵柄を中央ラインで引くと10連チャン、確変中なら更にそこから10連チャンがプラスされます。

CR機としては珍しかった一般電役機「CRどんぶらこ」が、今度は時短機にリメイクされて再デビューしてきた。今までの時短機では、大当り絵柄やサブ絵柄によって抽選を行なうケースが多かったが、この機種では保留玉二個目以内にリーチが発生するかどうかで、次回までの時短を抽選するというユニークな抽選システムを採用。これにより今までに無い、全く新しいゲーム性を実現している。

鬼退治2（平和）

あの「花満開」を超えた! 「鬼退治リメイクVer」堂々完成!!

■特徴

●時短に突入すると、大当り終了後、保留玉2個以内にリーチがかからない限り、連チャンは終了しません。（純正は4個以内）

●平均時短連チャン8.5回以上。リミッター解除

■時短開始条件

●大当り終了後、保留玉3個目まで、液晶画面下に「ここ一番」の文字が現れる。

●その間にリーチがかかると、超強力時短に突入。（時短中の確率は1/30、時短突入率1/5）

■パンク条件

●時短中、大当り終了後、保留玉2個以内にリーチがくると、その時点でパンクとなります。

■総販売元

sunmuse

株式会社 サン・ミューズ

〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03（3660）1199
FAX 03（3660）1090

■製造開発元

PRO TOPRO

株式会社 東プロ

〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

PLATA'S Watch Collection

質が違う。価格が違う。

超目玉
選べるアソート

60本アソート OP価格 ¥29,880

※各タイプ10本単位でお願いします。
1タイプのみで60本のオーダーもOKです。
ダイヤルは当社におまかせください。

おまかせアソート

100本アソート OP価格 ¥39,800

デジタル時計(メロディ機能付)10%
ダイヤルは当社におまかせください。

電話にてお問い合わせ等、どうぞお気軽に

FAXは24時間受付いたしております。営業時間AM9:30～PM6:00(日・祝日は休み)

PLATA
PLATA INC.
株式会社プラタ
〒542大阪府大阪市中央区南船場3-10-28 中村興産ビル2F
TEL.06-251-3411 (代)
FAX.06-251-4766

LOOK みてみて!!

眞砂工業 9 スーパーラインナップ

NEW 好評発売中

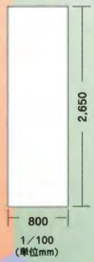
ころがしてビンゴ

●ボールを転がして、ビンゴをめざそう。
●ビンゴにならなくても、一定得点以上で再ゲームできます。

特　長／●ティップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。
●子供から大人まで幅広い年齢層で楽しめます。

景品サイズ／円筒型カプセル（直径85㎜×高さ130㎜）に最適！75φカプセルも使用可能。

サイズ／W800×D2,650×H2,150㎜（看板含む）



OP価格 ￥890,000

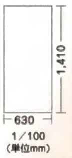
NEW 好評発売中

ポンポンクラッカー

●ニコニコレバーを操作して、ボールをキャッチし、的に向かって打ち返そう。
●一定得点以上で、景品払い出し又は再ゲーム。
●75φカプセル払い出し　又は　リプレイゲーム（カプセル払い出しなし）

特　長／●子供でも楽しめる単純な遊び。
●ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。

サイズ／W630×D1,410×H2,030㎜（景品払出しタイプ・看板含む）
W630×D1,410×H1,780㎜（リプレイタイプ・看板含む）

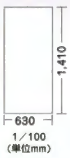


OP価格 ￥448,000

「カニさんのまんぷくだぁ!」と並べて置けば相乗効果も抜群!!

カニさんのまんぷくだぁ!

100φカプセル払い出し
又は　リプレイゲーム
（カプセル払い出しなし）



※写真はカプセル払い出しタイプ

●プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
●ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し大量の玉を獲得することができます。
●時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。（カプセル払い出しタイプ）

仕様／W630×D1,410×H1,280mm（看板取付時 H2,030mm）
重量／115kg
消費電力／200W

OP価格 ￥398,000

けろけろけろっぴの おかしナ？オカシな？ 大航海!!!

人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体！

仕様／W800×D930×H1,370mm
消費電力／60W　重量／90kg
企画／（株）サンリオ
販売・製造／眞砂工業（株）キッズF

OP価格 ~~￥498,000~~

廉価販売中

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

おもしろ消しゴムセット決定版

うねへ〜きえる〜

最適商品

たっぷりアソート600個入
OP価格￥20,000
スウィートランド　マルカ（株）

ぺんぎんバス

親子にターゲット！定置式乗物

仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680mm
定　員／大人1人、小人2人
作動時間／60〜120秒で20秒おきに可変
動　き／ローリングピッチ
利用料金／￥100もしくは￥200

OP価格 ￥507,000

KIDZ FACTORY

企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地　TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号　TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

TOHSHIN AUTUMN COLLECTION

ユラユラ揺れて妖しい魅力。
いつでもどこでも君と一緒に
ユーラユラ。

スカルヘッドキーリング
200個 OP価格38,000円

NBAオールスター
"マイケルジョーダンフィギュア"
10Pおまけ付
(USA超レアものです)

スイングバスケット
96個 OP価格28,000円

世界のブランド、ドイツバスフテープ登場。人気に応えて堂々再入荷。
テープ本体にキャラプリント!今までにない生テープ。

バスフテープ 100個 OP価格45,000円

ポロ・コインパース人気に応えて単品発売決定!!
(カラータイプ)

POLOコインパース
100個 OP価格39,000円

ファーストレディーグッズ
100個 OP価格36,000円

コンピューター型ラジオ&ディスクケース
60個 OP価格26,000円

アメリカンコミックPOG。キャラキャップが
2カラーで登場。なかなか手に入らない一品です。

USAキャップPOG
100個 OP価格20,000円

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代)FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

全国的に人気爆発のトーシン熱帯魚シリーズ

ベタ(40)&カメ(40)アソート
80個 OP価格38,000円

TOHSHIN INFORMATION

●営業所開設予定地●

「札幌」「仙台」「甲府」「名古屋」「松山」「広島」

営業社員募集!!

AM景品販売の営業社員を大募集致します。ご希望の方は本社まで履歴書をご郵送下さい。
(教育期間として本社通勤がございますので、可能な方に限らせて頂きます)
営業は初めてでもガッツのある方なら、どなたでも歓迎致します。　担当／中澤・住岡

日頃のご愛顧誠にありがとうございます。
この度オペレーターの皆様にもっと私共の商品をご理解頂く為、弊社では日本各地に営業所を開設する運びとなりました。
これにより、今までカタログだけでは分かりにくかった商品の質感・イメージを手に取ってご確認頂けるかと存じます。
今後もきめ細かなサービスを展開していく所存でおりますので宜しくお願い致します。

株式会社
トーシン産業

本社 〒211 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

コイン 体脂肪計

スリムなからだはみんなの願い
ちょっと気になるあなたの脂肪
ダイエットが気になる女性の方
成人病が心配な中高年齢者
肥満の悩みを抱える子供達

◎エアシリンダー採用で身長に合わせた動きもらくらく

◎オプションの乾電池使用でコードレスも実現！どこにでも設置できます。

使用方法

コインを投入して身長・体重・年齢・性別を入力して、グリップを握ると体脂肪の測定が出来ます。

仕様
○ACアダプター○設置面積 400×800mm
高さ 最小1650 最大2150重量 20kg
オプション
○ヘルスメーター（ソーラーデジタル）○身長計
○ニッカド電池充電機
○単1ニッカド乾電池4本使用（1000回又は3ケ月使用可）
体脂肪計本体はオムロン製を使用しています。

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

リアルパチスロ

魔女のサービスゲームが なんと最高5回まで

○配当率設定
　65%〜100%まで6段階
○メダル100円の2ウェイ
　100円玉投入での点数切換可
○オートベット機能
○プール表示点数999点
○各種払出機能内蔵
○各種オプション豊富です

よりリアルに
よりスリリングに

外部トランス仕様(200VA)
アップライト型寸法
W505×D385×H1,600(mm) 重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×D380×H1,400(mm) 重量約55kg

搭載機種例
ニューパルサー
アップライトメダルタイプ

記念メダル、ミニアップ型

リアルパチンコⅡCR

本物の臨場感 <当り玉が出て来ます>

遊び方

●100円、メダルを投入すると球が出て来ます。
　(球数はDIPSWで切り替え可)
●入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
●球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され
　設定点でメダルが出ます。(DIPSWで切り替え可)
●打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

○打ち止め設定出来ます。(DIPSWによる)
○CR機全機種(全メーカー)搭載可能の新システム。
(盤面交換・機種変更自由に出来ます)
○各種払出機能(オプション)

W400×D560×H1630(mm)
外部トランス1.2A

搭載機種例
CR・大工の源さん

改造キット
新発売
(リアルパチンコ1より)

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

600 キティちゃんマスコットストラップ
60個入
OP価格 ￥21,000

601 バッドばつまるマスコットストラップ
60個入
OP価格 ￥21,000

602 ウルトラマンマスコットストラップ
60個入
OP価格 ￥21,000

603 バルタン星人マスコットストラップ
60個入
OP価格 ￥21,000

604 ベティマスコットストラップ
60個入
OP価格 ￥21,000

605 キョロちゃんマスコットストラップ
120個入
OP価格 ￥45,000

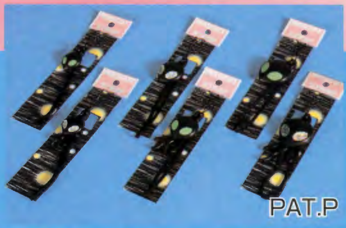
512 タピオカハンディストラップ
60個入
OP価格 ￥18,000

479 ギンガムストラップホルダー
60個入
OP価格 ￥12,000

514 光るスペースエイリアンストラップ
100個入
OP価格 ￥23,000

515 スペースエイリアンストラップ
100個入
OP価格 ￥25,000

518 光る新エイリアンストラップ
100個入
OP価格 ￥23,000



513 新エイリアンストラップ
台紙付 100個入
OP価格 ￥23,000

581 光るスペースエイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥18,000

582 スペースエイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥20,000

578 光る新エイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥18,000

579 新エイリアンキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ￥18,000

398 ドラえもんプリントシールフレームK/H
100個入
OP価格 ￥20,000

403 ドラえもんスライドミラーK/H
100個入
OP価格 ￥25,000

399 ドラえもんピーピーホルダー
100個入
OP価格 ￥25,000

402 ドラえもんクリスタルヨーヨー
200個入
OP価格 ￥15,000

545 スヌーピーコインバンク
90個入
OP価格 ￥27,000

520 サンリオコインバンク
200個入
OP価格 ￥20,000

522 サンリオダイカットサイフ
200個入
OP価格 ￥20,000

356 サンリオリングウォッチ
100個入
OP価格 ￥30,000

532 チューブブレスレットアソート
240個入
OP価格 ￥12,000

533 コードブレスレットアソート
240個入
OP価格 ￥12,000

534 光るミルキーアクセサリーアソート
240個入
OP価格 ￥12,000

535 クリスタルアクセサリーアソート
240個入
OP価格 ￥12,000

536 ミルキーアクセサリーアソート
240個入
OP価格 ￥12,000

565 ルミナスコイルブレスレット
240個入
OP価格 ￥12,000

567 ビーズブレスレット
240個入
OP価格 ￥12,000

550 キョロ²リング(キョロキョロリング)
Lサイズ・Sサイズアソート 160個入
OP価格 ￥19,200

580 エイリアンクリスタルリング
240個入
OP価格 ￥12,000

537 クリスタルリングアソート
240個入
OP価格 ￥12,000

555 シルバーリングアソート
200個入
OP価格 ￥20,000

503 タイニーシールホルダー
300個入
OP価格 ￥15,000

504 ダイカットシールホルダー
300個入
OP価格 ￥18,000

595 フロッキーベアーキーホルダー
200個入
OP価格 ￥24,000

596 フロッキーキーホルダーアソート
200個入
OP価格 ￥12,000

345 クリスタルパールキーホルダー
200個入
OP価格 ￥12,000

21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

113 メタルフレームサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

株式会社 エイ・ピー・アイ
〒422 静岡市中田1丁目8-10
TEL 054−283−1333(代) 10:00〜18:00
FAX 054−283−1132

発送は全て元払いサービス中です

御注文はFAXで24時間受付
FAX 054-283-1132

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

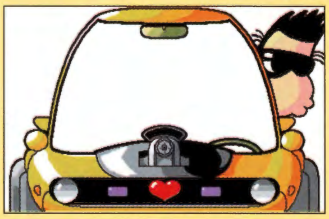
らくがき RAKUEN

TOKORO'S

好評発売中！
30フレーム

話題のフレーム「トコロズ」バージョン

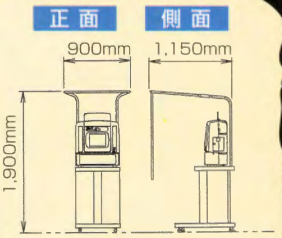
©M.M.P



ピンクモデル

パープルモデル

カラーバリエーション



●設置必要スペース

高さ：1,900mm
幅：　900mm
奥行：1,150mm
重量：　78.5kg
(本体:25kg セット台:53.5kg)

開発企画元
TDS テクニカルデザインシステム
(株)テクニカルデザインシステム
〒792　愛媛県新居浜市大生院2151-10
TEL：0897-43-1345（代表）
FAX：0897-43-1334

総販売店
ADO
(株)亜土電子工業
第四営業本部
〒101 東京都千代田区外神田二丁目18-10
TEL：03-3257-2620

「感激へ、エスコート。」

「ビジネス」と「ライフ」のW表紙で、ますます充実のアシスト。
下記フリーダイヤルで、お気軽にご請求ください。

無・料・進・呈

TAKARA SHOJI

さまざまな楽しさを独自に
コーディネイトしながら、
宝商事がお届けする、
ザ・エンターテイメント。
さあ、新しい感激へ…。
私たちがエスコートします。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。　マーケティング事業部　〒552　大阪市港区磯路2丁目19番26号　アースワークビル

株式会社 宝商事　TEL 0120-209-777（フトク ラッキーフ）　FAX 0120-209-666

歓迎

多彩な世界人のゲームイベントに
貴社をご招待いたします。

AMUSE WORLD '97
WORLD AMUSEMENT MACHINES & ATTRACTION SHOW '97

AMUSE WORLD '97

WORLD AMUSEMENT MACHINES & ATTRACTION SHOW 1997

第3回韓国アミューズメントマシンショー

韓国のソウルで大規模なアミューズメント・エキスポ開催！

会期：1997. 12. 17 ～ 12. 20

会場：韓国綜合展示場 (KOEX)

主催：(社)韓国映像娯楽物製作者協会 (KAMMA)、韓国綜合展示場 (KOEX)

後援：文化体育部・通商産業部・科学技術處

TEL：+82-2-253-6881, 6882 (KAMMA) / +82-2-551-1126, 1122 (KOEX)

FAX：+82-2-237-2583 (KAMMA) / +82-2-551-1179 (KOEX)

http://www.koex.co.kr

FMR NEW COLLECTION

HOT まきまき カーラー

Avant-Garde '97

New-mode collection
in summer

HOTまきまきカーラー（仮称）
サイズ／70〜250mm
入数60個
カーラー15個、収納ポーチ15個
各2色（緑、ピンク）アソート
OP価格29,800円

アヴァンギャルド
サイズ／70〜250mm
入数65個
OP価格32,000円

SUMMER VACATION

Let's go out the summer sunlight
take with these lively pouches.

LAURA FIUME

イタリアの人気ブランド
ラウラ・フィウム
インカムアップに

ラウラ・フィウムコレクション
サイズ／100〜210mm
入数65個
OP価格32,000円

サマーバケーション
サイズ／100〜225mm
入数65個
OP価格32,000円

◆アソート内容は多少変更になる場合がございます

FMR
株式会社 ファイミール
東京都豊島区巣鴨1-24-12アーバンポイント巣鴨1F
ＴＥＬ03-5395-5463 ＦＡＸ03-5395-5493

当社では、各メーカーのPCB・大型マシンから景品に至るまで、
アミューズメント関連製品全般を取り扱って
おります。お気軽にご相談下さい。

中文版発行中
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。
国際中文版
娯樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル
本　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

JANO ENTERPRISE
Join Advance Network Over
有限会社 ジャノ・エンタープライズ
〒371 群馬県前橋市六供町1073-8
TEL 027-265-5676
FAX 027-265-5654

ベイビーGタイプウォッチVOL.3
OP価格¥48,000●100本●5色アソート

エイリマンデジタルウォッチ
OP価格¥38,000●100本●5色アソート

Puffy ブレス
OP価格¥35,000●100コ●カラーアソート

ハローキティ口笛ピッピ
OP価格¥33,600(@350)●96コ

©'76,'96 SANRIO

エイリマン携帯ストラップ
OP価格¥21,000●60コ●5色

エイリマン携帯アンテナキャップ
OP価格¥24,000●100コ●5色

スパークヨーヨー
OP価格¥12,000●96コ●電池付

◆2万円以上ご注文の場合、送料無料となります(空カプセルは送料別途)

疾風!! 真剣白刃取り™

©METRO

一瞬のタイミングを
逃すな! みんなで
ワイワイ楽しく
真剣に白刃取り!

W790×D1100×H1770mm

疾風 !! 真剣白刃取り

(株)メトロ

バーチャルBOX
トイレの花子さん
Hanako-san

©TIMES IN / sistema artista

レンタル開始!

中規模以上の店舗には、
シール機やスタンプ機と
併設すると更に、効果的!
詳しくは、お電話下さい。

バーチャル BOX
トイレの花子さん

システマアルティスタ(株)

写してちょ!™

©TAITO CORP.

システム手帳アイテム
作成機。写真だ!
マンガだ!
システム手帳だ!

●W660×D800(パイプカーテン取付けた場合D1,400mm)×H2,040mm

写してちょ!

(株)タイトー

SEGA Water Ski™

©SEGA1997

南国の海をステージに
スポーツの楽しさを
満喫できる水上スキー
体感ゲーム。

W1,850×D2,650×H2,100mm

セガ・ウォータースキー

(株)セガ・エンタープライゼス

GALLOP RACER 2™

©TECMO,LTD.1997

3Dジョッキー
レーシングゲーム
第二弾!

ギャロップレーサー2

テクモ(株)

STREET FIGHTER III 2nd IMPACT GIANT ATTACK

©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

対戦格闘
ビデオゲーム。
新キャラクター
登場!

ストリートファイターⅢ セカンド インパクト

(株)カプコン

NBMC 株式会社日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26　TEL 06-790-1368(代) FAX 06-790-2925

プリントシール機加工テーブル

カッティングテーブル CT-1

ハサミホルダーを2カ所に設置!
キズの付きにくいステンレス製です。

スタンプの試し押しやシールもはれる!
コピー用紙を張り付ければ、スタンプの試し押しやシールもはれます!

耐久性抜群のメラミン化粧板
強くて汚れにくい化粧板を付けました。

小物置を設置!
お客様の荷物置きに、またチラシを置けば販促もできます!

ダストボックスを設置!
ゴミを散らかさないので店内掃除もラクラク!

他店のプリクラコーナーとの差別化に!

高さ: 1580mm
奥行: 450mm
幅　: 590mm

※掲載写真のハサミは商品には含まれません。
※仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

私も推薦します

フェスタ尼崎店
中川ホール主任

今、女子学生を中心に人気の高い、プリントシール機やスタンプ機などを、より良くお客様に喜んで頂くため当店では、これを、お薦めします。
シールを友達と分けたり、余白を切り捨てたり、ゴミは下にあるダストボックスに…
台の上に、メモ用紙など置くとスタンプの試し押しを持って帰りやすいようです。
このようにお客様から大変喜んで頂き、気が利く店だと更に人が集まるようになりました。

本体OP価格 58,000円

プライズ特販リスト

● **マスコットウォッチ**
6種類 72個 OP価格¥17000

● **超ミニイタイワニーKH**
72個 OP価格¥25200

● **マウスライトクロック**
3色 80個 OP価格¥39600

● **バドワイザーパブミラー**
80個入 OP価格¥36000

● サンリオ **ピューロランドキャラクターKH**
200個 OP価格¥23000

● **スマイルミニマグペア**
2種 96個入 OP価格¥31200

バイ・メタルからはじまる
新次代アミューズメント。

精度・グレード感・耐久性、そして価格。
すべてのニーズを満たし、さまざまなメリットを生みだすバイメタルコイン。
次代のアミューズメント戦略に貢献するトーケンの自信作です。

導入しやすい価格設定

耐加圧200kg f/cm²を実現した高耐久性

各種サイズ、オリジナルデザインにも対応

[Bi-METAL COINのメリット]

- ●金と銀のコンビネーションで高級感アップ。
- ●コインの流用や流出の回避。
- ●店舗のイメージアップに貢献。
- ●他店との差別化に威力を発揮。

多様なニーズにお応えします。従来タイプコイン・メダルラインナップ。

シングルメダル
（鉄・しんちゅう他）

カラーメダル
（鉄・しんちゅう他）

スーパーゴールドメダル
（硬質・洋白）

スーパーシルバーメダル
（硬質・ステンレス合金）

メダル磨きの強い味方

コインクリーネ®

巾900×高さ742×奥行470mm

メダル研磨機TC-70

- ●メダルのよごれ防止に。
- ●機械投入時すべり効果抜群
- ●場所をとらないコンパクト設計。

専用カラーペレット

静電気防止剤付・研磨剤

株式会社 トーケン

■東 京 支 店/〒105 東京都港区新橋6-9-4（リクルート新橋スタジオビル2F） ☎(03)3438-0698(代)
■大 阪 支 店/〒590 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(0722)32-0181(代)
■福 岡 支 店/〒810 福岡市中央区天神3-10-1（天神源氏ビル602号） ☎(092)752-2440(代)
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20（アーバンMY1F） ☎(052)712-3665(代)

全国カラオケ事業者協会

「'96年度版カラオケ白書」を発刊

【カラオケ設置店】				
調査対象 カラオケ機器を業務用に設置する個人・法人	**調査数及び回収数**	調査数	有効回収数	回収率
①カラオケボックス事業者	①カラオケボックス事業者	1100s	411s	37.4%
②酒場事業者	②酒場事業者	1100s	683s	62.1%
③旅館・ホテル事業者	③旅館・ホテル事業者	1100s	292s	26.5%
ユーザー編は業種ごとに経営実態が異なるため、上記の3業種に分けてそれぞれ調査を実施した。	**調査方法** 郵送法			
	調査時期 1997年3月			

※カラオケ利用者に対しては、ボックス、酒場利用者にそれぞれの施設において自記式で調査した（有効回収枚数1469s）。

先頃、カラオケ産業の市場実態をまとめた調査資料「'96年度版カラオケ白書」が全国カラオケ事業者協会（略称・JKA、毛塚昇之助会長）より発表された。これは昨年に続く第2回目となるもので、今回はカラオケメーカー17社、ディーラー154社、カラオケ設置店約1400店、カラオケ利用者約2900人よりアンケート回答を得て作成したもの。冊子は「カラオケ業界の概要と市場規模」、「カラオケ設置店（ユーザー）の利用実態」、「カラオケ利用者（エンドユーザー）の利用実態」の3章で構成されており、今号ではその白書から一部を抜粋し紹介する。

カラオケ業界の推移

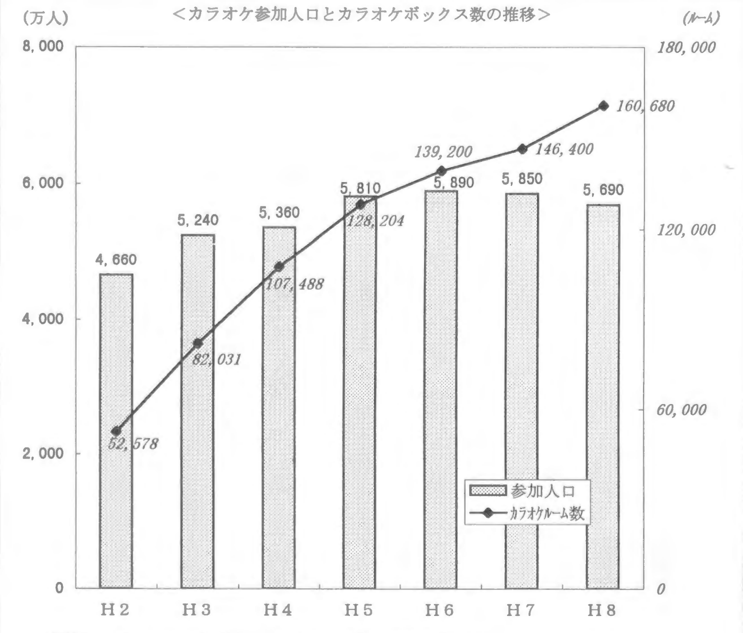
わが国の余暇活動をめぐる環境を見てみると、年間総労働時間は平成に入ってから減少しつづけていたものが、平成6年には微増だが増加に転じている。また、「余暇時間が増えた」「余暇支出が増えた」とする層はここ数年来減少しつづけており、人々が余暇に費やすお金や時間が近年減少傾向にあることは明らかである。もっとも、平成8年には余暇支出が増加したとする人々の割合が僅かではあるが上昇しており、若干の景気回復の動きであるとも見受けられる。

＜年間総労働時間、余暇時間、余暇支出の推移（レジャー白書'97より）＞

	平成4年	平成5年	平成6年	平成7年	平成8年
年間労働時間	1,972時間	1,913時間	1,904時間	1,909時間	1,919時間
余暇時間が増えた人の比率	24.9%	24.0%	21.2%	19.6%	19.4%
余暇支出が増えた人の比率	31.6%	28.8%	25.9%	25.1%	26.2%

カラオケに目を転じてみると、平成8年のカラオケ人口は5690万人（レジャー白書'97より）。平成6年の5890万人をピークにここ2年は微減傾向にある。

一方、カラオケルームの数は依然として上昇傾向にあり、平成8年度には16万ルームに達するに至った。参加人口は平成6年をピークとして減少傾向にあるため、より一層の競争激化が始まっている。ちなみに、平成2年では利用者1000人当たりのルーム数は1・1ルームであったのに対し、平成6年には2・4ルーム、平成7年には2・5ルーム、平成8年には2・8ルームと6年間で供給率が2・5倍にもなっている。

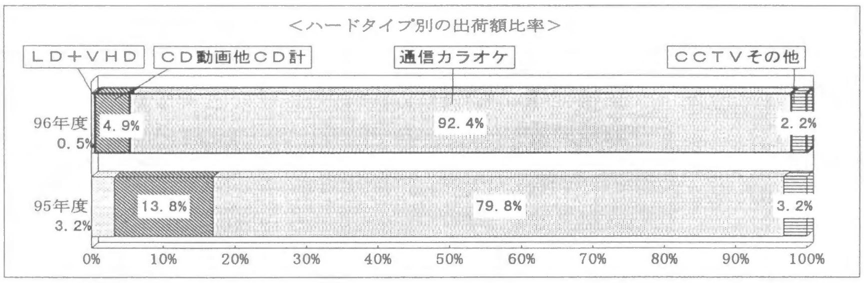


※カラオケ参加人口は「レジャー白書'97」（財）余暇開発センター
カラオケルーム数は「カラオケボックスの実態調査分析概要」総務庁青少年対策本部

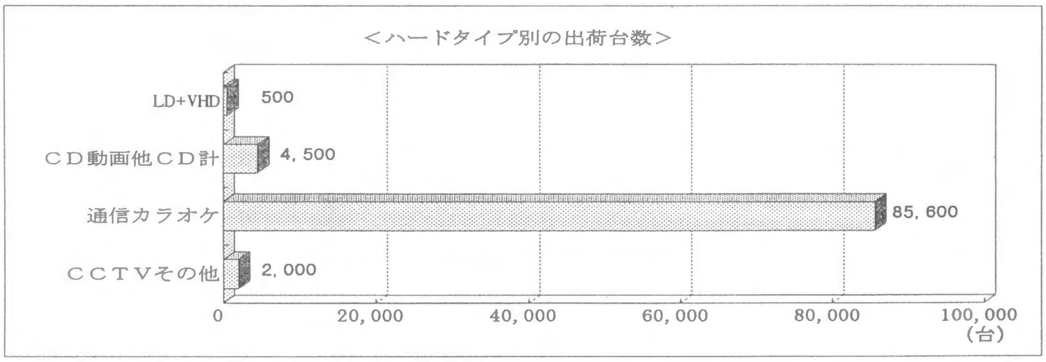
メーカー市場規模の推計

96年度のメーカーにおけるカラオケ機器出荷額は主要メーカー18社によるアンケート調査の結果、以下のように推計された。昨年度にくらべ、金額ベースで17%のマイナス成長となっているが、これは各メーカーの通信カラオケが揃い踏みした昨年の新商品出荷ラッシュが一段落した結果と思われる。

内　訳	売上	構成比
業務用カラオケハード売上額	1441億円	74%
業務用カラオケソフト売上額	399億円	21%
業務用カラオケその他の売上額	103億円	5%
業務用カラオケ売上総計	1943億円	100%
ハード出荷台数	約9万3000台	



※ここで表記するCCTVとは、ソシアルビルの集中管理など１台のコンピューターにより複数の端末を管理するシステムをいう。



また、これをハードのタイプ別にみると下の図のように圧倒的に通信カラオケの比率が高く94%を占める。台数ベースでみても、通信カラオケは総出荷台数の92%に上り、タイプ別のシェアは通信カラオケの寡占化状態にある。

メーカーからの出荷は「商社・販社」「カラオケディーラー」の卸と、ユーザー市場への直販の2ルートがあるが、その比率はアンケート結果から以下のように推計される。

	出荷額比率	金額推計
卸:商社･販社	46.0%	893億円
卸:カラオケディーラー	42.9%	834億円
直販:酒場市場	5.5%	108億円
直販:カラオケボックス	4.3%	83億円
直販:旅館･レストランその他	0.9%	17億円
その他	0.4%	8億円

ディーラー市場規模の推計

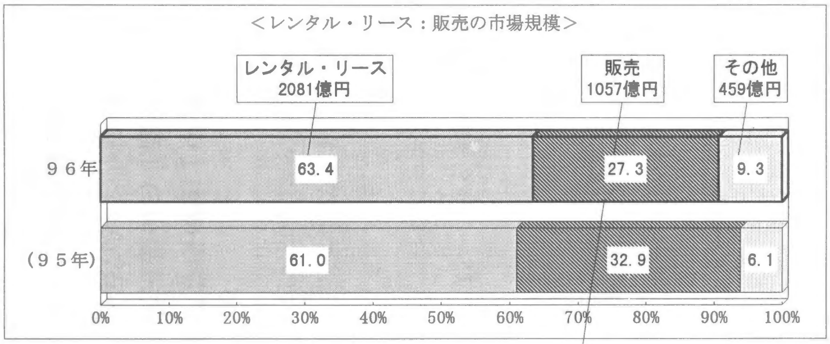
〈業務用カラオケディーラーの市場規模〉

全国カラオケ事業者協会の会員に対するアンケート結果より、カラオケディーラーの市場規模を推計した。アンケート結果の地域別の売上げ平均値にディーラー総数を乗じた結果、96年度のカラオケディーラーにおける売上げ総額は約３５９７億円となった。

95年度の売上げ総額は３６１９億円で、対前年比は(−)０・６%、約22億円の減少となった。

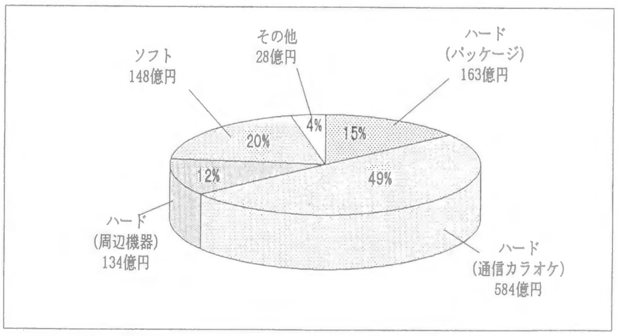
〈レンタル・リース／販売の規模〉

カラオケ機器のユーザーへの導入形態をレンタル・リースと販売に分けてみると、その比率はレンタル・リース：販売が６：３の割合となり、昨年度よりも更にレンタル・リースの比率が大きくなっている（その他はカラオケボックス直営など）。また、販売の場合はハードの売上げが75%を占め、総販売額に占める通信カラオケの割合も全体の5割に達しようとしている。



販売の詳細は次ページ上に掲載

〈「販売」のタイプ別市場規模〉

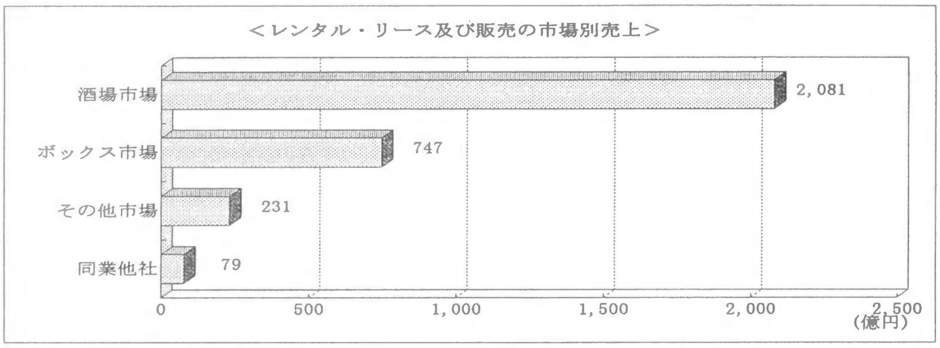


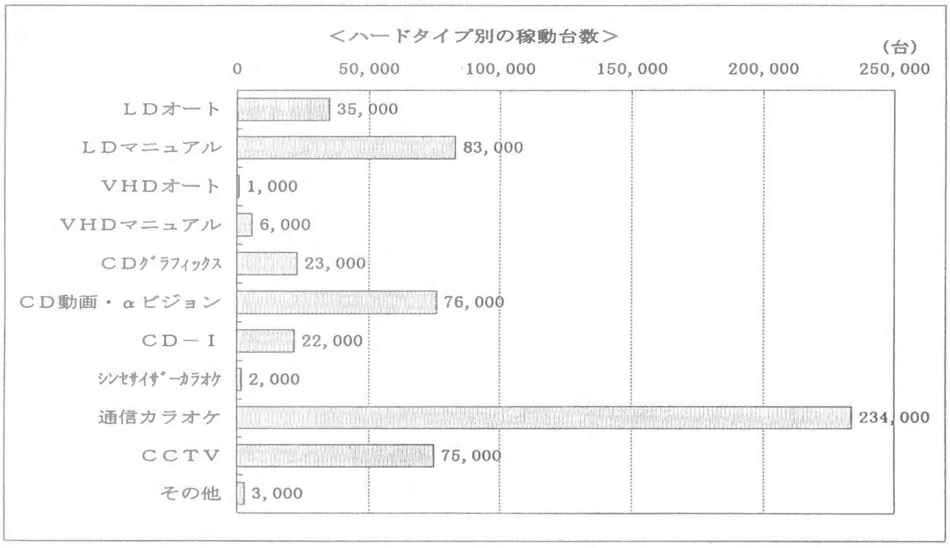
〈出荷先市場の規模〉

ディーラーの市場として「酒場市場」「ボックス市場」「旅館・ホテル・その他の市場」があるが、それらへの売上げ金額比率をアンケート結果から地域別に推計し、全国集計を行なったところ、全体では下図のような結果となった。

〈ハードタイプ別稼働台数〉

ディーラーが現在管理しているハードの台数を前記と同様にアンケート結果を元に推計してみた。これによると97年3月時点のディーラー管理下で稼働している業務用カラオケハードは約56万台と推定された。





ユーザー市場の推計

（文章は「カラオケボックス市場の規模」のみを抜粋）

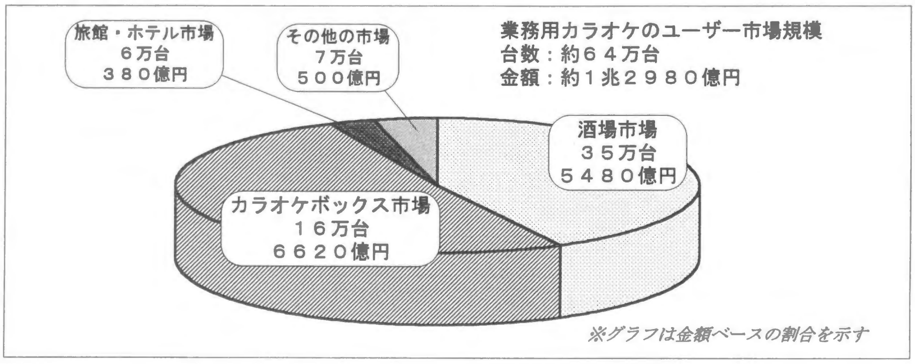
カラオケボックス市場の場合、同施設売上げの全て（飲食及び室料、その他のサービスを含む）を市場の大きさとして推定した。

平成8年度末におけるカラオケボックス施設数は全国で1万4810店（JASRAC調べ）。

ルーム数では㈶余暇開発センターが平成8年度の推計として約16万ルームとしている。従ってカラオケ台数もほぼ同じ16万台と考えられる。

今回のカラオケボックスユーザーアンケートの結果によれば、1ルーム当たりの月間売上げは平均で34・5万円。従って、カラオケボックスの市場規模＝34・5万円×12カ月×16万ルーム≒約6620億円。

(ユーザー市場のまとめ)



カラオケ設置店の利用実態〈カラオケボックス編〉

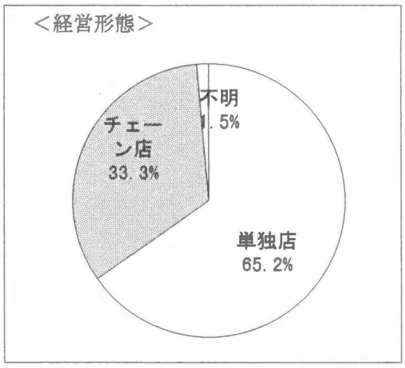
白書の「カラオケ設置店の利用実態」ではカラオケボックス編、酒場編、旅館・ホテル編の3節に分けられているが、ここではカラオケボックス編のみを掲載する。

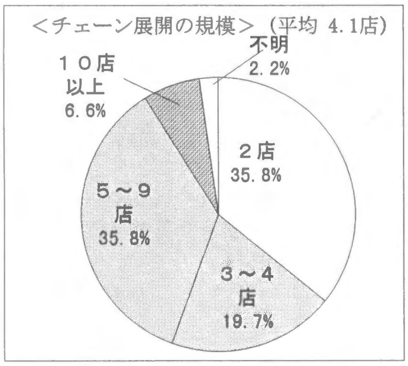
(1) 営業実態

①営業形態

カラオケボックスの営業形態は単独店のところが65％、チェーン展開を行なっているところが33％となっている。

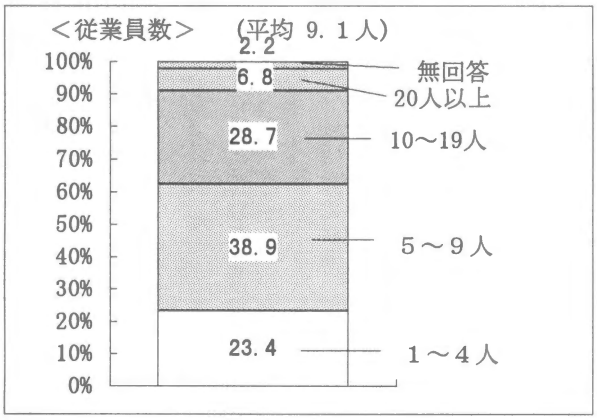
チェーン展開の規模は4店舗以下の規模が過半数を占めており、10店舗以上のところは7％にすぎない。





②従業員数と部屋数

パート・アルバイトを含む従業員数は9割のところが20人未満となっている。10人未満で見ても6割を越えており、小規模での営業展開が一般的である。

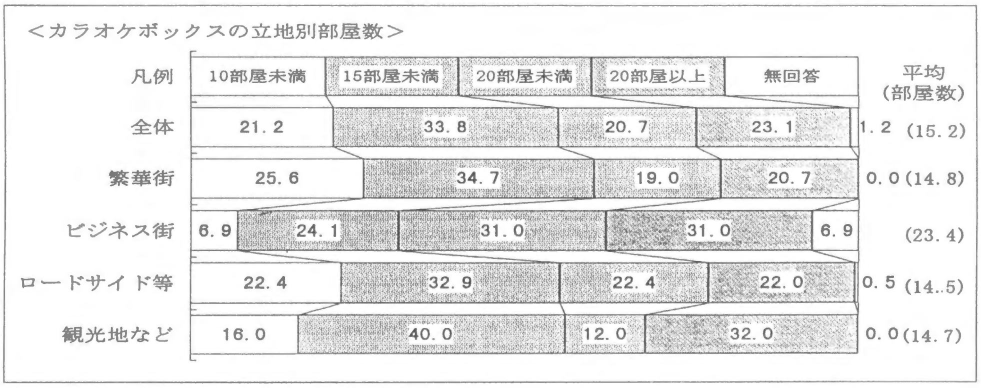


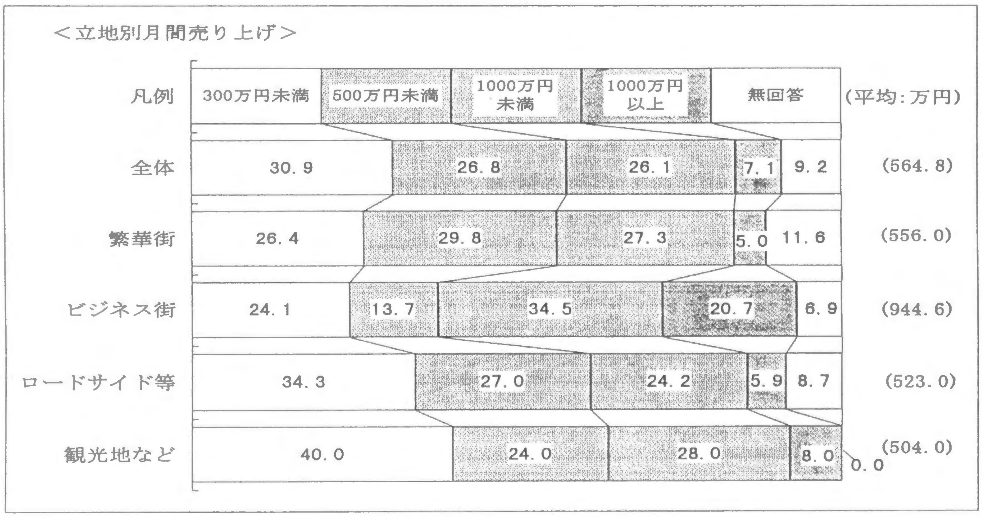
③部屋数

55％が10部屋から19部屋で営業しており、この規模が標準的な規模といえる。立地的に見ると、ビジネス街は大き目の規模、繁華街、ロードサイドや観光地などは全体平均よりやや小さ目である。

④月間売上げ

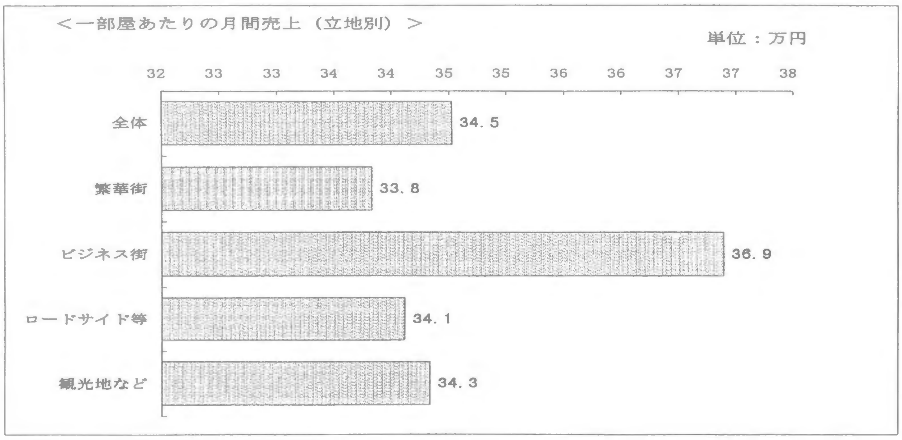
飲食等、カラオケ以外の費目を合わせた店舗の月間総売上げ額は、500万円未満のところが50％を越える。また、1000万円を越えるところはわずかである。





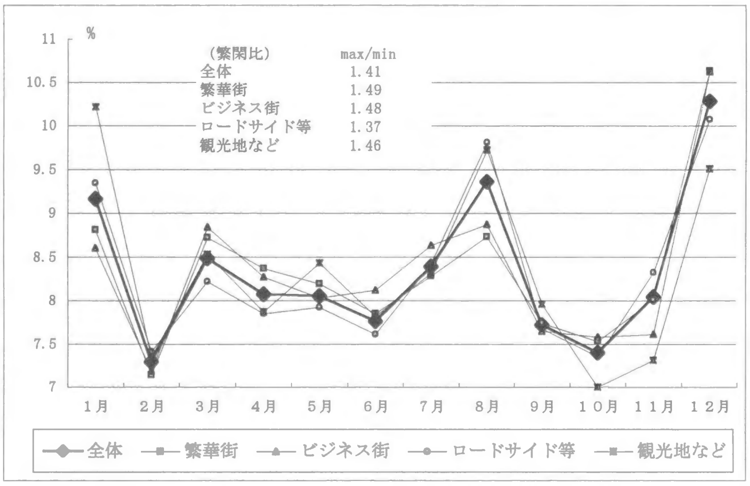
⑤一部屋あたりの売上げ額

一部屋あたりの月間売上げ額は全体平均で37・1万円となった。立地別に見るとビジネス街の一部屋あたりの売上げが多い。



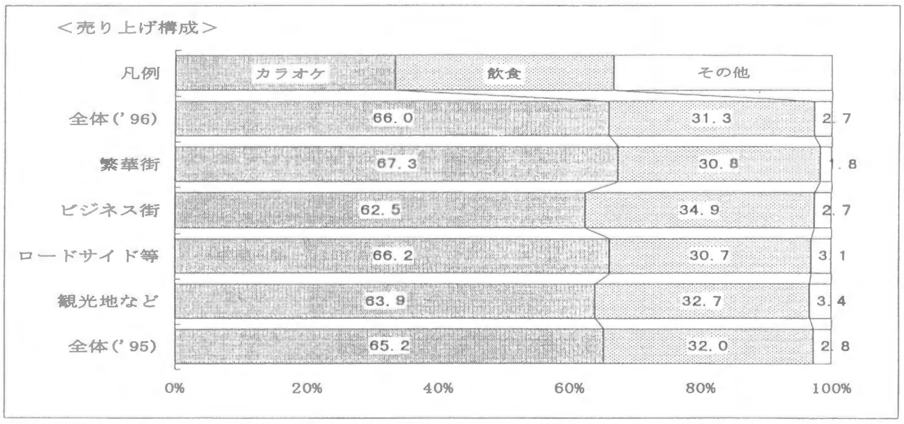
⑥月別の売上変動

図は年間売上額に占める各12カ月の構成比を示したものである。どのロケーションでも2月と9〜11月に谷がある。ピークの出方はロケーションによって若干異なる。ロードサイド立地は12月のピークが小さめの分、8月のピークが大きい。最低の10月と最高の12月の比をとると、1・37倍で繁忙期と閑散期のギャップが小さい。これに対し、繁華街は最低の2月と最高の12月との繁閑ギャップが1・49倍と大きくなっている。



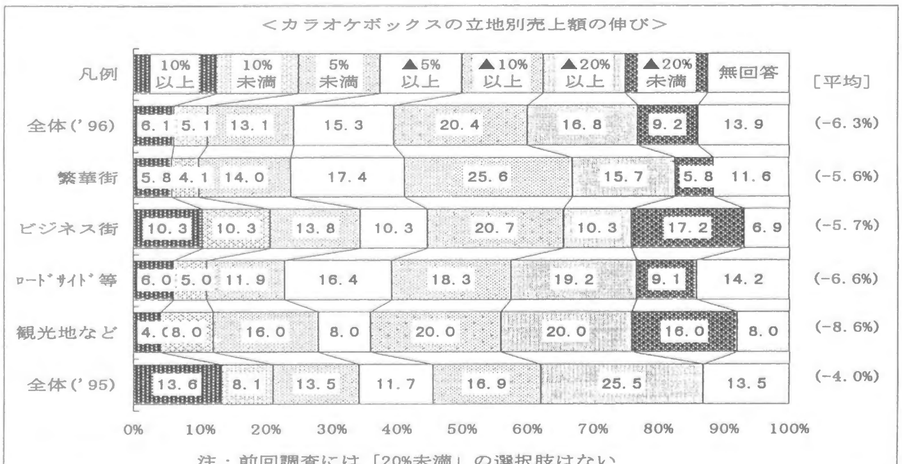
⑦売上げの構成

カラオケボックスの全売上げのうち、カラオケ関連の売上げは66%となっている。それ以外では飲食が大きく、31%である。この傾向は昨年と同じである。これを立地で比較してみたがおおどころの繁華街立地とロードサイド立地では大きな差は見られない。わずかにビジネス街立地の方が飲食売上げが多めである。



⑧売上額の伸び

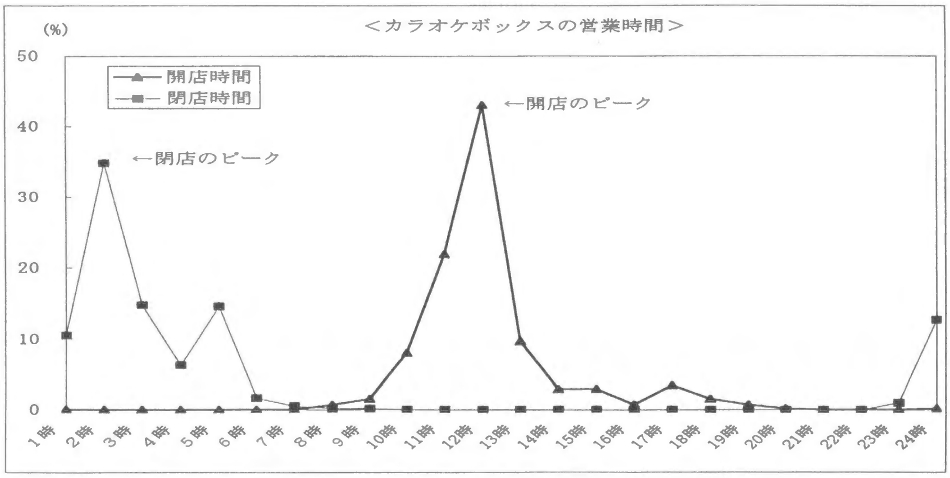
昨年に引き続き、どの立地条件でも売上げの伸びの平均はマイナスとなった。今年から「20%未満」の選択肢を加えたので、厳密には比較できないが、全般に、前年比は悪化している。繁華街立地のボックスはマイナスの度合いが少ない。これに対し、レジャー景気の低迷を反映し、観光地立地のボックスの落ち込みがやや大きい。



注：前回調査には「20%未満」の選択肢はない

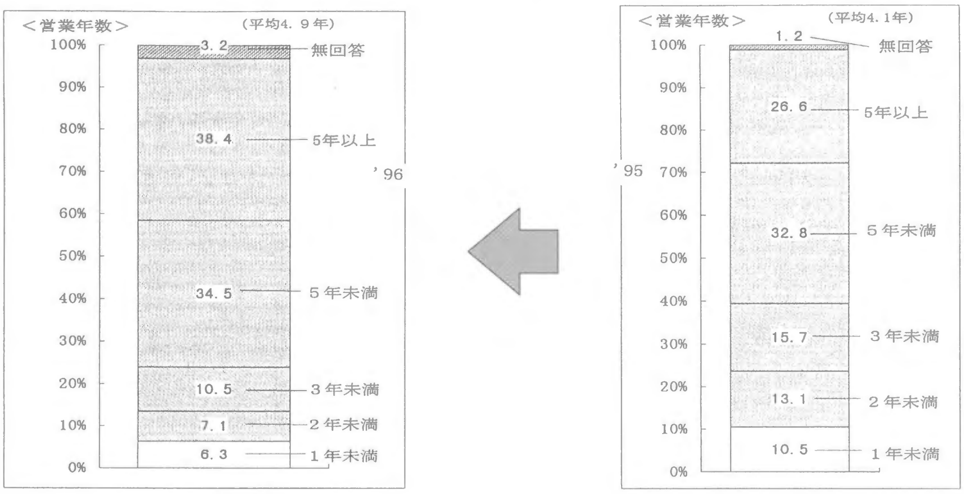
⑨営業時間

ボックスの営業時間をみると64%の店の開店時間は11時から12時に集中し、閉店時間も6割が深夜の1時から3時となっている。



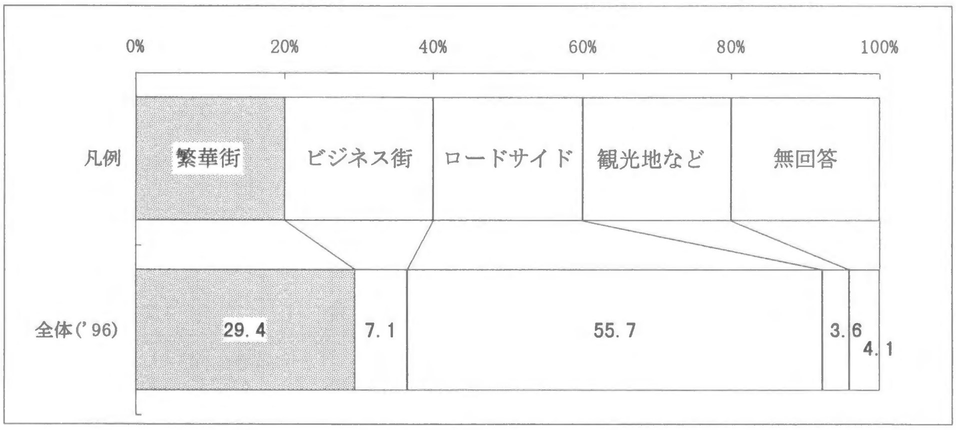
⑩営業年数

平均4・9年と若い業界である。昨年調査時より0・8年、営業年数は増加した。



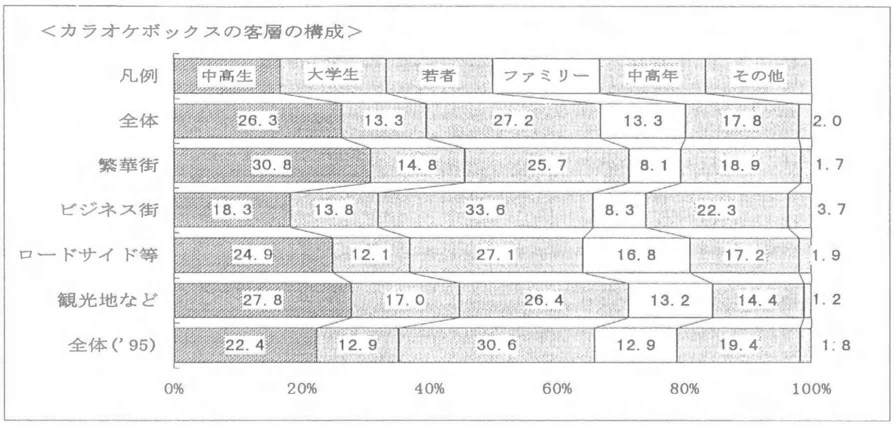
⑪立地

カラオケボックスの立地を見ると、全国的にはロードサイド立地が大半を占めている。全体での立地の分布は昨年調査時と大差ない。



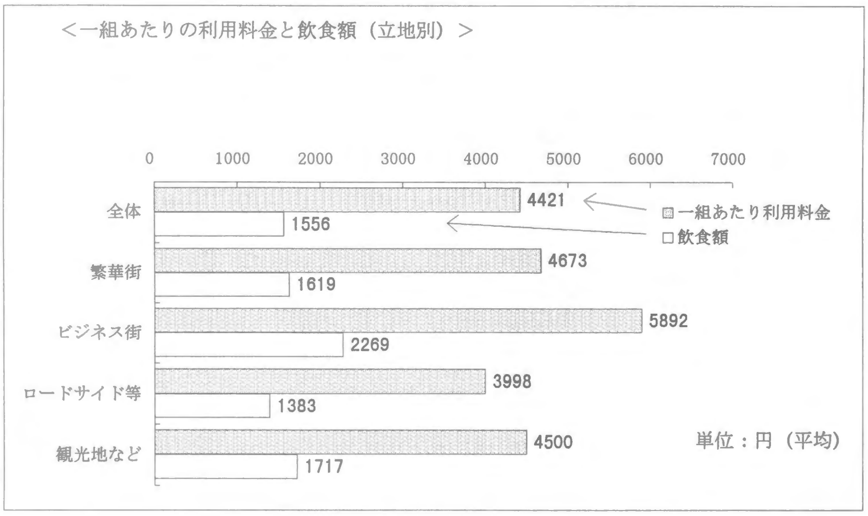
⑫客層

ボックスの客層を見ると7割が中高生、大学生、若者などの若い世代である。中高年は2割程度である。立地別に見るとビジネス街などで中高年の割合が増えてくる。昨年に比べ中高生が22%から26%へと4%アップしており、その分若者が4%ダウンした格好である。



⑬一組あたりの利用料金

一組あたりの利用料金は4420円。これを立地別に見ると、ビジネス街が群をぬいており、5890円、一番単価の小さいのはロードサイド立地の4000円ちょうどで、格差が大きい。全体での飲食費の平均は1556円で、利用金額の35%となっている。



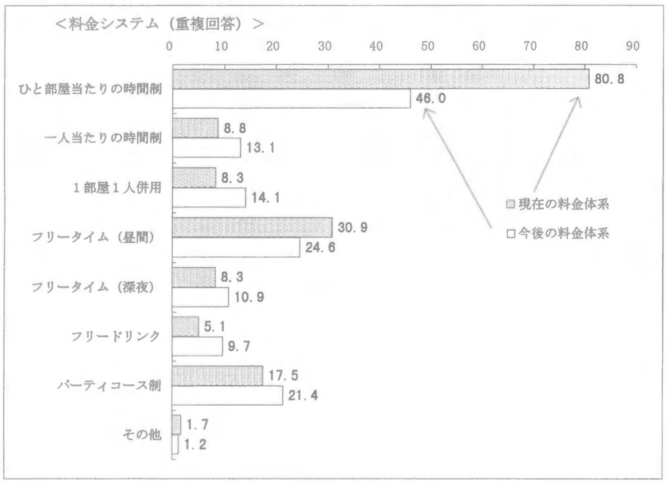
⑭一組あたりの参加人数

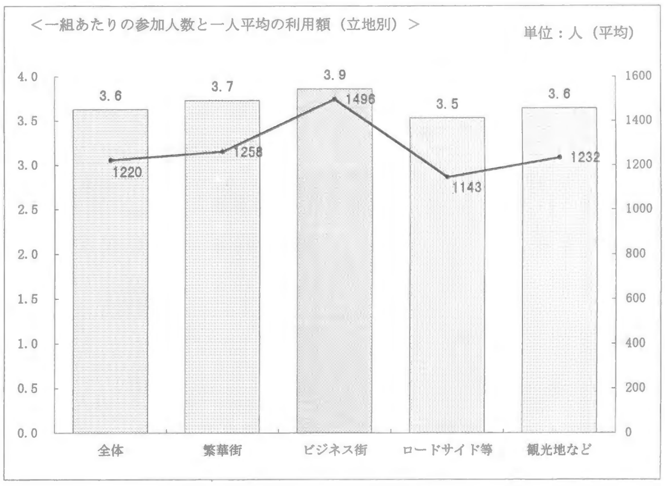
一組あたりの参加人数もビジネス街が一番多く3・9人、一番少ないのはロードサイドで3・5人となっている。

ただし、前項の利用料金ほどの立地による格差（比）はない。一人あたりの利用額の平均は1220円で、立地別に見たこの金額は参加人数とパラレルな関係にあるのが興味深い。

⑮料金制

現在の料金システムでは80%をこえる「ひと部屋あたりの時間制」だが、今後の意向としては46%に落ち込む。その分、さまざまな料金システムを併用して、カラオケファンのニーズに応えようとするボックス経営の意欲がうかがえる。

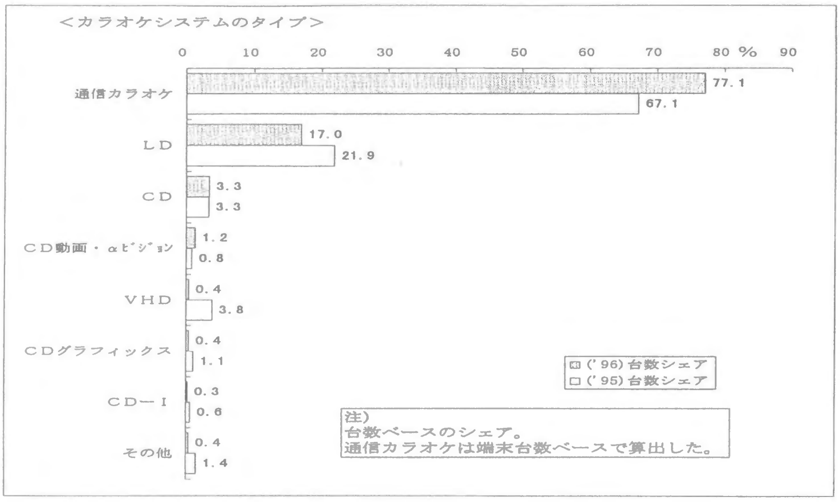




(2) カラオケ導入実態

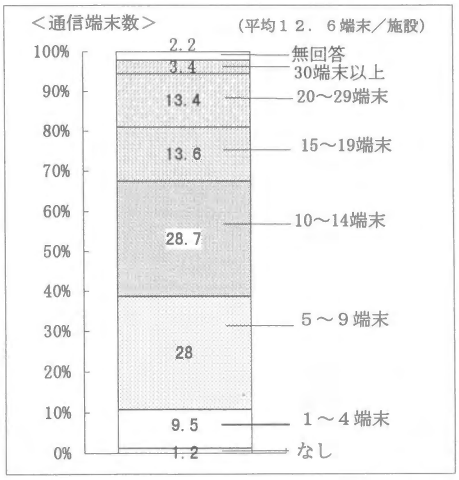
①カラオケシステム

利用しているカラオケシステムのタイプを台数ベースのシェアで見ると、通信カラオケのシェアが昨年よりも10%シェアをあげる勢いで伸びた。残り23%が通信カラオケ以外のシステムであるが、そのほとんどがLDであることがわかった。



②1施設あたりの通信カラオケの端末数

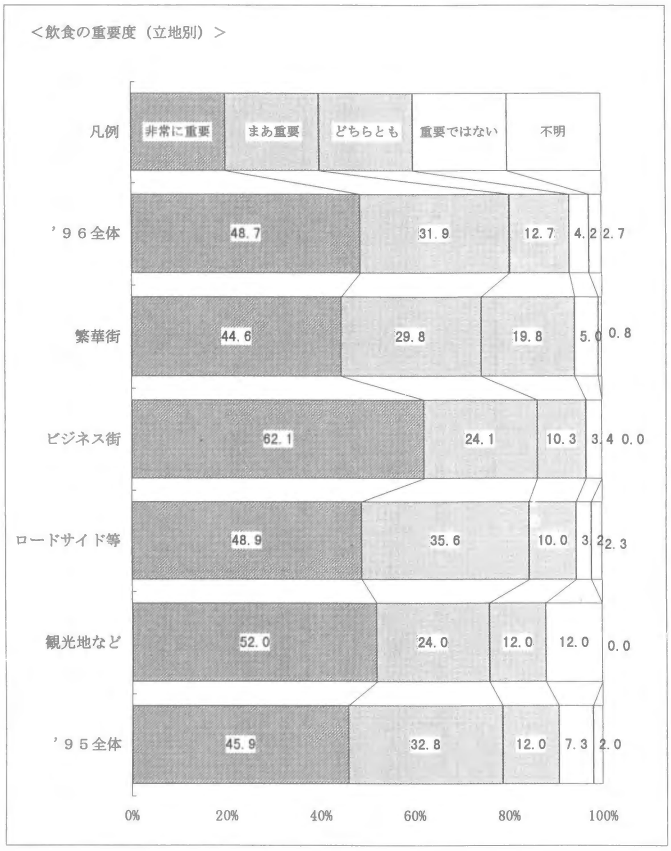
カラオケボックスで使われている通信カラオケの数は平均1施設当たり12・6端末で、前回の11・0端末を1・6端末上回った。



(3) カラオケ営業意識

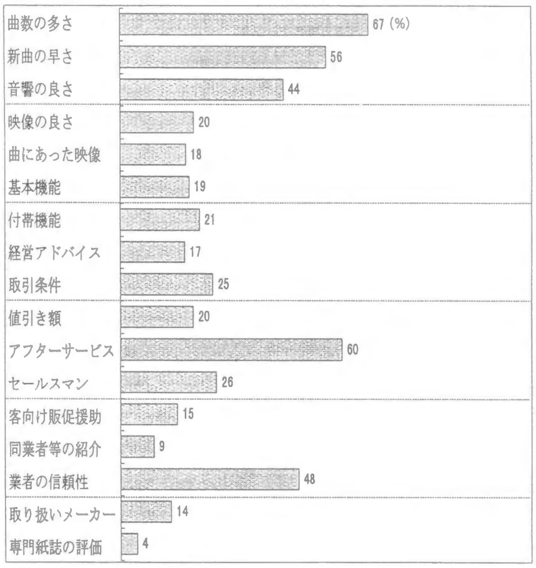
①飲食の重要度

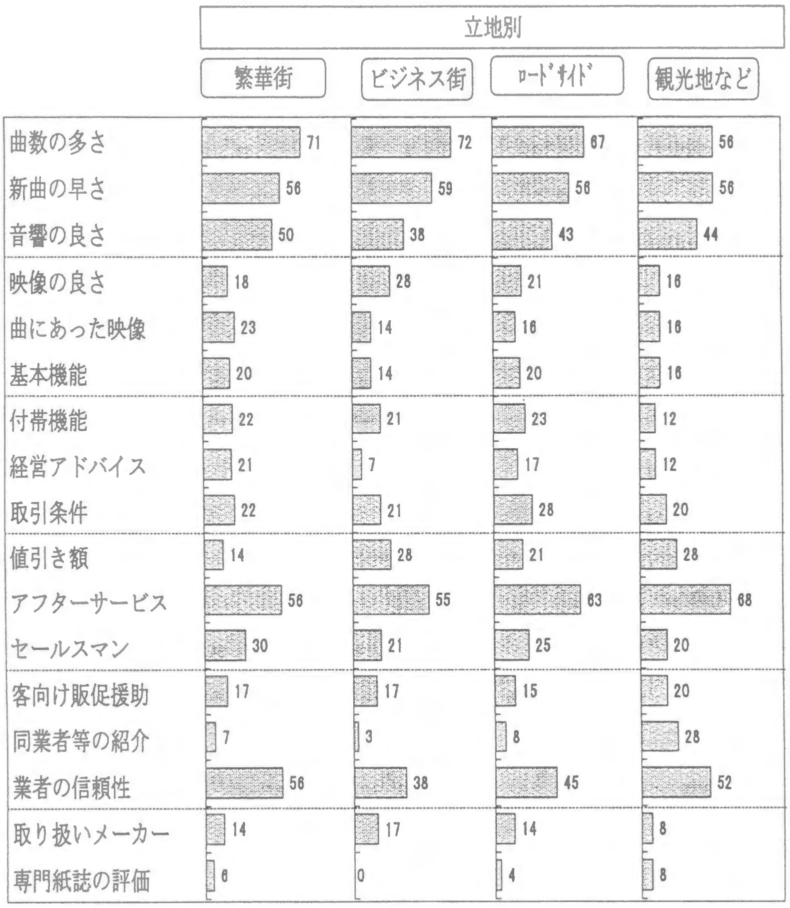
カラオケボックスの高級化は飲食にも及ぶが、飲食の重要度を尋ねた結果が左図である。「非常に重要」と「まあ重要」とをあわせると、8割前後のボックスが「重要」としている。



②業者選定のポイント

カラオケボックス施設がカラオケ業者を選定する際のポイントを尋ねたのが下図である。「曲数の多さ」や「新曲のはやさ」「音響の良さ」などのユーザー評価に直接結びつく項目のほか、「アフターサービス」や「信頼性」など、業者の直接的な評価も上位にあげられている。



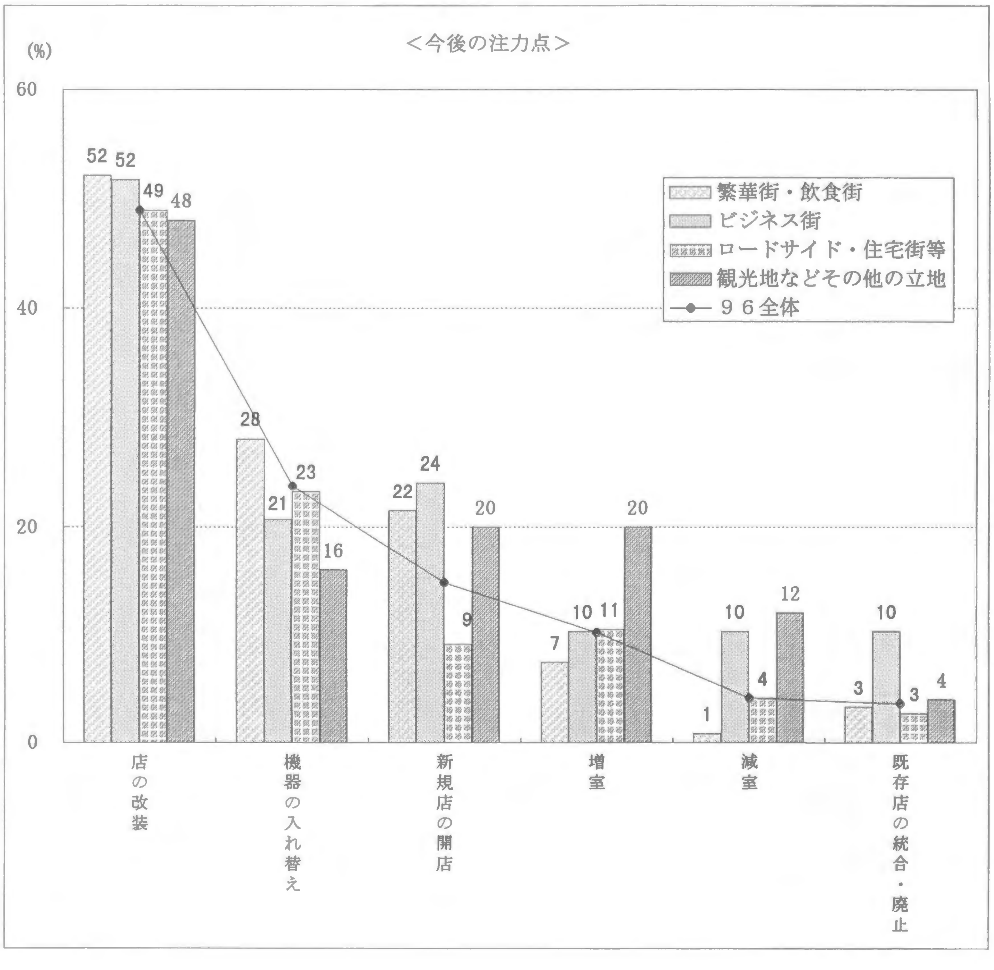


③利用促進策

利用促進策をボックスに尋ねた結果が下図である。ローコスト経営と良質な人材の確保の難しさが課題となっており、「従業員の質の向上」がトップにあげられた。ほぼ互角の度数で「飲食メニューの充実」があげられている。

④今後の事業計画

今後の課題を立地別に見たのが左図である。店の改装をあげるところが、いずれの立地でも最も多く、ついで機器の入れ替え、新規店の開店の順となっている。



写してちょ！

㈱タイトー

最近の女子高生が必ずといっていいほど持っているのがシステム手帳である。彼女たちが愛用しているのはミニ6穴バインダー式と呼ばれるタイプで、デザインが豊富なうえ、携帯性に優れており、女子高生のみならず、女子大生、OLまで若い女性を中心に人気が高い。

そこに着目し、㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）が開発したのが、ミニシステム手帳のオリジナルリーフを作成する「写してちょ！」。シール、スタンプなど、各社がこぞって新製品を発売する中、沈黙を守っていた同社が自信を持って送りだすAM自販機のニューウェーブである。

新商品

クローズC　Uアップ　★…for Operator's

シール、スタンプに次ぐ第3のウェーブ

今日、様々な業界が女子高生のマーケットに注目している。彼女たちのアンテナは鋭敏で、情報の浸透も早い。面白いと感じたものはあっという間に全国的な広がりを見せ、莫大な市場へと成長するからだ。アミューズメント業界でも、女子高生が〝プリクラブーム〟の火付け役となり、今なおその市場を支えているのは衆知の通り。今や女子高生の認知なしに大ヒットは生まれないとまで言われるようになった。

さて、今月紹介する「写してちょ!」は、この女子高生たちの必需品・システム手帳のフォーマットを活かし、シール、スタンプに続く新たな写真遊びの創造を目指した新機軸のAM自販機。システム手帳の実用的なアイテムを自分たちの写真を使って作成する〝ステーショナリーモード〟と、自分や仲間たちが主人公となった4コマ漫画を作成する〝コミックモード〟の2つの機能を持っている。

○ステーショナリーモード

作成できるアイテムはアドレス、メモ帳、マンスリーカレンダー、ウィークリーカレンダーの4タイプ。それぞれ8種類ずつ計32種類のデザインが用意されているほか、写真フレームも人数や用途に応じて27種類の中から選択でき、組み合わせは自由となっている。

○コミックモード

写真とキャラクターの合成によって世界に1つしかないオリジナル4コマ漫画を作成するモード。撮影する人数や対象に応じて①ひとりタイプ②ラブラブタイプ③フレンドタイプ④グループタイプの4種類があり、各タイプとも8種類ずつ、合計32種類のフレームを用意した。各フレームには簡単なストーリーがあり、プレイヤーは1コマごと設定に合わせて表情を作り、計4カットを撮影する。

尚、印刷に要する時間はステーショナリーの方が若干早いが平均で約50秒。1プレイ300円で写真入りリーフが2枚1シートで払い出され、200円で再プリント可能となっている。プリントされたシートにはミシン目があり、簡単に切り離せるほか、6穴も開いているのでその場でシステム手帳に挟むことができる。

AM自販機コーナーのパワーアップに最適

同社では発売に先駆け、都内2カ所、大阪2カ所でロケテストを実施。いずれも高インカムを記録した。発売は9月中旬を予定。価格は現在、OP価格100万円以下を目処に調整段階といったところ。また、フレームに関しては3カ月に1回、新バージョンを導入し、リピート効果を狙う。フレームデザインはオリジナル中心となるが、今後キャラクターの導入も検討していくということだ。

続々と登場するAM自販機によって店内に専門コーナーを設けるロケーションも急増した今日、店内で女子高生たちの姿を見かけることも多くなった。彼女たちにとって身近なシステム手帳という素材を用いた「写してちょ!」は女子高生のクリエイティブな心を刺激するとともに、AM自販機コーナーのインカムアップに大きく貢献するに違いない。

〈仕様〉

- ●サイズ/H2040×W660×D800(㎜)
- ●重量/約114㎏(カーテン付き約118㎏)
- ●消費電力/240W(AC100V)
- ●モニター/20インチ
- ●用紙/A5サイズ専用紙
- ●フレーム交換/ハードディスクユニット交換

9月中旬発売予定

価格未定(OP価格100万円以下を予定)

なんでもスタンプ委員会

㈱ジャレコ

女子高生を中心に一大ブームを巻き起こしているAM自販機。その過熱ぶりは、社会現象の一つとしてTVやラジオなどさまざまな媒体に取り上げられることも多い。

そうしたブームの一端を担っているメーカーが㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）。その同社から、またまた新しいタイプのAM自販機「なんでもスタンプ委員会」が発売された。同機は、ユニークなゲーム性が特徴のスタンプ作成機。従来のAM自販機と比べ柔軟度が高く、通常のスタンプ遊び以外にもアイディア次第ではさまざまな遊び方が考えられる。今月は同機の魅力についてリポートする。

写真や立体物を任意のサイズで合成可能

風景写真や立体物と自分の写真を一緒に取り込める合成機能が好評のシール作成機「なんでもシール委員会」。AM自販機ブームの牽引役として現在も各ロケーションにおいてフル稼働しており、その人気はインカムの数字が立証している。

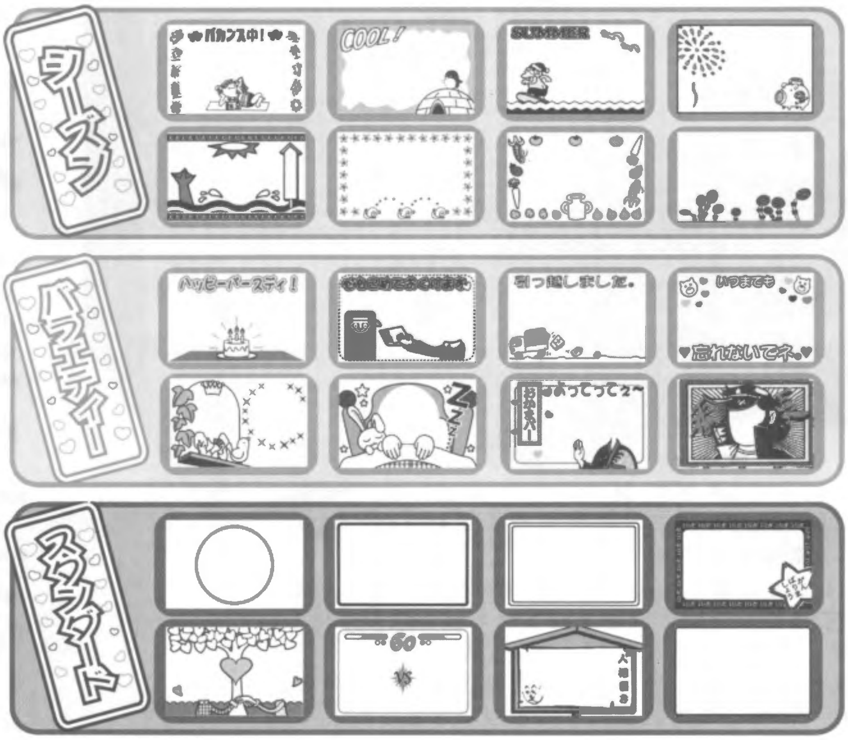
そうした中、同社では〝なんでもシリーズ〟第2弾〝なんスタ〟こと「なんでもスタンプ委員会」を発売した。同機は、前作と同様の合成機能を搭載したオリジナルスタンプ作成機で、豊富なフレームバリエーションと、スタンプの画質の美しさを誇る期待の新製品だ。

最大の特徴である写真合成では友だちやあこがれの人との写真合成はもちろん、手書きの文字やイラスト、時計、指輪など

新商品

クローズC　Uアップ　★…for Operator's

フレーム大公開！



の立体物まであらゆるアイテムとの合成を可能にした。合成の仕組みを簡単に説明すると、同機にはカメラが2台内蔵されており、1台はプレイヤーを、もう1台はアイテムを撮影。その別々に撮影されたものを1つのフレームの中に合成する。アイテムは合成取り込み口にセットするためサイズは、およそ手で持てる位のものに限られる。

また、ズーム機能搭載により自分の顔、アイテムのサイズを自由自在に変えられる。従って合成機能とズーム機能を上手に使いこなせば、ユニークなスタンプが作成できる。もちろん合成機能を使用せず、自分の顔だけのスタンプを、また逆にアイテムだけのスタンプを作る事も可能だ。

操作方法は簡単で、キャンセルボタン、決定ボタン、選択ズームボタンの3種類を使用。操作中は、初心者にもわかりやすい様に、女性の声でガイダンスしてくれるので、初めてプレイする際でも戸惑う心配はない。そして全ての操作が終了すれば、約60秒後にオリジナルのスタンプが払いだされる。

フレーム全24種類 インクカラーは全7色

フレームは全部で24種類。スタンダードなものから季節バージョンまで豊かなバリエーションを用意した。但し、あらかじめ自分で手書きのフレームを準備し、先に紹介した合成機能を利用すれば、フレームの種類は無限に広がる。

スタンプの表面は36×27㎜と大きめ。これにより画質はよりクリアとなった。またインクについてはリピート効果を期待し、基本カラーと蛍光カラーを合わせて合計7色を用意した。

以上これらの機能、特徴をふまえ以下のような遊び方も考えられるので2、3紹介したい。

①ボディーエンブレム

自分のシンボルマークやお気に入りのイラストをスタンプにして腕や顔にタトゥー感覚で押してみる。

②オリジナル挨拶状

ただの手紙やハガキ、カードには、もう飽きたという人の為にイラストや文字をそのまま同機に取り込んで「オリジナル挨拶状」を作ってみる。

こうした提案をポップや告知で紹介すれば、同機のインカムアップに繋がる上に、他店との差別化になるだろう。もちろん、これらの提案以外にもいろいろな使い道が考えられるので各ロケーションごとに検討してみてはいかがだろうか。

〈仕様〉
- ●サイズ／H1962×W980×D1510（㎜）
- ●重量／約160kg
- ●発売中
- ●定価135万円

ファラオズ　ガーデン「太陽の神殿」　ヒューマン㈱

ストーリー
「古代エジプトの時代より、５千年の時を超え王家の庭に建つ、
精霊達の宿る廟（おたまや）。
人々は心に迷いあるとき、廟の棺に入り幻の試練を受けるという。
かれらの身に振りかかる様々な現象は現世での本性を暴くための物である。
地位や名誉、男女の差などのごまかしもきかない。
そして試練に耐えた者は神託を受け、豊かな来世と輝ける幸せを得たという。
さあ、我々にもその試練を受けるときがきた」

これまで、「グランディッシュの館」や「聖サスペリオ女学院」など、立体音響や3D映像を用いることによって臨場感溢れるスリルを体験できる、バーチャル体感アトラクションを発売してきたヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）。同社はこの度、これら製品に系譜する待望の新作「ファラオズ　ガーデン」を登場させた。同作は、これまでのホラー、サスペンスものとは趣向をかえ、古代エジプト神話の「天秤の裁き」をモチーフに、神秘的な雰囲気を持たせているのが特徴だ。早速、同作を紹介し、その魅力について探っていこう。

新タイプのバーチャル大型体験アトラクション

「ファラオズ　ガーデン」は、これまで同社が発売してきたホラーアトラクションと同様、箱型の大型筐体内で立体音響や映像などによるストーリーやスリルを楽しむ、バーチャル体感型アトラクション。これは、「グランディッシュの館」などの機能をより進化させたものとなっており、偏光グラスを必要としない3D映像を実現、特殊メガネをかける煩わしさを排除した。もちろん、これまで好評を博していた立体音響にはより磨きがかかっており、迫力、臨場感ともにハイレベルなものに仕上がっている。

新商品

クローズ C　U アップ　★…for Operator's

筐体は6人までが同時プレイできる標準タイプで約3メートル四方。外観は、古代エジプト時代に多かった石の建築物をイメージしたデザイン。両開きの扉を開けると中にはファラオの棺を模したプレイルームが左右に3つずつ、計6個が立った状態で配置されており、プレイヤーはそれぞれ1人ずつこの棺に入ることになる。これによりプレイヤーは孤独感を感じ、より恐怖感が増幅されるという仕掛け。

棺の中でヘッドホンを装着し、両手を発汗・心拍数センサーに添えた後、プレイヤーの正面（棺の蓋の裏）にある視覚用の覗き穴を覗くことで準備ＯＫ。ゲームがスタートすると覗き穴の中ではリアルな3Ｄ映像が流れ、ヘッドホンからは実際に近くで人や正体不明のモノが移動しているかのように足音などが聞こえてくる。そして、視覚に対する映像、聴覚に対する音響だけに留まらず、さらに人間の触覚に訴えるギミックが可動し始めるのだ。

同アトラクションでは触覚に対するギミックをいくつか搭載。その中でも代表的なものが振動である。棺が実際に揺れだすわけだが、ただ揺れるだけではない。映像や音響に同調し、覗き穴から見える映像でなにか激しい動きがあれば、その動きのタイミングに合わせて振動が起きるよう調整されている。これによりプレイヤーの視覚、聴覚、触覚の3つ感覚は相乗効果を引き起こし、その臨場感や恐怖感は2倍、3倍にと膨れ上がる。

古代エジプト神話をもとにした展開

さて、冒頭でも少し述べたが、同作は古代エジプト神話の中に出てくる、冥界の番人アヌビスによる天秤の裁きをモチーフとしている。内容は、死者の魂が復活するのに相応しいかを天秤により裁判にかけるもの。これをここでは、プレイヤーに5つの映像を見せた際の反応を調べることで、復活するに相応しいかを試していく。審査はゲーム中に触れている発汗・心拍数センサーによって行なわれる。プレイヤーの発汗量、心拍数を随時チェックし、その変化によって精神状態を計るのである。そして、ゲーム終了時には、精神状態の変化から導き出された復活の是非の他、その人の性格や来世での姿、生き方（当然フィクション）などをあわせて「復活の書」としてプリントアウトする。基本的には神秘的な内容が示されるが、中にはユニークなものも含まれており、変化をつけている。

同アトラクションは、その設置面積の大きさから導入に関しては熟考を重ねる方も多いと思う。だが、その大きさがあるからこそ、閉鎖空間でのバーチャル感覚体験が可能だともいえる。同タイプのゲーム機が溢れる現状に於いて、競合店との差別化を図る意味でも「ファラオズガーデン」の導入効果は期待できるだろう。

〈仕様〉
- **●サイズ／Ｈ2600×Ｗ3200×Ｄ2900（㎜）（6人用）・4人、8人用への変更も可能。**
- **●カウンターサイズ／Ｈ1300×Ｗ600×Ｄ900（㎜）**
- **●定格電圧／100Ｖ**
- **●定格周波数／50／60Ｈｚ（どちらか固定）**
- **●定格消費電力／約1500Ｗ**
- **●価格／1200万円（6人用）**
- **●発売日／10月初旬予定**

らくがきRAKUEN

㈱亜土電子工業／㈱テクニカルデザインシステム

今や飛ぶ鳥を落とす勢いを見せるAM自販機。ロケーションには欠かせないジャンルとなり、すっかりその人気は定着している。そしてこの勢いに呼応するかのように各メーカーからは、様々なタイプのAM自販機が発売され、いずれもハイインカムを記録している。

そうした昨今、㈱亜土電子工業（本社・東京、金山和男社長）では㈱テクニカルデザインシステム（本社・愛媛、渡部敏男社長）が開発したコンパクトタイプのシール払い出し機「らくがきRAKUEN」を発売した。

同機は、落書きはもちろん、接写、背景なしなど様々なファンクションが搭載されている優れモノ。AM業界からはもちろん、異業種からの引き合いが殺到しているという。

今月は同機の魅力について紹介する。

オリジナルフレーム作品集

オプション装備▶

タッチペンでフレームへ自由に落書きができる

読者諸氏は、8月3日放送の日本テレビ系バラエティー番組「スーパージョッキー」をご覧になっただろうか。その際、番組の人気コーナー「紅白どっちですかお客さん」、最

新商品 クローズUP

★…for Operator's

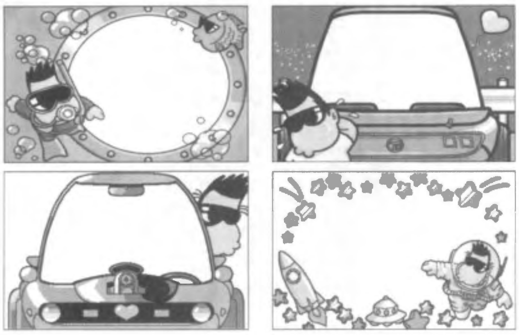
話題のフレーム

『トコロズ』バージョン

新アート」で登場したのが今月紹介する「らくがきRAKUEN」だ。

番組では司会のビートたけし以下、辺見えみり、吉川ひなのといった出演者達が絶賛し、ビートたけしに至っては「自宅に一台欲しいな」と言わしめた程。しかも番組終了後も延々と出演者やスタッフが同機の前でポーズをとっていたというから驚きだ。

では、この有名人をも唸らせた同機の基本性能から紹介しよう。操作は簡単で全てタッチペン入力で行なう。コイン投入後、デザインフレームを選択し、お気に入りのポーズで撮影。そして画面に直接、落書き（スタンプフレームは全16種類）すればプリントアウト（所要時間48秒）となる。フレームは、全64種類で1画面16種類。毎日や1週間、もしくは1カ月など自由に切替え設定が出来る。種類は、好感度タレントNo.1の所ジョージのフレーム「トコロズ」から、一切フレームを使用しない〝オール手書き〟などバラエティーに富んだ内容となっている。なお、同社では、他店との差別化を図りたいというロケーションの為に、オリジナルフレームをオプションで制作する。



どんな場所にも設置可能なコンパクトボディーが魅力

同機の最大の魅力は、筐体サイズH612×W580×D303（㎜）、重量25kgというコンパクトなボディーにあると言える。ちょうど家庭用のパソコン位の大きさを想像してもらえば分かりやすいだろう。設置場所を選ばない上、宅配便での配達が可能となり、移動も簡単。もちろんセット台も折り畳んで、梱包することが可能だ。

現在では、この小型化によりロケーションはもちろん、カラオケボックス、ファンシーショップ、各種イベント会社などから数多くの引き合いが来ていると言う。ユニークな例では、全日本女子プロレスが興行の際、同機をファンサービスの一環として使用し、好評を博しているとの事だ。これもコンパクトなボディーならではのメリットと言えるだろう。

また同機はメンテナンスの点でも細心の注意を払っており、フレームは交換の簡単なCD－ROMを、プリンターには紙づまりの少ない高性能プリンターを採用するなどし、よりユーザーライクなものとなっている。

同社では、同機を皮切りにバージョン2、3の開発に着手しており、これまで紹介した機能を踏襲しつつ、さらに斬新な機能を搭載する予定を明らかにしている。もちろん、これらはソフトを交換するだけなので、「筐体を買ったはいいが、もう次の筐体が」ということにはならないのでご心配なく。

これまでAM施設を中心に人気を博してきたAM自販機。最近では、他業種への進出が目立つ状況だが同機の登場は、この傾向に一層、拍車をかけることだろう。

〈仕様〉
- ●H612×W580×D303×（㎜）
- ●重量25kg
- ●消費電力170W
- ●発売中
- ●開発元／㈱テクニカルデザインシステム
- ●総販売元／㈱亜土電子工業

マッスルマスター

㈱インタージオ

ビンゴをモチーフにしたプライズマシン「ビンゴデムーチョ」で当業界にデビューした㈱インタージオ（本社・大阪、黒田宏社長）。第2作目となる「マッスルマスター」は、操作にポンプを用いるという、一風変わった体感ビデオゲーム。同社が常日頃より暖めているアイディアから選りすぐった自信作である。

ポンプだからこそ楽しい、を実現

今回ご紹介する「マッスルマスター」は、同社が「体感ポンプアクションゲーム」という位置づけにしていることからもわかる通り、ゲームの操作にはポンプを使用する。このポンプは自転車用の空気入れと同じ要領で動作するものである。

プレイヤーはこのポンプを操作し、用意された全7ステージをクリアしていくのだが、ポンプの動かし方はステージにより2つのタイプに分けられる。一つは制限時間内にできる限り多く押していく、いわば力任せのタイプ。そしてもう一つは、画面の進行に合わせて力加減を微妙に変えていくテクニックタイプ。この二つである。

ではまず、それぞれのステージの内容をポンプの操作法と併せて説明していこう。

○STAGE1「おじゃま号から逃げろ！」

背後から迫り来る汽車「おじゃま号」に追いつかれないように、ゴールまでの道のりをトロッコで走り抜ける。ポンプを押せばトロッコが前進。ポンプを速く押せば押すほど速度が増していく。「おじゃま号」に3回追いつかれるとゲームオーバー。

○STAGE2「時間内に魔法を完成させろ！」

ポンプを押す毎に、画面に現

新商品

クローズC　Uアップ　★…for Operator's

われる少女が成長。ポンプを素早く押して、彼女を制限時間内に大人の女性に成長させることができればステージクリア。

○STAGE3「無事ゴールまで飛べ！」

人力飛行機を操縦して、ゴールを目指して飛ぶ横スクロールステージ。人力飛行機はポンプを押すと上昇し、ポンプを押さないままにしておけば降下を始める。プレイヤーは、行く手を遮る気球や高層ビルなどの障害物を、ポンプで人力飛行機の高度を調節して避けながらゴールを目指す。

○STAGE4「浜辺であおげ！」

制服姿の女の子を大きな団扇で扇ぎ、着ている服を吹き飛ばす。ポンプを早く動かせば、団扇が起こす風も強くなる。制限時間内に制服を全て吹き飛ばし、服の下に付けている水着姿にできればステージクリア。

○STAGE5「スーパーおじゃま号からにげろ！」

「おじゃま号」がパワーアップして再登場。STAGE1が難かしくなったもの。

○STAGE6「シャワーを止めるな！」

お風呂場で全身泡だらけになっている女性にシャワーをかけ、体から泡を流すのが目的。ポンプを速く押せば、女性の体にかかるシャワーの水圧が強くなり、泡をより多く流すことができる。

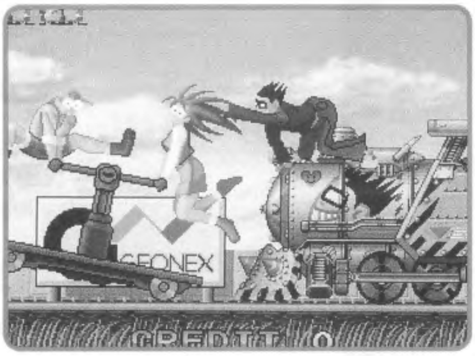
○STAGE7「ファイナルステージ！」

再び人力飛行機でゴールまで飛ぶステージ。STAGE3以上にテクニックが要求される。

以上がステージの内容説明。全体的な流れとしては、力強くポンプを押していく最初の2ステージで肩慣らしを行ない、続いて同ゲームのメインステージである第3ステージを存分に楽しむ。そして次からの3ステージで再び気持ち良くポンプを連打していき、最後に高難度のテクニカルステージに挑戦する。非常にゲームの流れにメリハリが効いているといえるだろう。

また、プレイする者、見る者を最後まで楽しませる各ステージの演出も見事である。驀進してくる汽車に追いつかれまいとし、必然的に力のこもる第一ステージ。第二ステージも、ポンプを押せば押すほど少女が女性へと変化していくので、これまた力が入る。他のステージも同様だ。力を入れることに必然性があり、力を込めることが非常に楽しい。上手い作りかたである。

同製品はロム交換によるゲーム内容の変更が可能となっており、同社によれば半年に一度のペースで新しいロムを発売していきたいとのこと。今後の展開にも期待できるだろう。


STAGE1「おじゃま号からにげろ！」

STAGE2「時間内に魔法を完成させろ！」

STAGE3「無事ゴールまで飛べ！」

〈仕様〉
●サイズ／H1620×W810×D580（㎜）
●重量／102kg
●8月25日発売予定
●OP価格　68万円

ギフトショップ

㈱こまや

9つある扉の何処に景品が隠されているかを当てる「マジカルナインドアーズ」、数百枚のメダルの山を一瞥しただけでその枚数を当てる「ラッキーカウント」など、ユニークなアイディアを次々と製品化し発表する㈱こまや（本社・神戸市、尾上芳郎社長）。そうした同社の次なる製品は、現在販売されている大抵のＡＭ景品を一台で取り扱うことのできる汎用性に優れたプライズマシンである。

72個の景品ボックスから欲しいものを狙うシステム

このゲーム機の最大の特徴は、色々な意味で非常に高い汎用性を備えていることである。それがどういうことであるのか、またそれによりどういう利点があるのかを説明する前に、まずはゲーム機の内容を見てみよう。

同製品、基本的にはルーレットの要領を利用した内容である。アクリルガラスで覆われた筐体内部には、ターンテーブルが上中下の3層並んでおり、それぞれのターンテーブルにはそのテーブルと同径サイズのドーナツ状をした透明な景品スペースが設けられている。景品スペースは仕切りにより全部で24個のボックスに区切られており、その一つ一つに景品を入れることができる（景品を幾つ入れるかはオペレーターの自由）。

プレイヤーはコイン投入後、まず欲しい景品のあるターンテ

新商品

クローズCUアップ

★…for Operator's

ーブルをボタンにより選択。すると選んだターンテーブルが回転しはじめるので、次に欲しい景品の入ったボックスが払い出し口のある所で上手く止まるようにストップボタンを押す。プレイ方法はただこれだけだ。見事、払い出し口に止まれば蓋が開き、そこから手を突っ込んで景品を獲得することができるのである。

　もっとも、欲しい景品でなくとも、払い出し口の前に景品の入っているボックスが止まるとその景品は獲得できるわけだから、24個ある景品ボックスにより多く景品が入っている方が景品は獲得しやすくなる。

　尚、24個の景品ボックスのうち特定の8個は予め難易度を高く設定できる特別枠となっており、この枠に目玉景品を入れ、その他のボックスに在庫景品を入れるなどのやり方が可能となっている。

様々な景品に対応し、オペレーションの幅広がる

　ではどの辺りが汎用性に優れているのか。まずその一つとして挙げられるのが、景品はカプセルなどへの封入を必要とせず、ただ箱の中に置くだけでいいということ。つまりこれは、ボックスサイズに合う景品ならばぬいぐるみであろうとキーホルダーであろうと、どのような形状の景品でも扱えるということである。

　これならば、例えば上段テーブルを女性客向けと限定し、指輪やネックレスなどの装飾品、人気の高いぬいぐるみやキーホルダー、日用品など、様々な種類の女性客向け景品を一まとめにするなどのやり方が可能となる。テーブルまでの高さが低い下段テーブルなら、同様に子供向けに特化させることが可能だ。

「お子様向けにはノートや鉛筆など文房具なんかを入れてやればどうでしょう。それですと、**景品を家庭に持ちかえっても親御さんは〝それならいいわね〟**という風に見てもらえるでしょうし。また、特に子供用のテーブルにする場合には、どんな些細な景品でもいいから出てくるようにしてあげて欲しいな、というのが私個人の意見です」（同社・尾上道郎常務取締役）。

　そしてもう一つ汎用性に優れている点を挙げれば、それは景品を入れる数量により、異なる性格のマシンに仕上げることが可能だという点にある。つまり、景品ボックスの全てに景品を入れるともはやそれは自動販売機であるし、逆に数量を少なくすれば少なくするほど難易度の高いプライズマシンに早変わりするのだ。一台のプライズマシンとして扱うことも、例えばイベント用のマシンとして扱うことも景品数量を変えるだけで容易に変更可能なのである。

　以上のように同製品は、余った景品を上手くさばける、対象客層をしぼれる、景品販売機にできるなど、工夫次第で何にでもなる汎用型プライズマシンなのである。オペレーターの持ち味を最も反映させやすいマシンだともいえよう。それだけに一層気を遣うマシンともなろうが、全体的にインカムが芳しくない昨今、努力を大いに反映できるマシンは今、最も求められているものの一つではないだろうか。

景品を収納するボックスサイズはH100×W120×D90（㎜）。このサイズに収まる景品なら、どの様な形状をしていても使用可能。ターンテーブル中央には景品展示スペースも設けられている

〈仕様〉
- **サイズ／H1690×W1092×D1145（㎜）**
- **発売日未定**
- **価格未定**

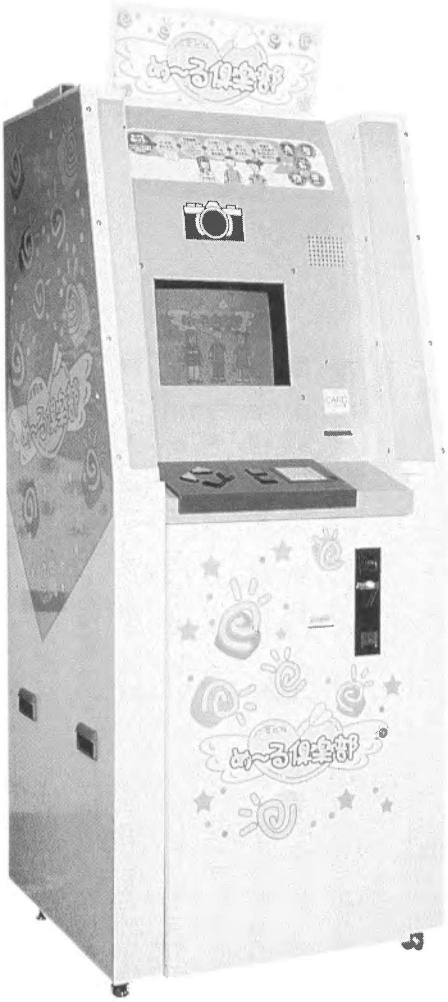
 問い合わせ先：㈱こまや　078（412）2121

めーる倶楽部

㈱グルービン／移動通信サービス㈱

ロケーションにゲームだけが置かれていた時代、そこはゲームを楽しむ為の場所だった。もちろん今でもゲームを楽しむ為の場所であることに違いはないが、それ以外のものを求めてロケーションへ訪れる人が増えたのも確かである。プライズ、プリント自販機、コミュニケーションノート等々。これはロケーションが単にゲームが置いてある場所から、多様な付加価値がついた新しい場所へと変化した現われとも言えるだろう。

そんなロケーションにもうひとつ、〝パートナーを見つける場所〟という付加価値を加えるべく、新たな目的を持った機械が登場する。それが今回ご紹介する「めーる倶楽部」である。



気軽にパートナーを見つけられる

「めーる倶楽部」はロケーションで気軽にパートナーを見つける為の機械である。ここで言う〝パートナー〟とは、友人、恋人、ベル友、プリントシールの交換相手、コンパの相手グループなど様々。同機を使用する人の思いつく限り、様々な目的を持ってパートナーを探すことができるのだ。

では、どうすればパートナーを見つけられるのか、それは以下のような操作により行なうことになる。

まず、最初に行なうのは自分を登録すること。３００円を投入すると会員カードが払い出される。それを挿入し、その後自分の顔写真を撮影、そしてプロフィールを入力していく。入力する項目はイニシャルから始まり、血液型やヘアースタイルなどの身体的なこと、一人暮らしか?、タバコは吸うか?、といった生活や嗜好のことまで22項目にも上る。入力が終了すれば一段落。これで会員カードは個人のＩＤカードとなり、次回からはカードを差し込めば入力行程を省いて、次の選択からスタートできる。

続いて、Ａ～Ｅコースのいずれかのコース選択となる。Ａコースは「理想の相手を探索」するコース。これは、自分の目的に見合う相手を登録された中から探しだすもので、もっとも選択頻度の高いコースであろう。前述のプロフィール入力と同様に、自分の求める相手の条件について17項目の希望条件を入力。答え終わると、登録されているプロフィールから希望条件の高い順に5段階のランク分けが行なわれる。確認したいランクを指定すると1画面に最大24名の顔写真が表示される。そこから

新商品

クローズC　Uアップ　△　★…for Operator's

1人を選択して100円を投入すれば、その人の拡大された顔写真とプロフィールを見ることができる。そうして表示された相手を気に入れば、用意された7種のメッセージ（友達になって、プリクラちょうだい、など）より1つを選択し、相手のメールボックスへ送信するわけだ。

このようにして、送られてきたメッセージを確認するのがBコース。メッセージの有無チェックの後、メッセージがあればその内容と誰から送られてきたのかを確認し、それに対して、OKやNO、もしくはワンクッションを挟む（一度お会いしてから、など）といったメッセージを返すことができる。

Cコースは、一度メッセージを送った相手に再びメッセージを送るためのもの。Dコースは登録した自分のプロフィールの確認および変更する場合に使用するコース。A、Bコースに比べると選択頻度は少ないだろう。

最後のEコースは新カードへ継続移行する時に使用するコース。メッセージの送受信を行なうと、IDカードにはそのメッセージが印字される。6回印字するとスペースがなくなる為、登録データを引き継いだ新しいカードをつくるのが同コースだ。

さて、以上が同機の概要である。主にA、Bコースを利用し、同機を介してパートナーとなるべく人と交際を繰り返すわけだが、実は、同機に登録できるプロフィールは、名前はイニシャル、住所なら居住地方までで、顔写真以外は明確な情報が残せない。これは、個人に関する詳細データを容易に閲覧できた場合、良からぬことを企む人間もでてくる、それを防ぐ為の配慮である。

携帯電話、PHSを利用して直接会う

では、どうやってパートナーとなるべく人と直接会ったり、親しくなるのか。そこで活躍するのが携帯電話やポケベルといった携帯用通信ツールである。

同機はメッセージと共に電話やポケベルのナンバーを送信する機能が付加されている。何度かコンタクトして、相手の雰囲気がつかめたらナンバーを教えて、直接的な交際に移行すればよいのだ。最後の詰めの部分を携帯電話などに任せてしまうわけで、逆に言えば、それらを持たない人にとっては興味が半減するかもしれない。だが、現在の携帯電話とPHSの普及台数はそれぞれ、約2200万台と約640万台。単純に見れば日本人の5人に1人が持っていることになる。しかもロケの主力客層である若い世代ならば、ほとんどが所持しているだろう。

もはや、必需品の域に達した感のある携帯用通信ツールと「めーる倶楽部」を上手く併せて活用できれば、ロケーションに新しい目的を持った、新しい客層を引き込めるだろう。

最後になったが、同機の特殊な料金システムに触れておく。女性が使用した場合、カードの購入、継続以外は一切無料なのだが、男性が使用した際には、それに加え、他人のプロフィールの確認やメッセージ送受信の際にもお金が必要となる。元来、女性客の多いロケーションには男性客もついてくると言われている。PRとなってくれる女性には、心ばかりのサービスは必要なのかもしれない。

送信メッセージの選択

A・B・Cコース共通

- ●ベル友になって！（ベル番入力）
- ●電話してね！（番号入力）
- ●カラオケしよう！（日時入力）
- ●グループで遊ぼうよ！（人数入力）
- ●プリクラちょうだい
- ●友達になって！
- ●メッセージをください！

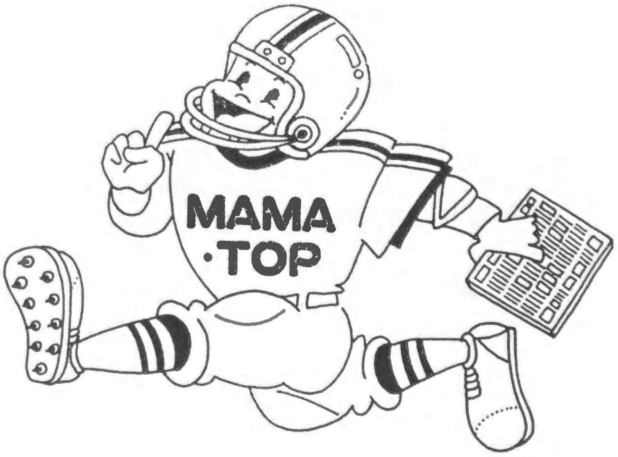
B・Cコースのみ

- ●一度お会いしてから
- ●お友達としてなら
- ●ここで待ってます！（日時入力）
- ●OKです！よろしく！〈男女共無料〉
- ●ごめんなさーい〈男女共無料〉

〈仕様〉

- ●登録容量／3000名
- ●サイズ／H1800×W750×D800（㎜）
- ●重量／90kg
- ●電源／AC100V 50／60Hz
- ●消費電力／350W
- ●標準価格／148万円
- ●企画・開発元／㈱グルービン
- ●販売元／移動通信サービス㈱

どこよりも
高く
買います
値引きなし!!



詳しくはお問い合わせ下さい。

※トラック運賃はママトップが負担します。

商品名	メーカー	商品名	メーカー
マンクスTT TWIN	セガ	スカッドレース TWIN	セガ
サイバーサイクルズ SD	ナムコ	ワインディングヒート TWIN	コナミ
アクアジェット	ナムコ	ニューUFOキャッチャー	セガ
トップスケーター	セガ	ニュースウィートランド	ナムコ
ガンブレードNY SD DX	セガ	ニューラッキークレーン	ユービス
コンビニキャッチャー	バンプレスト	ニューアストロシティ	セガ

9月18日から21日まで **JAMMAショーママトップブースでお会いしましょう**

その他、高額買取り機種多数あり、ぜひお電話を!!

★その他、何でも買取り致します。(PCB、メダル、大型機)★原則として7日以内にお支払い致します。

担当者:中田・平口・石川・近藤

MAMA·TOP CORPORATION

1−1−54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行 大岩支店
普通口座 0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ 本社
〒420静岡市竜南1−1−54

TEL054-248-7700(代)
FAX054-248-5655

さあ、そうショー。
NEO プリント SPECIAL
反町隆史&
竹野内豊バージョン
(フレームは全部で20種類)
(株)エス・エヌ・ケイ
GALLOP RACER 2
ギャロップレーサー2
3Dジョッキーレーシングゲーム第二弾
©TECMO,LTD.1997
写してちょ!
システム手帳アイテム作成機
W660×D800×H2,040mm
※パイプカーテン取付けた場合
D1,400mm ©TAITO CORP.
SWEET-GO-ROUND
スウィートゴーランド
シャツはもちろん
カサやバッグも取れちゃう
「スウィートゴーランド」でゴーゴー!
W1,350×D1,350×H2,080mm
©NAMCO LTD.
Star audition
スタアオーディション
タレント発掘マシン。
W865×D880×H1,975mm
©NAMCO LTD.
SEGA Water Ski
セガ・ウォータースキー
南国の海をステージに
波しぶきを感じながらフィニッシュ。
マリンスポーツの楽しさを満喫できる
水上スキー体感ゲーム。
W1,850×D2,650×H2,100mm
©SEGA1997 PAT.PEND.
MOTOR RAID
モーターレイド
レースと同時に武器格闘!
奇想天外なコースと
個性的な特殊攻撃で
爽快感満点の
バイクレースゲーム。
W2,383×D2,068
×H2,015mm
©SEGA1997 PAT.PEND.
そう、ショーはそうしょうへ。
株式会社 総商
本社 〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

10月

プリントキューピープチホルダー 100個入 OP価格 ￥18,000
大人気のコスプレキューピーちゃんがプリントシール用になりました。

コスプレキューピーちゃん 100個入 OP価格 ￥22,000
おかげ様で大ヒットのコスプレキューピーちゃん。新しいバージョンもゾクゾク仲間入りです。

ライトマウスKH 100個入 OP価格 ￥16,000
ピンク、ブルー、グリーン、パープル、ブラックのアソート。光るKHです。

(株)トップ産業
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL03-3607-6896
FAX03-3627-0080

福岡営業所
福岡市中央区春吉3-14-27
プリオール天神東206号
TEL092-711-1186
FAX092-711-1194

〈振込銀行〉
●第一勧業銀行　金町支店
当座0116457
●東京三菱銀行　金町支店
当座0546438
●三和銀行　亀有支店
当座0007038
※セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。
全国送料元払いサービス
(離島の場合は一部負担となります)。

バッテリーライトKH 80個入 OP価格 ￥37,500
車からバッテリーがとれるライトKHです。

ペンダントプチキューピー 100個入 OP価格 ￥20,000
コスキュー、プリキューに続いて、ペンダントキューピーの登場です。すべてエンビケース入りです。

リトルボブドッグフィギュアKH 120個入 OP価格 ￥20,000
みんなの人気者のリトルボブドッグの立体KHです。4種類のアソートです。

トッププレゼントセット 200個入 OP価格 ￥20,000
人気の商品がいろいろ入ったお得なセットです。

W&Bチョーカーアソート 100個入 OP価格 ¥18,000
大好評のKHが、シルバーチェーンのチョーカーになりました。すべてエンピケース入りです。

Jツインセット 100個入 OP価格 ¥30,000
人気の景品がいろいろとアソートされています。写真以外にもいろいろ入っています。

オータムコレクション 100個入 OP価格 ¥30,000
この季節にあわせたアクセサリーなど、いろいろ入ったコレクションです。

スタンダードウォッチR 100個入 OP価格 ¥40,000
シンプルでアダルトなレザーウォッチアソートです。

TOP

メタルギアボーイプラス 100個入 OP価格 ¥49,900
ズッシリと重いシルバーメタルニューウォッチ。

W&BダブルエイリアンKH 100個入 OP価格 ¥13,000
人気のエイリアンが、ホワイト＆ブラックバージョンで登場です。

アダルトウォッチセット 70個入 OP価格 ¥35,000
秋にぴったりの渋めの腕時計セットです。

トップX'MAS情報

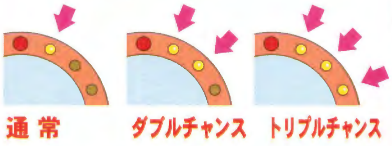
トップ産業は、X'MAS
アイテムを今年も
多数開発中です。
10月号までお待ち下さい。

あたルンです ズーム®

150パイカプセル対応「あたルンです」が さらにおもしろさ、美しさ、使いやすさを 追求して生まれ変わりました。

おもしろさアップ

1. あたりが2カ所にふえました!
2. 新たに加わったズーム機能でチャンス倍増!!



3. 100円投入口に加え サービスプレイ用投入口も装備
4. 残り回数もデジタル表示

美しさアップ

1. 大型展示窓でディスプレイ効果㊀大
2. イルミネーション効果
3. 場所を取らない省スペース設計

使いやすさアップ

1. 9種類の景品を個別に払出可能

全体の難易度に加え、下図のとおりのブロックごとの難易度設定ができます。例えばAに低価格の景品。B・Cに通常の景品を入れ、これに対応した設定にすると、B・CよりもAの景品が当たりやすくなり、しかも全体の難易度は正確に保たれます。

C	B	C
C	A	C
C	B	C

2. 安心のバックアップ機能
3. プレイ料金の設定
4. 前面集中オペレーション

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
　　　重量：120Kg　消費電力190W

■実用新案登録済　　■商標登録済・意匠登録済

★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

ビンゴ倶楽部™

コンティニューでチャンス倍増
2リーチ3リーチで高インカム
間違いなし!!
みんな知ってるビンゴゲーム
プライズマシンの決定版。

★3種類の景品を独立して払い出します。
各景品の設定が自由に変られます。
★大型展示窓で景品をライトアップ
★景品払い出しに150パイカプセルを採用
前面からの景品補充で女性の方でも楽々作業できます。
★仕様：幅790×奥行690×高さ1770
　　　重量：80Kg　消費電力190W

■実用新案登録済　　■商標登録済・意匠登録済

★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

■企画・製造

株式会社スタンス
〒547　大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(707)2176　FAX.06(707)5356

■発売元

pic 株式会社ピーアイシー
〒563　大阪府池田市神田2-10-23
TEL. 0727(54)0808　FAX. 0727(51)0022
URL http://www.pic-internet.or.jp

NCOS 株式会社ナコス
〒211　神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL.044(433)8331　FAX.044(433)8335

快適空間をもっと素敵に!
せん きゃく ばん らい
千客万来!
メダル関係に自信あり!!
サイズや素材のバリエーションも豊かに、ワールドワイドに活躍中！関連商品も充実!
【メダル】
サイズバリエーションに優れたメダルは、19㎜から30㎜までの15種類。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。
（原寸大）
5セント
25セント
洋白ゴールド
18金色メッキ
洋白シルバー
ステン
ニッケル
キリンス
メダルのことならオレにまかせろ!
【You Star 2ND】
メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。
【クリーンタワーII】
ガンコな油汚れも落とすメダル湯洗浄機。使い勝手を重視したシンプルなボディには、投入・洗浄・乾燥を効果的に配置。主要部のセンサー管理でトラブルを察知。
【メダルスコップ】
多量のメダルを一気にすくい上げるのに欠かせないスコップ。個々の使いやすさと、必要なメダル容量を考え、4種類をご用意しています。
【メダル箱】
並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。
【メダルカップ】
清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。
36ヵ店の提供網
face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて
株式会社光新星
本社 〒574 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720 (73) 2300 (大代表)
●北海道 ●釧路 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●東京 ●西東京 ●横浜
●長野 ●静岡 ●岐阜 ●名古屋 ●京都 ●大阪 ●難波 ●神戸
●岡山 ●広島 ●山口 ●福岡 ●北九州 ●熊本 ●大分 ●宮崎
■㈱東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■㈱北越ノバックス ●金沢 ●富山 ●新潟
■㈱ジー・ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知
●お問い合わせは／〒110 東京都台東区下谷2丁目24-11
（光新星東京ビル）東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128(代)

景品専門店!!

景品は松山におまかせ。

①キャスティングルアー
（112個入）
OP価格¥30,000

②招き猫ボールチェーンクロック
（60個入）6種
OP価格¥30,000

③センチメンタル グラフティ ポスター
（200個入）全12種
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©NECインターチャネル/マーカス

④センチメンタル グラフティガチャ王
（200個入）
OP価格¥32,000
(株)バンプレスト
©NECインターチャネル/マーカス

⑤hiromichi nakanoメイクポーチ
（75個入）20cm 16種
OP価格¥36,000
(株)システムサービス
発行元 SHIN INTERNATIONAL

⑥hiromichi nakanoテレフォンケース
（70個入）12cm 5種 9月発売
OP価格¥30,000
(株)システムサービス
発行元 SHIN INTERNATIONAL

⑦hiromichi nakanoオータムコレクション
（75個入）19cm 8種 9月発売
OP価格¥36,000
(株)システムサービス
発行元 SHIN INTERNATIONAL

⑧まんまのまんま マスコット
（140個入）8cm 3種
OP価格¥30,000
(株)システムサービス
© 関西テレビ・ラック　発売元 yujin

⑨まんまのまんま びっくり缶
（80個入）10cm 4種
OP価格¥32,000
(株)システムサービス
© 関西テレビ・ラック　発売元 yujin

⑩アトリエトヨコ テレフォンポケットベア
（80個入）23cm 5種
OP価格¥30,000
(株)システムサービス
© ATELIER TOYOKO

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイ・ピー・アイ、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サブヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、レイクランド、ロームロード、ワタカ

ご注文はフリーダイヤルで! **0120(41)3434**

送料無料／（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189

① **たまごっちでためるっち Part.2**
（90個入）
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
© BANDAI 1997

② **たまごっち ミニマグカップ**
（90個入）
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
© BANDAI 1996･1997

③ **たまごっち クッション&ぬいぐるみ**
（75個入）
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
© BANDAI 1996･1997

大好評!!

あのたまごっちが
たまごっちメタルキーホルダーとして
シリーズでついに登場!! ご期待ください。

わあ～い

④ **たまごっちメタルキーホルダー**
No.5（天使っちVer）
No.6（海外Ver）
No.7（天使っちVer）
（各120個入）**OP価格 各¥30,000**
(株)バンプレスト © BANDAI 1997

⑤ **ファイナルファンタジーⅦ フィギュアキーホルダー**
（160個入）
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト ©スクウェア

⑥ **学校の怪談 3 サマーセット**
（120個入）カメラ,Tシャツ,K/H,12種
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©1997 堂光徹･日本民話の会／講談社･ポプラ社／東宝

⑦ **Paris~lady's~チュール&エナメルポーチ**
（61個入）
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
PARIS®

⑧ **美少女戦士セーラームーン セーラースターズ**
（240個入）
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
© 武内直子･講談社･テレビ朝日･東映動画

⑨ **こちら葛飾区亀有公園前派出所ソフトキーホルダー**
（250個入）
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
© 秋本治･アトリエびーだま／集英社･フジテレビ･ASATSU

⑩ **雛形あき子 ジグソーパズル**
（100個入）
OP価格¥33,000
(株)オーブネス
© イエローキャップ 製造元 (株)やのまん

⑪ **キティ エンジェル**
（73個入）
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© '76.'97 SANRIO

⑫ **ソルティア キティポーチ**
（61個入）
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© '76.'97 SANRIO

⑬ **MAX Jユーロ アソート**
（75個入）19×13.5×4cm 6種
OP価格¥36,000
(株)システムサービス
©RISING PRODUCTION

(株)松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

DREAM NUMBERS
ドリームナンバーズ

Tタイプ

Sタイプ

新発売

売上・デザイン・音楽・・・
すべてが最高!!

登録した数字を合わせれば、景品をGET！
2種類の景品に対応するエキサイティングマシン。

●音楽監修・製作 ＝前田和彦・玉木俊行
ジェシィ

★「ドリーム3」
で75φカプセル
（50個収納）

★「ドリーム4」
で150φカプセル
（30個収納）

OP価格
438,000円
幅850mm×奥行690mm×高さ1,830mm

全機種、当たり確率設定1%から自由設定可能

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

バッドばつ丸サーカスビンゴ

人気沸騰中！

バッドばつ丸の音声入りだよ！

バッドばつ丸専用景品も発売中!!

企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売／㈱オービット
©1993、1996SANRIO CO.,LTD.

OP価格
378,000円
幅590mm×奥行545mm×
高さ1,600mm重量55kg
75φカプセル50個収納

【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。

ジャズタイプ

カジノタイプ

OP価格
398,000円
〈共通仕様〉
幅830mm×奥行610mm×
高さ1,805mm重量90kg
150φカプセル30個収納

販売取扱店

株式会社リバーサービス	☎0942(43)1238	マルカ株式会社	☎03(3872)9767
株式会社ユウビス	☎06(787)1881	株式会社ジーエム商事	☎03(3766)9331
有限会社コンチネント	☎0798(33)6158	メディア商事株式会社	☎0729(64)0717

開発製造元

BiT 株式会社オービット
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611　FAX06(725)8631

チョ必見の新製品を揃えました。

■ギャロップレーサー2

©TECMO,LTD.1997

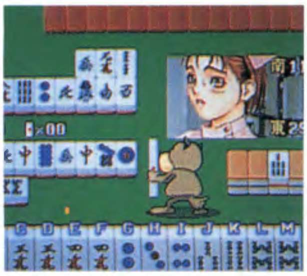
■ファイティング ウーシュ

©1997KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■ジャンジャンパラダイス2

©1997 ELECTRO DESIGN CO.,LTD.

■対戦ホットギミック



©1997PSIKYO

■サムライスピリッツ　侍魂

©SNK 1997

■ストリートファイターⅢセカンドインパクト

©CAPCOM CO.,LTD.1997ALL RIGHTS RESERVED.

■きらめきスターロード

©TAITO CORP.

■写してちょ！

©TAITO CORP.

■ムービー倶楽部

㈱セガ・エンタープライゼス

■プリプリキャンバス

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■なんでもスタンプ委員会

©1997 JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ポケモンボール

©Nintendo CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO
SHO-PRO・JR KIKAKU

■キャラクターコレクション

©NECインターチャンネル／マーカス

■ダイ・ゲット

©FACE/©jas

■ジャングルヒーロー

©CAPCOM CO.,LTD.1997ALL RIGHTS RESERVED.

(株)ユニバース

本　　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋５－８－57　ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町２－138　山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

展示会のご案内（両ショーに出展しておりますので是非お越しください）

9月3・4・5日 東京ギフトショー

ブース.2363

場所　東京ビッグサイト

9月18・19・20・21日 アミューズメントマシンショー

ブース.38番

場所　東京ビッグサイト

1

手錠（カギ付）
OP価格@¥278（60個入り）

2

シチズン（CBM）クオーツアソート
OP価格@¥398（100個入り）

3

パール付タイピン
OP価格@¥30（200個入り）

4

ファンシーオルゴール
OP価格@¥198（60個入り）

5

ミニポーチ大・小ペア
OP価格@¥170（100個入り）

6

若者人気ブレス
OP価格@¥128（100個入り）

7

アニマルフラッシュライトキーホルダー
OP価格@¥228（60個入り）

8

レディーアソート
OP価格@¥130（100個入り）

9

ウインドBOX(ターボス)デラックスカー
OP価格@¥498（36個入り）

10

バスクロック（ノーマル）
OP価格@¥220（60個入り）

11

リップカラーアソート
OP価格@¥53（120個入り）

12

ケース入り香水ボトル
OP価格@¥180（60個入り）

13

エイリアンダッコチャン
OP価格@¥169（120個入り）

14

バスルアー
OP価格@¥210（96個入り）

15

たまごアソート
OP価格@¥198（100個入り）

中部商事（株） 名古屋市中区大須3-17-24［振込先：愛知銀行大須支店　当座 2319］
TEL052（263）6081　FAX052（263）6094
当社ホームページもご覧下さい。http://www.mmjp.or.jp/OMSAN/chubu/

"歌唱力向上"マガジン

月刊カラオケfan ファン

●サイズはA4版●毎月、作曲家・伊藤雪彦先生のCDカラオケ講座などを収録した「カラオケfanスペシャルCD」が付属!●カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載!●表紙には、現在話題のスターが。●最新ヒット19曲+ナツメロ4曲の楽譜が、細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい!●カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載!●190ページ以上の大ボリュームで、毎月21日発行●この内容で、なんと定価600円

●誌上カラオケコンテスト「カラオケfanグランプリ」を、毎月開催中!

● 「カラオケfanスペシャルCD」の付属は次号10月号からです。
● 次号10月号から定価800円(年間定期購読9,600円)となります。

その他、新製品紹介、
業界ニュース、お店案内、
全国のカラオケサークル情報など、
内容盛り沢山!巷で話題沸騰の
カラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!
(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用ください。)
●年間購読料:7,200円(送料サービス)●口座番号:00980-1-11372 ●振込先:(株)コインジャーナル

詳しいお問い合わせは

TEL06-354-9891(株)コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

恋愛仕様

め〜る倶楽部

もしかして、人生のパートナーがここにいる!?

「メール倶楽部」なら、お気に入りの男の子・女の子を簡単検索!!

その1
写真を撮ります

プロフィール項目

- ♥ イニシャル
- ♥ 生年月日
- ♥ 性別
- ♥ 居住地域
- ♥ 職業
- ♥ 身長
- ♥ 体重
- ♥ 年収
- ♥ 趣味
- ♥ 車の有無
- ♥ ヘアースタイル
- etc…

その2
プロフィールを
登録します

その3
好みの相手の条件を
入力し検索します

その4
この人！と思ったら
メールを送ろう！

このIDカードでお気に入りの子に
簡単アクセス！
メールが入っていればキミのもの!!

仕様

外形寸法:W750×D800×H1,800mm
使用電力:AC100V 50/60Hz　消費電力:350w
重量:90kg　登録容量:3000名

総括販売代理店　株式会社 グルービン

■販売■

iTS 移動通信サービス株式会社

〒102 東京都千代田区九段南2-9-1 塩野入ビル5F
TEL 03-5276-2023 FAX03-3264-9943

基礎から覚える
誌上メンテナンス講座
「ザ・ダービーマークⅥ」編

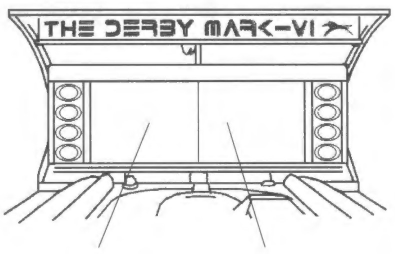
当コーナーを開始して以来、最も多く聞かれるのが是非メダルゲームを取り上げて欲しいとの声。そこで今回は、メダルゲームの定番機種ともいえる競馬ゲームを取り上げることにした。スポットを当てる製品は㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）の「ザ・ダービーマークⅥ」。95年9月に発売され、現在、全国に約200台が設置されている製品だ。

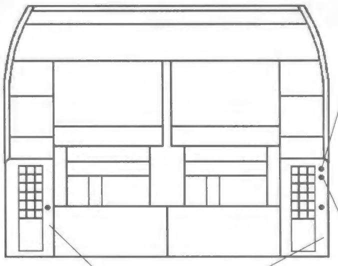
同製品にはその特徴の一つとして、競争馬が決まったコース（レール）の上を単に走るのではなく、コースに関係なく無軌道な走り方をするというのがある。そのため、ワイヤーを使用するなど従来の同社競馬ゲームとは異なる部分が多くなっており、これまで同社製競馬ゲームに慣れたオペレーターであってもメンテナンスに関してはまごつくことも多いと思う。また、機械自体が大きいだけに、一旦トラブルが起これば厄介だ。そこで今回は、如何にそうした故障を未然に防いでいくかを念頭に置き、日頃の清掃などのメンテナンス部分を中心に誌面構成した。

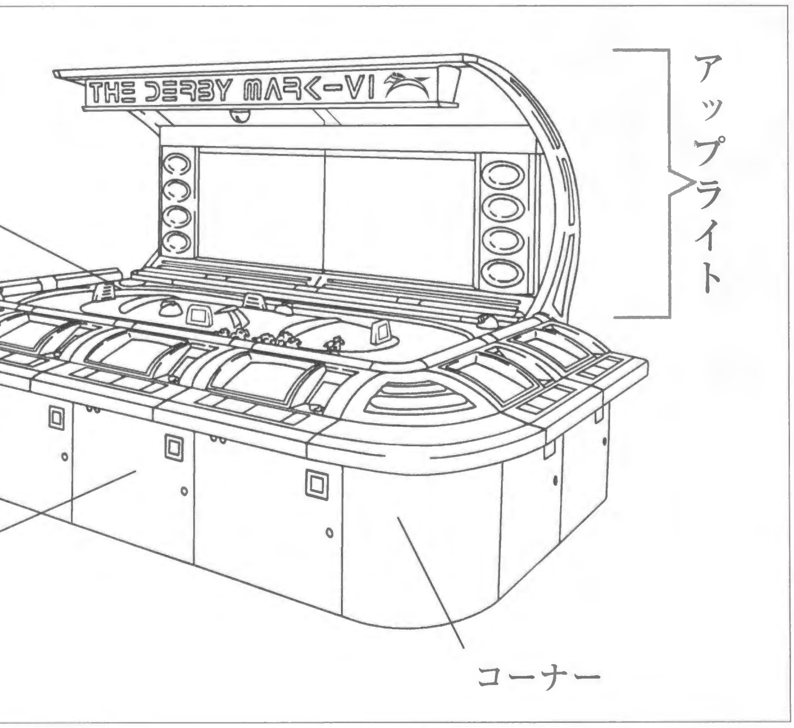
尚、同製品には10人用の縦置きタイプと8人用の横置きタイプの2種類があるが、基本構造はほぼ同じであるため、いずれのタイプであっても同じ要領でメンテナンスを行なえる。

各部の名称

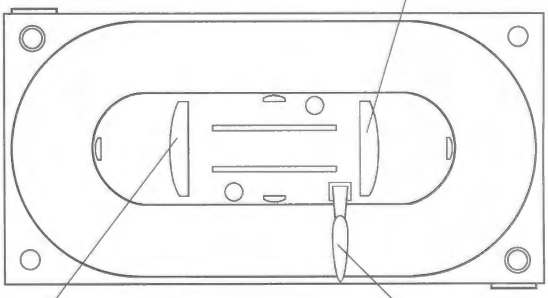
〔アップライト〕



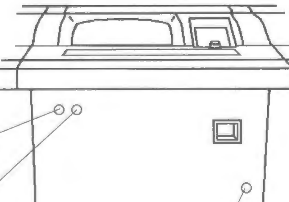


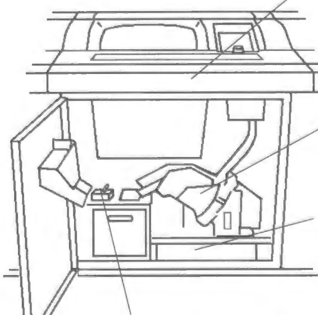


〔トラック〕



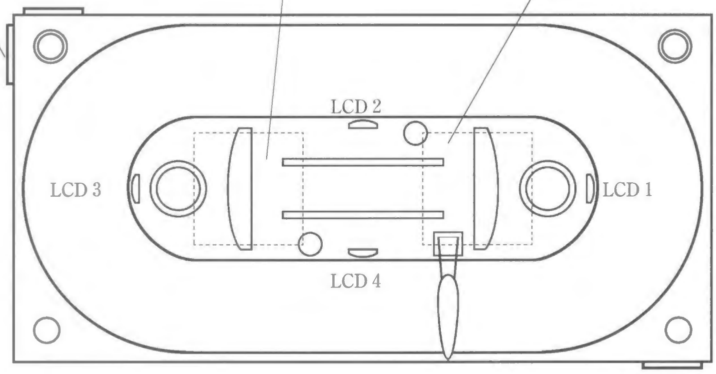
〔ステーション〕



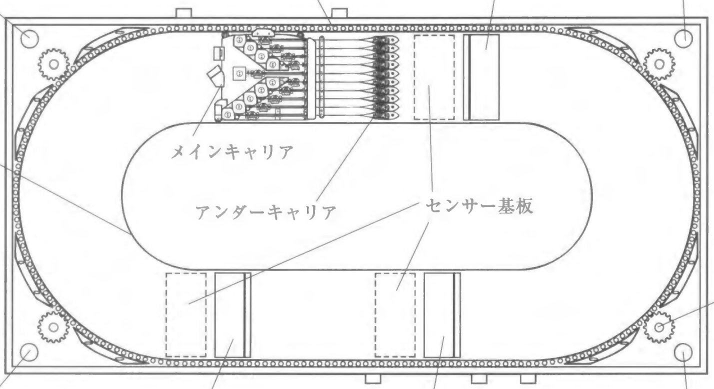


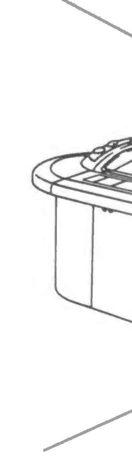
トラック部分は実際に馬が走る「馬走行面」と、その下層に馬を駆動させるメインキャリアが走行する「メインキャリア走行面」の2層構造になっている。

《馬走行面》

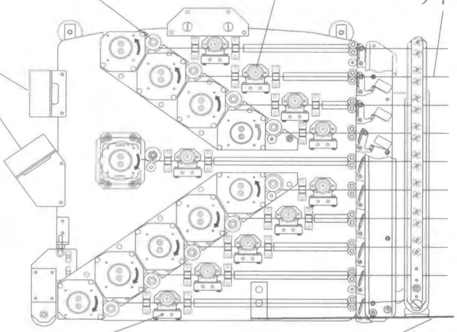


《メインキャリア走行面》

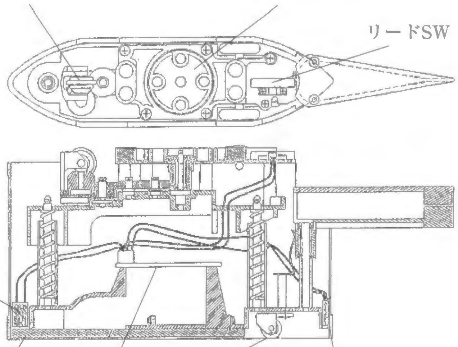


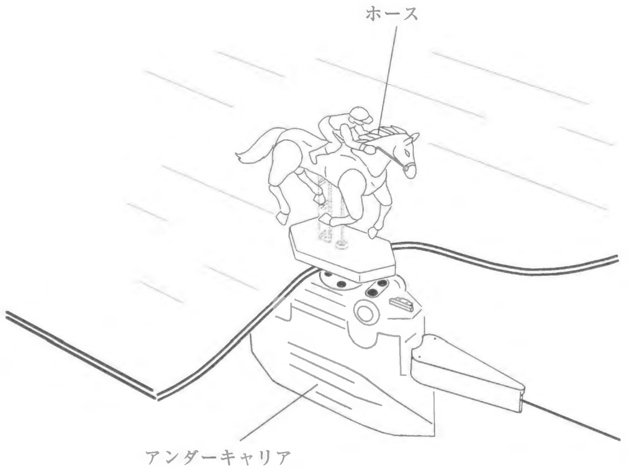


《メインキャリア》



《アンダーキャリア》



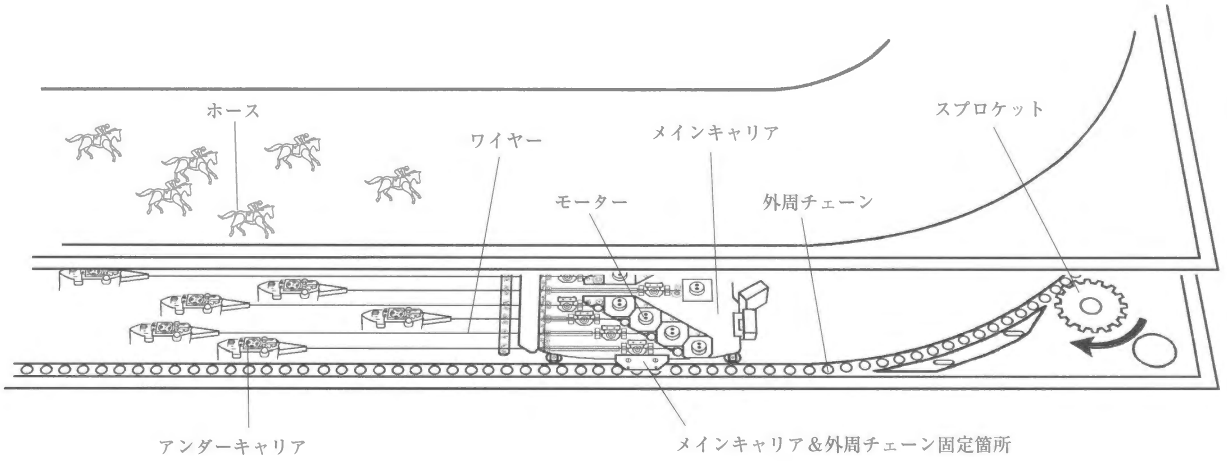


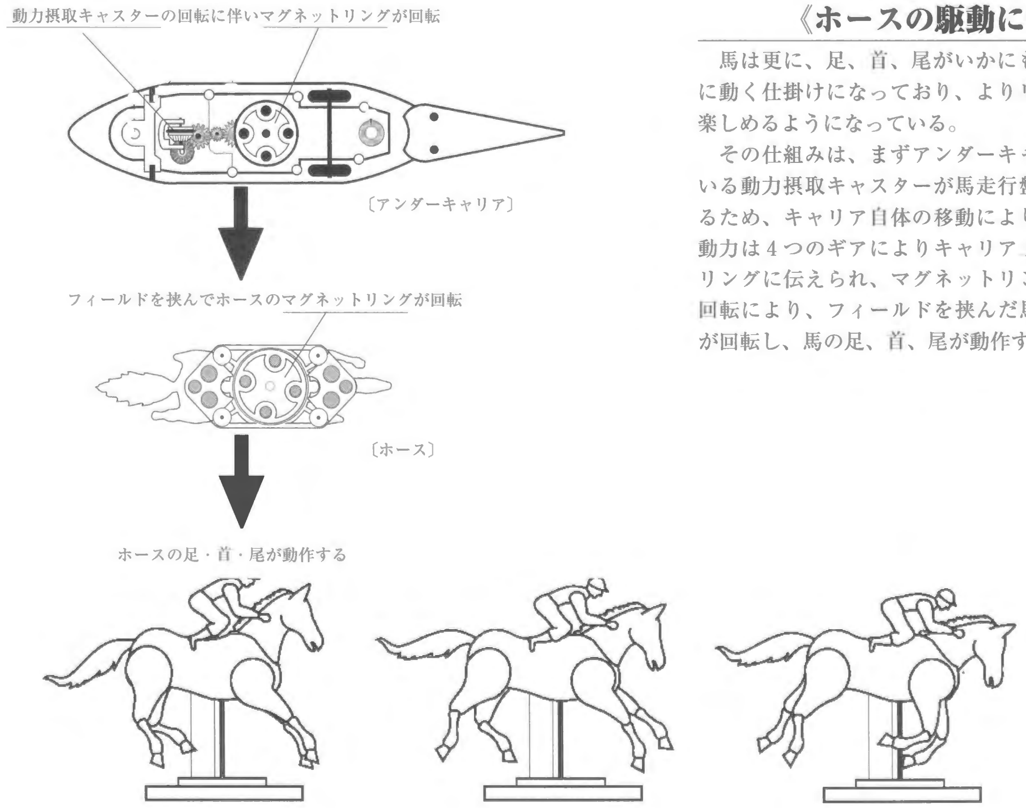
動作原理

《全体の流れ》

各馬はフィールドを間に挟んでアンダーキャリアと磁石により一体化している（左図）。そのアンダーキャリアはメインキャリアとワイヤーで繋がっており、メインキャリアの移動に伴い前へと引っ張られ、これにより各馬が前進することになる。

メインキャリアはスプロケットの回転で外周チェーンが回り、移動する。また、馬毎のモーターが左右に回転することでワイヤーが伸縮するようになっており、これにより馬が結果的に競り合う形になる。更にアンダーキャリアは、メインキャリアを起点としたワイヤーで繋がっていることから左右にも動く。これにより馬はコースに関係なく無軌道に走るような恰好になり、より現実に近いレースを見ているようなものになる。





《ホースの駆動について》

馬は更に、足、首、尾がいかにも走っているかのように動く仕掛けになっており、よりリアルな競馬ゲームが楽しめるようになっている。

その仕組みは、まずアンダーキャリアの上部に付いている動力摂取キャスターが馬走行盤面の底面に接しているため、キャリア自体の移動により回転する。その回転動力は4つのギアによりキャリア上部中央のマグネットリングに伝えられ、マグネットリングが回転する。この回転により、フィールドを挟んだ馬のマグネットリングが回転し、馬の足、首、尾が動作することになる。

電源のON＆OFF

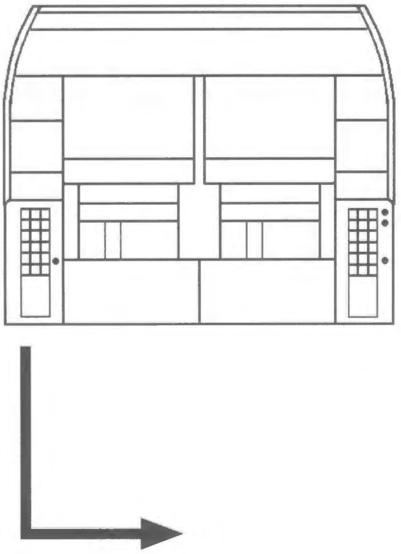
電源を入れる、切る。今さら説明不要の基本動作であるが、同機の場合、以下に説明する作業を怠るとコンピューター部分に支障をきたし、モニターが写らない、馬が走らないなど障害が出て、実質上、稼動させられなくなることがある。ご注意頂きたい。

○アップライトの裏側の左側にあるドアを開けると下部にメイン電源スイッチがある。

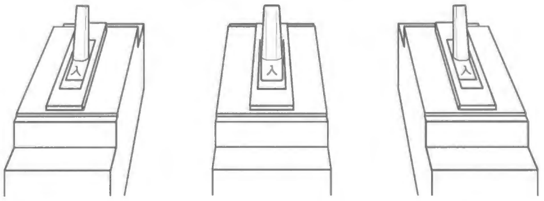
○メイン電源スイッチは3種類あり、各電源スイッチの内容は図の通り。

○電源スイッチのレバーを奥に倒すと電源は『ON』、手前に倒すと電源は『OFF』となる。

〔アップライト裏側〕



〔電源スイッチ各種〕



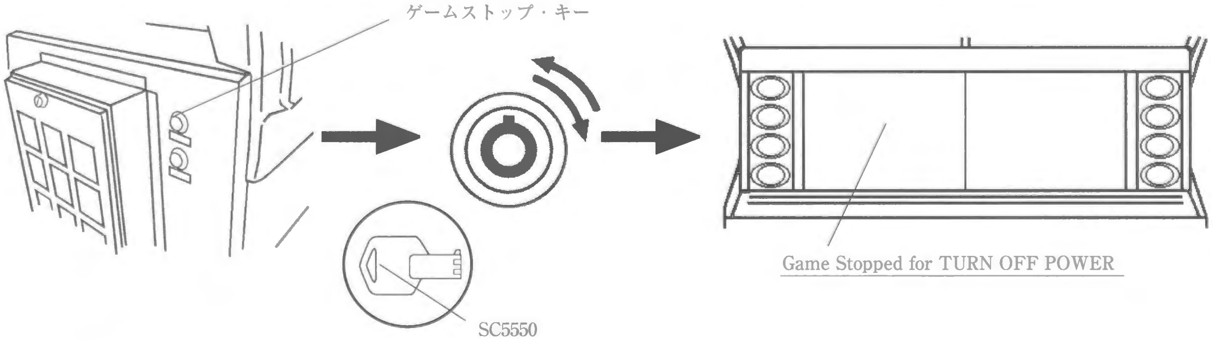
左側　　中央　　右側

ステーションNo,1〜No,8の電源スイッチ

アップライトの電源スイッチ

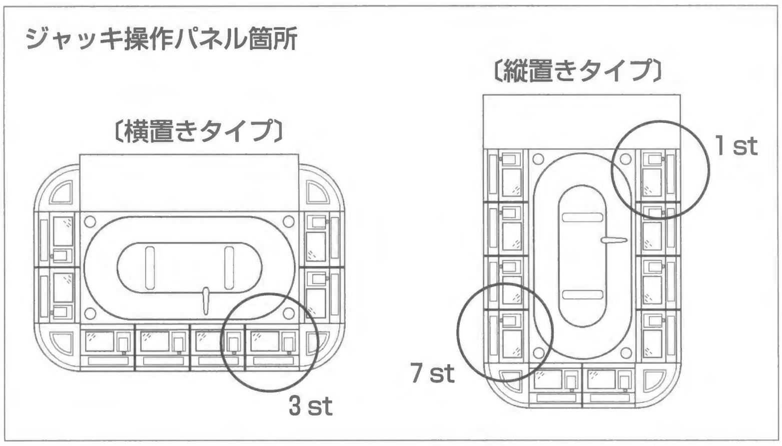
ステーションNo,9〜No,12、コーナー、
トラックの電源スイッチ

○通常、アップライトの電源を「OFF」にするときは、ゲームストップ・キーを「ON」→「OFF」にしてゲームをストップさせる。ゲームがストップするとメイン画面に“Game Stopped for TURN OFF POWER”と表示される。ゲームをストップさせないでメイン電源を「OFF」にするとマシンが壊れることがある。
○但し、エラー発生時には“Game Stopped for TURN OFF POWER”表示されません。



POINT

メインの電源を、『OFF』にしたときは、つぎに『ON 』にするまで20秒以上時間をあけてください。20秒以内に『ON』すると誤動作をすることがあります。



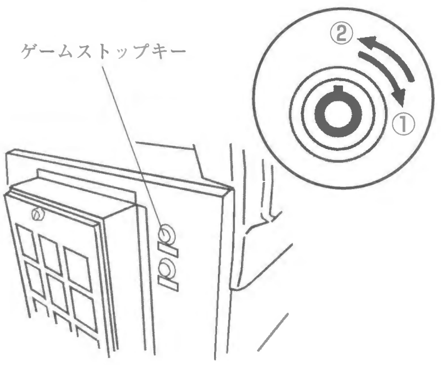
ＦＩＥＬＤの上下の仕方

メインキャリア走行面での作業を行なう場合などは馬走行面をジャッキアップさせないといけない。ここではフィールドの上げ下げのやり方と注意点を説明する。尚、この作業は１人で行なって５分ほどの時間を要する作業となる。

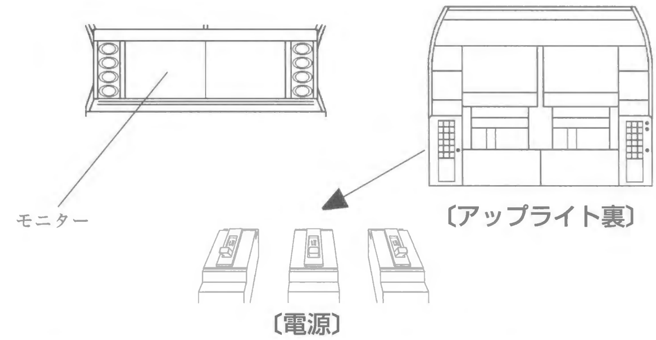
フィールド上昇（通電状態より）

1．KEY ONにより電源OFFモードにして、メイン電源スイッチ（３ヶ）をOFFにする

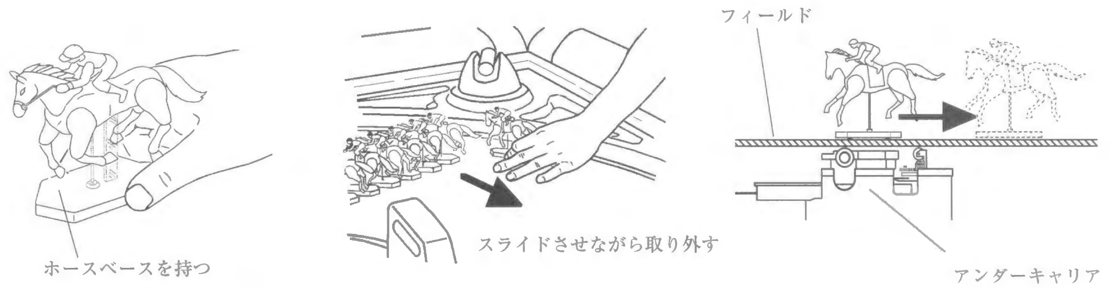
ゲームストップキーを ①② の手順で回す



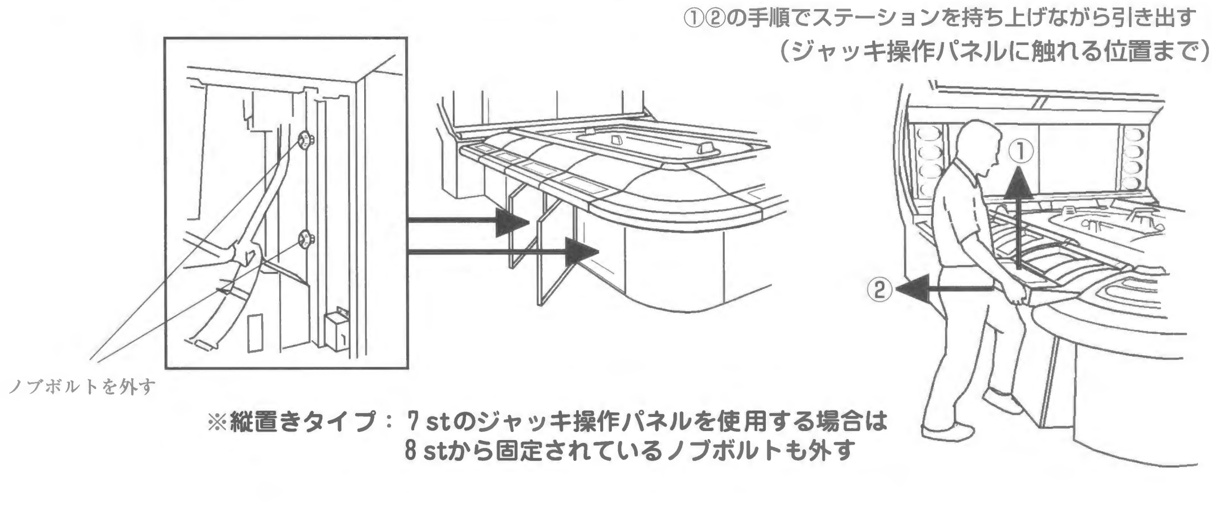
画面モニターに「Game Stopped For Turn Off Power」が表示されたら電源をOFFにする



2．ホースを取り外す（フィールド下のアンダーキャリアから磁力が働いている為）

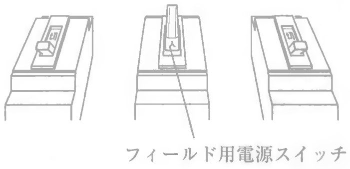


3．ジャッキ操作パネル箇所のステーションを取り外す

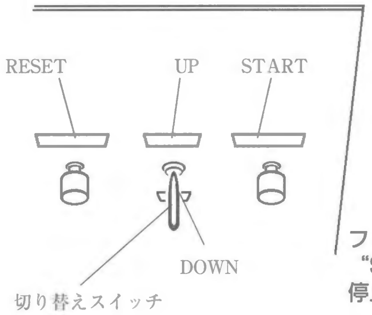


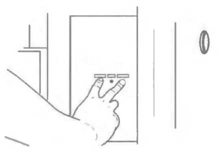
※縦置きタイプ：７stのジャッキ操作パネルを使用する場合は８stから固定されているノブボルトも外す

4．フィールド用（中央）の電源を入れ、ジャッキ操作パネルを操作する

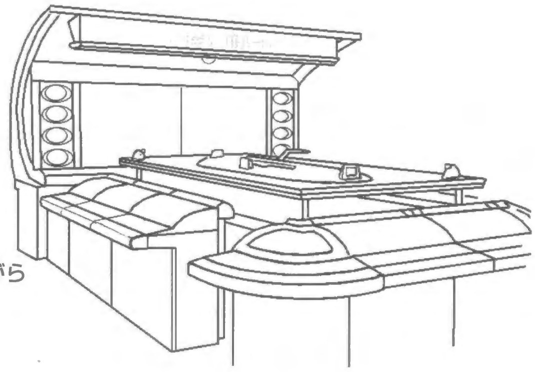


中央の切り替えスイッチを"UP"にし、"RESET"ボタンを押しながら"START"ボタンを押す



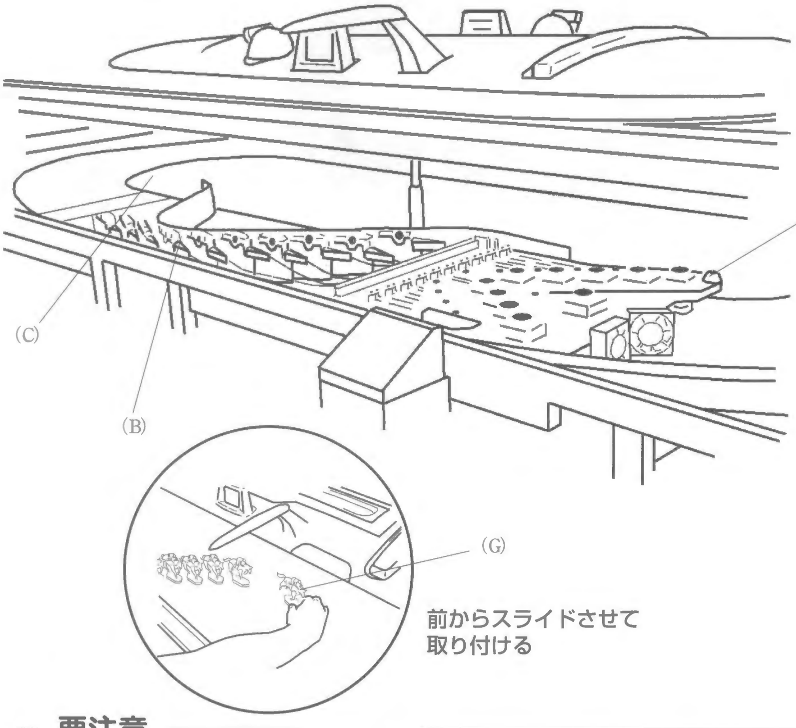


フィールドが動き始めたら
"START"ボタンのみ押しながら
停止するまで押し続ける

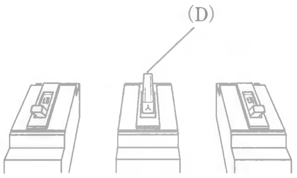


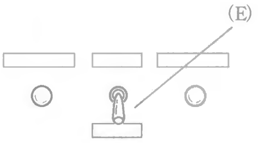
フィールド下昇（ブレーカーＯＦＦ状態から）

1．コーナー位置にメインキャリアの先端を移動させる（A）
2．アンダーキャリアを外周方向によせる（ワイヤーは張った状態）（B）
3．ガイドプレートをたぐりよせておく（C）
4．トラック用電源をONにする（D）
5．ジャッキダウン操作を行ないフィールドを下降させる（E）
6．ステーション取り付け（F）
7．ホース取り付け（G）

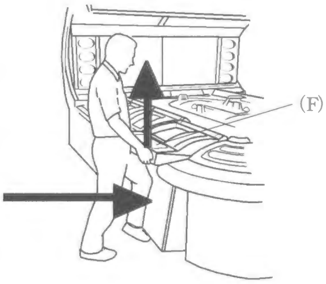


前からスライドさせて
取り付ける





切り替えスイッチはDOWN



要注意

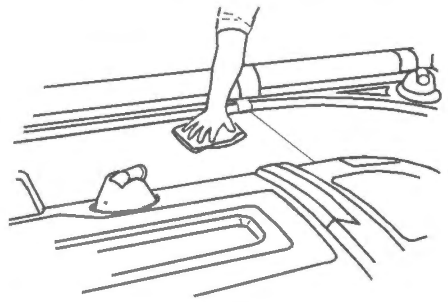
フィールドの上下操作で最も注意しなくてはないらないのがフィールド下降時。この時にガイドプレートをしっかり手繰り寄せておかないと、フィールド底辺から出っ張っているプレートで押しつぶされ、ガイドプレートを破壊してしまうことになる。そのため、メインキャリアの先端をコーナー位置に移動させる、ガイドプレートを手繰り寄せるという作業は必ずしなければならない。

点検、保守、パーツ交換

トラブルが起こった時に、その故障カ所を修理するのは当たり前のことであるが、できるならば故障など無いに越したことはない。故障すれば、簡単にオペレーターの手で直せるものでもそれなりの営業時間のロスが生じるし、オペレーターの手に負えないトラブルならばそれこそ数日間に亘り「故障中」の貼り紙を出さないといけない羽目にさえ陥る。そこで極力、故障を少なくするにはどうすればいいか。それは一にも二にも日頃から細やかなメンテナンスを心掛ける以外にないであろう。主に清掃が中心になってくるが、これをするしないで確実に故障発生率は違ってくる。面倒くさがらず、こまめに行なうことが故障の発生を抑える最善手であると言えるだろう。

ここでは、フィールド面やアンダーキャリアなど各部分毎に、その清掃方法およびパーツ交換が必要になった場合の交換方法を記していく。

トラック

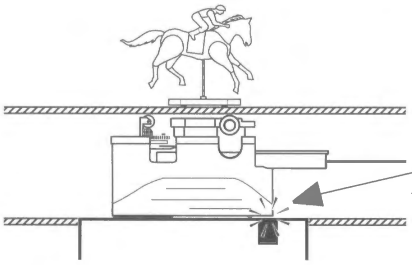


1．FIELD上面

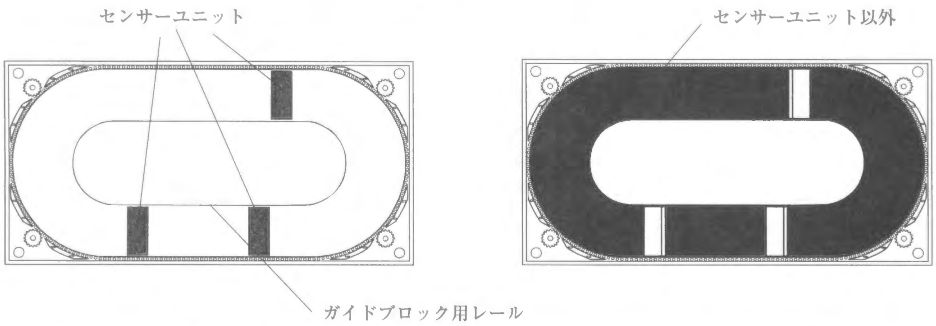
ホコリにより馬の走行に障害が出るのでかならず一日に一度は清掃を実施したい。清掃は柔らかいダスターで汚れを拭き取るか、汚れがひどい場合はかたくしぼったダスターで水ぶきをする。

2．メインキャリア走行面

走行面が汚れると、アンダーキャリアの正常位置が検知出来なくなり、着順エラーやオーバーペイの原因となる。清掃は一カ月に一度は行ないたい。

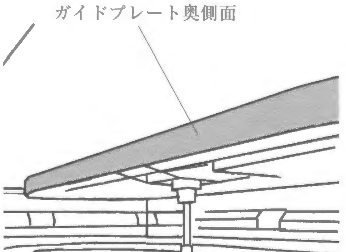


（手順）1．フィールドを上げる
2．電源を「OFF」にする
3．センサー（3ユニット）をダスターでから拭きする
4．センサーユニット以外の部分をダスターにエタノールをつけ汚れを拭きとる



⚠注意 走行面内側のガイドブロック用レールのグリスは拭きとってはいけない。
指定グリス：モリブデングリス

5．ガイドプレート奥側面をから拭きする



POINT

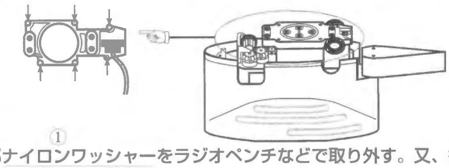
点検、清掃を行なう場合はサービスマンが行なってください。又、指定時以外はブレーカーを必ず切って行なう様、心がけてください。人的被害が発生することがあります。

アンダーキャリア

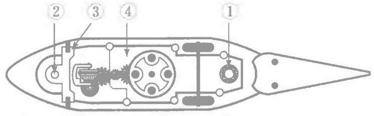
アンダーキャリアの交換方法

▲注意　**アンダーキャリアは各枠ごとの設定が必要になる。**

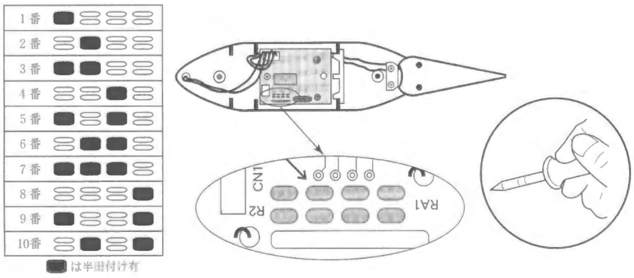
(1)アンダーキャリア部ビス６カ所を精密ドライバーなどで外す。



(2)前部ナイロンワッシャー①をラジオペンチなどで取り外す。又、後部ビス②を外し抜け止め③を取り外す。



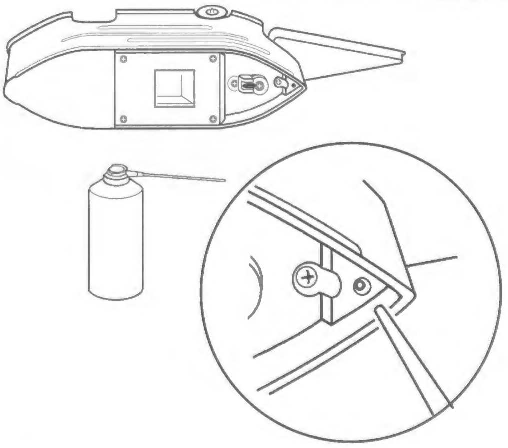
(3)④の部品を配線に注意しながら外し、基板上のジャンパーを表に従い上下をつなぐ様にハンダ付けを行なう（不要なジャンパーはハンダを取り除く）。



(4)作業完了後、上記の逆の手順で組み立て最後にアンダーキャリアの側面の馬番をマジックなどで書き直す。

キャリア走行面にあるセンサーユニット（3ユニット）と、光センサーをつかい信号交信をしており、センサーが汚れていると多々のメイントラブルの原因となる。清掃は一カ月に一回以上のペースでの清掃が必要。

エアスプレーを使用し清掃

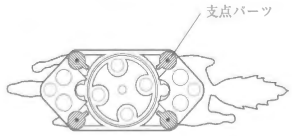


補足：外まわりもダスターで清掃（汚れがひどい時にはダスターに無水アルコールをかるくつけ拭きとる）

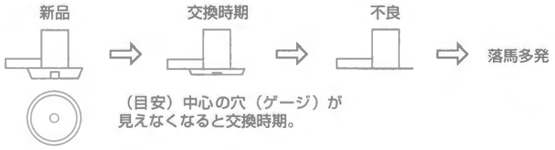
ホース

2．支点パーツ

脚動馬に使用している支点パーツはトラックとの摩擦により消耗するので、定期的に交換が必要となる。消耗した状態がつづくと、HORSE　ASS'Yが不良になるだけでなく、フィールドに多大なダメージが発生する。



《支点パーツの交換時期》

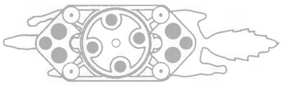


（目安）中心の穴（ゲージ）が見えなくなると交換時期。

支点パーツの交換方法

1．ホースベース

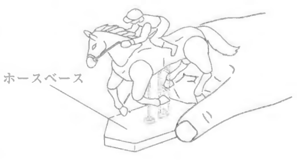
ホースベースの裏側はフィールド同様、ホコリにより馬外れ等のメイントラブルの原因となるので一日に一度かならずハケ、又はエアスプレー等でホコリを取り除く。なお、HOSEASS'Yは精密機構なので特に注意が必要で、シャフト部には手をふれないこと。



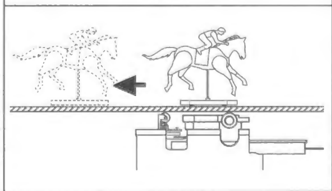
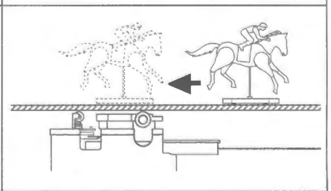
〔ホースベース裏側〕

《取り外し・取り付け》

脚動馬のホースベース部を持つ



直接、馬には触れない

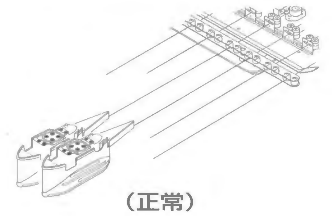
取り外し	取り付け
	

※ ワイヤーがたるまない様に取り外し・取り付けを行なう。

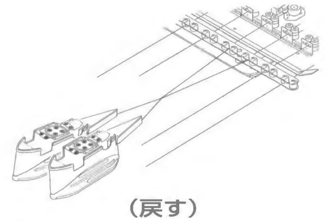
トラック

ワイヤー巻き上げ回転機構は本機の重要な機構の１つで、ワイヤー部の癖つきや、ビニールコーティングのケバ立ちはワイヤー絡みの原因となる。トラック部周辺の点検時には同時にチェックしたい。

《ワイヤー絡み》

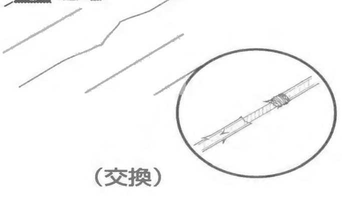


（正常）



（戻す）

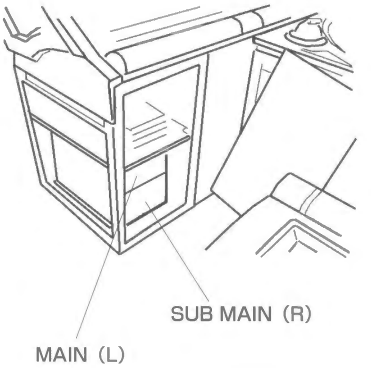
注意



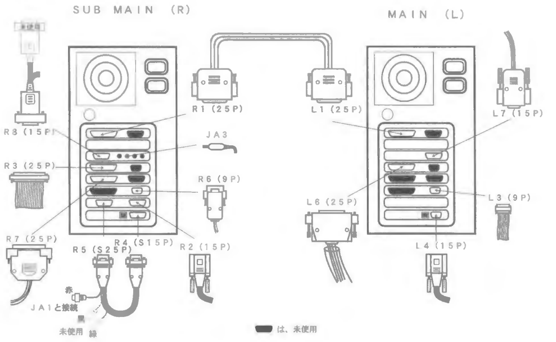
（交換）

AT機（コンピューター）

電源のON／OFF時の注意点を怠るなどしてAT機が故障した場合、これを交換しなくてはならない。交換方法自体は簡単だが、製品が発売初期に出荷されたものと、その後に出荷されたものとではコンピューター自体のタイプが異なっているため注意が必要である。AT機には次の３種類があるのでよく確かめたい。



〈486Type コンピューター〉



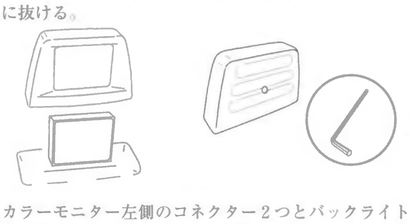
バックライトユニット

ＣＣＤカメラで撮影したレース模様はメインモニターおよびトラック内側の小型モニターに映し出される。この小型モニターのバックライトユニットには寿命があるので、切れた場合には以下の手順で新品と交換しなくてはならない。

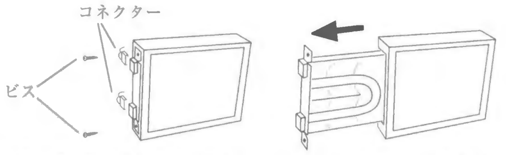
バックライトユニット交換方法

《注意》　作業前に必ず本体の電源を落とすこと。電源が入ったままで作業をすると、基板、配線などがショートして故障の原因となる。また、作業をする際は馬の走行面に加重等を絶対にかけてはいけない。

①モニターカバーを外す。モニターカバーは裏側のビス１本を外すと上に抜ける。

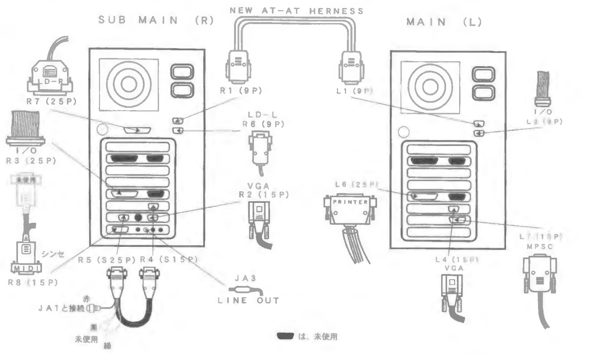


②ＬＣＤカラーモニター左側のコネクター２つとバックライトユニットを固定している上下２本のビスを外し、バックライトユニットを引き抜く。

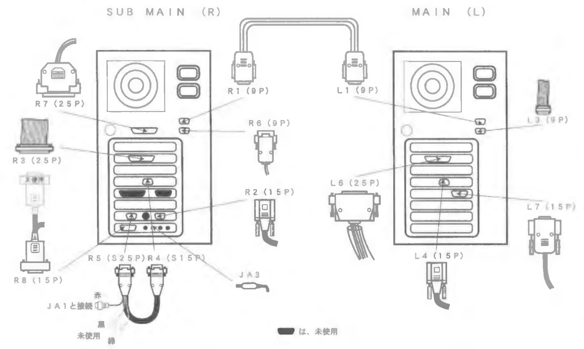


③　①、②の逆の手順で新品のバックライトユニットを取り付ける。

〈486改 Type（Ver.AE）コンピューター〉

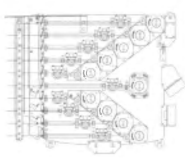


〈Pentium Type コンピューター〉

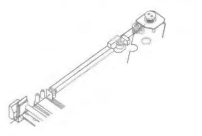


ワイヤーの交換方法

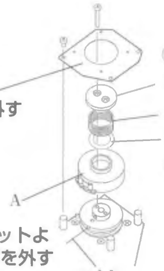
〔メインキャリア全体図〕



〔メインキャリア単体図〕



1. メインキャリアからワイヤーを外す

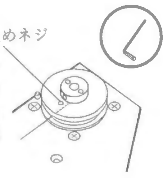


① プーリーカバーを外す（ネジ3本外す）

② スプリングガイド
コイルスプリング
ポリスライダー
を外す（ネジ2本外す）

③ ワイヤーをA部スリットより外しガイドリングを外す

④ B部を引っ張りワイヤーを延ばす



⑤六角穴付止めネジ（M3×4）を緩めワイヤーをプーリーより外すメインキャリアから
⑥完全に引き抜く

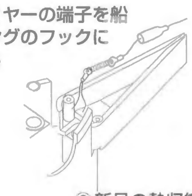
※ワイヤーを急激に曲げない様に注意

2. アンダーキャリアからワイヤーを外す

下の手順3.の逆の方法でアンダーキャリアよりワイヤーを外す

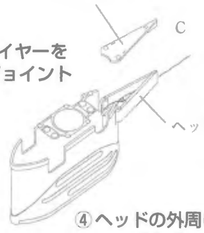
3. ワイヤーをアンダーキャリアに取り付ける

① 新品のワイヤーの端子を船側スプリングのフックに引っ掛ける



②新品の熱収縮チューブをジョイント部に被せる

③ C部スリットにワイヤーを通しヘッド内にジョイント部を収める

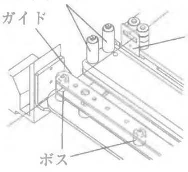


④ヘッドの外周に合わせてヘッドカバーをはめる

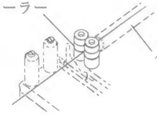
※ヘッドとヘッドカバーがずれていると外れるので注意

4. ワイヤーをメインキャリアに取り付ける

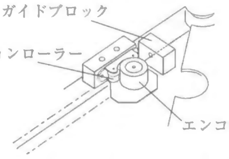
① ワイヤーガイドのボスの間を通す（1、2番部は無し）
② センサープレートのスリット穴を通す



③ 2本のガイドローラーの間の溝部を通しパイプ内に挿入する

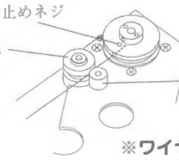


④ テンションローラー部を矢印の方へ押しながらテンションローラーの溝とエンコーダーローラー間を通す
⑤ ガイドブロックの穴を通す（一部構成品に変更があります）



※2個のテンションローラーの溝に確実に入っているか確認する

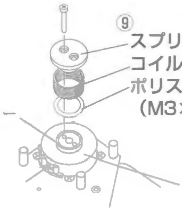
⑥ ガイドボスとガイドポール間の溝を通す
⑦ プーリーの穴にワイヤー端を差し込み六角穴付止めネジ（M3×4）で止める
ネジの締め付けトルク…2〜3kg-cm



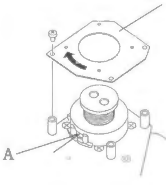
※ワイヤーを1kg位で引っ張って抜けない事を確認する

⑧ プーリー面及びスプリングガイド内部を掃除しガイドリングのA部スリットにワイヤーを通してプーリーに被せる

⑨ スプリングガイド
コイルスプリング
ポリスライダーをのせナベ小ネジ（M3×15）2本で止める



⑩ プーリーカバーをトラス小ネジ（M3×4）3本で止める（6番馬部のみネジ4カ所）



⑪ プーリーカバーに表示してある矢印の方向へスプリングガイドを回してワイヤーを巻き取る（最後まで巻き取ら無くてもよい）

※必ず矢印の方向に巻き取ってあるか確認する（コースによって巻き方向が異なる）

POINT

念の為、全コース下記項目を確認する

a. アンダーキャリアにワイヤーが確実に固定されているか
b. 船のヘッドカバーはずれていないか
c. ワイヤーを通し忘れている部分は無いか
d. ワイヤーが不用な所に絡んでいないか
e. エンコーダー部はワイヤーが確実に2個のテンションローラーの溝に入っているか
f. 2本のガイドカラーにワイヤーが絡んでいないか
g. スプリングガイドを回して他コースと比較して重い所は無いか
h. プーリーへのワイヤーの巻き取り方向は表示通りになっているか

メインエラーが発生するとエラー内容がプリンターから打ち出される。エラーデータが不明の場合はトラブル原因究明に時間がかかることがあるので、プリントペーパーは必ずセットして頂かなければならない

〔例〕　（プリントペーパー）

エラー名

Many Order Differences
01/08/96 13：40 BA1S

5/60 ： Race #753
R9 ⑦ 2 8 3 6 1 10 5 4
E9 2 3 ⑦ 8 6 1 10 5 4
01/08/96 13：40 BA1S

着順ミス

01/08/96 13:40 BA1S

月 日 年 時 分

レース距離　L:長距離　S:短距離

レースナンバー
1〜9:1〜9レース
A:10レース
B:11レース

Track Command Mode
A:初期化中　B:セットポジション中
C:セットポジション終了　D:ゲートイン
E:ゲートイン終了　F:レース中
G:レース終了

Game Mode
A:初期化中
B:BETタイム（アトラクトモード）
C:レースタイム
D:WINタイム

トラブルシューティング

実際に何らかのエラーが発生してしまった。しかし、あまり取り扱いに慣れないせいか、何をどうすればいいのか判らない。かといって、このまま放置しておくわけにもいかない…。同社には毎日、同製品に関する問い合わせが数件来るようだが、その中にはごく簡単に直せるものも少なくないそうだ。ここでは、エラーにはどういった種類があるのかを一覧にしたものと、発生率が高く、なおかつオペレーター自身の手でも容易に修復できそうなエラーを数種抜粋し、その点検手順を掲載する。

尚、エラーの種類にはアップライト、トラック、ステーションの各部およびコンピュータートラブルによる各種類がある。エラー発生時はアップライトおよびトラックで起こったものならメインスピーカーからのエラー音およびランプの赤点滅でその発生が知らされ、処理が行なわれるまでマシンは作動しない。ステーションでのものなら、そのエラーの発生したステーションのみでエラー音およびランプの赤点滅が行なわれ続け、処理がなされるまでそのステーションのみゲームに参加することができない。

コンピュータートラブルの一部を除いては全てメインモニターにエラーコードが表示され、なおかつエラー内容がプリンターより打ち出されるため、トラブル処理をするにはオペレーターは、そのエラー内容に従って処置していく形をとることになる。

『トラックのエラーについて』

エラー番号	エラーメッセージ	原　因
004	Goal Sensor Error	ゴールセンサー異常／船基板動作不良
005	Start Sensor Error	スタートセンサー異常
006	Carrier Error	台車異常
007	Track PPMC Error	ワイヤー巻き上げ異常
008	Carrier P.C.B Comm Error	台車制御ＰＣＢ通信不能
009	Line Sensor Comm Error	ラインセンサー基板通信不能
010	Course 1 Malfunction	ワイヤー異常
011	Course 2 Malfunction	ワイヤー異常
012	Course 3 Malfunction	ワイヤー異常
013	Course 4 Malfunction	ワイヤー異常
014	Course 5 Malfunction	ワイヤー異常
015	Course 6 Malfunction	ワイヤー異常
016	Course 7 Malfunction	ワイヤー異常
017	Course 8 Malfunction	ワイヤー異常
018	Course 9 Malfunction	ワイヤー異常
019	Course 1 0 Malfunction	ワイヤー異常
021	Track Unusual PPMC Data	ワイヤー巻き上げ用ステッピングモーター異常
023	Track Error Stop	トラック異常停止
024	Track Runaway	レース時間異常（現在未使用）
025	Horse Trouble	レース中以外で落馬発生
030	Course 1 Fall Horse	レース中に落馬発生
031	Course 2 Fall Horse	レース中に落馬発生
032	Course 3 Fall Horse	レース中に落馬発生
033	Course 4 Fall Horse	レース中に落馬発生
034	Course 5 Fall Horse	レース中に落馬発生
035	Course 6 Fall Horse	レース中に落馬発生
036	Course 7 Fall Horse	レース中に落馬発生
037	Course 8 Fall Horse	レース中に落馬発生
038	Course 9 Fall Horse	レース中に落馬発生
039	Course 1 0 Fall Horse	レース中に落馬発生
040	Illegal Condition Game	着順エラーで、入着馬が6頭以下の場合
041	Track is Jacked Up	トラックがジャッキアップされている
042	G Sensor Comm Error	ゴールラインセンサ基板通信不能
043	L Sensor Comm Error	長距離スタートラインセンサー基板通信不能
044	S Sensor Comm Error	短距離スタートラインセンサー基板通信不能
050	Track No Answer back	トラック通信不能

『アップライトのエラーについて』

トラック、アップライト部のメインエラーが発生すると係員の処理が行なわれるまで、マシンの動作がすべて停止する。
又、エラーの種類によっては修理が必要

エラーコード	エラー表示	エラー内容／主な原因
101	Game not closed	一定時間内にトラックからレース終了のコマンドが返ってこなかった。 ①通信ケーブルの接触不良等　(トラック→I/O PCB→AT MAIN(L) 間) ②トラック部の不良 ③I/O PCB部の不良
102	Master CPU Halted	AT SUB MAIN(R)が動作しない。 ①MAIN(L) とSUB MAIN(R)間 (L1 ⇔R1) の通信ケーブルの接触不良 ②何らかの原因で電源が切れた ③AT SUB MAIN(R)の不良
103	Horse Failure	通常設定では、未使用のため表示しない。
104	Many Order Difference	着順エラーが60ゲーム以内に5回以上発生した。
105	Can't comm with MAIN	データー送信時、 AT MAIN(L)と通信不能。 ①MAIN(L) とSUB MAIN(R)間 (L1 ⇔R1) の通信ケーブルの接触不良 ②AT MAIN(L) の不良
106	Can't comm with SUBMAIN	データー送信時、 AT SUB MAIN(R)と通信不能。 ①MAIN(L) とSUB MAIN(R)間 (L1 ⇔R1) の通信ケーブルの接触不良 ②AT SUB MAIN(R)の不良
107 110 111 112 113 114	Can't wait MAIN's data Can't wait Seed Can't wait Mode ACK Can't wait Orders Can't wait Failures Can't wait Game Select	AT SUB MAIN(R)がデーター送信要求時、AT MAIN(L) と通信不能 〃 〃 〃 〃 〃 ①MAIN(L) とSUB MAIN(R)間 (L1 ⇔R1) の通信ケーブルの接触不良 ②AT MAIN(L) の不良
108	Can't wait SUBMAIN's data	AT MAIN(L) がデーター送信要求時、 AT SUB MAIN(R)と通信不能。 ①MAIN(L) とSUB MAIN(R)間 (L1 ⇔R1) の通信ケーブルの接触不良 ②AT SUB MAIN(R)の不良
109	TRACK always busy	トラックからセットポジション完了のコマンドがこない。 ①通信ケーブルの接触不良等　(トラック→I/O PCB→AT MAIN(L) 間) ②トラック部の不良 ③I/O PCB部の不良
——— ——— ———	Left LVP can't find Right LVP can't find Both LVP can't find	ＬＤプレーヤー（Ｌ）のイニシャライズができなかった。 ＬＤプレーヤー（Ｒ）　〃 両方のＬＤプレーヤーのイニシャライズができなかった。 ①ＬＤプレーヤーの電源が入っていない ②通信ケーブルの接触不良
———	Printer paper empty	プリンター用紙が無くなった。 ①用紙切れ ②プリンター不良または、コネクターの接触不良

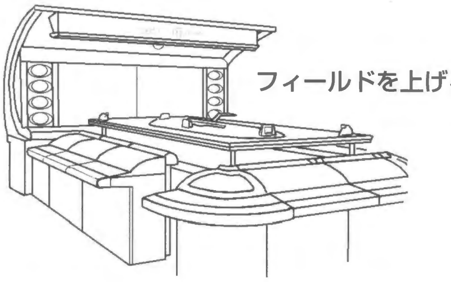
『ステーションのエラーについて』

エラーが起こったステーションではエラー音がなり続け、係員の処理が行なわれるまで、
ゲーム参加することができなくなる

	エラー表示	エラー内容／主な原因
1	COIN IN REVERSED	メダルがコインセンサーを下から上に（ 逆に ）通過した。 ①糸つりコイン等による不正があった。 ②コインセンサーを逆に付けた。
2	COIN JAM	メダルがコインセンサー部で停止している。 ①メダルまたは、異物がコインセンサー部で止まっている。 ②コネクターが抜けている。 ③センサーまたはハーネス不良
3	HOPPER RUNAWAY	ホッパーモーター停止後 0.5sec以上経過してからPAY OUTセンサーがON—OFFした (払い出し状態ではない時に、 PAY OUT センサーがON —OFF した) ①払い出し口よりハリガネ等による不正があった。 ②PAY OUT センサー部の調整不良
4	HOPPER OVER PAID	ホッパーモーター停止後 0.5sec以内にPAY OUTセンサーがON — OFF した。 ①PAY OUT センサー調整不良
5	HOPPER EMPTY	ホッパーモーター回転中にコインセンサー OFF の状態が 8sec.以上続いた。 ①ホッパーにメダルが入っていない。 ②メダルの拾いが悪い。
6	HOPPER JAM	ホッパーモーター回転中にコインセンサー ON の状態が2.5sec.以上続いた。 ①リフター部でメダル詰まり。 ②バケット内でメダル詰まり、または異物噛み込み。
7	CANNOT COMMUNICATE TIME OVER FOR PANEL	ボタンパネルと、 STN.PCBの通信が出来ない。 ①コネクターが抜けている。 ②ハーネス断線。 ③パネルPCB不良。
8	CANNOT COMMUNICATE TIME OVER FOR MAIN	メインと通信が出来ない。　※通信が回復すると自動復帰します。 ①アップライトまたは ATパソコンの電源が入っていない。 ②通信ケーブルの不良またはコネクターが抜けている。 ③ステーション背面下部の通信ケーブル用コネクター部にて断線または、ショート。 ④STN.PCB 不良。
9	COMMUNICATE SEQUENCE ERROR	メインとの通信状態が良くない。 ①通信ケーブルの接触不良。 ②終端抵抗が付いていない、または接触不良。 ③近くにノイズ源がある。 ④STN.PCB不良。 ⑤ATコンピューター（Ｌ）内のMPSC PCB 不良。

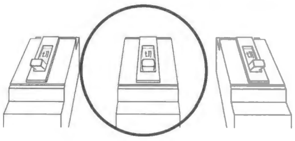
《010~019 Course#n Malfuction （ワイヤー異常）》

『事前準備』



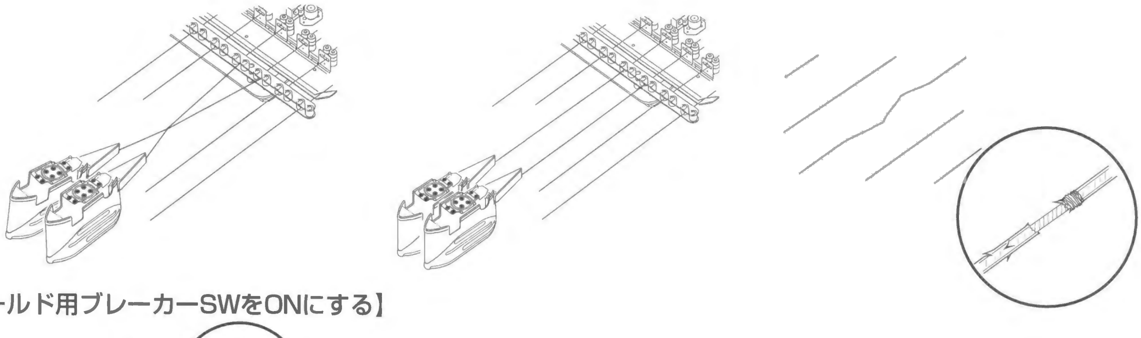
フィールドを上げる

フィールド用ブレーカーSWをOFFにする



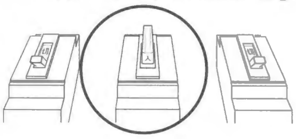
『点検事項』

① ワイヤーが絡んでいる —— YES → ワイヤーの絡みを直す（癖がついてしまっているものは交換）



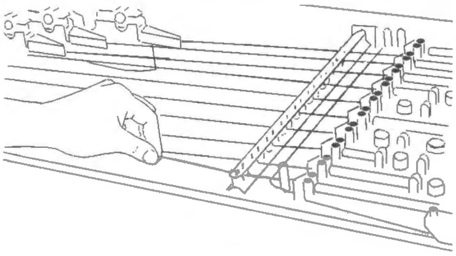
↓ NO

【フィールド用ブレーカーSWをONにする】



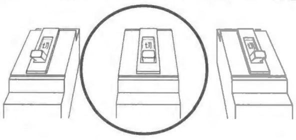
↓

② 1枠～10枠のワイヤーが引き出せる（ロックがかかっていない）—— YES → CALL



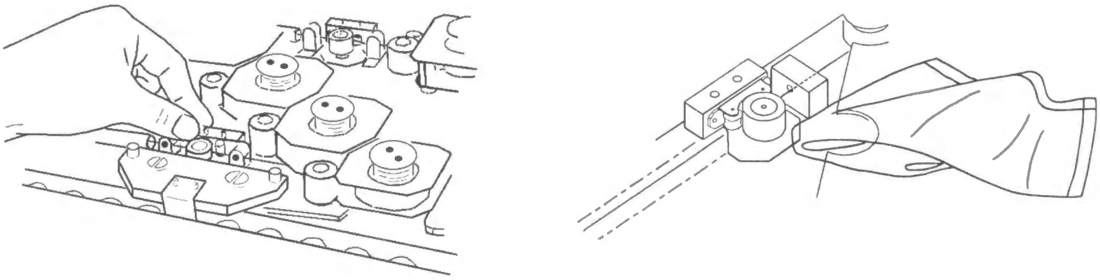
↓ NO

【フィールド用ブレーカーSWをOFFにする】



↓

③ エンコーダーテンションローラー部ワイヤーの押え動作不良 —— YES → エンコーダーローラーASS'Y清掃



↓ NO

CALL

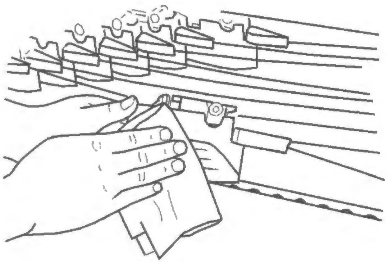
《 104 Many Order Differenses（60レース中5レース着順異常）》

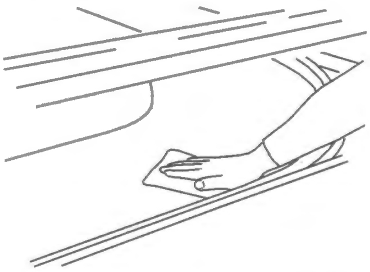
『事前準備』

フィールドを上げる　　フィールド用ブレーカーSWをOFFにする

『点検事項』

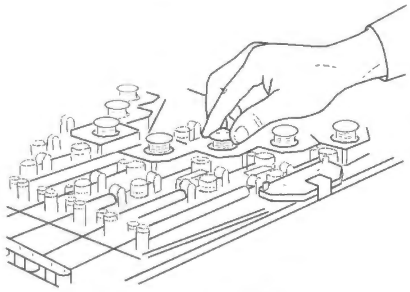
① アンダーキャリア、キャリア走行面が汚れている —— YES → 清掃

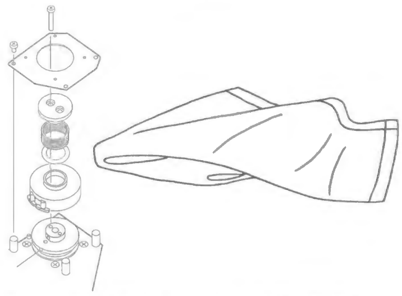




NO ↓

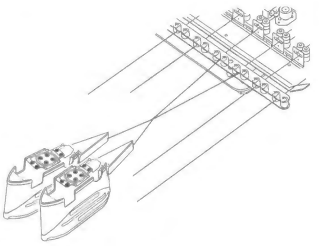
② ワイヤー巻とり動作が他枠と比べ重い（スムーズでない） —— YES → プーリー部清掃

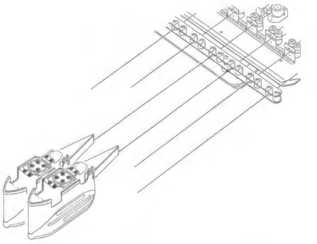


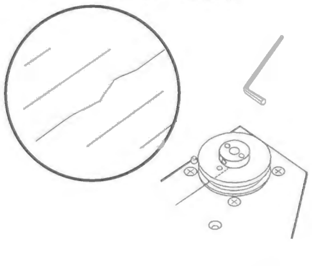


NO ↓

③ ワイヤーが絡んでいる —— YES → ワイヤーの絡みを直す（癖がついてしまっているものは交換）

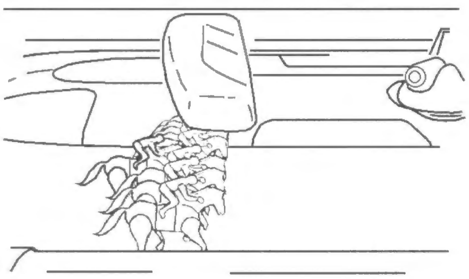


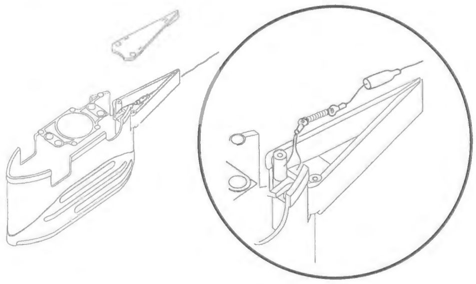




NO ↓

④ スタート位置でかならず1頭が頭分おくれる（不整列） —— YES → アンダーキャリアワイヤー外れ付け直し





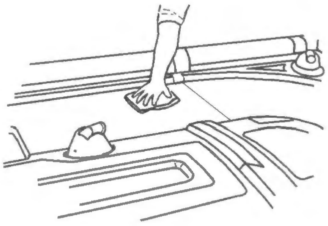
NO ↓

CALL

《 025 Horse Trouble （レース中以外での落馬）》
《 030～039　Course #n Fall Horse （レース中の落馬）》》

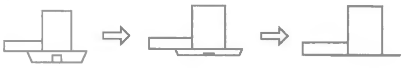
『点検事項』

① フィールドが汚れている — YES → 清掃



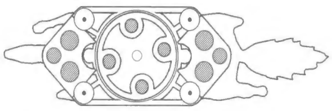
NO ↓

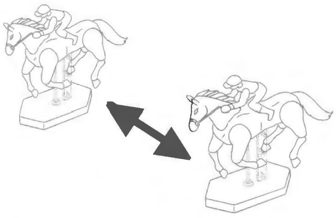
② HORSE 支点パーツが摩耗している — YES → 支点パーツ交換（ゲージ確認）



NO ↓

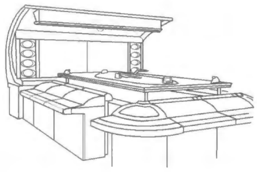
③ HORSE 回転板の回転に引っかかりが有る — YES → HORSE 交換

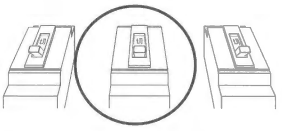




NO ↓

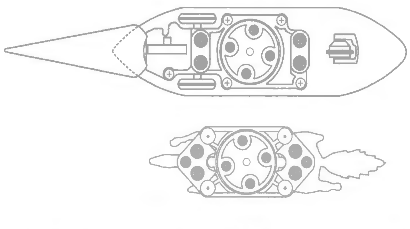
【フィールドを上げ、フィールド用ブレーカーSWをOFFにする】

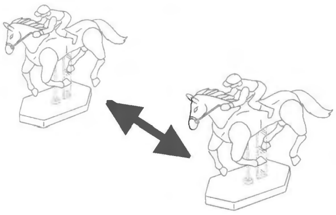




↓

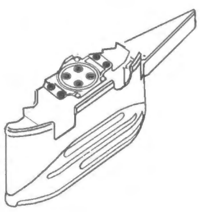
④ HORSE とアンダーキャリア側との磁石の極性が合っていない — YES → HORSE 交換

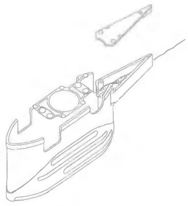




NO ↓

⑤ アンダーキャリアに破損が有る — YES → アンダーキャリア交換





NO ↓

CALL

《006 Carrier Error （メインキャリア異常）》

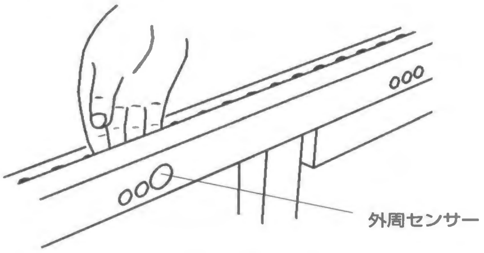
『事前準備』

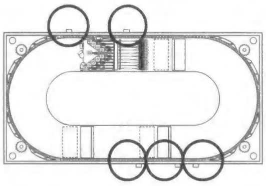
フィールドを上げる　　　電源はONのまま

『点検事項』

① 外周センサーに手を近づけるとセンサーが反応しない ── YES → CALL

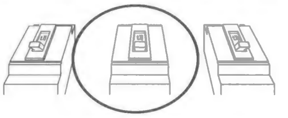
※センサーに手を近づけるとセンサーLEDが赤く点灯します
※外周センサーは計5箇所あります



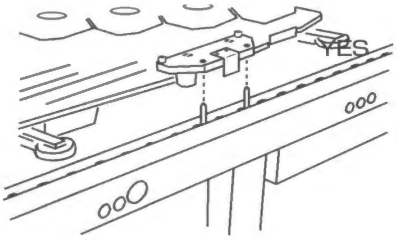


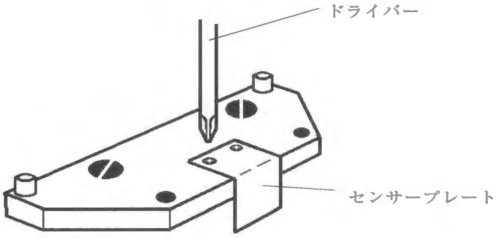
NO ↓

【フィールド用ブレーカーSWをOFFにする】



② センサープレートが折れている ── YES → センサープレート交換





NO ↓

CALL

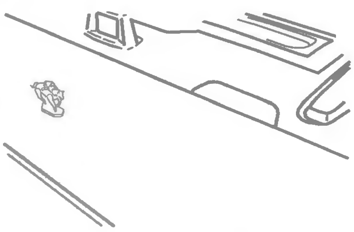
《040 Illegal Condition Game （入着馬が6頭以下）》

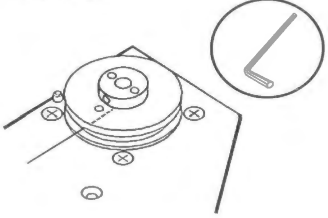
『事前準備』

フィールドを上げる　　　フィールド用ブレーカーSWをOFFにする

『点検事項』

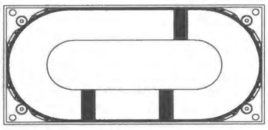
① 馬が途中で止まっている ── YES → ワイヤー切れ交換

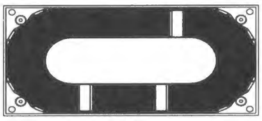


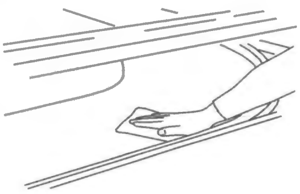


NO ↓

② アンダーキャリア,キャリア走行面が汚れている ── YES → 清掃







NO ↓

CALL

・アフターサービスについて

《修理に関するお問い合わせ窓口》

技術サービス部	東　京	TEL 0425-71-1161	FAX 0425-71-0041
	大　阪	TEL 06-302-2239	FAX 06-302-1332
	札　幌	TEL 011-728-3341	FAX 011-728-3343
	名古屋	TEL 052-779-0921	FAX 052-779-0923
	福　岡	TEL 092-482-2421	FAX 092-482-2442

《修理品の送り先》

〒186　東京都国立市谷保3999-6
㈱シグマ国立事業所　技術サービス部

《部品のご注文》

部品をご注文なされる場合は部品コードNo,をご記入の上、FAXでご依頼くださる様、お願い致します。

・部品に関する窓口　TEL 0120-120-802（フリーダイヤル）
・FAX送信先　FAX 0120-129-802（フリーダイヤル）

〈TRACK部〉

部品コード	部　品　名
3010-03236	ガイドプレート（2）
1010-05135	センサープレート（2）
1010-05535	ジョイントプレート
9300-00548	MARK-VI CARRIES ASSY
1200-A3530	ワイヤー
3020-A0748	トップキャリアシテンパーツ
9321-00017	バックライトユニット
9180-01337	LCD CABLE 20P
7611-00064	FLチューブ
7611-00070	ケイコウトウ

〈STATION、UP・LIGHT部〉

部品コード	部　品　名
9181-00085	オシボタンスイッチ（ASS'Y）
8060-00912	ステーションパネルシート
7611-00060	ムデンキョクケイコウランプ（R）
7611-00061	ムデンキョクケイコウランプ（BL）
9011-00144	インバーター
6500-A0006	コインセンサー（IN）
9111-00076	コインセレクター（25¢）
9111-00077	コインセレクター（5¢）
8131-00015	サーマルペーパー（20ロール）

〈HORSE〉

部品コード	部　品　名
9300-00458	MARK-VI HORSE ASS'Y（1番）
9300-00459	MARK-VI HORSE ASS'Y（2番）
9300-00460	MARK-VI HORSE ASS'Y（3番）
9300-00461	MARK-VI HORSE ASS'Y（4番）
9300-00462	MARK-VI HORSE ASS'Y（5番）
9300-00463	MARK-VI HORSE ASS'Y（6番）
9300-00464	MARK-VI HORSE ASS'Y（7番）
9300-00465	MARK-VI HORSE ASS'Y（8番）
9300-00466	MARK-VI HORSE ASS'Y（9番）
9300-00467	MARK-VI HORSE ASS'Y（10番）

9

from overseas

September

New machine information 海外編

ニューマシンインフォメーション

IMAGE PASTER 台湾製

■種類／シールプリンター
■メーカー／亜奎爾股分有限公司
■発売／１９９７年４月
■サイズ／H２０３０×W８１０×D９００（mm）

パッピーウェー 台湾製

■種類／ピンボールゲーム
■メーカー／新隆順電子
■発売／１９９７年６月

スーパーゴールデン 台湾製

■種類／ピンボールゲーム
■メーカー／山展企業
■発売／１９９７年６月
■説明／ビンゴゲーム他、多彩なボーナス機能を搭載

RODOTRON CH-3000 台湾製

■種類／シャーシ（部品）
■メーカー／正宏電子有限公司

スーパーピンボール 台湾製
■種類／ピンボールゲーム
■メーカー／山展企業
■発売／１９９７年７月

フルーツ・パーティー 台湾製
■種類／ピンボールゲーム
■メーカー／華生科技
■発売／１９９７年７月

スーパーF16 台湾製
■ビンゴ・ゲーム
■メーカー／柏格有限公司
■発売／１９９７年７月

HOT BALL DX 台湾製
■種類／バスケットボール・ゲーム
■メーカー／理想遊楽機械
■発売／１９９７年７月

ロイヤル・ポーカーII 台湾製
■種類／ポーカーゲーム
■メーカー／新聯王股分有限公司
■発売／１９９７年７月
■説明／５枚のカードを使用するポーカーゲーム。１ゲーム４ベッド迄可能。

世界の新製品情報を集めています。

ボーダレス化が進むAM業界において、海外でも多数の新商品、注目商品が開発されています。
コインジャーナルでは、そうした商品にスポットをあて、より詳しいスペックを紹介。
独自のネットワークを活かして、今まで得られなかったメーカーの情報、
日本では生み出されない海外ならではのアイデアマシンなど、
今後のAM運営に役立つ情報を掲載していきます。
世界へのかけ橋となるこのコーナーに、ぜひ、ご期待ください。

WE INTRODUCE YOUR NEW PRODUCT!
in
"NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS"

AN AMUSEMENT BUSINESS IS GOING BORDERLESS!
THERE ARE MANY NEWLY INOVATED AMUSEMENT MACHINES NEEDED TO BE KNOWN
TO ALL AROUND THE WORLD, INCLUDING TO THE JAPANESE MARKET.
WE INTRODUCE THOSE HOT PRODUCTS AND INSIDE STORIES OF THOSE MANUFACTURES
IN OUR <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS> PAGES.

IT IS TRUE THAT A PLENTY OF NEW WONDERFUL CONCEPTS OF THOSE OVERSEAS PRODUCTS
SHOULD MAKE OUR ARCADE BUSINESS MORE PROFITABLE.
WE HOPE THIS <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS> WILL BE A "BRIDGE" FOR YOU
TO THE WORLD, AND TO THE JAPANESE MARKET.

ESPECIALLY, THE COIN-OP JOURNAL CAN BE THE WINDOW TO THE WORLD FOR JAPAN & ASIA.
EVERY MONTH, MORE THAN 8,500 READERS DEPEND ON THE COIN-OP JOURNAL FOR PRACTICAL,
SOLID, AND UP-TO-DATE INFORMATION ABOUT THE INDUSTRY.

掲載ご希望のお客様は下記までお問い合わせください。

中国語：台北市基隆路二段51号6-F
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

日本語：大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

IF YOU HAVE ANY NEW PRODUCTS JUST CAME UP, OR COMING UP SOON,
PLEASE SEND THE INFORMATION TO THE ADDRESS SHOWN BELOW.
WE'LL BE HAPPY TO REFLECT THAT
IN OUR <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS>.
AND THIS IS ABSOLUTELY FREE!

TAIWAN:6F-3,No.51,KEELUNG RD.,SEC.2,TAIPEI,TAIWAN,R.O.C.
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

JAPAN:MARK BEST BIDG.,2-10-19 HIGASHITENMA.KITA-KU,OSAKA
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

25日、東京ビッグサイトで開催!!

併設セミナー・フォーラム受講者募集中！

お申込みはセミナー・フォーラム事務局　TEL03-5281-1570　FAX03-5281-1561まで

■主　　催　全国カラオケ事業者協会（JKA）
■特別協力　日本経済新聞社
■日　　時　1997年9月24日(水)、25日(木)　10：30～17：00
■会　　場　東京国際展示場　"東京ビッグサイト" 西ホール内特設会場（各テーマ定員150人、スクール形式）
■受 講 料　各テーマにつき3,000円（税込み、資料、展示会招待券含む）

カラオケセミナー　in　東京

	9月24日（水）	9月25日（木）
10:30 ～ 12:15	テーマA **成功事例に学ぶ経営手法** ～繁盛店の経営コンセプトと実践業務マニュアル～ 講演Ⅰ　カミパレス㈱　代表取締役　中村　驥氏 講演Ⅱ　中小企業診断士　田畑　明氏 （『小売・サービス業勝ち残る店はここが違う』（経林書房）著者）	テーマD **これからの戦略的店舗とリニューアル対策** ～時代を捉えた店舗づくりと効果的なリニューアル例～ 講演Ⅰ　日本ソピック販売㈱　代表取締役　岩切　宏悦氏 講演Ⅱ　日経BP社　日経レストラン編集長　加藤　秀雄氏
13:00 ～ 14:45	テーマB **パート・アルバイトを生かす育成・管理マニュアル** ～従業員の育成法と接客担当としての指導法～ 講演　ホテル アンド レストラン インスティテュート㈱ チーフインストラクター　折茂　広也氏	テーマE **酒場市場の活性化対策** ～客を呼び込むアイデアと固定客を確保する方法～ 講演　㈱日本コンサルティングセンター　代表取締役会長 経営コンサルタント　古賀　実氏
15:15 ～ 17:00	テーマC **成功するカラオケスタジオの複合経営** ～相乗効果をあげる複合化と施設運営の注意点～ 講演Ⅰ　㈱第一興商　第6営業部東日本事業所長　有坂　忠篤氏 講演Ⅰ　㈱ハルク　代表取締役（カラオケスペース ウイング代表）　内藤　一彦氏	テーマF **通信カラオケ時代のディーラービジネス** ～ニューサービスと顧客満足度アップ～ 講演　サービスマネジメントコンサルタント　武田　哲男氏 （『顧客管理の基礎知識』（PHP研究所）著者）

カラオケサミット　in　東京

	9月24日（水）	9月25日（木）
10:30 ～ 13:00	テーマ① **音楽著作権問題を考える** ～演奏権管理上の問題点とその解消策～ ●基調講演　文化庁文化部著作権課専門員　川瀬　真氏 ●パネル討論 (社)音楽電子事業協会　著作権委員会　委員長　佐々木隆一氏 (社)日本音楽著作権協会　常務理事業務本部長　加藤　英夫氏 日本カラオケスタジオ協会　会長　千田　一彦氏 全国カラオケ事業者協会　渉外委員会委員長　兼子　坦也 ＊司会　森綜合法律事務所　パートナー弁護士　龍村　全氏	テーマ③ **通信カラオケの近未来展望** ～通信メーカー各社による将来予測～ ●基調講演　通産省生活産業局企画官(サービス産業担当)　村上　世彰氏 ●パネル討論 ㈱エクシング　企画部事業企画グループ副部長　松橋　博氏 ㈱大阪有線放送社　ユーカラ事業部係長　長谷川秀満氏 ギガネットワークス㈱　販売企画グループ課長　渡辺　修氏 ㈱シーティーエー　取締役　KNSプロジェクトチーム部長　甲斐　郁之氏 ㈱セガ・ミュージック・ネットワークス　代表取締役専務　三森　茂樹氏 ㈱第一興商　DAM事業部事業推進課長　金子　幸裕氏 ㈱タイトー　AV生産開発部長　後藤　忠昭氏 ㈱日光堂　企画本部営業企画部長　新宮　誠剛氏 パイオニア㈱　ビジネスシステムカンパニー　NS事業企画部 ESグループ　プロダクトマネージャー　藤　肇氏 ビクターレジャーシステム㈱　企画推進部次長　横川　勇氏 ㈱ワキタ　映音事業部次長　大内　康生氏 ＊司会　日経ホーム出版社　日経ゼロワン編集長　相川　浩之氏
14:00 ～ 16:30	テーマ② **21世紀のネットワークビジョン** ～高度情報化社会におけるカラオケビジネス～ ●基調講演　郵政省電気通信局データ通信課長補佐　玉田　康人氏 ●パネル討論 日本電信電話㈱マルチメディアビジネス開発部 事業開発担当部長　星野　肇夫氏 日本デジタル放送サービス㈱システム技術部長　鶴野　和応氏 産能大学経営情報学部助教授　妹尾堅一郎氏 音楽ジャーナリスト　蓑島　弘隆氏 ＊司会　日経ホーム出版社　日経ゼロワン編集長　相川　浩之氏	テーマ④ **カラオケ文化のこれから** ～娯楽文化としてのカラオケの未来～ ●基調講演　文部省生涯学習局生涯学習振興課長　寺脇　研氏 ●パネル討論 カリフォルニア州弁護士　ケント・ギルバート氏 作家〔「カラオケ、海を渡る」（筑摩書房）著者〕　大竹　昭子氏 日経BP社　日経エンタテインメント／編集長　品田　英雄氏 全国カラオケ事業者協会　会長　毛塚　昇之助 ＊司会　㈱コインジャーナル　代表取締役社長 アミューズメントアナリスト　原　昌也氏

＊講演者及び講演内容は一部変更になる場合がありますので、あらかじめご了承下さい。

特別展示：カラオケFOODフェスタ

カラオケ店で『簡単でスピーディー、しかも美味しい』尚かつ『経費を抑えた』新メニュー・豪華メニューの提案やレシピ作成を、実演・デモンストレーションを通して、各社の最新商品とともに提案、紹介。

●アサヒビール
●アサヒビール食品
●味の素
●伊那食品工業
●上野食品
●エバラ食品工業
●エム・シーシー食品
●大沢加工
●大塚薬品工業
●小川食品
●カゴメ
●加ト吉
●キッコーマン
●木下商事
●紀文フードケミファ
●キューピー
●共立食品
●ケンコーマヨネーズ
●湖池屋
●佐弘商事
●サランラップ販売
●サンサス商事
●昭和産業
●新東亜交易
●宝酒造
●谷口工業
●中国パール販売
●東亜商事
　フレッシュテーブル
●東亜商事 珍味事業部
●中埜酢店
●ニチレイ
●ニチロ
●ニッスウヰスキー
●日清製粉
●日本酵素
●日本水産
●日本ヒューブライン
●日本マイセラ
●ネスレ日本
●ハインツ日本
●ハウス食品
●プロカフェフーズ工業
●ボンテックにんべん
●萬和
●メトロ
●メルシャン
●森永乳業
●ユナイテッド
　ディスティラーズジャパン
●ユニチカ三幸
●ユニチャーム
●ヨコオフーズ
●六甲バター
●理研ビタミン
●理研ビニル工業
●レミージャポン

《特設ブース》
協力：辻学園
メニュー提案コーナー

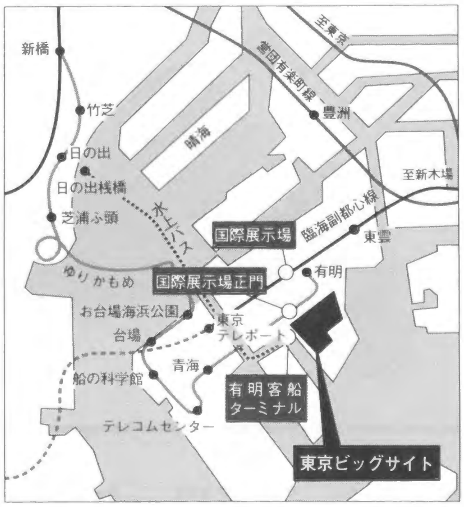
お問い合わせ先

◎全国カラオケ事業者協会　本部事務局
〒141 東京都品川区上大崎2-24-11 目黒西口マンション2号館503号
☎03-3495-5581　FAX:03-3495-5644

◎日本経済新聞社　事業局総合事業部
〒100-66 東京都千代田区大手町1-9-5
☎03-5255-2847　FAX:03-5255-2860

今年の「カラオケ・フェスタ」は9月24・

「カラオケ・フェスタ」は、カラオケ産業の最新設備機器・システムやカラオケビジネスに関する最新情報を紹介するカラオケ総合展示会です。カラオケ店舗のマネジメント、マーケット情報やカラオケビジネスの今後の動向を考えるセミナー、フォーラムも同時開催します。現在カラオケビジネスに携わっておられる方々はもちろん、今後カラオケの導入や複合をお考えの方々、業界への参入を検討される方々など皆様のご来場をお待ちしております。



■会場への交通
- ●東京臨海新交通臨海線"ゆりかもめ"「国際展示場正門駅」下車(新橋駅から約20分)
- ●臨海副都心線「国際展示場駅」下車(新木場駅から約6分)
- ●水上バス「有明客船ターミナル」下船(日の出桟橋から約25分)

※JR東京駅・羽田空港より路線バス運行

カラオケ産業展示会&セミナー・フォーラム

'97カラオケ・フェスタ

カラオケ新時代 ニュー・サービス&ニュー・マーケット

KARAOKE to the Next Stage.

◆名　　称：'97カラオケ・フェスタ
◆テーマ：カラオケ新時代
ニュー・サービス&ニュー・マーケット
◆主　　催：全国カラオケ事業者協会
◆特別協力：日本経済新聞社
◆後　　援：郵政省、通商産業省、JTB、日本カラオケスタジオ協会
◆協　　力：株式会社コインジャーナル
◆会　　期：1997年9月24日(水) 10:00~18:00
9月25日(木) 10:00~18:00
◆会　　場：東京国際展示場"東京ビッグサイト" 西ホール

〈出展内容〉①業務用カラオケ機器　②各種映像・音響製品　③照明および演出に関する製品　④施設運営・管理システム　⑤マルチメディア関連商品　⑥アミューズメント関連機器　⑦飲食関連商品　⑧その他

出展企業一覧

●アクティクリエイト
●アストニッシュソフト
●アバ・メディアシステムズ
●伊藤忠商事
●エイブルコーポレーション
●エース商事
●エクシング
●大阪有線放送社
●オオタニコーポレーション
●オーディオテクニカ
●オリコン
●カネコ
●ギガネットワークス
●キューアル
●京たこ
●クラレ
●グランプリ
●グローバルソフトウェア
●ケイアンドユウ
●ケルクセキュリティシステム
●コインジャーナル
●コスモインダストリー
●サンエーフーズシステム
●サンタクリエーション
●サンモアテック
●サンワイズ
●シーティーエー
●シーピーエル
●ジェーケーエー
●JTB
●シスネット
●シバハラ
●シャーマン
●ジャストコーポレーション
●スペースシャワーネットワーク
●セガ・グループ
●セントラル
●第一興商
●タイムウェア
●太陽
●ティー・シー・ワークス
●デンソー
●電波新聞社
●東信電気
●トスコム
●ドレミファクラブ
●日刊工業新聞社
●日建
●日光堂
●日照
●日本カラオケスタジオ協会
●日本経済新聞社
●日本工業新聞社
●日本写真工芸社
●日本ブライダルセンター
●バーチャルコーポレーション
●パイン・クリエイト
●ピアソン
●BeMAX'S グループ
●ピーロート・ジャパン
●ビクターレジャーシステム
●VIPグローバル
●ポーズ
●ライジングドリーム
●ラミーコーポレーション

(50音順)　※8月10日現在

●ご来場に際してはチケットが必要です。展示会入場チケットのご手配は「全国カラオケ事業者協会」加盟各社まで——

安全性を重視

FiRST LOCK

2V LOCK ツーブイロック

The Super Lock System. Produced by First Lock.

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t=2.2）
- 安全を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

一つの鍵で管理が可能

F930

取付長さ 17.4mm

3方向にピン使用
4200万種類!!

F940

取付長さ 22mm
軸寸法 M10

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

二ケ所抜きも可能に

2V LOCK Jr ツーブイロックジュニア

The Super Lock System. Produced by First Lock.

新発売

ローコスト

F710
2VロックJr

取付長さ 17.4mm

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 標準の同一番号は1種、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て亜鉛ダイカスト製。
- 自販機規格ですので取付は従来品と同じです。

あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950,F950S）が一本のキーで管理OKに!!

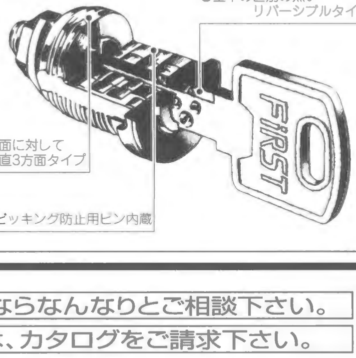
F950
取付長さ 29.7mm

F950S
取付長さ 29.7mm

F950,F950Sは一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。

F935
取付長さ 17.4mm
軸寸法 M10

ネジ太タイプ!!



営業品目　2Vロック・2VロックJr・カインドロック・カインドロックII・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

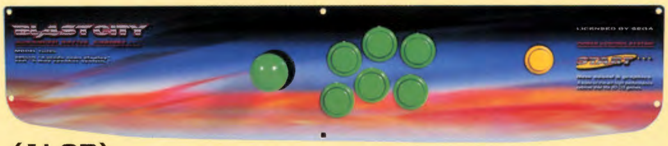
FiRST
株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591(代)　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221(代)　FAX0424(87)0776

新製品コーナー

ブラストシティ用コンパネ

(2L8B)



(1L6B)

(2L12B)

対戦ハーネス発売中

仕様

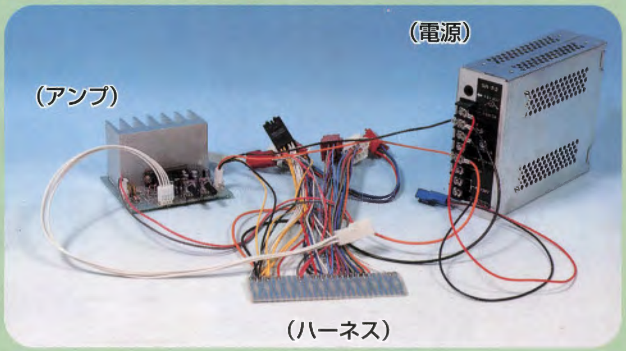
- ●ジョイスティックLS-32(SSベース)
- ●30φボタンPS-14GN(緑かピンク)
- ●24φボタンPS-14DN(黄)

バーチャファイター3用コンパネ

(ブラストシティ、アストロシティ、バーサスシティ兼用)

(1L4B)

モデル2JAMMA変換キット (アンプ、ハーネス、電源一式)



モデル2をJAMMA仕様の筐体で御使用になる際に必要なキットです。

インターネット ホームページ開設

インターネットで簡単にご注文できます。

ホームページアドレス http://www.seimitsu.co.jp/

バーチャファイター3 バーチャストライカー2兼用 対戦ハーネス

(ブラストシティ筐体～JAMMA筐体用)

長さ2m

ステッカー2枚付

挑戦者募集中

挑戦者募集中

-ボタン新製品-

◆もう筐体内部のスペースが気になりません！

PS-15-01

(30φボタン) (基板タイプ)

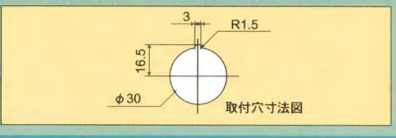
PS-15

(30φボタン)

(ファストンタイプ)

従来品(PS-14GN)

- ●コンパクト設計により、厚みが従来品の約3分の2になりました。
- ●基板タイプとファストンタイプの2タイプ
- ●基板タイプはコンシューマ用機器等に最適です。
- ●回転防止機構付。
- ●成形色は各色あります。



努力と実績で明日を拓く ——

セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5 〒335

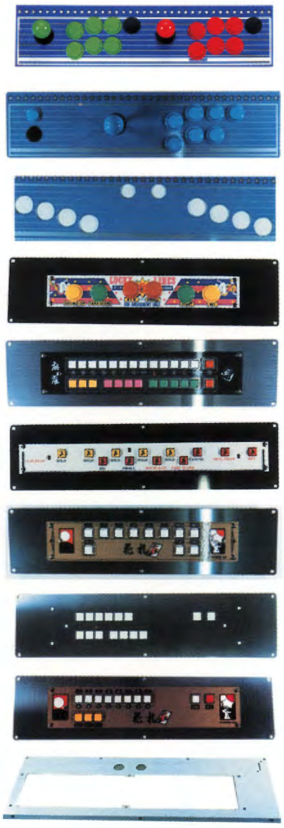
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433

振込先 王子信用金庫戸田支店 普3146778

SHIBA

改　造　パ　ネ　ル

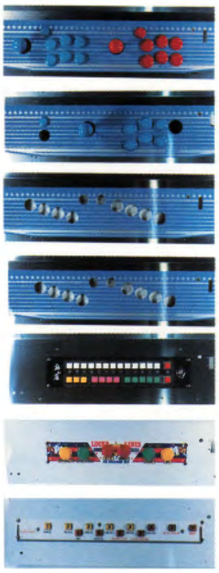
A セガエアロシティー用（25吋　26吋）



B セガアストロシティー用（29吋）

（中身（SWやレバー）の有る方。ステンレスとパネルとシールだけ購入で御安く上ります。）

C ジャレコ ポニーMKⅢ用（25吋）



D 10吋卓上

サイズ:H390×W310×D430（m/m）

E 10吋卓上＋メタルホッパーBOX

〈分割販売OK〉

※上記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

●ポニーMKⅣ　18吋	●ナムココンソレッド　18吋	●SNK MVS-U4
●ポニーMKⅡ　28吋	●ナムココンソレッド　26吋	●SNK MVS-U6
●セガシティー　18吋	●SNK SC-19	●SNK ネオ　25吋
●SNKキャンディ　18吋	●SNKキャンディ　25吋	

信頼のブランド オムロンリードSW

30φオムロンリードSW

超 長寿命押しボタン

パネルの下穴30φmmで、4段階で止まり、イタズラが出来ないほど固くとめられます。

有限会社　芝　商　事

TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946

〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12

〔振込先〕中京銀行桜井支店㊜320503

SHIBA SHOJI CO.,LTD.

655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

PiPoPa

ゲームマシン集計管理システム

集計作業 簡単!!
50台の店舗で2時間30分かかっていた集計作業が1/5※の30分に削減
※当社納入実績により

集金 簡単!!
バーコードだから読み取るだけ。

取りつけ 簡単!!
複雑な配線は不要です。

Pi (ピッ)と読み取り
液晶バーコードを読取るだけでマシンの売り上げデータを収集

Po (ポッ)とデータ送り
光通信ユニットで、読み取った売上がデータをパソコンへ通信

Pa (パッ)とデータ分析
集計、推移などさまざまな分析がパソコンで簡単に！しかも正確な売上データで、マシンの売れ筋が一目瞭然。

液晶バーコードメーター

製造開発元
オムロン株式会社
制御機器統括事業部
〒540 大阪市中央区城見1-2-27 クリスタルタワー28F

販売元
三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20-15
TEL:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208

新発売!!

何でもOK! オール・ラウンド・ベンダー

TV30P

重量:260kg
H1800×W960×D495(mm)
特許出願中

- **各種チケットもゲームソフト、ぬいぐるみも専用パッケージ不要。吊るすだけで複数のアイテムを同時に販売できます。**
- **切手・商品券・入場券・新幹線特急券・ビール券・ハイウェイカード等各種チケット・各種カードから、CD・ゲームソフト・お菓子・ぬいぐるみまで取扱い可能。**(最大取扱品目=30コラム)
- **CD・ゲームソフト・お菓子・ぬいぐるみ等の販売に適した「シースルータイプ」も有ります。**
- **価格は¥10から¥99,990まで設定可能。**
- **INは10円・50円・100円・500円硬貨**
  1,000円・5,000円・10,000円紙幣に対応。(サンヨー電気製識別機使用)
  OUTは10円・100円・500円硬貨、1,000円紙幣に対応。(日本金銭機械製釣銭機使用)

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録b東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023

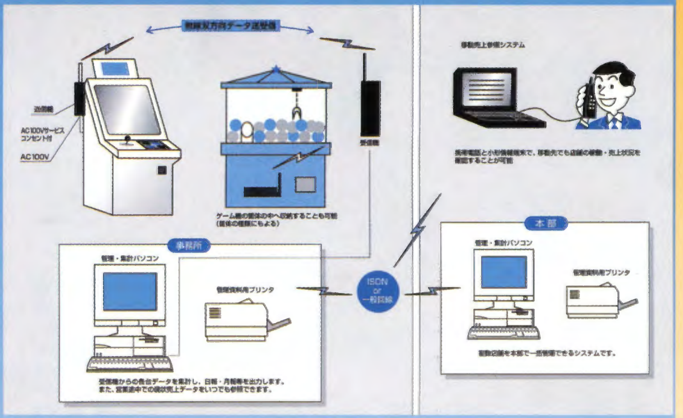
双方向無線によるゲームセンター売上管理及び売上戦略システム

PAY-WAVE

ペイウェイブ

業界初！

ペイウェイブシステム構成図



無線による画期的売上管理及び売上戦略システム登場

1. 効率的な集金・集計業務を実現！

一日の売り上げはコンピュータにより自動集計。日々のゲーム機売上カウンターチェック個別集金が不要になり、効率的な集金業務が可能。日報・月報・期間報を自動的に作成・出力するので、わずらわしい集計業務からも開放。

2. 稼働の弱い台を即座に判別！

リアルタイムで台別・ゲームジャンル別・エリア別に売上確認可能。稼働（売上）の少ないゲーム機が即座に判別でき、的確な指示が出せる。対策後の効果もすぐに確認でき、まさにリアルタイムでの戦略が実現可能。※特にUFOキャッチャーなどプライズ物の稼働をUPさせるのに有効。

3. 硬貨投入口トラブルを未然に防止！

朝の立ち上げ処理時に硬貨投入口に硬貨が詰まっている、または投入口異常（硬貨を入れても戻ってくる）などがあると、そのゲーム機を個別に表示。お客様からのクレームで初めて発見されることの多い「投入口のメンテナンス不良」を営業前・営業中に発見することで、売上の減少を防止。

4. 効果的な人員配置が可能！

時間帯別の稼働・売上が把握でき、アルバイトなどの適正なシフトが組め、人件費削減に大きな威力を発揮。

5. 煩雑なゲーム機管理を軽減！

あらかじめ条件を設定・入力することで、ゲーム機の減価償却費・簿価などの自動計算が可能。また、ゲーム機購入額に対しての回収率（資産管理含む）も自動計算・グラフ表示しリアルな収益管理をサポート。併せて、ゲーム機購入日や現在の設置場所・在庫まで管理できるため、店舗間移動などによる煩雑な管理業務を軽減。

6. 的確なマーケティングをサポート！

機種別・エリア（島）別の時間帯別売上が正確に把握できるため、景品の見直し・イベント企画・アプローチ方法の変更・レイアウト変更などを効果的にサポート。

7. 売上の信頼性が向上！

売上のコンピュータ自動集計で、従業員又は顧客による不正を防止することが可能。

8. 経営管理の合理化を実現！

ISDN又は一般電話回線を使ったオンラインによる本部管理が可能です。これにより、マネージメントの合理化が可能になり、経営情報の一元化に大きな力を発揮。また、忙しいオーナーや管理責任者の行動をフリーにする「移動本部システム」も用意。

場所を選ばず取付けでき、メンテナンス・交換も簡単！

出願番号　特願平　8-263639

創意と工夫で常に一歩先を読む
株式会社焼津ミマツ
ペイウェイブ事業部
〒425 静岡県焼津市焼津6丁目6番32号
TEL054-628-7281(代)
FAX054-628-7283
ホームページアドレス　http://www.electro.co.jp/mimatu
ジー・エス情報システム株式会社（共同開発元）

中文版発行中
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。
国際中文版
娛樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル
本　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

Goute.
MAFUYU couture®

生まれつき、大スター。生まれつき、プレミアム。

（すべてのアイテムが限定品です。）

まず、これは人形ではない。
バーチャルアイドル系のアナログ版である。
したがって本物のマコちゃんは
写真の一人だけと言う事になる。
実際に手にできるマコちゃんは、
あくまでもマコちゃんの「人形版」である。
人形以外も「マフユ クチュール」※らしい様々な衣食住の
トータルアイテムが発表されます。

©MAFUYU KAMIZONO FOR "THE CHURCH"MAFUYU COUTURE JAPAN 1996.1997

[マフユ カミゾノ]プロデュース
スーパーモデル・ベイビー
[マコ カミゾノ]97年・秋
いよいよメジャーデヴュー。

※「マフユ クチュール」とは、マフユ氏主催の衣食住のトータルブランド。コンセプトは「ファッションとは洋服の事だけではない。衣食住の全てがファッション。全てがアート。」このマコちゃん、まずは同ブランドのAMライン「グウテ マフユ クチュール」から限定発売される。

10月発売予定 X'mas アイテム

1 スーパーホース スイート クリスマス (11078)

6種類（ペガサス、サクラローレル、キョウエイマーチ オグリキャップ、タマモクロス、サニーブライアン）
75個入／14×13cm
●OP価格 **¥30,000**

2 スーパーホース チャビークリスマス (02029)

5種類（ゼネラリスト、サニーブライアン マーベラスサンデー、キョウエイマーチ、タマモクロス）
80個入／14cm
●OP価格 **¥32,000**

3 ミュージカルサンタ キーホルダー (10456)

5種類（プレゼント、ベル、リース、ステッキ、ヒイラギ）
120個入／本体13cm
●OP価格 **¥30,000**
ヘキサ カプセル

●企画 販売

株式会社 エスケイジャパン

SK JAPAN

本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

［振込先］
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

ミニカーコレクション
●MINI CAR COLLECTION

⑫ **名車シリーズ** (02024)
6種類／72個入／約14cm
●OP価格 ¥35,280 UFO
※重量の都合により2個口でお届けいたします。

⑬ **リアルオートバイ** (00388)
12種類／96個入／16×10.5×7cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

⑭ **カープチGO²!** (10521)
24種類／288個入／4cm
●OP価格 ¥28,800 ヘキサ カプセル

⑮ 永遠のキャラクター。大人から子どもまで幅広い人気!
ドラえもんソフト人形 (10540)
2種類／ドラえもん90個ドラミちゃん10個入／15cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

⑯ **ハートクロック** (02021) BOX付
5種類／100個入／10×13cm
●OP価格 ¥31,000 UFO

⑰ ワンタッチで時間を教えてくれる時計です。
TALKING CLOCK（トーキング クロック） (10893)
3種類（ブラック、ブルー、ホワイト）／60個入／11cm
●OP価格 ¥28,000 UFO

⑱ **ドラえもんライト** (10834)
1型4色（青、赤、緑、黄）／80個入／本体14cm 電池別売
●OP価格 ¥32,000 UFO

⑲ 双子をだいたかわいい親子のヌイグルミです。
ママだっこ (10694)
6種類（カバ、クマ、イヌ、ネコ、ネズミ、ブタ）／90個入／15cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

⑳ **プチサファリ** (10175)
5種類（ヒョウ、ゾウ、キリン、シマウマ、ワニ）
100個入／9〜18cm
●OP価格 ¥26,000 UFO

㉑ 鳴きながら動きまわる!!
ゴーゴーあにまる (10120)
5種類（クマ、ゾウ、ライオン、サル、ブタ）／60個入／14cm
●OP価格 ¥30,000 UFO 電池別売

㉒ **アニマルMYペット** (10063)
5種類（イヌ、クマ、ペンギン、ウシ、パンダ）／90個入／16cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

㉓ 見た目は普通のヌイグルミだけど実はリュックなのです。
なかよしメイト (10086)
5種類（イヌ、ペンギン、アザラシ、パンダ、サル）
80個入／本体20cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

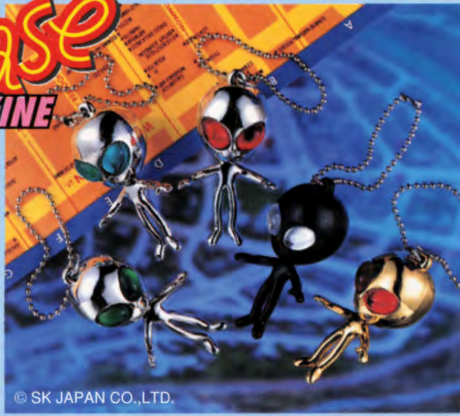
■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。■掲載商品は、サンプルのため、実際とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。〈表示価格に消費税は含みません〉

●企画 販売
SK JAPAN
株式会社 エスケイジャパン
本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400
［振込先］
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

SK JAPAN on MAGAZINE Show Case

1 遠足へ行こう!ヌイグルミ (11096)
5種類（カモ、オオカミ、ネコ、パンダ、リス）／90個入／17cm
●OP価格 ¥30,000



2 スペースキーホルダー (10081
3色5種類（ブラック、ゴールド、シルバー）／100個入／7cr
●OP価格 ¥26,000 ヘキサ カプセル

3 フューゴリラ (11130)
3色（ダークブラウン、ブラウン、ホワイト）／60個入／16cm
●OP価格 ¥30,000

4 シンバルヌイグルミ (10612)
5種類（カンガルー、ブタ、リス、サル、ゴリラ）／90個入／16cm
●OP価格 ¥30,000

5 エイリアンクロック (10131)
4種類（レッド、ブルー、ブラック、グレー）／60個入／14cm
●OP価格 ¥30,000

6 STICKY DRAGON（スティッキー ドラゴン）ヌイグルミ (10921)
7種類（ミドリ、ブラック、ピンク、ムラサキ、オレンジ、黒地柄付、白地柄付）／100個入／21cm
●OP価格 ¥30,000

空気をプウっと入れてふくらませて遊んでね。
7 ボンボンアニマル (11107)
5種類（ペンギン、ニワトリ、ブタ、カエル、フグ）／80個入／20cm
●OP価格 ¥32,000

手をつないで遊べるヨ!!
8 SQUASHY ANIMAL（スカーシー アニマル） (10260
5種類（ハムスター、リス、ネズミ、アライグマ、レッサーパンダ
95個入／14cm
●OP価格 ¥30,000

ピタTにポチシリーズが新登場!!
9 ポチTシャツ (10293)
5種類（ポチ、プチ、ミミオ、キキオ、シエシエ）60個入／フリーサイズ
●OP価格 ¥27,000

10 ポチハンマー (10044)
5種類（ポチ、プチ、ミミオ、キキオ、シエシエ）
100個入／16×21cm
●OP価格 ¥35,000

エアグルミ…綿のかわりにエア（空気）が入っているのでエアグルミ……
11 ポチエアグルミ (10067)
5種類（ポチ、プチ、ミミオ、キキオ、シエシエ）60個入／30cm
●OP価格 ¥30,000

スーパーホース

3Sフォトフレーム NEW(00361)

種類/90個入/17cm
OP価格 ¥27,000 UFO
●セキテイリュウオー●ヒシアマゾン●マーベラスクラウン
●タイキブリザード●ダンツシアトル

スーパーホース

2Sヌイグルミ(10140)

5種類/60個入/22cm
OP価格 ¥30,000 UFO
●マーベラスサンデー●サクラローレル●タマモクロス
●キョウエイマーチ●ランニングゲイル

スーパーホース

6Sチャビーボールチェーン(10243)

5種類/150個入/9cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル
●ヒコーキグモ●サクラローレル●マイネルマックス
●ランニングゲイル●タマモクロス

スーパーホース

10頭集まった、6cmサイズのキーホルダー

8Sキーホルダー EX(10144)

10種類/240個入/6cm
OP価格 ¥28,000 ヘキサ カプセル

スーパーホース

多種ゲーム機対応ボールキーチェーン付き。どこにでもつけられるよ!

10Sボールチェーン(10165)

10種類/240個入/4cm
OP価格 ¥28,000 ヘキサ カプセル
●ロイヤルタッチ●マイネルマックス●タイキフォーチュン
●サクラローレル●ヒシアマゾン●トウカイテイオー
●ファイトガリバー●オグリキャップ●ホクトベガ●イシノサンデー

スーパーホース 65 © AVANTI

12Sストラップ(10181)

8種類/216個入/19cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル
●タマモクロス●マイネルマックス●ストーンステッパー
●サクラローレル●シンコウウインディ●ファイトガリバー
●ロイヤルタッチ●トウカイテイオー

スーパーホース

10S〈ライト〉キーホルダー(00370)

10種類/120個入/4cm
OP価格 ¥29,000 ヘキサ スイートランド
●ゼネラリスト●ロイヤルタッチ●カネツクロス●ビワハイジ
●ヒシアケボノ●サクラキャンドル●サクラスピードオー
●トロットサンダー●フジヤマケンザン●セキテイリュウオー

スーパーホース

ジョッキー&ホースキーチェーン(10543)

5種類/150個入/5cm
OP価格 ¥27,000 ヘキサ カプセル
●トウカイテイオー●ファイトガリバー●タイキフォーチュン
●ヒシアケボノ●オグリキャップ

●企画 販売

SK JAPAN

株式会社 エスケイジャパン

本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

[振込先]
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

3S ファンファーレ (11039)

UFO ポスター付

5種類/60個入/14×19cm

OP価格 ¥29,940

●オグリキャップ●タマモクロス●ビワハヤヒデ
●プレザント●ノーザンキャップ

5S ゲート3 (10106)

ポスター付

8種類/80個入/15cm

OP価格 ¥30,000 UFO

●ビワハヤヒデ●タマモクロス●ミホノブルボン●サクラローレル
●トウカイテイオー●マイネルマックス●ホクトベガ●ロイヤルタッチ

3S チャビーホース (10118)

UFO ポスター付

5種類/90個入/14cm

OP価格 ¥30,000

●ロイヤルタッチ●ファイトガリバー●ヒシナタリー
●タイキフォーチュン●サクラローレル

注目の勝ち馬!ジョッキー天国。

5S パドック(人工芝 Ver.) (10294)

UFO ポスター付

8種類/80個入/16cm

OP価格 ¥31,000

●シンコウキング●オープニングテーマ●サニーブライアン
●マーベラスサンデー●ランニングゲイル●マイネルマックス
●ストーンステッパー●キョウエイマーチ

3S パペット (11085)

ポスター付

5種類/90個入/17cm

OP価格 ¥30,000 UFO

●サクラローレル●イシノサンデー●ロイヤルタッチ
●ハイフレンドキング●プレザント

あの優勝の感動をもう一度!

4S ペナントキーホルダー (10122

6種類/84個入/12cm

OP価格 ¥30,000 UFO ヘキサ

●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー
●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

3S ハンマー2 (11117)

UFO

5種類/100個入/19cm

OP価格 ¥35,000

●タイキフォーチュン●サクラローレル●ロイヤルタッチ
●マイネルマックス●イシノサンデー

おうちに入ったキーホルダー。手のひらサイズです。

4S コット (10110)

UFO

6種類/84個入/11×11×13cm

OP価格 ¥30,000

●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー
●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

12cmのラージサイズ!

4S キーホルダーDX (10278)

6種類/96個入/12cm

OP価格 ¥30,000 UFO ヘキサ

●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー
●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません〉

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

ユーズドマシンオータム キャンペーン実施中!!

ガンブレードニューヨーク
(株)セガ・エンタープライゼス

- デイトナUSA
- セガツーリングカー
- ワインディングヒート
- GTIクラブ
- サイバーサイクルズ
- マンクスTT
- プロップサイクル
- ウェーブランナー
- レールチェイス2
- アルペンレーサー2
- バーチャコップ2
- スポーツフィッシング
- スポーツフィッシング2

その他豊富なジャンルを多数取り備えています。

スカッドレース
(株)セガ・エンタープライゼス

AMショー期間中展示即売会開催

アミューズメントなら すべておまかせ!

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ
ニューマシン・ユーズドマシンの
組み合わせにより低価格化が実現
例: ニューマシンオンリー → 100%
ニューマシン+ユーズドマシン → 60〜70%

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施行までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントの事ならニッコウ電子へご相談ください

オープン及び、リニューアル予定のお客様へ! 只今
無料診断実施中!(法的な規制等の調査)

TEL03-3655-5777(代)

インターネットオークション

http://www.nikkou.com/

<ホームページ画面>

<商品入札画面>

FAX情報サービス

FAXから 詳しい資料が 取り出せます。
(出展リスト、会員申込用紙、出展申込用紙等)

1. FAX機から受話器を取り上げ、(03-3288-9900)にダイヤルします。
2. ガイダンスに従い4000と#を押して、総合メニュー表を取り出してください。

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution,operation and manufacturing for more than 25 years.Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、
歡迎隨時與我們公司連絡!本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW!!

TEL :81-3-3654-6111
FAX :81-3-5607-6000

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、
ボーリング場など
各種レジャー施設にどうぞ!

マレー6400
プロフェッショナルシリーズ
「ホワイトバージョン」新入荷

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部:〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普) 364082
あさひ銀行 小松川支店
(当) 0510919

株式会社セガ・ミュージック・ネットワークス
代表取締役社長　藤中茂生氏に聞く

「カラオケfan」9月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

2年前、都市銀行大手から同社に転籍、今年6月同社常務取締役からこのほど代表取締役に就任した藤中茂生氏。厳しさの増す業界にあって、セガ・カラオケグループをどのようにかじ取りするのか注目される。就任に当たっての抱負を聞いてみた。

今期末には累計5万台の販売を目指す。今後、業界発展の連携や討議の場を更に増やすべき。

――カラオケ業界は現在、再編が取り沙汰されるほど厳しい状況です。こうした時期に社長に就任され、周囲の期待もひとしおではないかと思います。就任にあたっての抱負からお聞かせいただけますでしょうか。

藤中　親会社（セガ・エンタープライゼス）の組織改正に連動する形で社長職を拝命したわけですが、ご存じの通り、現在は大変厳しい業界環境にあり、会社運営も容易ではないわけですが、私なりに精一杯業績の拡大に取り組んでみたいと考えています。

――長らく銀行マンとして活躍され、現在はカラオケという異質の業種に移ってこられ、何かと戸惑うこともあるかと思います。カラオケ業

界をご覧になっての印象はいかがでしょう?

藤中　確かに業種的には大きく違っていますが、やらなければならないことは基本的に同じと考えます。銀行マンはいろんな業種の方とお付き合いするのが仕事ですから、〝カラオケ業界だから〟といって特別な感情を持ったということはありません。ただ、様々な業界を見てきたという経験から言わせてもらえれば、この業界は、ややメーカー同士、横の連携がなさすぎるように思いますね。メーカー団体が未整備ということもあるのでしょうが、協調できるところは協調し、業界全体を育成・発展させるような話し合いの場がもっとあってもいいように思います。

―　2年間の常務取締役を経て今回の社長就任となったわけですが、現在までの通信カラオケビジネスの成果をどの様に評価していらっしゃいますか?

藤中　当社はこれまで〝成長するカラオケ〟をキャッチフレーズに「セガカラ(スーパープロローグ21)」を推進してきましたが、その評価は年を追うごとに高まってきていますね。理由として他社の場合は、これまで性能や機能面で改良が加えられるたびにモデルチェンジを繰り返しており、その度に再投資が必要とされてきたわけですが、当社の『セガカラ』では、一度購入すればシステム丸ごと買い換えなくてもどんどん最新機能を取り込んで進化していくことから、非常にコストパフォーマンスが高いということで、そのあたりが改めて評価されてきたように思います。それと、忘れてはならないのは、通信カラオケが誕生した経緯として、パッケージカラオケがモデルチェンジの度に価格的にも、サイズ的にも大変肥大化したことが挙げられますが、現在他社が行なっていることは、パッケージカラオケの再現と言えなくもなく、問題があるように思えてなりません。

―　現在までの販売実績はいかがでしょう?

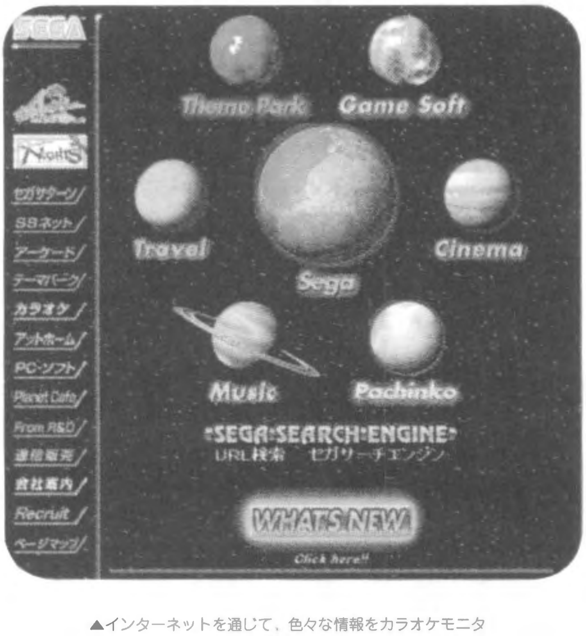
藤中　97年3月末現在の累計で3万5000台販売することができました。これには、タイカンさんを始め、クラリオンソフトさん、エスジーメディアさんといった提携メーカーさん、地域のディーラーさんの協力があったからこそと認識しております。

―　他メーカーは現在、ローコストモデルを投入、ナイト市場で攻勢をかけようとしています。当然、御社もその方向で戦略を練られていることと思いますが、いかがでしょう?

藤中　当社は、もともと主力の販売会社がナイト市場に強いこともあって、「セガカラ」の酒場関係への普及は他社より進んでいたと考えています。ローコスト製品ということで言えば、そのようなやり方もあるとは思いますが、今のところ当社が直ちに類似商品で追随していくという考えはありません。市場での動向を見極めた上で、必要ならば今後投入もありうる、とだけお答えしておきます。

―　「セガカラ」は、発売当初からアミューズメント機能が充実していることで定評がありましたが、他社もここに来て機能面の充実が図られてきています。今後は、どのような差別化を考えられていますか?

藤中　もちろん今後も新たなアミューズメント機能はどんどん盛り込んでいきます。その一環として7月から3つの新機能を新たに加えました。一つは「インターネットセガカラ」という企画を推進していきます。導入するには専用キット代(4万9800円)が必要になりますが、流行のインターネットをカラオケルームや酒場で手軽に楽しんでもらい、話題作りや売上げの拡大に利用していただこうというものです。現在、当社が曲間メニューの中で実施してい



▲インターネットを通じて、色々な情報をカラオケモニターで楽しめる「セガカラ」。これは通信カラオケ初の機能

る「全国美人ママコンテスト」もインターネット上で紹介していきますし、店独自のホームページ作りやお客さんへの情報提供ツールとして利用していただきたいですね。二つ目は、人気の〝メドレーカラオケ〟が、専用ソフト不要で使えるようになりました。「フリーメドレー機能」というもので、好きな曲を5曲まで自由につなげ、一つの曲にしてしまおうという機能です。対象曲は当初2000曲ですが、順次増やしていく予定です。三つ目は「全国採点やろう機能」です。これまでの採点機は採点数字が出ると、その部屋なり、店だけの利用者のみ歌唱ランキングが分かるというのが一般的でしたが、今回の機能では、全国の「セガカラ」利用者を対象に、自分の歌唱ランキングを表示してくれるということで、カラオケファンにはたまらない魅力になるのではないでしょうか。

―― 通信カラオケならではの、ネットワーク機能、マルチメディア機能を最大限利用したところが大変素晴らしいと思いますね。ところで、カラオケ業界は、酒場の景気低迷による販売不振から、メーカー再編の議論も活発です。この難局をどの様に乗り切っていかれるのでしょう？

藤中　現に起こりつつありますし、今後さらにそれは進行していくのではないでしょうか。我々としては、まず自分達がきちんとした仕事をしていくことで、オペレーターさん、ユーザーさんの信頼を勝ち取り、この状況を乗り切るつもりです。いずれ何かのきっかけで業界景気も好転するでしょうから、その時までガマン比べが続くでしょうね。

―― 最後に、今期の販売目標をお願いします。

藤中　今年度下期で1万5000台を確保し、今期末には累計で5万台にできたらと考えています。とにかく、目先の数字だけにこだわるのではなく、あせらずじっくりと通信カラオケビジネスを育て上げたいですね。

―― ありがとうございました。

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●モニターゲームからマシンゲームまでetc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケボックス業界の健全発展を目指して…

〈全国のカラオケボックス事業者の皆様へ、協会加入のご案内〉

日本カラオケスタジオ協会は、カラオケボックス業界の健全な発展に向けて活動するカラオケボックス事業者による全国規模の組織です。入会並びにお問い合わせに際しては、下記所轄の協会加盟団体までご連絡下さい。尚、所轄団体のない都道府県については、協会事務局にて承っております。

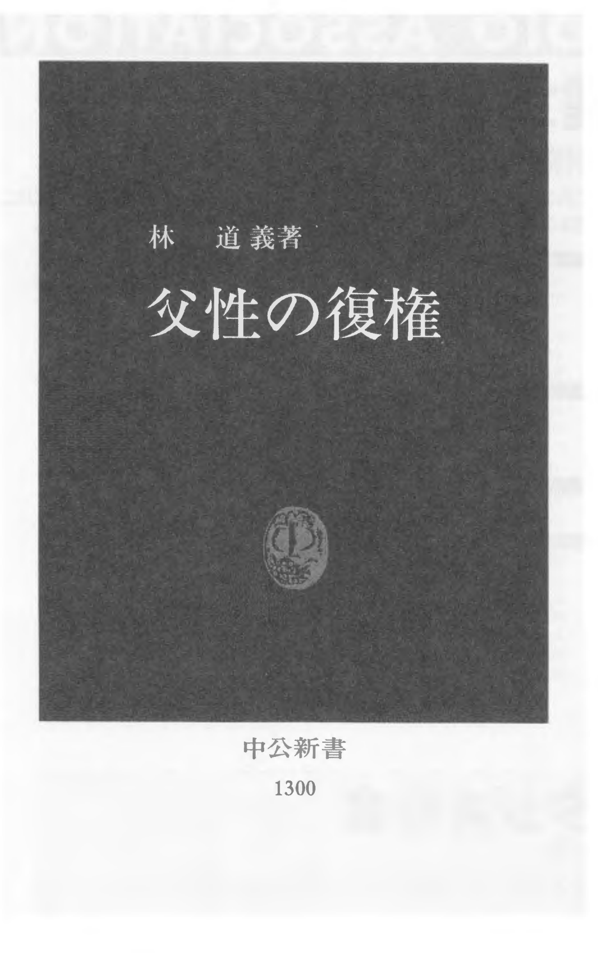
北海道	
北海道カラオケボックス協会	☎011-511-1271
東北	
青森県カラオケ事業者防犯協会	☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会	☎0196-37-6331
宮城県カラオケボックス防犯協会	☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業者防犯協会	☎0188-23-4144
山形県カラオケスタジオ協会	☎0236-21-0021
福島県カラオケボックス防犯協会	☎0245-24-0199
関東	
茨城県カラオケ事業者協会	☎0299-24-3540
栃木県カラオケ事業者防犯協会	☎0289-76-1288
埼玉県カラオケ業防犯協力会	☎048-481-3800
千葉県カラオケ事業者協会	☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会	☎03-3980-4251
神奈川県カラオケスタジオ協議会	☎045-761-6169
山梨県カラオケレジャー協議会	☎0552-37-7855
信越	
長野県カラオケ事業者協会	☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会	☎025-229-3113
北陸	
富山県カラオケスタジオ協会	☎0764-23-1872
東海	
岐阜県カラオケ事業防犯協会	☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会	☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会	☎052-251-4157
三重県カラオケスタジオ協会	☎0592-24-1066
近畿	
滋賀県レンタルカラオケルーム協会	☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会	☎0774-24-6771
大阪府カラオケ事業者協会	☎0729-64-0515
兵庫県カラオケスタジオ協会	☎078-334-3609
奈良県カラオケ事業者協会	☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会	☎0734-71-2931
中国	
鳥取県カラオケボックス協会	☎0857-29-5611
岡山県カラオケボックス業防犯協会	☎086-222-2868
広島県カラオケオペレーター協会	☎082-252-7428
山口県カラオケスタジオ防犯協議会	☎0827-21-0228
四国	
香川県カラオケボックス協会	☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会	☎0899-75-1190
九州	
福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会	☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会	☎0955-23-8870
長崎県カラオケスタジオ協会	☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会	☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会	☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会	☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会
会長　千田 一彦
事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

気になる本 その54

『父性の復権』

著者　林　道義
発行　中央公論社（中公新書）
定価　699円（本体）



叱る大人たち

「おい、そこの諸君、君たち若いんだから、立ちなさい」野太い声にせきたてられ、きまり悪そうに中学生の男の子3人はバスの優先席から立ち上がった。振り返ると時々見かける中年の西洋の人、私を見てウインクする。

中学生たちが座っておしゃべりしているのをうるさいと思ったが、立っている老人はいないし、注意するのも面倒で黙っていた。ごく短いハプニングだったが、すこし恥ずかしく、そして気圧された気分になった。

私が外国にいて、他国の子供の行為を叱りつけるだろうか。せいぜいその国の世相のひとつとして土産話にするかしないかだけのことだ。その人は短期の旅行者でないことは確かだが、それにしてもあの断固とした態度はなになのか。

戦後半世紀を過ぎるようになり、日本の大人の子供との接し方はひどくソフトに、優しくなった。戦争までは、父親だけでなく他人でも子供に厳しい大人は珍しくなかった。

「たしかにあのころは、誰の子であろうと、子供がしてはいけないことを見つけた大人は、容赦なく猛烈に叱っていた。ぼくもオトコ姉ちゃんのオチンチンを見てからかった途端、畳屋の兄ちゃんにバシッと殴られた。当時は、全員が同じ方向を向くことを強制された時代だったが、子供が自立していくためのルールを教え、次の時代を託すために大人は本気で付き合っていたように思う」（ベストセラー『少年H』の著者・妹尾河童の談話・日経8／4）。

増加する社会不適応の若者

いま少年犯罪の凶悪化や薬物乱用、〝援助交際〟、いじめや校内暴力の増加傾向などは大変心配なことである。また少女の行方不明事件で逮捕された容疑者はいずれも20代半ばの無職の男であり、社会に適応できない若者が少なからず生み出されているのは確かなようだ。「情緒性と自制心、人と接触する技術の三つが未成熟な若者が目立ってきた。深く感動したり、悩んだ体験を持たず、自分の欲望のままに行動し、他人と付き合う術を知らない若者が衝動的に社会の規範を踏み外してしまう」（法務省矯正局の専門家の談話・日経社説8／12）いう。

どうしてこうなるのか。なにか手を打たなければ社会の不安は解消されない。そこで学校教育の見直し、家庭の親と共に、地域の大人たちの教育力の向上が叫ばれる。戦後、何回かの少年非行の波の高まりの度に、大人たちは同じ対応を繰り返してきた。しかし今回は、少年法の改正が論議されたり、警察は悪質な非行には補導でなく、逮捕を含む、より強い姿勢に方針を切り替えるなど、これまでにない強硬な対応が目立つ。

本書『父性の復権』は以上のような切迫した状況について、その原因、どうして当今の大人は子供に甘くなってしまったのか、そのために子供にどの様な影響を与えたか、それを是正するためにどの様にしたらよいのか、著者の専攻する深層心理学の学識を背景にして議論を展開する。

親だけでなくＡＭ施設のスタッフが他人の子に対し、どのようなスタンスで話したり、叱ったり、導いたりしたらよいかなど、実践的なヒントも読み取れよう。

父性とはなにか

父性、つまり父親としての性質や役割のことである。最近の類人猿の研究の結果によれば、オスとメスのペアとその子供という家族の形をとるゴリラのオス（シルバーバック）の父性行動は極めて人類に酷似していて「人類の父性は決して人類史の中の比較的新しい文化的な発明品などではなく、類人猿の時代にまでさかのぼる遺伝子的な根拠をもっている」と言う。観察されたその特徴は

①母子を外敵等から守り、かつ食物を確保する。

②家族的なグループの中心となり、喧嘩を仲裁し、内部の和をはかる。

③幼児の相手をして遊んでやり、その中でその種特有の行動様式を教え、他の子供たちと対等のつきあいをさせて社会化させる役割を担う。

④子供はやがて父親によって集団から追われて他の集団の異性と結びつき、新しいペアをつくる。

これを要約すると父性行動とは家族を保護・統合し、子供の発達と自立のため社会的行動を教え強要することであり、「父性がなければ家族は成り立たない」のである。

秩序感覚・構成力を学ばせる父性

とくに社会的行動のルールを教えることが人類にとって大切な役割となる。この機能も原初的である。類人猿と違って人類がオス同士の敵対関係から協力関係に移ったそもそもの始まりまでさかのぼる。「父同士の協力と連帯は、モラルやルール、礼儀作法を守ることによって維持することができる。その時代と社会に最も適切な社会的な規範をつくり守ること、そしてそれを次の世代に伝えることは、それゆえ父性にとってきわめて重要な仕事」なのである。

社会にとって一定の規範やルール、つまり、いうなれば何らかの秩序が必要だという感覚、秩序感覚を体得させることが重要になる。そのためには親が家庭の中で健全な秩序やルールをつくりだし、それを自然に守っているという雰囲気があって初めて、子供も自然にそうした感覚を学びとっていく。また秩序を自分の力でつくる能力を著者は構成力となづけたが、その能力も同時に身につけていく。

この構成力こそ社会の規範、マナー、礼儀を学ぶときに重大な作用をするのである。「なぜなら、モラルを認識し

守るためには、自己の欲望や感情をコントロールし、自分なりの適切な生活の目標と秩序を設定し守る能力、つまり構成力が要求されるからである」。

戦中世代・団塊世代・団塊ジュニアに続く父性の欠如

この様な父性が現代社会では極端に不足しており、そのためにさまざまな病的現象が噴出しているとみるのが本書の立場である。

その原因として、著者は日本の敗戦による価値の崩壊がもたらした戦中派の精神的な外傷の大きさを考える。

「戦中派が価値そのものを全面否定した結果、その子供の世代は対決すべき価値体系を喪失し、自らも価値を相対化せざるをえず、父となることができない世代となってしまったのである。親の世代が父性を放棄したことによって、子の世代もまた父性を獲得することができなくなった。そしてその子供の世代もまた父性喪失の病根に犯されている。我々がこの問題に無意識でいる限り、この悪循環は永遠に続くであろう」と。

競争ばかりが得意で、責任感と礼儀の感覚を欠き、原理原則や理念を持たない利己主義がはびこる。もっと困ることは「全体」という視点が欠如していること。自分が得することばかりが関心事となり、自分の行動が全体にいかなる影響を与え、ひいては自分にも跳ね返ってくるという問題意識が皆無だという。

「我々はこのような時代精神の再生産を、手をこまねいて見ていてはならない。それが人類の生存にとってきわめて危険な心理であることを見抜き、批判し、そして警鐘をならしていかなければならない」と著者の危機感は深刻である。

強烈で明確で断固として

著者が方策として提案する親や大人のアクションの中からいくつか紹介しよう。

①親と子は対等ではない。だから友達のような関係は間違っている。

父本来の仕事は理念やメッセージを伝えること。一方的な「語り」でもよい。子供は黙って聞いていて、たとえ反対だと思っても、父の意見は必ず参考になるはずである。批判を言ってきても、むきになって反論したりしない。とにかく父親は自分の意見をドンと出すべきである。家族に強烈な思い出が残るような父親が、よい父親である。

②幼いときから、してよいことと悪いことのけじめ、人間社会には秩序やルールがあるのだということを、きちんと教えていかなければならない。このけじめをつける訓練が父性を育てる第一歩なのである。3歳までに、せいぜい5歳までに基本的な秩序感覚を身につけてしまうことが肝要である。

③子供の生活指導において大切なことは、その規則がなぜ必要かを、明確に説明することである。困ったことに今の家庭や学校でのしつけが、モラルの基準として「他人への迷惑」しか考えられていないこと。倫理的基準はもっと重層的に考えることが必要である。もっと人間として大切な「品位」とか「美しさ」「礼儀」「気品」「ふさわしい」などという観念を導入するとよい。

父性は父親だけの役割ではない。母親にも父性が必要な場合が多くある。よその大人が父性を発揮するときは、いわゆる『ソーシャル・アンクル』の役割になる。我々の仕事の現場において、子供たちの問題行為の傍観は許すまい。とくに人間として許されない暴力や反社会的行為に対しては断固として許さないという態度が必要である。物理的に阻止できるかどうかでなく、絶対に許さないという気迫と態度を示すことである。

それができるためには日頃から己の内なる父性を点検し、強固にしておくことが大切にある。本書は多面的な分析やいろいろな事例を提供し、そのために適切なテキストとなる。しかし本当は、これは強烈な警世の書と呼ぶべきであろう。

（宮原　久）

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE INDUSTRIALIST ASSOCIATION

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

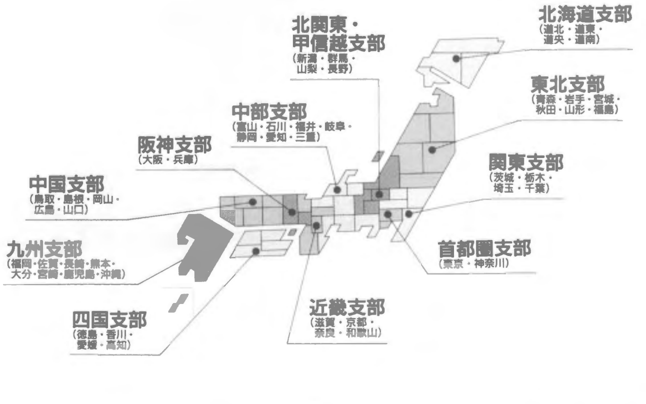
入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人

○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：725事業者（組織率70%、1996年3月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは……

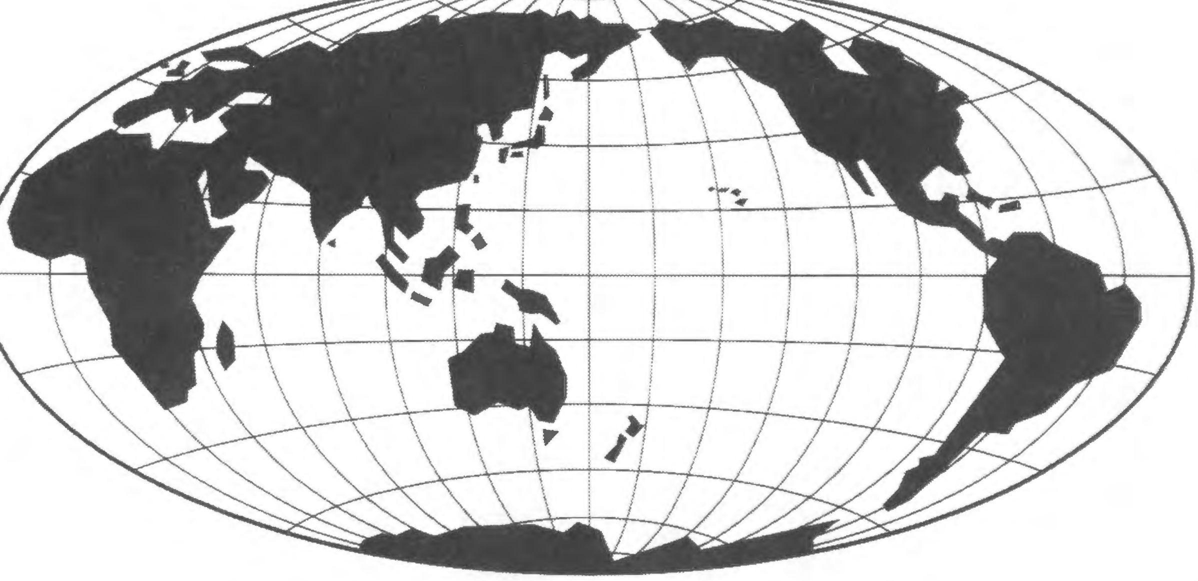
全国カラオケ事業者協会・本部事務局

〒141 東京都品川区上大崎2-24-11
目黒西口マンション2号館503号

03-3495-5581
FAX：03-3495-5644
URL http：//www. japan-karaoke. com
e-mail address ad @ japan-karaoke. com

海外情報

SEPTEMBER 1997



SimEx社の「SimEx バーチャルボヤージ」が中国アミューズメントパークで初公開される

SimEx社（本社：カナダ・オンタリオ州トロント）の誇るモーションシアターが、中国のShandong・WeifangのFuhuaアミューズメントパーク内に設置され、専用ソフト「バーチャルボヤージ」の上映が開始された。映画に合わせて客席が連動する同社の同施設が中国で設置されるのは初めてのこと。また「ボヤージ」とは航海・宇宙旅行を意味し、専用ソフトの「バーチャルボヤージ」は観客が宇宙の果てから海底までの旅をスリリングに楽しめるといったストーリーである。

Fuhuaアミューズメントパークは中国本土で2番目の広さを誇る遊園地。多くの来場客を受け入れるため高級ホテルも付帯しており、その入場者数は年間一万人以上にも達する。

SimEx社のマイケル・ニーダム（Michael Needham）氏は「評判の高い遊園地に『バーチャルボヤージ』を導入することで、既に集客力は保証された様なもの。中国は我々の新しいエンターテインメント・テクノロジーを快く受け入れてくれると感じており、またそれと共に我社も着実に成長出来るであろう」と語っている。

中国・Shandong・WeifangのFuhuaアミューズメントパーク

英国キャンバー・エンターテインメント社、次世代のエンターテインメント・シミュレーター「モルフィスTMムービーライド」を発表

先頃、キャンバー・エンターテインメント社（本社・英国）の新型シミュレーター「モルフィスTMムービーライド」の発売が開始された。

「モルフィス」は14人～20人乗りの大型シミュレーター。使用可能なソフトウェア数は50タイトルにも及ぶ。

同機に関して特筆すべきは美しい曲線を持ったその外観。このスタイルの美しさは、特殊ファイバーグラス加工技術により一段と引き立っており、プレイヤーはもちろんのこと、施設オーナーからもその未来的なフォルムには好評との声が挙がっている。

同機のデザイニングに関してはキャンバー社のエンジニアを始め、社外の専門スタイリスト&デザイナーであるスティーブ・リッジウェイ・アソシエイツ社とSHADO社が大きく貢献。乗客のアクセスをより楽にするためドアを大きく設計するなど、「モルフィス」には未来的かつ乗客の快適さと安全を保証するための機能的なデザインが施さ

れている。

スクリーンのサイズとその設置位置は人体工学上可能な限りベストなセッティングが行なわれ、映像もバルコ社（Barco）のマルチメディア・プロジェクションテクノロジー（マルチメディア投影技術）を採用、高画質を実現した。

同社社長のウォルター・バトソン（Walter Batson）氏は「発売開始までに15ユニットの注文を受けた。我々はエンターテインメント・ビジネス参入のため早くから市場調査を行なってきたこともあり、約10カ月間で製品の開発・販売を実現させた。これら一連の業務を全て英国内で実践し終えての感想は、マーケティングやエンジニアリング等、英国エンターテインメント産業に必要とされる創造的な才能は、まだ未開拓のままで埋もれているということだ。同シミュレーターに関しては誰からもポジティブな反応を頂いており光栄である」と語っている。

見事な流線型に仕上げられた「モルフィス™ムービーライド」（Morphis ™ MoevieRide）

ギリシャ政府、アミューズメ ントゲーム機に関して規制緩和の動き

去る7月4日、ギリシャ政府はアミューズメントビデオゲームのオペレーションを公式認可する新法令を可決、これにより政府がアミューズメント業界に対して寛容な動きを見せつつあることが明らかとなった。

同国政府は、これまでビデオゲームの使用を一時禁止していたが、地方自治体はこれを黙認、現在も首都アテネ郊外には約1万5000から2万台にも及ぶビデオゲームが稼動していると推測される。

因みに現在、同国に於けるゲーム機一台分に課せられる税額は、設置地域の人口により決定されている（税額範囲は米国ドルで約80ドルから550ドル位）。

またある関係者によると、これまで禁止されていたAWPマシン（金額の上限が設定されているギャンブルマシン）が復活する可能性も浮上しつつあるとのこと。こういった一連の動きがギリシャに於けるビデオゲーム稼働台数の増加に直接影響するかどうかは定かではないが、ロケーションやゲームマシンのクオリティーを向上させることにはなるであろう。

チャイナ・アミューズメントエキスポ'97」が延期の運びへ

先頃、ビジネス&インダストリアル・トレードフェアーズ社は、当初、9月25～29日開催を予定していた「チャイナ・アミューズメントエキスポ'97」（於・北京エキジビションセンター）の開催延期を発表した。

開催延期の主な理由は、ショー開催が予定されていた北京エキジビションセンターに於いて、約一カ月に及ぶ政府関連行事が行なわれる運びとなったため。長時間にわたるディスカッションの結果、ショー主催社側は、来年夏頃までショーの開催延期を決定した。

ビジネス&インダストリアル・トレードフェアーズ社が主催する「チャイナ・アミューズメントエキスポ'97」は中国文化省からの支援も獲得しており、中国本土では最大級のアミューズメントショーとして計画・運営が進められていた。

来年度の開催実現が期待される「チャイナ・アミューズメントエキスポ'98」に関する問い合わせは左記まで。

BUSINESS & INDUSTRIAL
TRADE FAIRS LTD.
ビジネス & インダストリアル
・トレードフェアーズ社
連絡：Elaine Wong
/ Senior Promotion Officer

TEL：＋852-2865-2633
FAX：＋852-2866-1770

リード・エキシビジョン・カンパニーが新住所への移転を完了

毎年9月に米国で開催される大型AMショー「ファン・エキスポ」（FUN EXPO）の企画・運営を手がけるリード・エキシビジョン・カンパニーズ社が新住所に移転した。新住所は左記の通り。

因みに今年度の「ファン・エキスポ」は9月23日と24日、米国ラスベガスのミラージュ・コンベンションセンターに於いて開催される。

REED EXHIBITION COMPANIES
リード・エキシビジョン・カンパニーズ

383 MAIN AVENUE
NORWALK, CT. 06852-6059
U.S.A.
TEL:+1-203-840-5606
FAX:+1-203-840-5593

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「アクションゲームの復活を望む」

常々言っていることだが、最近のアーケードゲームはジャンルの幅が狭い。対戦格闘ゲームがメインで、その他のジャンルにしても落下型パズルやクイズ、スポーツなど、ゲームのスタイルがパターン化している。

これにはさまざまな状況、事情が絡んでいる。しかたのない面もあるのだが、私としてはどうしてもゲームセンターに行ったときに、物足りなさは隠せない。やっぱり、ワンパターンでは飽きてしまう。

特に感じるのは、対戦プレイのない、いわゆるアクションゲームが少ないことによるつまらなさである。かつて、ゲームセンターにはアクションものがいろいろあった。最近のアクション（といっても数年前だが）と言えば、ファイナルファイトから始まり、D&D、エイリアンVSプレデターにつながるカプコンの格闘ものがある。

だが、もっと過去をさかのぼれば、シューティングに近いものや、ループレバーもの、パズル性の高いものなど、さまざまなゲームがあった。ジャンルをアクションとするかは微妙だが、バブルボブルのような固定画面でパズル的なものを含めれば、本当に幅が広くなる。

本来、ゲームは多様な面白さがあるふところの深いジャンルである。ゲームセンターは母体となって、さまざまなジャンルのゲームを生み出してきた。

しかし、現在はジャンルの数はグッと少なくなってしまった。かつてのアクションゲーム的な、違った面白さのあるゲームはたいてい家庭用ゲームに中心が移ってしまった。それは非常に残念である。

ゲームの面白さをいろいろな面で感じることができるのは、アクションゲームだと私は思う。対戦格闘ゲームは、今や多様化しているし、深くもあるが、ジャンルとしてやはり制限がある。プレイヤーをいろいろな面白さでのめりこませていくという点で、アクションゲームの面白さは幅がより広い。

対戦格闘ゲームだけで、飽きがこないか私には不安がある。また、新しい対戦格闘ゲームを作る際に、やはり新しい面白さを加えてもらいたい。そんな時に、アクションゲームで身についた面白さを感じる感覚は、作り手にとっても必ずプラスになると思う。

ゲームセンターからアクションゲームがなくなると、それを知らない世代がゲームをしたり、作ったりすることになる。そうなった時に、ゲームの面白さってこんなにいっぱいあるんだということがわかってもらえるのだろうか。

対戦格闘ゲームは、技の当たり判定・くらい判定、発生・持続・硬化など細かい技の調整が大事である。しかし、それは技術論にしかすぎないと私は思う。何が面白いのかを知り、どんな面白さを加えていけるかが結局本当の面白さに結びつく。

対戦格闘ゲームがマニアックになりすぎてしまわないためにも、アクションゲームはゲームセンターに存在し続けていて欲しいと思う。ゲーセンのゲームジャンルに幅があるということは、ゲームセンターの隆盛にとって欠かせないものではないだろうか。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「名古屋に第二の黒船来襲」

２０００年春の開業に向けて「ＪＲ名古屋高島屋」が本格的に動きはじめた。

これは高島屋がＪＲ東海百貨店に資本参加（出資比率30％）して新たに設立された「ＪＲ東海高島屋」が名古屋駅ビルに展開するターミナルデパートである。当初ＪＲ東海は松坂屋と組んで出店する計画であったが、バブル経済崩壊後松坂屋が降りたためタイアップの相手が高島屋に変わった。30％出資とはいえ、今回、商号、店舗名称に〝高島屋〟が入ることになり、地元に改めて緊迫感を呼び起こしている。

出店するのはＪＲ東海が名古屋駅に建設している新駅ビル「ＪＲセントラルタワーズ」。これは駅施設、ホテル、百貨店、オフィス、文化・アミューズメント施設、駐車場などからなる延床面積41万㎡の巨大駅上立体複合施設。オフィス棟、ホテル棟の二棟が突き出る名古屋のランドマークタワーとなりうるもの。同百貨店はこのビルの低層部に出店し、計画では専門店を含めた店舗面積６万５０００㎡となる。初年度売上目標も６００億円と大きい。果たして名古屋商圏にこれを受け入れるだけのパイの拡大がのぞめるのだろうか。

東京圏と関西圏の中間に位置する「名古屋」は人口２００万以上を抱える日本を代表する大都市。それだけに三越、高島屋、大丸などの中央大手百貨店が進出に狙いを定め、色々と動いてきた地であったのだが、〝名古屋モンロー主義〟の壁は厚く、これまでなかなか実現できなかった。商圏人口は３００万人近いと計算され、ファッション・トレンドは〝後追い〟型だが、消費者は堅実なライフスタイルを堅持し、貯蓄率も高い。全国展開を目指す大手企業にとっては、避けて通れない進出立地なのだが、どうしても出店できなかった。前述の〝名古屋モンロー主義〟によってである。

中京財界全般をおおう、よそ者を拒否し、封じ込めるという風潮はどこから生起したのか定かではないが、小売業界においても根強く存在してきたことは事実である。三越などは戦前から色々に出店を計画してきたが、その都度地元財界の拒否反応に遭いつぶされてきた。名古屋をあきらめ岐阜に出店した高島屋の例もある。地元資本の松坂屋、オリエンタル中村（現名古屋三越）、名鉄百貨店、丸栄の四店が、井戸の中では熾烈に闘うが、外からの敵にはスクラムを組み、それを地元政界も支援する、という形で〝モンロー主義〟が貫ぬかれてきた。これに風穴をあけたのは三越で、現在堂々と「名古屋三越」の看板を掲げているが、これとても、昭和52年、苦境のオリエンタル中村を支援するということで資本参加し、いつの間にか傘下におさめてしまったもので、隙に乗じての〝詐欺師〟的進出といえなくもない。

〝モンロー主義〟が名古屋経済の相対的低下を招いてきた、との指摘もあって、今回の〝高島屋進出〟は名古屋商業の活性化の呼び水になる可能性は大いにあるが、地元勢にとっては〝第二の黒船来襲〟の危機感があるのは当然だろう。

流通評論家
高田　保治

「アミューズメント市場規模数値の怪」

アミューズメント市場の規模の数値が、ここ数年、一旦発表された数値が後で訂正されたり、現状の売上げ動向の数値と大きなギャップがあるのに首をかしげる業界関係者も多い事と思う。

今年発表された、アミューズメント市場規模に関する数値をまとめてみると、

㈶余暇開発センター「レジャー白書'97」
　5760億円（前年比0・3%減）

業界3団体「アミューズメント産業界の実態調査」
　6240億円（前年比11・3%増）

但し、レジャー白書の数値は市場規模で発表されている数値であり、アミューズメント産業界の実態調査の数値は、オペレーション売上高で発表されている数値である。

業界3団体の「アミューズメント産業界の実態調査」は一昨年から実施されており、実務は㈶余暇開発センターに委託されている。

この調査開始により、毎年発売されていた「レジャー白書」のアミューズメント市場規模の数値も昨年、1982年度まで遡り修正されている。

レジャー白書の数値の集計期間がその年の1～12月に対し、実態調査は4～3月とズレはあるが、いずれも余暇開発センターが実施している以上、上記の様な大きな差が生じるのは、摩訶不思議と言わざるをえない。

余暇開発センターは、1995年度の数値も一旦5900億円（前年比3・3%増）と発表した後、5780億円（前年比1・2%増）と訂正しており、業界団体の話によると、今年の数値も近々訂正して発表するとの事である。

この訂正された数値（おそらく前年比11・3%増の6240億円）が、現実的なものかどうかについては、大きな疑問も持たざるをえない。

確かに97年3月期の業界大手3社のアミューズメント施設売上高は、

セガ社　88190百万円
　（前年比7・4%増）
ナムコ社　52913百万円
　（前年比18・5%増）
タイトー社　52445百万円
　（前年比9・2%減）

と、不採算店舗の整理をしたタイトー以外、セガ・ナムコ共売上高を増やしているが、これはATP（アミューズメント・テーマパーク）事業及び大規模複合店舗の新規展開に依る所が大きく、既存店舗レベルでは、オペレーター同様平均して10～15%ダウンしていると思われる。

アミューズメント業界も、今や社会的ポジションを確立し、他業界からも常に注目される業界に成長している。その業界の市場規模の数値が毎年コロコロ変わる様では、信用を失ないかねない。

業界関係者としては、他業界同様の実態にそくしたできうる限り正確な市場規模数値を毎年発表できる様、調査・集計・分析方法の再検討と、実務を担当する余暇開発センターに対し、特異な業界事情のレクチャーとコンセンサスを業界3団体に望みたいものである。

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

ITEMコラム

レジャー

「グローバル・スタンダード」

　野村証券の総会屋に対する利益供給が発覚し、続いて第一勧業銀行も同じ総会屋に不正融資を続けていたということでこの夏までは経済界の大事件としてさわがれていました。6月末の大手企業の株主総会はこのさわぎがあったためか、とりあえずは平穏のうちに終りました。でも、こういうことはどこの会社でもしているというのが常識で、本気で警察や検察が捜査をすれば事件になる会社は一杯有ると言われています。

　今までも何度も企業と総会屋との付き合いは事件になりその都度さわがれてきましたが、いよいよこれからは日本的な仕組みが本格的に問われることになるようです。つまりグループで株を持ち合うということ。株主は株の売り買いとわずかな配当を受けとるだけという存在から、株主は会社のオーナーであり、したがって当然の権利として会社の経営をまかせる取締役を選ぶこと。取締役は取締役会における発言と経営の責任を持つこと。等々です。

　今までですと、社員として入社し、係長、課長、そして部長になりやがては取締役へなってゆく、ということが当り前のように思われていました。しかしこれからは部長という社員からなれる地位と、取締役という株主が選ぶ地位とは異なるということが徐々にはっきりしてくるのでしょう。それとともに今まで社長が決めたことに誰も反論せず従うという取締役会から、各々が責任を取らされるということを前提に発言をするという取締役会に変わってゆくのでしょう。今回の事件では監査役は逮捕されておりませんが、そのうち監査役も本当の監査をせざるを得なくなるのでしょう。

　今までの日本の「和を以って貴となす」という会員仲間方式、いわゆる「赤信号、みんなで渡れば、こわくない」という全てが暗黙の了解のもとに行なわれるという行動様式は変革を迫られてくるのです。そうしないと日本だけが異質ということになり、世界の仲間はずれにされてしまうからです。

　こういう企業内、企業間のルールの変更が迫られているのと同様、企業対消費者の間でもグローバルスタンダードが迫られています。一番わかり易い例としては旅行と旅行を伴う遊びがそうです。

　海外旅行は毎年１００万人ぐらいずつ伸びています。それに比べ国内旅行の方は伸びていません。海の向こうのアメリカのラスベガスでは毎年巨大なホテルが建ちつづけています。客室数で、世界のベストテンを誇るホテルのうち9ツまでが最近ラスベガスに出来たホテルです。カジノの他にいろいろなテーマパークが出来ていますが流行っている一番の理由は質の割りに値が安いということです。ホテル代の方もピンからキリまでありますが40㎡程の広さの部屋でバストイレが付いているちゃんとしたホテルで一番多い価格帯が30ドルから70ドルぐらいです。ツイン仕様ですから1人当りにすると２０００～３０００円といったところで、これぐらいの値段なら誰でも安心して泊れます。日本からのツアーで安いものは当然10万円を切っています。

　日本ではこの値段では民宿にも泊れないでしょう。消費者の方がいち早くグローバルスタンダードに移行していっているのです。ですからスキーヤーの数１０００万人より昨年の海外旅行者の方が多くなってしまいました。一昔前工場の海外移転が続き産業の空洞化が話題になりましたが、これからは消費者の流出が始まります。グローバルスタンダードは産業側だけの話ではないのです。

(財)余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

WORLD EVENT CALENDER
ワールドイベントカレンダー

19日～21日
5TH SOUTH AMERICAN GAMING SUPPLIERS EXPO (SAGSE) & 3RD INTERNATIONAL AMUSEMENT EXPO (IAE)
会場：SHERATON BUENOS AIRES HOTEL AND TOWERS
（ブエノスアイレス・アルゼンチン）
連絡：MONOGRAFIE
TEL&FAX：+54-1-322-7039

19日～22日
IAAPA CONVENTION & TRADE SHOW
会場：ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER
（フロリダ州／オーランド・アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：+1-703-836-4800
FAX：+1-703-836-4801

25日～28日
INDUFERIAS '97
会場：VALENCIA TRADE FAIR COMPLEX
（バレンシア・スペイン）
連絡：FMI
TEL：+34-6-386-1100
FAX：+34-6-363-6111

27日～29日
EUROPEAN FAIR EXHIBITION - EFE
会場：BRUSSELS EXHIBITION CENTRE
（ブリュッセル・ベルギー）
連絡：BRUSSELS INTERNATIONAL TRADE FAIR
TEL：+32-2-477-0477
FAX：+32-2-477-0540

28日～30日
GTI EXPO'97
会場：TAICHUNG WORLD TRADE CENTER（台湾）
連絡：HAW TIAN CO.,LTD.
TEL：+886-2-760-7407
FAX：+886-2-762-3873

December 12月

9日～12日
FORAINEXPO LYON 1997
会場：EUREXPO LYON（フランス）
連絡：BLENHEIM
TEL：+33-1-4756-2107/08
FAX：+33-1-4756-2110

17日～20日
AMUSE WORLD '97
会場：KOEX-KOREA EXHIBITON CENTER（ソウル・韓国）
連絡：K.H.LEE,KOEX
TEL：+82-2-551-1126
FAX：+82-2-551-27日～29日

1998

January 1月

22日～25日
INTERSCHAU '98
会場：（ニュルンベルク・ドイツ）
連絡：NURNBERG MESSE GmbH
TEL：+49-911-86060
FAX：+49-911-860228

27日～29日
ATEI
会場：EARLS COURT 1
（ロンドン・イギリス）
連絡：PETER RUSBRIDGE, ATEI, BACTA HOUSE
TEL：+44-171-713-0302
FAX：+44-171-713-0446

●第35回アミューズメント・マシンショー
9月18日～21日
会場：東京国際展示場（東京ビッグサイト）
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115

1 9 9 7

September

9月

18日～21日
第35回アミューズメント・マシンショー
会場：東京国際展示場
(東京ビッグサイト)
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会 (JAMMA)
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115

23日～26日
1997 FUN EXPO
会場：SANDS EXPO CENTRE
(ネバダ州／ラスベガス·アメリカ)
連絡：BAILEY BEEKEN, FUN EXPO
TEL：+1-914-993-9200
FAX：+1-914-993-9210

30日～10月2日
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK
会場：NATIONAL EXHIBITION CENTRE (バーミンガム・イギリス)
連絡：INDEPENDENT EXHIBITIONS
TEL：+44-1932-564455
FAX：+44-1932-560009
E-MAIL：@gcomarketing. demon.co.uk

October

10月

1日～3日
FER-INTERAZAR'97
会場：PARQUE FERIAL JUAN CARLOS 1 (スペイン)
連絡：INTERALIA SA
TEL：+34-3-416-1466
FAX：+34-3-415-0095

5日～7日
EELEX'97
会場：EXPO CENTRE (モスクワ·ロシア)
連絡：WORLD'S FAIR EXHIBITIONS
TEL：+44-161-624-3687
FAX：+44-161-665-1260

10日～15日
17TH ANNUAL WORLD WATERPARK ASSOCIATION SYMPOSIUM & TRADE SHOW
会場：SAN ANTONIO CONVENTION CENTER(サンアントニオ·アメリカ)
連絡：PATTY MILLER
TEL：+1-913-599-0300
FAX：+1-913-599-0520

14日～16日
1997 WORLD GAMING CONGRESS & EXPO
会場：LAS VEGAS CONVENTION CENTER
(ネバダ州／ラスベガス・アメリカ)
連絡：GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL：+1-212-594-4120
FAX：+1-212-714-0514

16日～19日
ENADA 1997
会場：ROME FAIR (ローマ・イタリア)
連絡：SAPAR
TEL：+39-6-88-473217
FAX：+39-6-440-2718

23日～26日
AMUSEMENT PARK CHINA '97
会場：CHINA WORLD TRADE CENTRE
(北京・中国)
連絡：REED EXHIBITION COMPANIES
TEL&FAX：+86-10-6501-4589

23日～25日
AMOA INTERNATIONAL EXPO'97
会場：GEORGIA WORLD CONGRESS CENTER (ジョージア州／アトランタ・アメリカ)
連絡：AMOA
TEL：+1-312-245-1021
FAX：+1-312-321-6869

28日～30日
AMUSEMENT INDUSTRY EXPO'97
会場：I-X CONVENTION CENTER
(オハイオ州／クリーブランド·アメリカ)
連絡：AMOA
TEL：+1-312-245-1021
FAX：+1-312-321-6869

November

11月

14日～16日
アジア·アミューズメントマシンショー'97
会場：シンガポール コンベンションセンター (シンガポール)
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会 (JAMMA)
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115

催事録

AM業界関係各社

7月

18日……▽チボリ・ジャパン㈱、「倉敷チボリ公園」をオープン（岡山）
19日……▽㈱ナムコ、「姫路セントラルパーク」に6番目の自社開発アトラクションを開設
25～27日…▽㈱サンワイズ、鈴鹿8耐に「ライダーハイしーる」を設置（鈴鹿サーキット）
26日……▽㈱富士マナファーム他、「富士ガリバー王国」をオープン（山梨）
26日……▽㈱ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」開園一周年を記念し第6のテーマタウン「もののけ番外地」オープン
28日～8月8日……▽㈱アトラス、㈱セガ・エンタープライゼス、「お台場Do Don，Pa！～FCGまつり97～」にてプリント倶楽部ワールドを開催

8月

1～31日…▽㈱トーゴ、恒例のサマーイベント「97魔界パラダイス花やしき」を開催（浅草花やしき）
1～31日…▽㈱タイトー、「サイドバイサイド2」

AM業界関係団体

7月

23日……▽JAPEA、第83回理事会を開催
24日……▽JAMMA、第42回理事会および第2回ショー委員会を開催（JAMMA会議室）
24日……▽AOU、第22回健全営業推進委員会を開催（AOU事務局）
24日……▽青森県協会、平成9年度総会を開催
24日……▽山梨県協会、臨時総会を開催
28日……▽JAMMA、「アジア・アミューズメントマシン・ショー97 出展社説明会ならびに小間位置決定会」を開催

8月

1日……▽東日本遊園地協会、「日本コースターファンクラブ」を発足
28日……▽AOU第31回運営委員会を開催（AOU事務局）

今後の予定

9月

社会の出来事

7月

19日……▽Jリーグ97年度前期、鹿島アントラーズが優勝
23日……▽1932年ロス五輪の三段跳び金メダリスト、南部忠平さん逝去
26日……▽台風9号上陸
28日……▽安田病院・院長ら5人を詐欺容疑で逮捕
30日……▽エルサレムで爆弾テロ、15人が死亡、約170人が負傷

8月

1日……▽中国・魏の年号「青龍三年」の銘がある青銅鏡が大阪府高槻市で出土
1日……▽東京証券取引所で売買システムのコンピューターが故障
1日……▽奈良県月ヶ瀬村野、浦久保充代さんの遺体が発見される
2日……▽群馬サファリパークで虎に襲われ夫婦が死亡
4日……▽エリツィン・ロシア大統領、98年1月よりデノミを行なうと発表
5日……▽アテネ世界陸上の1万メートル決勝で千葉真子選手が銅メダル
6日……▽マイクロソフト社がソフト社とアップルコンピューター社がソフト開発などで提携

AM業界

登場記念キャンペーンクイズラリーを全国導入店で実施

3日……▽㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオジオワールド」内に「The Walk」「Mr.マリックの館」の2アトラクションをオープン

5、7、8日……▽㈱セガ・エンタープライゼス、「新作プライズ内見会」を開催（5日／東京、7日／大阪、8日／福岡）

7日……▽㈱ナムコ、「ナムコ・ワンダーエッグ2」の累計入園者数が500万人を突破

10日……▽㈱タイトー、「メディアボックス杯争奪カラオケチャンピオンシップ」を開催（東京）

23日……▽㈱亜土電子工業、大平技研工業㈱、2社合同のプライベートショーを開催（東京）

今後の予定

9月

25日……▽㈱セガ・エンタープライゼスの子会社である㈱セガ・ヨネザワと㈱セガ・テックが対等合併する

10月

5～7日…▽CESA、「東京ゲームショウ97」を開催する（幕張メッセ）

18～21日…▽JAMMA、JAPEA、「第35回アミューズメントマシンショー」を開催する（東京ビッグサイト）

18日……▽JAMMA等、アミューズメント東京国際会議を開催する（東京ビッグサイト）
▽NSA、第43回例会を開催する（東京ビッグサイト）

30日……▽JAPEA、平成9年度遊戯施設安全管理講習会を開催する（大阪・エキスポランド）

7日……▽東京都協会、店舗管理者研修会を開催する

14日……▽JAMMA、第43回理事会を開催する（JAMMA会議室）

23、24日…▽AOU、平成9年度AOU全国大会を開催する（山城温泉「ホテル百万石」）

6日……▽大韓航空機がグアムで墜落

8日……▽茨城県のJA北つくば本店前で2億2200万円の現金強奪事件が発生

9日……▽アテネ世界陸上の女子マラソンで鈴木博美選手が金メダル

10日……▽福岡県春日市の小2女児殺害容疑で24歳男性を逮捕

10日……▽静岡県沼津市のJR東海道線で追突脱線事故、乗客43名が軽傷

13日……▽日本オリンピック委員会、2008年五輪の国内候補都市を大阪市に決定

15日……▽英国女性のジェニファー・マリさんが女性として世界初のヘリコプターでの世界一周に成功

19日……▽JR西日本の新型新幹線「500系のぞみ」が2つの駅間（広島―小倉）の平均時速261・8キロと、駅停車時間を含む始発駅から終着駅まで（新大阪―博多）の平均時速242・5キロの記録で英国のギネス社から「世界一」に認定される

21日……▽第79回全国高校野球選手権大会の優勝戦で、2年連続7回目出場の智弁和歌山（和歌山）が平安（京都）を6―3で破り、初優勝

8月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

第三の期待

さる6月、コナミ・上月景正社長が愛知県協会の集まりで講演をしたことを先月のA誌は報じていました。どんな内容だったか知りたいと思っていましたが、今月のG紙（8／1号）が全一頁を使って要旨を伝えていました。

セガ・中山社長、ナムコ・中村社長の談話はしばしば紹介されるのですが、タイトーに続いて第4位の売上高（97・3月期552億円）、東京一部上場の大手企業のトップであり、またゲームソフト業界を束ねるCESA会長でもある上月氏の姿が、屏風の陰にいるようで、これまでよく見えなかったのは、業界プレスの記事でしか接することのできない者にとっては、もの足りない感じがありました。

中山、中村両氏の豊かな個性はそれぞれの企業の社風を染め上げており、世間からは押しも押されもせぬ業界の顔として知られるようになっています。しかしその個性の強さのためでしょうか、両者仲がよいという噂はとんと聞いたことはなく、業界のまとまりという面で勢いを殺ぐきらいがあるようです。

いまここで、コナミ社や上月氏に第三の極として業界融和の役割を期待するのは先走り過ぎるでしょう。しかし、G紙の講演要約を読むと、地味な語り口ながら、業界大手にふさわしい意欲が感じられます。控え目ながら、公式行事の挨拶にはない肉声が聞こえるようです。以下、同氏の産業観と言えるものを取り上げてみましょう。

オペレーターの大型ロケ支援を

「当社はあくまでもメーカー志向、ロケテスト以外のロケはなく、本格的な直営ロケの展開は考えていない。ロケというのは、その地域に根差したオペレーターの仕事の領域だと考えている」

セガやナムコとの戦略の異なるところがここに見られます。戦略というより経営観といったほうがふさわしいかもしれません。直営ロケのチ

エーン展開をする力があるのにしないのは、ロケ営業の主人はその地域の生活者であるべきだ、との考え方があるためでしょう。地域に根づいた人物であればこそ、地域に適合した営業ができ、近所付き合いやら地域活動に無理なく参加することが可能です。とくに大都市繁華街以外の地方営業では、客自体が周辺地域に限られ、客のネット作りが重要になります。そこに定住するので子供たちは学校に通い、親としてＰＴＡ役員になり、地方や国の議員選挙の際には投票があります。地元の有力者ともなれば議員とのパイプも強まるでしょう。そのようなローカルオペレーターが全国に存在することは、業界基盤として望ましい姿であるはずです。

好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

「オペレーターが潤ってこそメーカーも潤うという本来あるべき産業の姿になるよう挑戦したい。これは他の産業では当然のことだが、当業界だけがそういう流れになっていない。・・・オペレーターとの共存共栄のあり方として、地域に根差したオペレーターが地元での大型ロケを経営できるよう、当社の資力など持っているものを提供し応援したい。経営は地元オペレーターが行ない、互いの領域を尊重しながら進めていきたい」

オペレーターを前にしたこれらの発言は公約であり、決意の表明と受け止められます。ここには大手ナショナルオペレーターが郊外型の大型ロケを次々に展開している中で、将来展望に不安をいだいているローカルオペレーターの側に立とうとの意志表示があります。

「今あらゆる地域で再開発が進んでおり、大型ロケ設置のチャンスが沢山ある」だろう。それは近くの中小ロケの立地を危うくするに違いありません。ロケ運営に自信と熱意はあるが資力に限界のあるオペレーターにとって、ロケ再構築が迫られていると言えます。力強い味方が現れたとは考えられないでしょうか。

パチンコとＡＭの壁がなくなる？

この講演で上月氏はビデオゲームなどの開発に触れていますが、これについてはA誌の特集『AM探求』が充実していますので後で触れることにします。同氏は次の発言もしており注目しました。

「（パチンコ業界も早ければ三年後くらいには規制が撤廃されることも考えられる）ＡＭ業界とパチンコ業界の壁が取り除かれる可能性があり・・そうなればプライズマシンの景品単価の問題にも大きく関わってくるし、射幸心というものの考え方も少し変わってくるだろう」

可能性の話ですから根拠を詮索することもないと思いますが、同氏の立場や人脈を考えるとなにか意味ありげに聞こえます。それが現実化するには世論や警察当局の考え方がドラスチックに改まることが必要ですが、時代の枠組みが大きく揺らいでいる今日この頃、ありえないとは言えません。

そのような状況に備えてシナリオを考えておいてよいかもしれません。

警察庁は七月、有識者による『時代の変化に対応した風俗行政の在り方に関する研究会』（成田頼明・横浜国大名誉教授他8人）を設けました。検討事項の中には「業界の自主的規制と健全化努力に対応した規制の見直し」が含まれており、「業界からのヒアリングを行いつつ」検討される、とG紙（8／15号）は報じていました。

ダンススクールなどを風俗営業から除外する改正法案が政府により用意されるなど、事態に動きがあるのは確かと思われます。

オペレーターも開発意欲を

一般オペレーターの業況は、依然として『底の見えない下降』（C誌・ロケ別業況）と報じられています。「繁華街ロケーションではシール、スタン

プ機、プライズ、クレーン機などの活躍によって、ビデオゲームの不振分を補ってきた。しかし、その助っ人陣が軒並み、ここにきてパワーダウンしてきた。やはりビデオゲームのビッグヒットソフトがなによりの妙薬」（同）とか、「値段の高い大型ゲーム機優先に開発しているのではないかと思えるほど大型機の新作が多いが、これらは価格、スペースの点でどの店舗にも置けるというものではない。基板ものの新作開発にももっと力を入れて欲しい」（A誌・東京最前線）とオペレーターの苛立ちの声があるようです。

そんなオペレーターの不満はいまに始まったわけではないのですが、低コストで人気の高い、確実に償却でき、利益になるマシンへの待望はますます強まっています。

しかし待ちの姿勢を変えて、もっとメーカーの開発にオペレーターも関心を持ち、参加していくべきではないか、A誌『AM探求』はそんなことを考えさせます。

「開発責任は販売に七割、開発に三割あるという考え方で（7・3委員会があり）、開発と販売部門で企画に関して打ち合わせを行っています。ビデオゲームをゼロから企画するのは難しいですが、逆にイメージの湧きやすいメダルゲームなんかは、スペックまで記された具体的な企画が販売から提案されています。製品には自分の意見が反映されているわけですから販売にも気合いがはいります」（ナムコ・石川祝男氏）

「（開発のポイントは）とにかく、ユーザーマインドを考えること。ディストリビューターやオペレーターの方々もユーザーであるわけですが、最も重視しなければならないのは、最終消費者であるプレイヤーの趣味趣向です。メーカーとして、開発テクノロジー60％にマーケッターマインド40％をもつことが必要と考えます」（セガ・鈴木久司氏）

開発におけるプレイヤー趣味趣向への洞察力の評価がナムコ七割、セガ四割ということですが、重視には違いありません。営業現場でプレイヤーに常時接しているオペレーターは、いつも観察材料を目の前にしていますので、学習意欲と研究心さえあればアイディアの出やすい環境にいると言えます。

メーカーとオペレーターの共存共栄を開発部門でも持ちたいものです。

謹告

時下、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、㈱アトラス／㈱セガ・エンタープライゼス様製「プリント倶楽部」には、弊社製の専用プリンターが使用されております。また、プリント用紙／インクリボン（以下メディア）につきましても、弊社製の製品が使用されており、これは「プリント倶楽部」用弊社製プリンター専用となっております。

この専用プリンターと専用メディアは、相互のパフォーマンスを十分に発揮するように設計されており、「プリント倶楽部」専用プリンターと、「プリント倶楽部」専用メディア以外のものとの動作検証は行っておりません。「プリント倶楽部」専用メディア以外のものを使用することにより、プリンター本来の機能、耐久性を著しく損なう恐れがあるのみならず、十分な修理／メンテナンスをご提供出来ない可能性があります。

つきましては、所定のプリント用紙／インクリボンをご使用いただけますようお願い申し上げます。

平成九年九月

ソニー株式会社
B&I営業本部
プロフェッショナルシステム営業部門
アミューズメント営業課

中古機情報

9 SEPTEMBER

Used Machine Information

市場が動いたのは7月末から8月上旬まで

今期の中古機市場は7月末から8月上旬までは動きがあった。だがそれ以降はパッタリと動きを止めている。動きのあった7月末から8月上旬にかけては、夏休み向けにオペレーターから買い注文が入ったようだ。しかし夏休み商戦と呼べるほどのスケールはなく、通常月よりややマシといった程度。それも8月上旬以降は動きらしい動きがなかっただけに、平均すれば通常月を下回る結果となるのではないか。

繁華街ロケーションのオペレーターは夏休みシーズン向けのラインナップを組むため一部のゲーム機を売却し、新製品の購入資金に充てることは多々あるが、逆の買い注文は少なくなってきている。これは夏休みシーズンといっても通常月となんら変わらないロケーションが増えてきているからで、むしろ逆にこの時期はダウンするところさえある。

オペレーターの意識もこのシーズンを特別視することは少なくなってきているようだ。もちろんロケーションによって様々であるが、繁華街ロケーションではヤングサラリーマンの姿が減るなど夏休みシーズンのマイナス面が出てきている。また最大の顧客である大学生や高校生なども家族旅行やアルバイトなどの理由でゲームセンターから遠退いている。特に今年はロケーションに集客力のあるゲーム機がないということもあって、大幅なてこ入れを計画したオペレーターは少なかったようだ。そうした中でクレーン機、シール機だけは動いていた。

これは夏休み期間だけロケーションにクレーン機、シール機を増設し、ビデオ機や他のゲーム機の不振分をこれでカバーするためなのである。特にクレーン機は、この夏一番注目されているゲーム機だろう。

「クレーン機などプライズものがないと今のロケーションはやっていけない」という極端な意見が飛び出すほどで、今やオペレーターの信頼度ナンバーワンのゲーム機である。クレーン機や他のプライズものは平均して買い注文が入っており、8月上旬頃までは品薄状態が続いていた。

9月から10月にかけて

シール機、クレーン機が市場に逆流か

中古機市場は、今特に動かせる商品がないだけに、このクレーン機やプライズものが動くことは大歓迎だ。これが動いていなければ市場は春以降、閑古鳥が鳴いていたことになる。市場にとってはクレーン機、プライズ機様々なのである。しかし、このクレーン機、プライズ機が9月〜10月にかけて市場を襲うことになろう。冒頭で7月末から8月上旬にかけて市場は動いた、と述べたが、この中身はやはりクレーン機、プライズ機が中心で、これにシール機が続いていた。

夏休み期間だけ増設するためにクレーン機やプライズ機、シール機を入れたロケーションが多く、またリゾートホテルやプール、ビーチなどこの時期だけのロケーションに設置されたものも多い。

それが9月〜10月にかけて一斉に「売り」となって市場に跳ね返ってくるのである。どれだけの数量になるのか見当もつかないが、取引価格は確実に下落することになろう。

特にシール機は全体的に陰りが見えはじめてきているだけに要注意だ。先にスタンプ機が大幅な下落を見せているだけに警戒する必要があろう。ただシール機はフレームをバージョンアップさせるこ

とができるだけに、スタンプ機ほどの下落はないと思われる。

しかし元々シール機人気は気紛れな女子高校生がリードして生み出されたものだけに、ブームが急激に終わることも予想される。あまり神経質になりすぎても中古機ビジネスはやっていけないが、昨今の市場の動きは上昇と下降を繰り返す乱気流のようなものだけに、市場の動きには十分な神経を払う必要があろう。

またクレーン機もシール機同様に取引価格の下落が懸念されている。同機も秋頃にはまとまった数量が市場に出てくるはずだ。クレーン機や他のプライズ機は既にロケーションに定着しているゲーム機だけにシール機のようなブーム商品とは違う安定感がある。それだけにここで大幅な下落はない、と断言したいのだが先の読みずらい市場になってきているだけに、なんとも不気味だ、としか今は云えない。

そして9月中旬から開催されるAMショーでの新製品もシール機やクレーン機、プライズ機の売却に拍車をかけるのではないか。今はどのロケーションも余分な贅肉を削ぎ落としている時だけに、AMショーで魅力ある新製品が発表され購入決定となれば、陰りの見えはじめたシール機などは一番最初に売却の対象となるのではないか。

シール機やクレーン機が中古機市場に戻ってくることで、取引価格は当然のことながら下落する。しかし取引価格が下落してもまだ市場で取引されている間は問題ではない。取引価格を下げつつも商品は動いているのである。

問題は中古機業者の元で不良在庫となりはしないかということなのである。クレーン機などプライズものは、その恐れも少ないだろう。だがシール機は人気不人気機種の選別が始まっており、不人気機種ともなれば、動かしようがない。

シール機は海外でも人気商品となっているが、日本語のインフォメーションシステムになっているだけに、他の大型ゲーム機のように簡単に輸出できないのである。となると国内での販売に限定されることになる。

シール機はニューフレームの中でも人気のある機種とそうでない機種とにハッキリと選別されてきているだけに、国内販売も簡単なことではない。むしろ全体としては陰りが見えはじめており、ブームの終焉さえ囁かれているぐらいだ。

中古機業者は当然のことながら、そうしたことを承知しているはずだ。そしてもうひとつの問題がここにある。仮にシール機を大幅な安値で買い取った場合、予定を下回る価格で売却したオペレーターと不良在庫になる恐れがある中古機業者とは痛み分けとなろう。互いに歩みよったというわけだ。

だがオペレーターか中古機業者のどちらかの手元に残ってしまった場合、つまり商品が動かなかった場合である。ここが最も懸念される事態なのである。現在のオペレーターも中古機業者も体力は落ちている。余力など全くないのである。ある中古機業者などは、ここ数年売上げはアップしてきているが、利益は横這いか、ダウンという状態だ。これはオペレーターも同様だろう。

体力は両者共にギリギリのところまで消耗している状態だけに、このシール機の動きひとつで大きなダメージを与える恐れがある。ただ救いは、当業界人が持っている強さ、したたかさ、楽観的な気質であろう。「今はしょうがない。次を待つ」という切り替えが精神的な逞しさになっている。この逞しさがある限りこの難問も乗り切れると思うのであるが。

シール機、クレーン機以外で動いている機種は極めて少ない。特にビデオゲームの動きは鈍いままの状態が今期に入っても続いている。以前であればいくら市場の動きが鈍くとも数本のソフトは動いていた。またそれらがリード役となり、鈍いなりにも市場を動かしていた。

しかし今ではそうしたリード役となるソフトがなく、ビデオゲーム市場はジリジリと後退するばかりだ。格闘技ものがランキングの上位を独占しているが、中古機市場での流通は少ない。人気があればあるほど市場に流れてこないのは当然のことであるが、最近では人気に関係なく動きが鈍くなってきている。

これはオペレーターの体力が低下していることと、低迷、不景気がオペレーターを消極的にさせていることも要因として考えられる。「今はジッとガマンしておこう」というわけだ。これは何度も述べてきたが悪循環を招く。無謀な積極策は無意味なだけだが、攻撃が最大の防御でもある。

難しく、困難な状況になりつつあるだけに、ここで無責任なことは云えないが、やはり果報は寝て待つだけではやってこないだろう。ビデオゲーム不振の中でも古いソフトを活用したり、イベントを開催したりして、この苦況を乗り切ろうとしているオペレーターも多い。中古機市場の今後は相当厳しくなると予想されるが、健闘しているオペレーターを見習い、この苦況を乗り切ってもらいたいものだ。

見つめているのは

「信頼」です

メダルゲームの基板買取ならネクストにお任せ下さい。
他社に負けない買取価格をお約束します。

高く買います

〈麻雀〉

- ★SEL雀 I II　　聖龍伝説
- ★宇宙の神秘　　大中華圏
- ★東洋の神秘　　世界の神秘
- ★麻雀リーチ II　　雷神牌
- ★ジャンピューター　　天神牌

〈花札〉

- ★華かんざし　華天国　　華陽炎
- ★華五光　　華銀河

〈8ライン〉

- ★チェリーマスター
- ★トニックペアチャンス
- ★キューティラインリミテッド
- ★エルドラード　　ジングルベル
- ★チェリーIV　チェリーIII

チェリーIVからチェリーV に基板交換　¥25,000!!

有限会社 **ネクスト**

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL（06）645−0210　FAX（06）644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

眠っているゲーム機は

タイガー商事へ!!

お気軽にお電話下さい。最新の買取価格をお知らせします。

高価買取キャンペーン中!!

下記商品は特に高価買取致します

タイムクライシス(DX)
バーチャコップ(DX)
ガンブレード(DX)
マンクスTT(TWIN)
デイトナUSA(TWIN DX)
セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN DX)

㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
☎06(962)9425(代)
FAX06(962)4556

●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事

うります&かいます

●かいます

◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（SD）
◎ファイナルラップ（DX）
◎グランプリスター
◎F１エキゾーストノート
◎ウイニングラン（DX）
◎アウトラン（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎アフターバーナー（SD）
◎アフターバーナー（DX）
◎シスコヒート（DX）
◎ビッグラン（DX）
◎スズカ８アワーズ（SD）
◎スズカ８アワーズ（DX）
◎フォートラックス（DX）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎G－LOC（DX）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（SD）
◎リッジレーサー（DX）
◎ターミネーター２
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎S．S．B
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサイシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（DX　TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎インディ５００（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（DX　TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎F１スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎ターボアウトラン（SD）
◎S．C，I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ（DX　SD）
◎GPライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット２２（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（DX　SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ２（PS）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２on２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９XX
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎X－MEN
◎雷電
◎雷電DX
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎G．I．ジョー
◎X－MENvsSファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンVSプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエーター
◎SファイターZERO２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３D／G
◎ソウルエッジ１、VerB
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールZ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マジンガーZ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１-７-12
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556

●うります

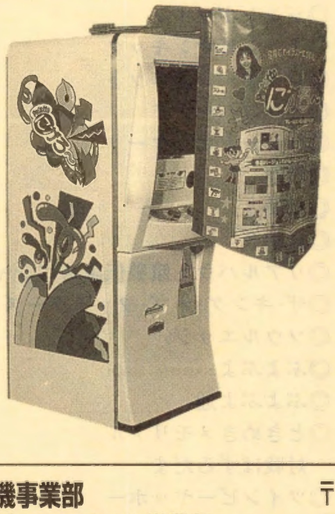
◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　6人用
◎ブラックジャック　5人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーホール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナー（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カリビアンブルー
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンソディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ボス
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティルガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスクタイフー
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス

㈱観世
東京都品川区上大崎２-１３-４５
日興パレスグリーンビュー白金５０１号
ＴＥＬ.０３（５４２０）０５７１
ＦＡＸ.０３（５４２０）０７４０

Automatic Machine Consultation
KANZE

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
KANZEは必ず利益を生む企業体です

不況対応のサービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、遊べば学べるの格言通りＫＡＮＺＥはユーザーのニーズに応えるため日夜まい進しており市場調査、レジャー施設立地調査、管理運営、機器のリース等、お客様に沿ったサービスを提供いたします。



取扱い商品郡
レジャー機器娯楽施設
Petatto にがろ～
大型シミュレーター
中古ゲーム機
通信カラオケシステム
CCTVシステム

総代理店
日本ビクター㈱/㈱NEWジャトレ
㈱九娯貿易

レジャーの総合商社
株式会社カンゼ
特機事業部
レジャーシステム営業部
〒141 東京都品川区上大崎2-13-45-501
TEL03(5420)0571
FAX03(5420)0740
フリーダイヤル:0120-78-2135

販売 預かり 委託

何でも承ります

売ります。
在庫常時
200台以上有り。

買います。
全国どこでも
無料引き取り。

ロケーション
企画立案・運営管理
承ります。

メンテナンス
契約承ります。

大型機、倉庫で
預かります。

販売、預かり、委託
承ります。

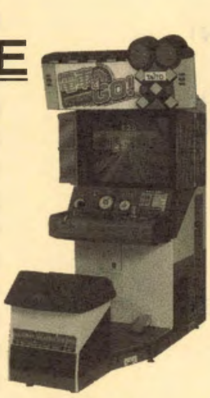
MICRO JAPAN SYSTEM

マイクロ　ジャパン　システム
〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3−1−29 堀野ビル5F

TEL 03-3220-2443
FAX 03-3220-2508

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 3220-3237

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT



25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

MANJYU DO., CO LTD

3-1-29 HORINO BILD 5F ASAGAYAMINAMI SUGINAMIKU TOKYO JAPAM
TEL +81 (03) 3220-2438 FAX +81 (03) 3220-3237

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎プロップサイクル（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎エアロシティー
◎ジュエリーゴールド
◎プレッシャーキャッスルⅡ
◎ロイヤルアスコット
◎プロハンター
◎インディ５００（ＤＸ）
◎セガラリー・チャピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎ジェットウェーブ（ＤＸ）
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ（ＤＸ）
◎エースドライバー・ビクトリーラップ
◎ワインディングヒート（ＤＸ）
◎アルペンサーファー（ＤＸ）
◎グランプリスターⅠ
◎ショーレビュー
◎ビンゴサーカス
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎サーカスサーカス
◎エイリアン３ザガン
◎スターウォーズ（ＤＸ）
◎シュータウェイⅡ
◎スタジアムクロス
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ニューペニーフォール
◎カニカニパニック
◎キャプテンフラッグ
◎子供用メダル機多数（特価）
◎子供用乗り物多数（特価）

●かいます
◎アクアジェット
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マンクスＴＴ（ＤＸ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎ターミネーター２
◎バーチャコップ２（ＳＤ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎ウエスタンドリーム
◎ゴールデンウェーブ
◎ミルキーウェイ
◎マジックサーカス
◎スペースカプセル
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎プリント倶楽部
◎ストライクファイター
◎パワードリフト
◎ラインオブファイヤー
◎レーザーゴースト
◎アフターバーナー（ＤＸ）
◎エアーコンバット（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎ＧＰライダー（ＤＸ）
◎ヘロヘロサーカス
◎オペレーションウルフ３
◎アウトラン（ＤＸ）
◎アウトランナーズ
◎パワードリフト
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎ザウルスキャノン
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎スペースカプセル
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ　ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）
◎スズカ８アワーズ２（ＤＸ）
◎ドリームサーキット
◎どうぶつグランプリ
◎スーパーつりっ子ペン太
◎ゴーゴーマリオサーキット
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）

㈱マイクロジャパンシステム
東京都杉並区阿佐ケ谷南３－１
TEL.03(3220)2443
FAX.03(3220)2508

●かいます
◎Ｘ－ＭＥＮＶＳ.Ｓファイター
◎１９ＸＸ
◎ヴァンパイアセイバー
◎闘神伝２
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ ジャドーオーバーミスタラ
◎パズルボブル３
◎上海万里の長城
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸＰＬＵＳ
◎ＶＳ雀士ブランニュースターズ
◎鉄拳３
◎バーサスネットサッカー
◎ダンシングアイ
◎将棋の達人
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎バトルサーキット
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎ギャロップレーサー
◎デッドオアアライブＢ
◎メタルスラッグ
◎ティンクルスタースプライツ
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ストライカーズ１９４５
◎ファイナルロマンスＲ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎華銀河
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘

㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋1-13-19
TEL.03(3427)1239
FAX.03(3427)9400

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります
◎バーチャファイター３
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎スピードバスケット
◎エアロ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４
◎ドラゴンフィーバー各種
◎各種スロット
◎キャプテンフラッグ
◎ころころぽん
◎ウゴウゴラバー
◎ザ・ファイト
◎ココロシー２
◎ラビリンスキューブ
◎ストライカー
◎ウォーリーの愛を押せ（占い機）
◎ボタン早押し選手権
◎ダムダムダンク（ポスター払出）
◎アームスキル
◎マスコットランド

●かいます
◎中古機・基板等の在庫をＦＡＸでお知らせ下さい。

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06(972)0917
FAX.06(972)5397

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります ●かいます
◎G．I．ジョー
◎X－MEN
◎X－MENｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎怒　首領蜂
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎ゴールデンアックス2(4P)
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ＶＳストリートファイター
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン1、2
◎スターグラディエーター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＥＸ、Ⅲ
◎ハットトリックヒーロー93
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ1、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン(ＳＮＫ)
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎ザ·キング·オブ·フィターズ97
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バブルメモリーズ
◎バーチャファイター３
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ
◎ナイトスラッシャーズ
◎ライトブリンガー
◎ラストブロンクス
◎ヴァンパイアセイバー
◎リアルバウト餓狼伝説Ｓ
◎わくわく７
◎海底大戦争
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎鉄拳３
◎戦国ブレード
◎首領蜂
◎銃弾嵐
◎闘姫伝承
◎闘神伝２
◎大江戸ファイト
◎鉄拳シリーズ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎上海万里の長城
◎雷電１、２、ＤＸ
◎ライデンファイター
◎ハイパーリアクション
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ96
◎ナムコシステムⅠなんでも高価買取

エコール㈱
東京都板橋区氷川町１－１６
氷川ビル７Ｆ
ＴＥＬ.０３(５２４８)３１３２
ＦＡＸ.０３(５２４８)３２２５

◇◇◇INTERNET で情報提供中◇◇◇
http://www.st.rim.or.jp/~echoll/index.html

各社新製品も割安で発売中!!
その他　各社パソコン、プリンター、ソフトウェアも
格安で販売します。法人・個人のインターネット
・パソコン指導もいたしますので
お気軽にお電話ください。

BUY&SELL!
売買！
中古基板

買賣不拘
請来電商談
中文OK

USED P.C. BOARD.
Please FAX to us
what you want.
Ask in ENGLISH.

TEL 03-5248-3132
(+81-3-5248-3132)
FAX 03-5248-3225
(+81-3-5248-3225)
e-mail mailbox@echoll.co.jp

エコール株式会社
ECHOLL Inc.
〒173　東京都板橋区氷川町1-16　氷川ビル7F

海外取引のエキスパート

世界のアミューズメント情報発信！

－より満足の得られる仕事をサポート致します－

オペレーターの方に代わって
注文から買付・売買など
海外向けの様々な業務
全てを代行致します。

今、海外で求められている製品
世界各国の新製品など
ワールドワイドな情報を
リアルタイムでご提供致します。

株式会社 ナナオ製29"
フラットスクリーンカラーモニター
新品在庫あります。興味のある方は御問い合わせ下さい

アミューズメント機器、PCB取り揃えております。

第35回アミューズメントマシンショー（9月18日～21日：ビッグサイト）に伴ない

9月 16日(火) ～ 24日(水)

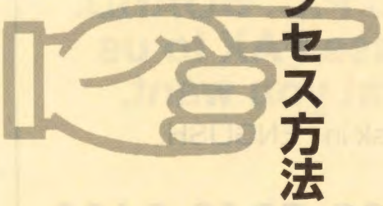
当社ショールームにて

特別展示即売会を開催致します！

海外より多数のお客様をお招きしての中古展示会を行ないます。

出展ご希望の方は、下記弊社担当者まで、**ご連絡下さい。**

▶ オペレーターの皆様のご来場も、お待ちしております。
見学等も歓迎しておりますので、ビッグサイトへお越しの際は
是非お立ち寄り下さい。



アクセス方法

電車をご利用の場合

新橋駅より東京臨海新交通　ゆりかもめ
「テレコムセンター駅」下車　徒歩15分

車をご利用の場合

千葉方面から　首都高速　湾岸線　有明インター
横浜方面から　首都高速　湾岸線　埋立道路　13号地インター
都内から　首都高速　湾岸線　お台場インター

ビッグサイトやテレコムセンター駅からピックアップも致します。
※事前にご連絡下さい。

ビッグサイトへ車で3分！

有限会社 ザ・ツインズ
担当：木内
〒135 東京都江東区青海2-31-2
青海流通センター1号 倉庫棟3F
TEL 03-3529-0755(代)
FAX 03-3529-0766

The Twins Corporation
Contact : Mike Kiuchi
AOMI RYUTSUU CENTER
NO.1,3F AOMI 2-31-2
KOUTOU-KU, TOKYO 135 JAPAN

倉庫内事務所
倉庫スペース有
ショールームがございます

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（TWIN）
◎ウイングウォー
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎エイリアン3ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（SD）
◎ジャンボツイン（DX）
◎スウィートランド2
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ2
◎スカイターゲット（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎タイムクライシス（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎デイトナUSA（DX）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ2（DX）
◎バーチャコップ2（S）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスTT（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎ラッキー&ワイルド
◎ラッドモビール（DX）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズII
◎リッジレーサー2
◎レイブレーサー（TWIN）
◎レールチェイス2（DX）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードNY（DX）
◎ガンブレードNY（SD）
◎スポーツフィッシング2
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
TEL、FAXにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL.03(5434)1492
FAX.03(5434)1491

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

BUY & SELL

今月の高価買取機種
●デイトナUSA DX/TWIN
●セガラリー DX/TWIN
●ガンブレードNY SD/DX
●タイムクライシス SD/DX
●ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド

社員募集中
担当中嶋

Kids 有限会社キッズ
〒141 東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL03-5434-1492(代) FAX03-5434-1491

USED & NEW AMUSEMENT MACHINES & P.C.B

高く買います
We buy Cash
$ $ $ // ¥ ¥ ¥

安く売ります
We sell Cheap
$ $ $ // ¥ ¥ ¥

**FOR FULL SATISFACTION
QUALITY, DELIVERY, PRICE,
PLEASE CONTACT FOR ANY
MAKE & TO ANY DESTINATION**

SAERA CORPORATION LTD.

37-17-101 UDAGAWACHO,SHIBUYAKU,TOKYO 150
東京都渋谷区宇田川町37-17　宮坂ビル101
(TEL)03-5453-6311 (FAX)03-5453-3006

email address : indrama @ mail. raidway. or. jp
Home page : http : // www. raidway. or. jp/～indrama/

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます

◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎ヴァーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サンバーコマンドＳＤ
◎サンバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウスオブザデッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ・ツーリングカー
　チャンピオンシップ
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＴＷＩＮ
◎東京ウォーズ
◎ヴァーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎ヴァーチャコップ２
◎ヴァーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンブレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネイター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ
◎ハングパイロット
◎プロボウル２
◎リアルパンチャー
◎トップスケーター
◎セガスキースーパーＧ
◎アームチャンプ２
◎ランディングギアＳＤ
◎チャレンジサッカー
◎スーポーツフィッシング
◎バスケットスタジアム
◎スーパーターゲット
◎マンクスＴＴ ＤＸ
◎マンクスＴＴ ＴＷＩＮ
◎スタジアムクロス
◎クールライダーズ
◎クールライダーズＴＷＩＮ
◎ＧＰライダーＤＸ
◎ＧＰライダーＳＤ
◎サイバーサイクルズＳＤ
◎サイバーサイクルズＤＸ
◎エースドライバーＳＤ
◎エースドライバーＤＸ

●うります

◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎ヴァーチャコップ２
◎ヴァーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ ＴＷＩＮ
◎ウィングウォーＴＷＩＮ
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ
◎ハングパイロット
◎プロボウル２
◎リアルパンチャー
◎トップスケーター
◎セガスキースーパーＧ
◎アームチャンプ２
◎ランディングギアＳＤ
◎マンクスＴＴ
◎マンクスＴＴ ＴＷＩＮ
◎スタジアムクロス
◎クールライダーズ
◎クールライダーズＴＷＩＮ
◎ＧＰライダーＤＸ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７−１７
宮坂ビル１Ｆ
ＴＥＬ．０３（５４５３）６３１１
ＦＡＸ．０３（５４５３）３００６

★うります＆かいますの
締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り
下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると
掲載できない場合があり
ます。ご注意下さい。

K SYSTEM

各種新商品

中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい。

大型機
各種基板

Don't miss!
Recommended information.
FAX Service
for latest weekly stock list
and orders,
please contact….

高く買います。

安く売ります。

敬候来電賜教、
随時為您服務
毎週傳真最新在庫資料。

今月の高価買取り商品

●ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
●コンビニキャッチャー
●ニューUFOキャッチャー
●UFOキャッチャーミニ
●スーパーメガロ2

オススメ情報!!

ご連絡下さい!!
毎週耳よりな情報を
FAX致します!!
(新商品、ぬいぐるみ、中古売買など)

正社員募集中! 担当 角田

TEL 03-3554-1654
FAX 03-3554-1602

株式会社 ケイシステム

〒173 東京都板橋区
中丸町17-8

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー·チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ハウスオブデッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚でもお気軽にお問い合わせ下さい。（即値付け、即現金）

㈲ケイシステム
東京都板橋区大山金井町14-107
TEL.03（3554）1654
FAX.03（3554）1602

●うります
◎わんぱくバギー
◎アニマルバス
◎ちんちん電車
◎バーガーショップ
◎馬車
◎エアーバス
◎どらえもんタイムマシーン
◎ロボ太君
◎コーヒーカップ
◎ちびバイク
◎ハッピーワゴン
◎メルヘンキャット
◎スーパーミキサー車
◎チックタック
◎ハンバガー屋さん
◎消防車
◎ファミリータクシー
◎わくわくアンパンマン
◎二階バス
◎スーパーポルシェ
◎ミニメリー
◎仲良しシーソー
◎ワンワンメリー
◎変身ロボット
◎アイスちゃん
◎スペースジャンボ
◎ドラゴン
◎汽車

●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ車

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西2-890
TEL.047（362）3214
FAX.047（363）9350

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります!
かいます!
●定置式乗物
●バッテリーカー
●子供向けゲーム機
●その他遊園施設
新品、中古
取り扱い
株式会社 娯研
GOKEN
〒271 千葉県松戸市栄町西2−890
TEL.047(362)3214 FAX.047(363)9350
AMUSEMENT MINDED PEOPLE

TRY CO.,LTD.

中古機器の楽園は外神田に、ある。

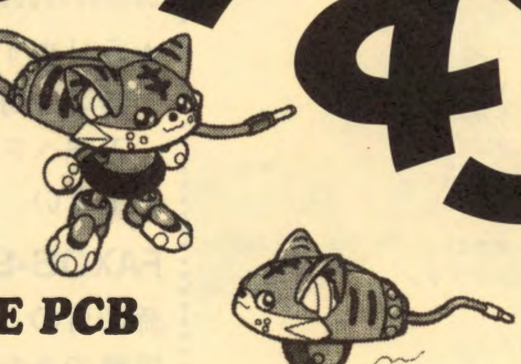
今月の高価買取商品！（8月現在）

ご来店持ち込みOK。身分証明書をご持参下さい。

- バーチャファイター3
- X-MEN VS. ストリートファイター
- ストリートファイターⅢ
- マーヴルスーパーヒーローズ
- エイリアン VSプレデター
- 鉄拳3
- ギャルズパニックS
- Gダライアス
- ザ・キング・オブ・ファイターズ 97
- マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター
- 怒首領蜂
- D&D2
- ストリートファイター EX PLUS
- ライデンファイターズ
- ヴァンパイアセイヴァー
- ダンシングアイ
- バトルサーキット
- バトルガレッガ

（以上一例）

BUY & SELL



- **WE CAN EXPORT. OLD AND NEW GAME PCB**
- **WE PREPARE LATEST STOCK LIST**
- **PLEASE CALL US IN JAPANESE, OR FAX IN ENGLISH!**

FAX81-3-5295-1958

アストロシティ
ブラストシティ
）買い取ります

（業者様の大量処分歓迎！）

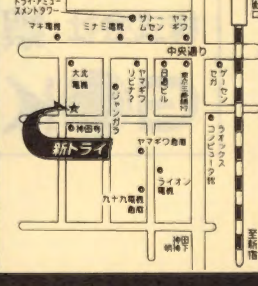
値付けします。お気軽にお問い合わせ下さい。

常時1000枚の在庫あり

(株)トライ

TEL 03-5295-0669
FAX03-5295-1958

〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F



もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神風拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト飢狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ’95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションVol１
◎ナムコクラシックコレクションVol２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカー１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰＶ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンカー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカー1945
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３－１０－５
イサミヤ第３ビル２階
ＴＥＬ.０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ.０３（５２９５）１９５８

●うります

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサイシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー
（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング
（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド
（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎各種メダル機
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディ２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町４３-６
ＴＥＬ.０６（９０２）９７４０
ＦＡＸ.０６（９０２）９７４６

あなたのお店をサポートする

基板買取り　基板買い取ります!!
リスト FAX → 30分以内 値付け → 商談 成立 → 当社着 検品後 → 翌日 振込
買取り価格情報は　06-488-4891 FAX番号004#
情報に無い基板買取ります。
他社より高く買います。値段交渉可!!
中古ゲーム機 筐体買います
基板修理　他店で直らないレトロな基板にチャレンジ

情報料は無料です!
リストのFAX先は
06-488-4753
得 CPⅡマザー¥21,000買取ります!
CPⅡソフト¥3,000以上で買取ります!

大阪初の情報基地、大阪から発信じゃ
★業務用基板★
情報取出 FAX　06-488-4891
→音声ガイド→情報FAX→FAXスタート

各種 情報 提供者 → 情報登録 → 各種 BOX 当社
→無料情報提供→ん〜買いたい!!
というお客様
←ほしい情報←ん〜売りたい!!
ムッチャ! お得です
アクセス先は、
■業務用基板買取り　004#
■業務用基板売り　005#
◎業務用、ゲーム買い取ります。
着後すぐお金振り込みます。

他店では直らない 業務用基板 モニター 修理します。
※詳細は当社まで!!
A.MI.NAネットワーク
兵庫県尼崎市杭瀬北新町2-1-17 TEL.06(488)4804 FAX.06(488)4753 営業時間AM12:00〜PM11:00

もっと広がる情報ページ ◆

うります&かいます

●かいます
◎ＣＰＳⅡマザー
◎ＣＰＳⅡソフト何でも
◎１９４１
◎１９４３改
◎１９ＸＸ
◎ウイロー
◎ヴァンパイアセイバー
◎ヴァンパイアセイバー（海外版）
◎ヴァンパイアセイバー（海外版）
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エクゼドエグゼス
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エリア８８
◎キャデラックス
◎キャプテンコマンド
◎キングオブドラゴン
◎サイバーボッツ
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎ＳファイターⅡダッシュ・ターボ
◎スーパーＳファイターⅡ
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎バトルサーキット
◎マーヴェルスーパーヒーローズ
◎マーヴェルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイターⅡ
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸＰｌｕｓ
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＣＰⅢシステム
◎ウォザード
◎Ｓファイター３
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎風雲タッグバトル
◎マジカルドロップ２
◎マジカルドロップ３
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎メタルスラッグ
◎リアルバウト餓狼伝説
◎リアルバウト餓狼伝説ＳＰ
◎わくわく７
◎アッポー
◎アラビアンファイト
◎ゲイングランド
◎コットン
◎ゴールデンアックスⅡ
◎ジャンプバグ
◎スパイダーマン
◎ダークエッジ
◎ＤＪボーイ
◎ドラゴンボールＺ
◎忍者プリンセス
◎ファンタジーゾーン
◎ぷよぷよ通
◎フリッキー
◎マザーボード
◎カラオケクイズイントロ
ＤＯＮＤＯＮ！
◎ゴールデンアックスザデュエル
◎コラムス97
◎サンドアール
◎上海万里の長城
◎水滸演舞
◎蒼穹紅連隊
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎バーチャファイターリミックス
◎バーチャファイターキッズ
◎ぱくぱくアニマル
◎ファイナルアーチ
◎ファンキーヘッドボクリー
◎ぷよぷよ３（ＳＵＮ）
◎プリクラ大作戦
◎ベブルビーチ
◎ソニック・ザ・ファイターズ
◎ダイナマイトベースボール
◎デッド・オア・アライブ
◎バーチャコップ
◎バーチャコップ２
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター１
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン（Ｐ付）
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎バーチャファイター３
◎アウトフォクシーズ
◎Ｆ／Ａ
◎オーダイン
◎ギャラガ８８
◎源平討魔伝
◎子育てクイズマイエンジェル
◎システム１＆２
◎スカイキッド
◎スカイキッドＤＸ
◎スプラッターハウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎タンクフォース
◎ダンクマニア
◎ダンシングアイ
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ニューバージョン
◎鉄拳３
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガーの塔
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１、２
◎ナックルヘッズ
◎ニューマンアスレチック
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎プライムゴールＥＸ
◎ベラボーマン（Ｐ付）
◎マーベルランド
◎マッハブレーカー
◎未来忍者
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ワルキューレの伝説
◎Ｆ－Ⅲマザーボード
◎クレオパトラフォーチュン
◎ハットトリックヒーロー95
◎パズルボブル２
◎パズルボブル２Ｘ
◎パズルボブル３
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎エリベーターアクション
リターンズ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎レイフォース
◎サイキックフォースＥＸ
◎ツインイーグルス
◎ファイターズインパクト

A. MI. NAネットワーク
兵庫県尼崎市杭瀬北新町２-１-１７
ＴＥＬ.06（488）4804
ＦＡＸ.06（488）4753

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

●うります
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ガリバーキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ２（ＳＤ）
◎ムーンキャッスル
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎セガ・ツーリングカー
　チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎パラダイスキャリー
◎アルペンレーサー（ＳＤ）
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎セガ・ツーリングカー
　チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎スカッドレース（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎スポーツフィッシング２
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー（４Ｐ）
◎スーパーエレファント
◎ニュー・スウィートランド
◎ゴールデンハンマー
◎バーサスシティ
◎クールライダーズ

●かいます
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎フラッシュチャンス
◎ＮＥＯプリント
◎ジョイスタンド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２
◎ＵＦＯアラカルト
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎ＵＦＯプッシャー（２・４人用）
◎コンビニキャッチャー
◎スポーツフィッシング２
◎アルペンレーサー
◎サイドバイサイド
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　（ＴＷＩＮ）
◎エキサイティングホッケー
◎アストロシティー
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ
◎タイムクライシス
◎ミニクレーン
◎ジャンボツインＤＸ
◎プロハンター
◎プリント倶楽部
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎プロデビュー
◎カジノセレクション
◎ラウンドセレクション
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池52－4
TEL.0566(98)8879
FAX.0566(98)8879

もっと広がる情報ページ

◆

うります&かいます

●かいます
◎スカッドレーシング(TWIN)
◎マンクスTT(TWIN)
◎バーチャコップ2
◎タイムクライシス
◎アウトランナーズ
◎エメラルドフォール
◎アクアジェット
◎リアルパンチャー
◎ガンブレード
◎デイトナUSA(TWIN)
◎バーチャレーシング(TWIN)
◎シュータウエイII
◎GTI CLUB(TWIN)
◎スーパーメガロII
◎スーパーGT24h
◎トーキョーウォーズ
◎エアロシティー
◎スイング
◎ワイルド&パイロット
◎カリビアンブルー
◎闘姫伝承
◎セガラリー·チャンピオンシップ (TWIN)
◎コンビニキャッチャー
◎ザ·ハウス·オブ·デッド
◎クールライダーズ
◎鉄拳3
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー1、2
◎とファイターEX PLUS
◎X-MENvsSファイター
◎闘神伝2
◎スターグラディエーター
◎SファイターZERO2ALPHA
◎ソウルエッジVerB
◎ヘブンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ vsSファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電2、DX
◎レイストーム
◎マジカルドロップ3
◎19XX
◎ストライカーズ1945
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族 II 外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ1、2
◎ミステックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンvsプレデター
◎パズルボブル3
◎バブルメモリーズ
◎E雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック2、3
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス2、R
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールEX
◎ダンクマニア

㈱ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14トミービル2F
TEL.0423(28)2322
FAX.0423(28)2301

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS, REDEMPTIONS, KIDDIE RIDES AND GAME PCB'S.
PERFECT RECONDITIONED! QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

高価買取ー格安販売ー即現金可!

●大型機、ゲーム基板、大量急求!
●貴社在庫FAXに即値付け返信いたします。
●現金買取り、引取り料当社負担(自社トラック便あり)。
●出張査定システムあり。
●日本大受歓迎的各式娯楽機械IC板中古買賣、歡迎参観比較。

株式会社 ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:0423-28-2322 FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG.,2-11-14,
MINAMICHO, KOKUBUNJI-SHI, TOKYO, JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266 FAX:+81 423-28-2301
http://www. infotrans. or. jp/~tmcp/
e-mail : tmcp @ infotrans. or. jp

ブラウン商会
売
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL03(3673)7292
FAX03(3673)8395

●うります
◎プリント倶楽部2
◎なんでもシール委員会
◎シールくん2
◎NEOプリント
◎セラージュ
◎スタンプクラブ
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎UFOプッシャー(2P)
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎スウィートランド2
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎デイトナUSA (DX TWIN)
◎セガラリー・チャンピオンシップ (DX TWIN)
◎GTI CLUB (DX TWIN)
◎ワインディングヒート (DX TWIN)
◎マンクスTT (DX TWIN)
◎サイバーサイクルズ (DX SD A/B)
◎スズカ8アワーズ2 (DX SD)
◎タイムクライシス (DX SD)
◎ガンブレードNY (DX SD)
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (DX SD)
◎トリオデビンゴ
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎メカスロ各種
◎TVポーカー各種
◎キャラクター物定置式
◎GOGOマリオサーキット
◎あひるのヨーイドン
◎どうぶつグランプリ
◎その他各種ゲーム機、メダル機
SC機、PCB売ります
●かいます
(現金高価買取)
◎なんでも買います
ブラウン商会
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL.03(3673)7292
TEL.03(3657)1813
FAX.03(3673)8395

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

中古機すべて有ります!!
SEGA
中古機販売国内最大
業者卸専門
激安!
セガ中古機のみ
売ります
買います
※セガ以外の中古機は扱っておりません。
品揃え豊富!! 御相談下さい!

KNT
北日本通信工業(株)

本社・サービス工場 〒962 福島県須賀川市横山町81
営業本部 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
TEL 0248-72-9151 (営業本部直通)
鏡石工場 〒969-04 福島県岩瀬群鏡石町鏡田境125
TEL 0248-62-1030 FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス : Kntbusi1@abnet.or.jp 担当:小林
: Kntbusi2@abnet.or.jp 担当:松川

うります＆かいます

●うります（美しい機械）
◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードーホッケー
◎ウェーブランナー
◎デンジャラスカーブ
◎リーサルエンフォーサーズⅠ
◎ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
◎ゾンビキャッスル
◎バーチャストライカー
◎スウィングボール
◎レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
◎東京ウォーズ
◎Ｒ３６０
◎ゴジラウォーズ
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎クールライダーズ(ＴＷＩＮ)
◎セガラリー･チャンピオンシップ(ＤＸ)
◎バーチャコップ(Ｓタイプ)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎メガロ50
◎スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
◎スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
◎パチパチジャンボ
◎空気早入れ選手権
◎サイバーコマンド(ＤＸ)
◎エースドライバー(ＤＸ)
◎マジカル頭脳パワー
◎クイズドレミファグランプリ３
◎サメサメパニック
◎エアーコンバット２２(ＤＸ)
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎ワールドＰＫサッカー
◎ＶＳモグラ２
◎ストリートシューター２ｏｎ２
◎シュータウェイⅡ
◎アクアジェット
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎セーラームーンスーパーメイクアップ
◎ドリームパレス
◎ジェットウエーブ
◎ストライカー
◎番犬ガオガオ
◎ジャンボツインＤＸ
◎ラッキー１２
◎ジュエリーゴールド
◎メダル貸機　Ｄ２５９
◎エメラルドホール
◎カジノビーナス
◎ビンゴウェーブ
◎ワールドダービー
◎ゼロス
◎海賊カン一髪Ｊｒ
◎ベガスランド
◎中古５¢／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎パズルボブル３
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎登龍門
◎対戦ぱずるだま
◎ぷるるん
◎スタースイープ
◎へべれけのポプーン
〈シューティング〉
◎ゲーム天国(サブ)
◎ソニックウイングスリミテッド
◎首領蜂
◎ソルディバイト
◎戦国ブレード
◎Ｐ４７　ＡＣＥＳ
◎ツインビーヤッホー
◎ストライカー１９４５
〈格闘〉
◎マーヴェルヒーローズVSSフィター
◎ＳファイターⅢ
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮVSSフィイター
◎鉄拳３
◎デュエル(カセット)
◎闘姫伝承
◎デッドオアアライブ
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎パワードギア
〈スポーツ〉
◎バーサスネットサッカー
◎ハイパーアスリート
◎プライムゴールＥＸ
◎スラムダンク２
◎パワースパイクス
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
◎熱答クイズ生放送
◎子育てクイズマイエンジェル
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎リーグボーリング
◎リアルバウト餓狼伝説
◎ネオボンバーマン
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼スペシャル
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎ステークスウィナー
◎風雲タッグバトル
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎雀雀パラダイス
◎ファイナルロマンスＲ
◎プリクラＲＯＭ各種(中古)
◎その他新製品各種

●かいます
◎ワインディングヒート
◎トーキョーウォーズ(ＳＤ)
◎サイドバイサイド
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ(ＴＷＩＮ)
◎ガンブレードＮＹ
◎リアルパンチャー
◎アクアジェット
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ジャンボツイン
◎ネオカーニバル
◎ニューラッキークレーン
◎アストロシティ
◎スカッドレース
〈基板〉
◎モデル２ＰＣＢ各種
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南１-１-54
ＴＥＬ.054（248）7700
ＦＡＸ.054（248）5655

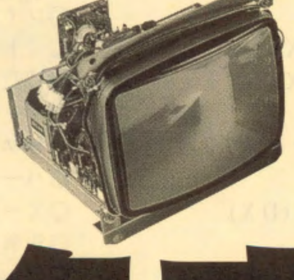
◎ピンポン
◎ビーチバレーボール
◎ピット＆ラン
◎ビーストバスターズ
◎ファンタジーゾーン
◎ファイナライザー
◎ブロックカーニバル
◎フリップル
◎ブラックドラゴン
◎ＶＳホットスマッシュ
◎ファイナルラップ３
◎プロ麻雀　極
◎ぷよぷよ通
◎ファイティングファンタジー
◎ぷろっけん
◎ヘクシオン
◎へべれけぽぷーん
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎ホラーストーリー
◎ポパイ
◎ポケットギャル
◎ポトポト
◎ボナンザブラザーズ
◎ぽいっと
◎麻雀エンジェル
◎マジカルドロップ
◎マジカルエラーを探せ
◎魔界村
◎麻雀同級生スペシャル
◎マリオブラザーズ
◎マーカム
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯＶＳユニコーン
◎ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
◎ミスバグ大冒険
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎名人戦
◎メジャータイトル２
◎五月陣戦
◎燃えよゴンタ
◎モンスターランド
◎モンスターレア
◎雷牙
◎ラビオレプス
◎リバーパトロール
◎琉球
◎ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
◎ロッドランド
◎龍龍
◎ロードランナーⅢⅣ
◎ロックンロープ
◎ロボコップ
◎ロードファイター
◎ローリングサンダー２
◎ワンダーボーイ
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドカップ90
◎ワンダープラネット
◎ワイルドファング
◎ワールドクラスボーリング

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.０６（３９５）０２７２
ＦＡＸ.０６（３９５）０２４３

●かいます
◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
ＴＥＬ.０３（３４９０）５２０１
ＦＡＸ.０３（５４９６）１０４７

モニター電源



格安!!

●18インチナナオ製モニター中古、格安!!
他各種あります。
●スイッチング電源、中古・新品各種三電源
並びに単一電源もあります。

中古P.C.ボード高価買取りも実施中!!

中古基板を扱って20年の実績を持つ当社が
ご不満のないお値段で買い受けいたします。
お気軽にお問い合わせください。

●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●すべて現金にて買取り！即値付け!!

株式会社　キョーワインターナショナル

〒141 東京都品川区大崎1-20-16 TEL03-3490-5201 ㈹ FAX03-5496-1047

中古基板買います。
WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J
TEL.06(395)0272
カナヤ商会
FAX.06(395)0243
大阪市淀川区東三国2-28-10
中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。
中古基板売ります。

●うります
◎エアロシティ筐体
◎ニューアストロシティ筐体
◎アークエリア
◎アサルト
◎アトミックロボキッド
◎アルゴスの戦士
◎アッポー
◎アテナ
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥⅠ、Ⅱ
◎イーアルカンフー
◎１９４２
◎１９４３改
◎イチダントアール
◎イメージファイト
◎インディジョーンズ
◎Ｖファイブ
◎ウォーリーを探せ
◎ウルトラマン
◎ヴァンパイアハンター
◎ヴィマナ
◎エクスバニア
◎エメラルディア
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ．
◎エキサイティングアワー
◎Ａ－ＪＡＸ
◎エイリアンストーム
◎エグゼドエグゼス
◎Ｘマルチプライ
◎エクセリオン
◎女三四郎
◎カンガルー
◎火激
◎がんばれギンくん
◎ガダッシュ
◎ガッタンゴットン
◎空手道
◎ギャラクシアン
◎ギャプラス
◎奇々怪界
◎キャメルトライ
◎銀河任侠伝
◎キングオブボクサー
◎キューブリック
◎功里金団
◎クラッシュローラー
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎グランドストライカー
◎ぐっすんおよよ
◎グラディア
◎ゴジラ
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎コンチネンタルサーカス
◎コズモギャングザパズル
◎極上パロディウス
◎ゴルフィンググレイツ
◎コナミシステムＧＸソフト各種
◎サイコニックオスカー
◎西遊降魔録
◎サイドアーム
◎ザ・ディープ
◎サンダークロスⅡ
◎上海Ⅲ
◎ＣＰシステムⅡソフト各種
◎ジッピーレース
◎地獄巡り
◎出世大相撲
◎新入社員とおる君
◎スーパー上海
◎Ｓファイターシリーズ各種
◎スカッシュ
◎スーパーワールドコート
◎スーパーバーガータイム
◎スノーブラザーズ
◎スターフォース
◎スラップファイト
◎スクランブル
◎セガモデル２各種
◎ゼクセクス
◎戦場の狼
◎そこぬけ対戦ゲーム
◎ソウルエッジ
◎達人
◎ダイノレクス
◎タイムパイロット
◎ダブルドラゴンⅠⅡⅢ
◎武田信玄
◎ダークエッジ
◎タンクフォース
◎だるま道場
◎ダーウィン４０７８
◎タイトーＦ３ソフト各種
◎チキチキボーイズ
◎ツタンカーム
◎ツインビー
◎デットコネクション
◎天地を喰らう
◎テトリス
◎出たなツインビー
◎10ヤードファイト
◎テラクレスタ
◎Ｄｒ.トッペル探検隊
◎ドッジボール部
◎ドンドコドン
◎トライゴン
◎ナムコクラシックコレクション Ｖｏｌ１
◎ななめでまじっく
◎忍者くんⅠⅡ
◎忍者キッズ
◎ネオジオソフト、ハード各種
◎脳力向上委員会
◎パイプドリーム
◎ハレーズコメット
◎ハットリス
◎バーチャボーリング
◎パズニック
◎バーディトライ
◎パックマニア
◎バブルボブル
◎ぱずりパズル
◎バルーンブラザー
◎ハイパーオリンピック
◎バーニンラバー
◎パラメデス
◎バトルマニア
◎バンバンカー
◎ピンボールアクション

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎A－JAX
◎グラディウスⅠ（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎1943
◎ウィロー
◎エリア88
◎大魔界村
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー3
◎R－TYPE
◎X－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドDX
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーX
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎ブラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎ブリルラ
◎メタルブラック
◎クリイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海2
◎上海3
◎忍者くん　阿修羅の章
一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル1F
TEL.075(803)0500
FAX.075(821)3814

中古基板情報がFAXで取り出せます。

情報料は無料です。
（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報FAXサービス利用方法

下記の7カ所の内、一番近いBOXセンターにダイヤルして下さい。

東京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大阪	06-455-6000	福岡	092-482-6000
札幌	011-210-6000	仙台	022-268-6000
広島	082-223-6000		

★案内『こちらはファクシミリ情報BOXセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい』
買いたい時は ──→ 567890#
売りたい時は ──→ 567899#

★案内『あなたのFAX番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい』
□□□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のFAXにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをFAXして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市四条大宮東入ル南側 四条ファーストビル1F
〒600 ☎075(803)0500 FAX075(821)3814

●うります
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎ポニー18吋（ジャレコ）
◎コンソレット18吋（ナムコ）
◎シティ18吋（ＳＮＫ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎ポニーマークⅡ28吋（ジャレコ）
◎コンソレット26吋（ナムコ）
◎カナリー25吋（タイトー）
◎キャンディ26吋（ＳＮＫ）
◎マドンナ26吋（アイレム）
◎各種メダル　大型機
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンウェーブ
◎ジュエリーゴールド
◎スーパーモナコＧＰ（TWIN）
◎Ｆ１スーパーラップ（TWIN）
◎ラッドラリー（TWIN）
◎ＶＳバスケット
◎スピードバスケットボール
◎スピードサッカーボール
◎ザウルスウォーズ
◎ニュースピードホッケー
◎ビンゴサーカス
◎ロイヤルクラブ
◎ダービーディ
◎エキサイティング
ブラックジャック
◎各種フリッパー
●かいます
◎ＳファイターＥＸ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ストリートファイターⅢ
◎スターグラディエーター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エリア８８
◎大魔界村
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎闘神伝２
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎サッカースーパースターズ
◎スラムダンク２
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ダイナマイト刑事
◎マッハブレイカーズ
◎鉄拳３
◎セクシーパロディウス
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ドラグーンマイト
◎Ｘ－ＭＥＮ(コナミ)
◎ギャロップレーサー
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ２
◎ソウルエッジＶｅｒⅡ
◎タンクフォース
◎ダンシングアイ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ナムコシステム１基板
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　Ⅰ、Ⅱ
◎海底大戦争
◎バブルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎ユキプタマン
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズ
◎怒首領蜂
◎ワルキューレの伝説
◎１９ＸＸ
◎各種ネオジオカセット
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎ブランニュースターズ
◎雀々しましょ
◎ジャンジャンパラダイス
◎各種麻雀

㈱エパトン
静岡県浜松市新津町301-1
TEL.053(466)7333
FAX.053(466)7334

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板売ります・買います

売ります！
大型メダル機うります。
ロイヤルアスコット
チキチキマシン猛レース
カリビアンプール
ビンゴサーカスetc.

買います!!

全商品、完全メンテナンスでお届けします！

ゲームのことなら、なんでもお問い合わせ下さい!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〔本　社〕　〒432　静岡県浜松市広沢3-24-5　TEL053(453)8630　FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕　〒430　静岡県浜松市新津町301-1　TEL053(466)7333　FAX053(466)7334

売ります買います
㈱宇宙堂
〒462
名古屋市北区大杉2-2-19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます
◎R－TYPE LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族2
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFⅡX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛龍
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう2
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガーの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンカー
◎雷電2
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PV
◎ネオジオ1本用ハード
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス2
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎NDK製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎シグマ・IMポーカー基板各種
◎チェリーボーナスⅣ
◎かぐや姫1、2
◎その他の麻雀、花札、8L、PI
価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511
FAX.03(5696)5515

●うります
◎ブラックジャック（アイレム）
◎ビンゴサーカス
◎マドンナ
◎ストライカー
◎えんま大王（SD）
◎ダンク&ダンク
◎ヒルクライマー
◎ファラオの予言
◎エアロシティー26（UP、テーブル供
◎各種両替機、メダル貸機

㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町4-7
TEL.048(688)5711
FAX.048(688)5799

中古基板
売ります
買います
Alex
㈱アレックス
TEL 092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1-14-30

●うります
◎ニューUFOキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部2
◎NEOプリント
◎バーチャファイター2、3
◎ネオカーニバルSPミニ
◎アウトランDX
◎メダルポニー
◎マドンナ25吋筐体
◎エアロシティー26吋筐体
◎ドーミーシアター33
◎MVS-25-U4筐体
◎ネオジオMVSハード・ソフト
◎バーチャファイター3
◎X-MENvsSファイター
◎SファイターEX
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Sファイター3
◎パズルボブル2・3
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク2
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス2
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎SファイターZERO2
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（P付）
◎ゼビウス3D／G
◎対戦ぱずるだまシリーズ
◎Sワールドスタジアム'96
◎ヘラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎LD麻雀・LDクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナUSA
◎バーチャファイター3
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストFAX送信
◎在庫リストFAX送信
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　174614
株式会社　アレックス

㈱アレックス
福岡市博多区半道橋1-14-30
TEL.092(461)2202
FAX.092(461)2203
FAX.092(461)2205
FAX.092(413)5512

●かいます
◎ニューアストロシティー（STD）
◎タイムクライシス（DX）
◎ガンブレット
◎デイトナUSA
◎マンクスTT
◎ラストブロンクス（PCB）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳2VerB（PCB）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布3-8-10
TEL.03(3582)0857
FAX.03(3582)4735

●うります
◎ジャンボヘキサ
◎ラッキークレーン
◎ニューUFOキャッチャー
◎ワンダーハンティング
◎カプリチオ
◎リーサルエンフォーサーズ
◎SSB
◎スーパーモナコGP（TWIN）
◎リッジレーサー
◎AGサッカー
◎サイバースレッド
◎ワニワニパニック
◎ゴーリーゴースト
◎スウィートファクトリー
◎スーパーバスケット
◎バーチャレーシング
◎ゾンビキャッスル
◎ザウルスキャノン
◎アームチャンプスⅡ
◎ねらってダンク
◎ダンクダンク
◎エキサイティングダービー
◎ラウンドスロット
◎スプラッシュフォール
◎ポニー18吋（メダル機）
◎ゴールデンナイト
◎キャッシュルーレット
◎トップシューティング
◎SC用機（各種）
◎ジョーカーズワールド
◎コトブキメダル
◎雑メダル（在庫多数）
◎18吋ラバータイプ
（ポニー、スティタス他）
◎25吋ラバータイプ
◎26吋ラバータイプ
◎エアロシティ26吋（セガ）
◎アストロシティ29吋（セガ）
◎メガロ50
◎26吋筐体中古格安
◎28吋ポニーマークⅡ
◎18吋モニター中古格安
◎フリッパー（各種中古格安）
◎スロットベンダー
◎ラバータイプ各筐体
◎クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
◎両替機各種
◎メダル機各種
◎モニター修理。ゲーム場
管理承ります。（都内近郊出張可）

●かいます
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニューUFOミニ
◎ウエスタンドリーム
◎ジャンボヘキサ
◎ゴールデンヘキサ
◎26吋（各社）
◎アストロ（29吋）
◎アスコットダービー
◎ロイヤルアスコット
◎SC用メダル機（各社）
◎SC用カード機（各社）
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　140788㈲トスク

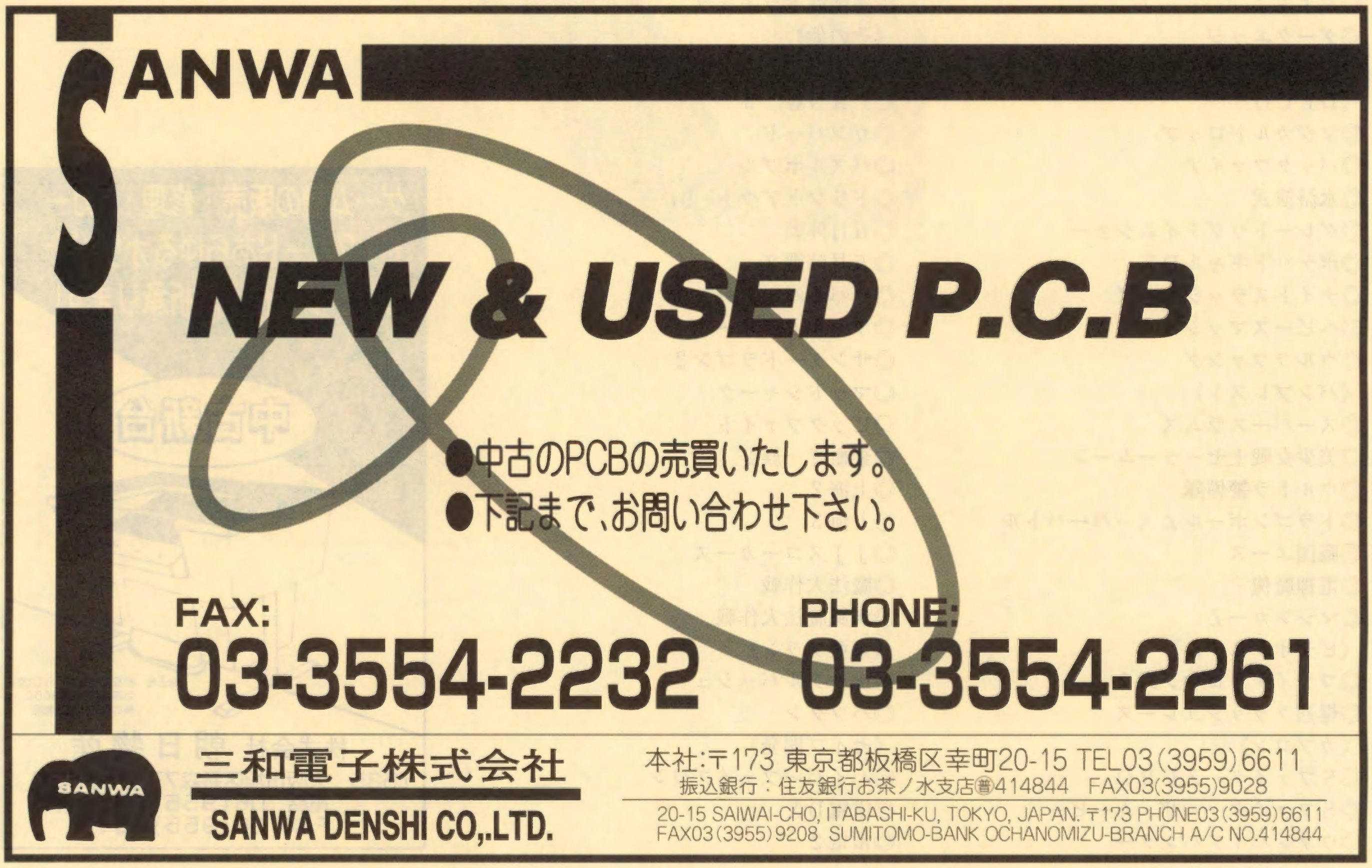
㈲トスク
東京都墨田区東駒形2-3-3清水ビル1F
TEL.03（5608）4804
FAX.03（5608）1008（24H）

新製品・中古機売買
ロケーションのデリヴァリー
ゲーム機整備・修理
モニターの修理
We buy and sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please contact us at
TEL 03-5608-4804
FAX 03-5608-1008 (24H)
有限会社 トスク 東京都墨田区東駒形2-3-3 清水ビル1F

WHY PAY MORE?
Try our service & prices for New/Used Boards.
P.C.B.Specialist!
中古基板何でも高価買取り致します。
株式会社G.M.エンタープライズ
〒562　大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel: 0727-24-0771　Fax: 0727-24-1181
G.M.ENTERPRISE LTD.
3-8-5, MAKIOCHI,MINO-CITY,
OSAKA 562,JAPAN.
Tel:+81-727-24-0771 Fax:+81-727-24-1181

●かいます
◎バーチャファイター３
◎バーチャロン
◎ラストブロンクス
◎バーチャファイター（１、２）
◎バーチャストライカー
◎ファイティングバイパーズ
◎ソニックザファイターズ
◎ストリートファイターⅢ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓストリートファイター
◎ストＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎スターグラディエーター
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズⅡ
◎闘神伝２
◎サイバーボッツ
◎ヴァンパイアハンター
◎１９ＸＸ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ファイターズインパクト
◎パズルボブル３
◎パズルボブル２Ｘ
◎バーサスネットサッカー
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
◎デカスリート
◎ダライアス外伝
◎雷電２
◎デッドオアアライブ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎マクロスプラス
◎海底大戦争
◎バイパーフェイズワン
◎ナムコクラシックコレクション１
◎ナムコクラシックコレクション２
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイストーム
◎バトルガレッガ
◎戦国ブレード
◎エレベーターアクションリターンズ
◎アウトフォクシーズ
◎闘姫伝承
◎サイキックフォース（ＥＸ）
◎ソウルエッジ（バージョンＢ）
◎鉄拳
◎鉄拳２（バージョンＢ）
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎子育てクイズ　マイエンジェル
◎ストライカー1945
◎上海２
◎上海３
◎スーパー上海
◎上海万里の長城
◎ボンバーマンワールド
◎ロジックプロ
◎テトリスプラス
◎サンドアール
◎麻雀　同級生スペシャル
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ネオボンバーマン
◎わくわく７
◎メルヘンメイズ
◎ワルキューレの伝説
◎五月陣戦２
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ステークスウィナー２
◎ティンクルスタースプライツ
◎リアルバウト餓狼伝説Ｓ
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎将棋の達人
◎各種ロム、システムボード
その他中古基板かいます

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０－１５
ＴＥＬ.０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ.０３（３５５４）２２３２



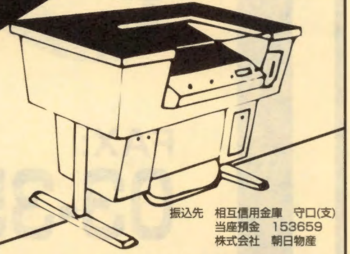
●かいます

《タイトー》
◎エレベーターアクションリターンズ
◎タイトーF3マザー
◎バブルシンフォニー　PCB
◎ダライアス外伝　PCB
◎カイザーナックル　PCB
◎スペースインベーダーDX
◎レイフォース
◎モータルコンバット
◎NBA．JAM
◎アラビアンマジック
◎ライトブリンカー
《ナムコ》
◎スーパーワースタ’95
◎鉄拳
◎アウトフォクシーズ
◎マッハブレイカーズ
◎ネビュラスレイ
◎ワルキューレの冒険
◎フェリオス
◎オーダイン
《セガ》
◎バーチャファイターLIMIX
◎ばくばくアニマル
◎ゴールデンアックス・ザ・デュエル
◎ぷよぷよ通
◎ゴールデンアックス2
◎ぷよぷよ
◎ダークエッジ
◎バーチャファイターPCB
《DECO》
◎マジカルドロップ
◎バックファイア
◎水滸演武
◎グレートラグタイムショー
◎ポケットギャルDX
◎ナイトスラッシャーズ
◎ヘビースマッシュ
◎ウルフファング
《バンプレスト》
◎スーパースラムズ
◎美少女戦士セーラームーン
◎ウルトラ警備隊
◎ドラゴンボールZスーパーバトル
◎戦国エース
◎電神魔傀
◎マジンガーZ
《ビデオシステム》
◎ファイナルロマンス2
◎爆烈クラッシュレース
《カプコン》
◎Sファイターゼロ
◎Sファイター・ザ・ムービー
◎ヴァンパイアハンター
◎サイバーボッツ
◎X－MEN
◎天地を喰らう2
◎ストライダー飛龍
◎エリア88
《ジャレコ》
◎P－47ACES
《アイレム》
◎海底大戦争
◎野球格闘リーグマン
◎メジャータイトルⅡ
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎ファイアーバレル
◎パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
◎サッカースーパースターズ
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎プレミアサッカー
◎スラムダンク
◎ゴルフィンググレイツⅡ
◎バイオレントストーム
◎ミスティックウォリアーズ
◎メタモルフィックフォース
◎G．Iジョー
◎X－MEN
◎サンセットライダーズ
◎悪魔城ドラキュラ
《その他》
◎ストライカーズ1945
◎PANG　3
◎ガンバード
◎パズルボブル
◎ドリフトアウト’94
◎五月陣戦
◎五月陣戦2
◎サバイバルアーツ
◎ワールドラリー
◎サンダードラゴン2
◎マッドシャーク
◎ビッグファイト
◎豪血寺一族2
◎上海2
◎上海3
◎JJスコーカーズ
◎魔法大作戦
◎疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
◎ナックルバッシュ
◎バツグン
《セイブ開発》
◎バイパーフェイズワン
◎雷電DX
◎雷電2
《カネコ》
◎ジャッキーチェン
◎グレート1000マイルラリー
◎ギャルズパニック2
◎ギャルズパニック2スペシャルED
◎大王
◎燃えよゴンタ
◎ラピッドヒーロー
◎スカイアラート
◎ダブルウイング
◎スーパーリアル麻雀P－V
◎アイドル雀士スーチーパイ2
◎麻雀　極
◎その他麻雀&花札etc.

メディア商事㈱
東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729(64)0717
FAX.0729(64)2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産

株式会社　朝日物産
〒535　大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(955)2311(代)
FAX　06(955)2313

もっと広がる情報ページ

うりますandかいます

●うります
◎華陽炎
◎花けんちゃん
◎花ざくら
◎ＤＡＳＨ１３７
◎ドンキー黄門ちゃまタイプ
◎大工の源さんタイプ
◎テーブルピンキー
◎ＣＢＶ
◎華五光
◎花嵐
◎カスフリー
◎花十四
◎六短フィーバー
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎ツインズジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎ラッキーフルハウス
◎１３７ターボ
◎１３７ＷＦＶ
◎１３７ＷＦＶＰ－Ⅱ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎ラッシングベル
◎アラジン
◎マジカルオッズ
◎マジカルグランプリ
◎マジカルトニック
◎マジカルトニックＰ－Ⅱ
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎ミラクルセブン
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎スペシャルスリーセブン
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎大中華圏
◎聖龍伝説
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ＰＳＲ赤麻雀付
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種両替機
◎プレイスロット
◎10型卓上筐体
◎女剣士　いざ勝負
◎東映19型モニター
◎クイズＢＯＸ
◎各種ネジ類
◎中古ロム　２７１６
２７３２
２７１２８
２７２５６
２７５１２
◎新品　２７１２８
２７２５６
２７５１２
◎ボンブウ（ＲＭ）
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎各種ガラス
◎各種巻線
◎各種押しボタン
◎各種ＳＷ
◎各種コーナー金具
◎各種金具
◎各種ソケット
◎ビンゴ16（スマートボール）
◎バカラスター
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎チケット出しキット
◎各種かぎ類
◎各種パネル類
◎各種コインシューター類
◎その他各種格安商品も在庫あり

●かいます
◎華天国
◎華五光
◎華銀河
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎両替機
◎10型卓上筐体
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅰ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎蜃気楼
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎麻雀立直
◎麻雀立直ＰⅡ
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎赤麻雀
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズ　トニック
◎東映中古モニター
◎七尾中古モニター
◎ラッキーフルハウス
◎ツインジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７レインボー
◎１３７ＷＦＶＰⅡ
◎Ｌ８８（６タイプ）
◎Ｌ８８（ストップ付）
◎花嵐
◎チャーミーマッチ
◎チャーミートラック
◎麻雀　電子基板
◎麻雀　激写
◎麻雀　クリスタル７
◎麻雀　天開眼
◎麻雀　黄金の牌
◎麻雀　かぐや姫
◎麻雀　かぐや姫ＰⅡ

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２-２
ＴＥＬ.06(784)9055
ＦＡＸ.06(784)9050

★うりますandかいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります
〈ＰＣＢ〉
◎プレミアサッカー
◎パロディウスだ！
◎グランドストライカー
◎スラップショット
◎トップランキングスター
◎富士山バスターズ
◎ファイターズヒストリー
◎クイズ３６５
◎ネオジオハード
◎へべれけのぽぷーん
◎華銀河
◎麻雀競馬王
◎ギャルの告白
◎コラムスⅡ
◎アルティメイトテニス
◎キャプテンコマンドー
〈ＳＣ機・他〉
◎セーラークリスタルルーレット
◎セーラー銀水晶
◎ドリームキュート
◎ラッキーセブン
◎ジャンケン福引き
◎ラブフォーチュン
◎ミスティ
◎ハローキティ恋占い
◎パチパチジャンボ
◎ワイワイアニマルランドＪｒ．
◎Ｆ９１パーフェクトⅢ
◎ワンダーハンティング
◎ＴＶ電話各種
◎他、中古有、御一報を
●かいます・下取りします
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アステリックス
◎ビッグファイト
◎バツグン
◎バッキーオヘヤ
◎ビーラップボーイズ
◎バトルロード
◎大王
◎キャプテンアメリカ
◎ダイエットゴーゴー
◎ダブルウイング
◎ドキューーン
◎Ｆ／Ａ
◎ファイナルスターフォース
◎フィグゼイト
◎ガイアポリス
◎Ｇ.Ｉジョー
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎ジオストーム
◎ゴールデンアックス４Ｐ
◎フック
◎ケンゴ
◎マクロス
◎マッドシャーク
◎メタモルフィックフォース
◎マジンガーＺ
◎マーシャルチャンピオン
◎ミスティックウォリアーズ
◎ナイトスラッシャーズ
◎ネビュラスレイ
◎シャドーフォース
◎アウトゾーン
◎ロボコップⅡ
◎豪血寺一族
◎豪血寺一族２
◎雷電
◎雷電２
◎雷電ＤＸ
◎ローラーゲーム
◎シンプソンズ
◎サンドスコーピオン
◎６４番街
◎スパイダーマン４Ｐ
◎サンセットライダーズ
◎パーフェクトソルジャー
◎ツインイーグルⅡ
◎サンダーゾーン
◎達人王Ⅱ
◎アンダーカバーコップス
◎バイオレントストーム
◎Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
まですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

◎ゼロチーム
◎サンダードラゴンⅡ
◎ガンバード
◎サンダーフォックス
◎疾風魔法大作戦
◎魔法大作戦
◎ライトブリンカー
◎大江戸ファイト
◎ウルトラ闘魂伝説
◎Ｓファイターll
◎ＳファイターⅡダッシュ
◎ＳファイターⅡターボ
◎海底大戦争
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ラピッドヒーローズ
◎スズカ８アワーズ２
◎リッジレーサー
◎デイトナＵＳＡ

㈱ユニバース
大阪市住之江区北加賀屋5-8-57ユニバースビル
TEL.06(682)3444
FAX.06(681)9770

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町5-6
TEL.0532(46)6103
FAX.0532(48)6155

米子（営）
鳥取県米子市加茂町2-138
山本ビル
TEL.0859(35)3660
FAX.0859(35)3757

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎アサルト
◎アテナ
◎アルゴスの戦士
◎悪魔城ドラキュラ
◎R－TYPEⅠ・ⅡLEO
◎イシターの復活
◎１９４１
◎１９４２
◎１９４３
◎１９４３改
◎ウルフファング
◎エグゼドエグゼス
◎エドワードランディ
◎A－JAX
◎エリア８８
◎Xマルチプライ
◎オーダイン
◎黄金の城
◎ガイアポリス
◎ガンスモーク
◎ギャプラス
◎究極タイガー
◎グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
◎ゲイングランド
◎魂斗羅
◎サイドアーム
◎サラマンダ
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎サンダークロス２
◎ストライダー飛竜
◎スペランカー
◎スターフォース
◎スパルタンX
◎スーパー魂斗羅
◎ゼビウス
◎ゼロウイング
◎ソニックウイングス
◎ソロモンの鍵
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎チェルノブ
◎テトリス
◎出たなツインビー
◎ドルアーガの塔
◎ドラゴンバスター
◎ドラゴンスピリッツ
◎トライゴン
◎ネビュラスレイ
◎バツグン
◎バブルボブル
◎バイオレントストーム
◎ハレーズコメット
◎パックランド
◎パックマニア
◎B－WING
◎フェリオス
◎ファンタジーゾーン
◎プリルラ
◎ファイナルファイト
◎ヘルファイヤー
◎マーベルランド
◎マクロス１・２
◎魔界村
◎メルヘンメイズ
◎メタルブラック
◎メタモルフィックフォース
◎五月陣戦
◎五月陣戦２
◎ライフフォース
◎リブルラブル
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎ロッドランド
◎ロードランナーシリーズ
◎ワンダーモモ
◎ワンダー３
◎ワルキューレの伝説

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３－５－１３
ハセビル２階
TEL.052(262)3295
FAX.052(262)2373

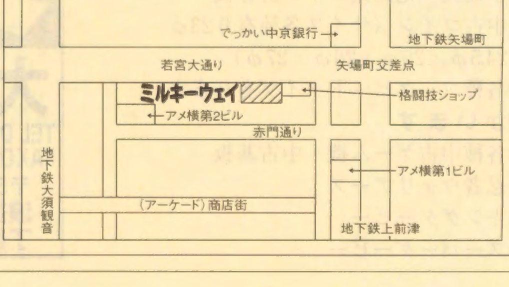
中古基板 売ります/買います

TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

売
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大裕
TEL 06 (644) -0328
FAX 06 (644) -0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューUFOキャッチャー
◎マスコットランド（1人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（6人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー1万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります
●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎UFOキャッチャー
◎ニューUFOキャッチャー
◎マスコットランド（1人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンボーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ2
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー4人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスHQ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（1年位前の物2、3台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　195403
ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺3－6－2
TEL.06（644）0328
FAX.06（644）0331

中古基板
高価買取
㈲イトウ
〒180　東京都武蔵野市境2-24-6
TEL　0422（36）0433
FAX　0422（36）7033

●かいます
◎鉄拳2VerB
◎ダンシングアイ
◎バブルメモリーズ
◎闘神伝2
◎スターグラディエーター
◎SファイターEX　PULUS
◎X－NENvsSファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ヴァンパイアハンター
◎CP－2マザー
◎ダイナマイト刑事
◎セクシーパロディウス
◎メタルスラッグ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ダブルドラゴン
◎MV1－FZ
◎MV－1A
◎MX－1B
◎その他基板高価買取
一枚でもお気軽にリストをFAXして下さい。折り返し値付け致します。

㈲イトウ
東京都武蔵野市境2－24－6
TEL.0422（36）0433
FAX.0422（36）7033

売
メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。
大裕
TEL 06 (644) -0328
FAX 06 (644) -0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。
下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります＆かいます

●かいます

◎スカッドレース（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ＧＴＩクラブ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ）
◎ミッドナイトラン（ＴＷＩＮ）
◎レイブレーサー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ500（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎スーパーモナコＧＰ（ＴＷＩＮ）
◎ダートダッシュ（ＳＤ　ＤＸ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ラッドラリー（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎スーパーモナコＧＰ（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ（ＴＷＩＮ）
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎パワードリフト（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ　ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ　ＤＸ）
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎スタジアムクロス
◎ＧＰライダー（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎ニュー・スウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アクアジェット
◎スーパーＧ
◎タイムクライシス（ＳＤ×ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＳＤ　ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザガン
◎アンダーファイアー
◎オペレーションウルフ
◎ラインオブファイヤー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎ターミネーター２
◎ガンバレット
◎スチールガンナー
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎スポーツフィッシング２
◎トーキョーウォーズ（ＳＤ　ＤＸ）
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎メガロ50
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ、超高値にて！
一括購入大歓迎！

●うります

◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎ＧＴＩクラブ（ＴＷＩＮ）
◎バーサスシティー
◎スーパーメガロ２
◎プリント倶楽部２
◎ネオプリント
◎なんでもシール委員会
◎プリダムⅡ
◎ジョイスタンド
◎スパークチャレンジ
◎チャンピオンキック
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ラブリーキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎レイズアップ
◎ワールドダービー
◎カリビアンプール
◎カーニバル機　各種

㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田２-18-10
TEL.03(3257)2620
FAX.03(3257)1579

中古ゲーム機のことなら…

お気軽にお問い合わせください！
きっとご納得いただけます。
大量一括買取大歓迎！

NEW & USED MACHINE

PLEASE FEEL FREE TO CONTACT!
ENOUGH STOCKS! QUICKEST DELIVERY!

ADO　安心と信頼の株式店頭公開企業
トータルアミューズメントサービス

株式会社 亜土電子工業
TEL 03−3257−2620
FAX 03−3257−1579
東京都千代田区外神田2−17−4　第4営業本部
e-mail : takeuchim@head.ado.co.jp
http ://www.ado.co.jp

当社は業務用機器の販売はもちろんのこと、コンシューマソフトの開発、世界各国でのアミューズメント施設運営、マルチメディア関連事業、ゲーム機のOEM生産や、電子部品の供給、基板設計、金型成型など、アミューズメント全般において、数えきれない程の実績を持っております。
私たちは、どんなときでも必ずお客様のお役に立てることを約束します。

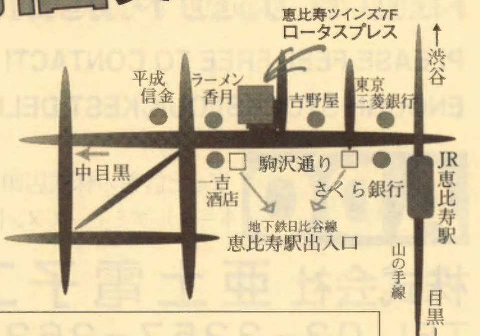
ADO ELECTRONIC INDUSTRIAL CO.,LTD.
17-4, SOTOKANDA 2-CHOME CHIYODAKU. TOKYO 101, JAPAN
TEL+81-3-3257-2620 FAX+81-3-3257-1579
FOURTH SALES DIVISION

うります&かいます

◎ウルフファング
◎ダンクドリーム95
◎サンダーゾーン
◎ロボコップ2
◎空牙
◎空牙外伝
◎ダークシール2
◎ダークシール
◎ファンキーJET
◎タンブルポップ
◎ロボコップ
◎デイブレイド
◎アベンジャー
◎ナムコクラシックコレクション ver2
◎鉄拳2　B
◎鉄拳2　A
◎マッハブレイカーズ
◎ネビュラスレイ
◎鉄拳3
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（バージョンB）
◎タンクフォース
◎ダンシングアイ
◎ダンクマニア
◎プライムゴールEX
◎ゼビウス3D／G
◎バッグン
◎お天気パラダイス
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎達人
◎フィグゼイト
◎アウトゾーン
◎Vファイブ
◎鮫! 鮫! 鮫!
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎フック
◎ジオストーム
◎R－TYPE　LEO
◎R－TYPEⅡ
◎クロスブレイズ
◎Xマルチプライ
◎ファイヤーバレル
◎美少女戦士セーラームーン
◎ウルトラ警備隊
◎雷神魔傀
◎スーパースラム
◎マクロスプラス
◎マジンガーZ
◎マクロス
◎マクロスⅡ
◎戦国エース
◎アクウギャレット
◎ガンダーラ
◎ファイティングバイパーズ
◎ソニックファイター
◎ラストブロンクス
◎バーチャコップ
◎バーチャファイター3
◎デッドオアアライブ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎豪血寺一族Ⅱ
◎首領蜂
◎怒　首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ストライカー1945
◎ツインイーグルⅡ
◎戦国ブレード
◎ヘブンズゲート
◎闘姫伝承
◎ブレイカーズ
◎わくわく7
◎リウルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西1－10－6　恵比寿ツインズ7F
TEL03（3770）2731
FAX03（3770）2880

中古新品基板
売ります買います
中古基板
高価買取り



LOTUS PRESS
GAME WORLD

Phone. 03-(3770)-2731
Fax. 03-(3770)-2880
〒150　東京都渋谷区恵比寿西1丁目10番6号
恵比寿ツインズ7F

うります&かいます

●かいます
◎ストリートファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎サイバーボッツ
◎エイリアンVSプレデター
◎X－MEN
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎バトルサーキット
◎ストリートファイターEX
◎19XX
◎ストリートファイターEXPlus
◎スーパーパズルファイター
◎スターグラディエーター
◎ストⅡムービー
◎ストリートファイターⅢ
◎ウォーザード
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ストZERO2
◎ストZEROALPHA
◎X－MENvsSファイター
◎闘神伝2
〈カートリッジ〉
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
◎ストZERO2ALPHA
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎エイリアンVSプレデター
◎バトルサーキット
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎X－MENvsSファイター
◎サッカースーパースターズ
◎ハイパーアスリート
◎サラマンダⅡ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎GIジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎極上パロディウス
◎サンセットライダーズ
◎ゼクセクス
◎セクシーパロディウス
◎バーサスネットサッカー
◎X－MEN
◎ガイアポリス
◎ドラグーンマイト
◎対戦とっかえ玉
◎スラムダンク2
◎ライデンファイターズ
◎ゼロチーム
◎雷電
◎雷電Ⅱ
◎雷電DX
◎バイパーフェイズワン
◎ダライアス外伝
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎Sフットボールチャンプ
◎サイキックフォース
◎ライトブリンガー
◎アラビアンマジック
◎バブルボブル2
◎龍神
◎サイレントドラゴン
◎究極タイガーⅡ
◎サイキックフォースEX
◎ラスタンサーガ
◎ラスタンサーガⅡ
◎パズルボブル3
◎パズルボブル2X
◎ファイターズインパクト
◎レイストーム
◎ナイトスラッシャー
◎エドワードランディー
◎ポケットギャルDX
◎キャプテンアメリカ
◎グレートラグタイムショー
◎ヘビースマッシュ
◎バックファイア
◎ジョー&マックリターン

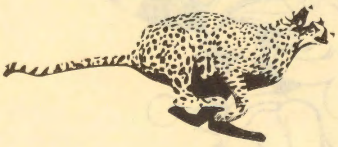
NEW & USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
GAME WORLD
Please Call US 03 3770 2731
FAX 03 3770 2880
EBISU TWINS.7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

●かいます
◎アウトフォクシーズ
◎アクウギャレット
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎１９ＸＸ
◎ウルトラ警備隊
◎エイリアンＶＳプレデター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ガンダーラ
◎海底大戦争
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'95 96
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サッカースーパースターズ
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎疾風魔法大作戦
◎ジャッキーチェン
◎スノウブラザーズ
◎スカルファング
◎ストライカーズ1945
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＥＸ
◎ストームブレード
◎ゼロチーム
◎戦国ブレード
◎スラムダンク２
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム'95
◎ダンクマニア
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎中国龍１、２
◎ツインイーグルⅡ
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎雷神魔界Ⅱ
◎テトリスプラス
◎闘姫伝承
◎ニンジャウォリアーズ
◎ネオジオ(１スロット小中大)
◎ネオジオ(２、４、６スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャコップ(ＰＣＢ＋サウンドＢ)
◎バース
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎パックマニア
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バブルメモリーズ
◎ハイパーアスリート
◎バトルガレッカ
◎バッグン
◎バトルサーキット
◎ファイターズインパクト
◎ファイティングバイパーズ
◎ブレイカーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンジャックツイン
◎ボンバーマン
◎マーシャルチャンピオン
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マクロス
◎マクロスプラス
◎マジンガーＺ
◎マッドシャーク
◎マッハブレイカーズ
◎ミスティックウォリアーズ
◎メタフォックス

㈲山田電子貿易
横浜市中区山下町202　ラオビル504
ＴＥＬ.045(663)1823
ＦＡＸ.045(663)2316

中古基板高価買取中!
WE BUY & SELL NEW AND USED P.C.B.



★１枚からでも買います。まずお電話下さい!
▶業者の方大量処分も大歓迎!全国どこでもお支払いは即現金で!
★商品リストをFAXして下さい。
値付け返送致します。▶24時間OK!納得価格でご検討下さい。

買取価格一例〈8月上旬現在〉

◆バーチャコップ	80K	◆マクロス プラス	26K
◆ダンジョンズ&ドラゴンズ2	48K	◆ドラグーンマイト	28K
◆バトルサーキット	62K	◆アクウギャレット	23K
◆ナムコシステム Ⅰ	18K	◆MV-1　[大]	13K
◆鉄拳Ⅱ Bバージョン	48K	◆首領蜂ドンパチ	30K

㈲山田電子貿易
YMD CO.,LTD.
〒231　神奈川県横浜市中区山下町202　ラオビル504
TEL:045-663-1823 FAX:045-663-2316
〔香港OFFICE〕TEL:852-24290288 FAX:852-26143970

お店の「不要」はだれかの「必要」!!

高く買取り
見積り無料
全国どこでも直ぐ参上

ゲーム機1台からお店丸ごとまで

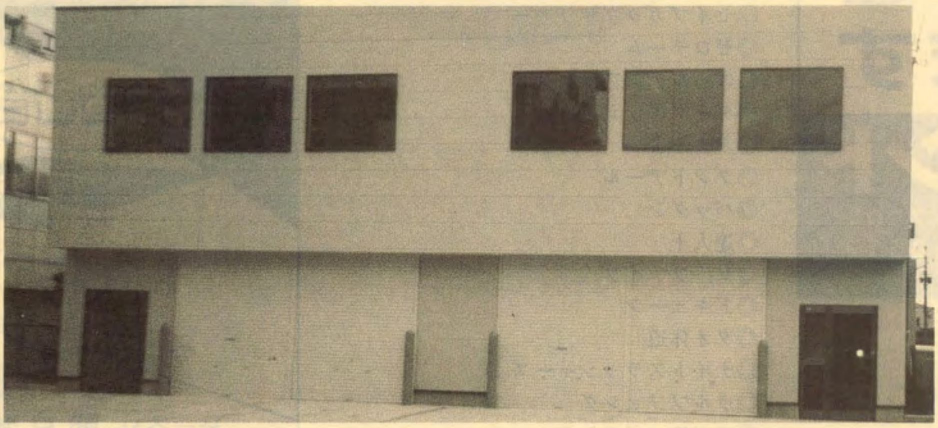
高値買取

即金

★国内用在庫300台以上
★海外用在庫100台以上

売ります

●ニューアストロシティー	12万〜
●アストロシティー	10万〜
●ニューUFOキャッチャー新古	30万〜
●ニューUFOキャッチャー	28万〜
●バーサスシティー	25万〜
●ニューUFOミニ	11万〜
●レイブレーサーDX	
●レイブレーサーTWIN	
●マンクスTT	
●ワインディングヒート	
●デイトナUSA	
●プリント倶楽部1、2	



●定置式3人乗り
その他　乗り物在庫豊富

従業員募集中

㈲関西電子 TEL 06(902)9740

KANSAI DENSHI CO,LTD.
〒571大阪府門真市本町43-6　2F
●振込先　関西銀行　守口支店(普通)350501

FAX 06(902)9746

■当社直営店■　●ゲームプラザフタバ堺市北花田店 ☎0722(51)8369●ビデオIN経大東淀川区瑞光店 ☎06(329)5357●ゲームカンサイ守口店 ☎06(902)9740

◎雀々しましょ
◎雀々パラダイス
◎マッハブレイカーズ
◎アウトフォクシーズ
◎ストリートファイターEX
◎ワルキューレの伝説
◎子育てクイズ　マイエンジェル
◎ガンフロンティア
◎プルリラ
◎グレートラグタイムショー
◎美少女戦士セーラームーン
◎ナムコシステム1
◎クイズなないろDREAMS
　虹色町の奇跡
◎フェリオス
◎サンダードラゴン2
◎アテナ
◎サイコソルジャー
◎ファイナルロマンス2、R
◎スーパーリアル　花札恋こいしましょ
◎プリティセーラー1、2
◎BET麻雀各種
◎8ライン各種

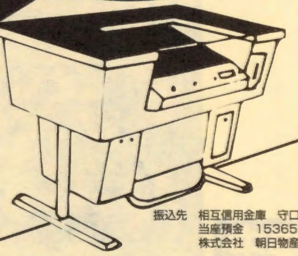
㈱ファントム
東京都千代田区外神田3-1-2
明治ビル3F
TEL.03(3257)1126
FAX.03(3257)1135

高価買取中!!
基板
ド〜ンと
買います
アイ・ランド
☎ 0720(84)7501
FAX 0720(83)0527
大阪府門真市脇田町21-13

●うります
◎海底大戦争
◎パーフェクトソルジャー
◎R-タイプレオ
◎スーパーストII
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎バース
◎メタモルフィックフォース
◎G.Iジョー
◎マーシャルチャンピオン
◎ポトポト
◎ゴールデンアックス2
◎グリッドシーカー
◎龍神
◎雷電
◎ファイナルスターフォース
◎ヘビースマッシュ
◎ポケットギャルDX
◎ナックルバッシュ
◎フィギゼイト
◎爆烈クラッシュレース
◎戦国エース
◎マクロス
◎マクロス2
◎ゴジラ
◎ニューマンアスレチックス
◎スーパーワールドコート
◎スーパーワースタ'93
◎サンダードラゴン2
◎マッドシャーク
◎牌砦
◎ギャルズパニック
◎マジカルエラーを探せ
◎ネオジオ各種
◎麻雀各種

●かいます
◎ライトブリンガー
◎アラビアンマジック
◎トップランキングスター
◎ワールドカップ'94
◎雷電
◎ジンジンジップ
◎ビッグストライカー
◎雷電2
◎セイブカップサッカー
◎ゼロチーム
◎ゴールデンアックス2
◎ダークエッジ
◎ぷよぷよ
◎タントアール
◎バッグン
◎達人王
◎V.ファイブ
◎ドキューン
◎タオ体道
◎ナイトスラッシャーズ
◎ウルフファング
◎エドワードランディー
◎ギャルズパニック
◎シャドーフォース
◎アルティメイトテニス
◎戦国エース
◎ドラゴンボールZ
◎スラムダンク
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎プレミアサッカー
◎グラディウス2
◎グラディウス3
◎ゼクセクス
◎ドラキュラ
◎野球格闘リーグマン
◎ファイヤーバレル
◎メジャータイトル2
◎ボンバーマンワールド
◎スーパーストIIX
◎天地を喰らう2
◎ストライダー飛龍
◎エリア88
◎ニモ
◎ウィロー
◎グランドストライカー
◎豪血寺一族
◎上海2、3
◎スーパー上海
◎魔法大作戦
◎JJスコカーズ
◎その他、レトロ基板から最新
　基板まで買取ります。

アイ・ランド
門真市脇田町21-13
TEL.0720(84)7501
FAX.0720(83)0527

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!
中古新台

振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産
株式会社 朝日物産
〒535　大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(955)2311(代)
FAX　06(955)2313

もっと広がる情報ページ

◆

うります&かいます

●うります

◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２　ＡＬＰＨＡ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’96
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎スーパーマッスルボマー
◎スーパーストⅡＸ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎マクロス１、２
◎セクシーパロディウス
◎ソウルエッジ（１、バージョンＢ）
◎実況パワフルプロ野球’96
◎闘姫伝承
◎バブルメモリーズ
◎テトリスプラス
◎ストームブレード
◎サイキックフォースＥＸ
◎バーチャボーリング
◎鉄拳１、２、ＶｅｒＢ
◎ウォザード
◎上海１、２、３、スーパー
◎スーパーリアル麻雀ＰⅠ～Ⅵ
◎麻雀ファンタジックラブ
◎ファイナルロマンス１、２、Ｒ
◎スーパーマル禁版
◎グラディウス２、３
◎ドントアール
◎スーパーワースタ’95、96
◎ラッキー１３雀夢
◎スーパー華パラダイス
◎アイドル麻雀
◎華仁義
◎華寿殿
◎龍雀（ロンジャン）
◎美少女戦士セーラームーン
◎蒼穹紅蓮隊
◎対戦ぱずるだま
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎進め！対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ１、２、３
◎マジカルドロッププラス１
◎テトリス
◎コラムス１、２
◎疾風魔法大作戦
◎達人王
◎バーチャファイター１、２
◎レイフォース
◎華弥生
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ステークスウイナー２
◎ハイパーアスリート
◎風雲タッグバトル
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎麻雀ＢＥＴタイプ各種
◎８ライン各種

●かいます

◎Ｄ&Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎バトルガレッガ
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ２、３
◎上海万里の長城
◎デカスリート
◎闘姫伝承
◎若草物語
◎スーパーリアル麻雀ＰⅥ
◎鉄拳１、２、ＶｅｒＢ

信頼と安心の Funtom に全てお任せ下さい!!

高価買取　秋葉原価格にて高価買取!!
もちろん大量仕入れもOK!!

激安販売　豊富な品揃えをファントム価格でご奉仕
お気軽にお問い合わせ下さい!!

※在庫基板価格表をリアルタイムでお届け! ☎にてご請求下さい!!

有限会社　ファントム　〒101 東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル
TEL (03) 3257-1126 / FAX (03) 3257-1135

うります&かいます

◎達人王
◎大王
◎ツインイーグルⅡ
◎デスブレイド
◎デッドオアアライブ（Bタイプ）
◎鉄拳２ＶｅｒＢ、Ｃ、Ｄ（ｺﾈｸﾀ）
◎ドラグーンマイト（キック線）
◎ドキューン
◎闘神伝２
◎闘姫伝承
◎首領蜂
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナックルヘッズ
◎ﾅﾑｺｸﾗｼｯｸｺﾚｸｼｮﾝ（VOLⅠ）
◎ﾅﾑｺｸﾗｼｯｸｺﾚｸｼｮﾝ（VOLⅡ）
◎ノストラダムス
◎バイオレントストーム
◎ハイパーデュエル
◎バッキーオヘヤ
◎バーチャコップ（サウンドＢＤ付）
◎バツグン
◎バブルメモリーズ
◎ハズルボブル２
◎ハズルボブル３
◎バブルシンフォニー
◎ハイパーフィズワン
◎バーチャファイター２
◎ハットトリックヒーロー '93
◎ビーラップボーイ
◎ヒーテッドバレル
◎ビマナ
◎ビッグファイト
◎フック
◎ファイナルファイト
◎ファイナルスターフォース
◎フィグゼイト
◎ファイアーバレル
◎ブラッドブラザーズ
◎プレミアサッカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ファイティングバイパーズ
（ケーブル付）
◎ヘブンズゲート
◎ポケットギャルＤＸ
◎ボンバーマンワールド
◎マッドシャーク
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マッハブレイカーズ
◎マクロス
◎マジンガーＺ
◎ミステッィクウォリアーズ
◎ムーンウォーカー
◎メタモルフィックフォース
◎ラビットヒーロー
◎ラストブロンクス（ハーネス付）
◎雷電
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎龍神
◎リーサルエンフォーサーズⅡ（PCB）
◎ロックマン
◎64番街
◎ワールドラリー
◎ワールドラリー
◎得点王Ⅳ
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ' 96
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ソニックウイングスⅢ
◎ネオドリフトアウト
◎得点王Ⅲ
◎忍者マスター
◎オーバートップ
◎ネオジオハード（１スロ）大
◎ネオジオハード（１スロ）小
◎ネオジオハード（２スロ）
◎ネオジオハード（４スロ）

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

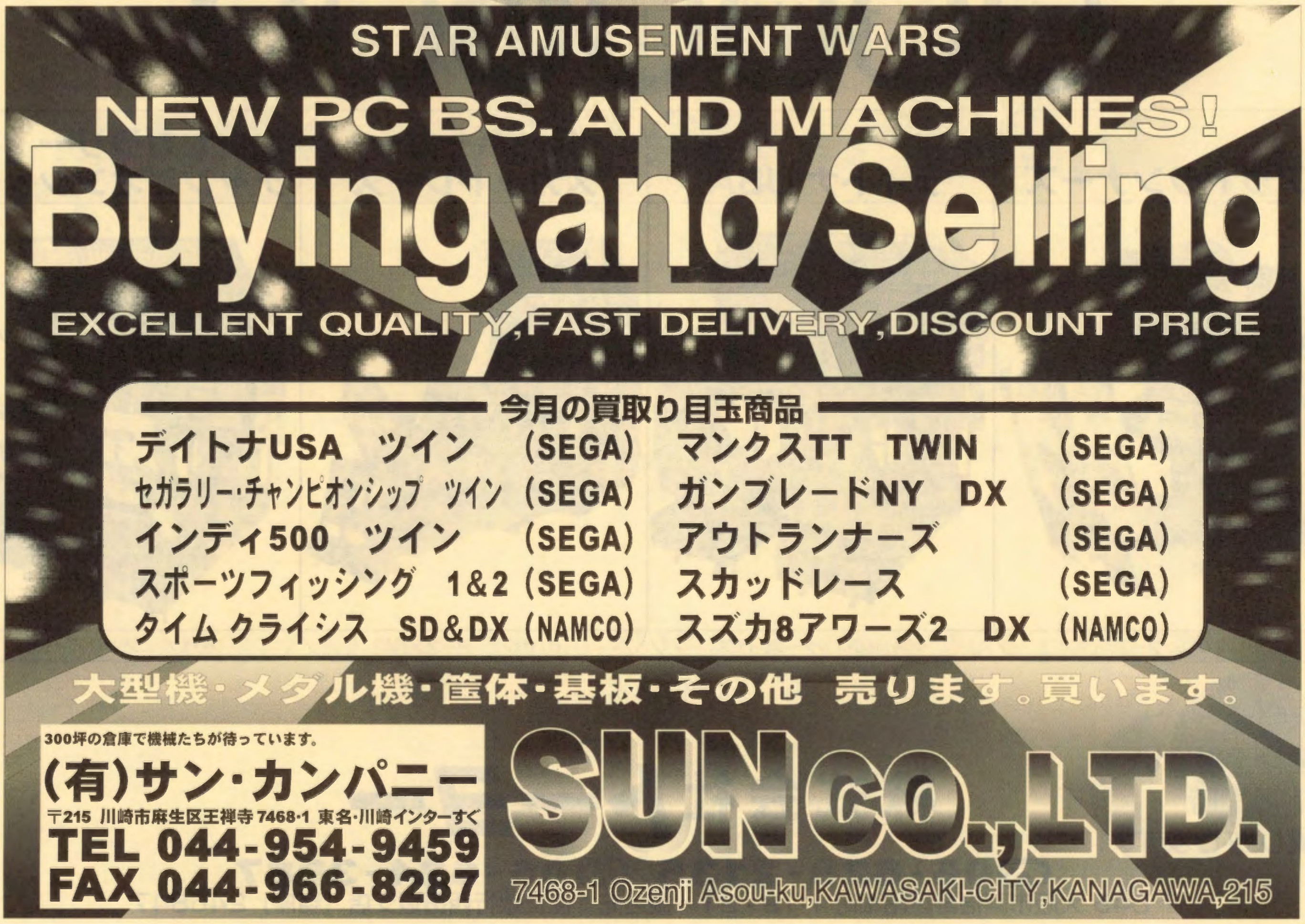
●うります
◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップＲ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ダンプザンプ
◎ザウルスキャノン
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎アフターバーナーⅡ（ＤＸ）
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎バトルシャーク
◎ホログラム
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ＴＸ－１
◎ＷＧＰ
◎ラッドモビール
◎ハードドライビング
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ゴールデンボール
◎ワールドビンゴ
◎ダービーボール
◎メタルホーク（ＤＸ）
◎チェイスＨＱ
◎スーパーモナコＧＰ（ＤＸ）
◎ビックラン
◎ギャラクシーフォースⅡ
◎ポールポジション２
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り
●かいます
◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩5-18-13
TEL.03(5693)3222
FAX.03(5693)3223
http://www.NetLaputa.or.jp/~omoron/

うります&かいます

●かいます

◎アベンチャーギャラクティックストーム
◎アウトゾーン
◎アクウギャレット
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト（4P）
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンズ
◎SDガンダムレインボー大陸戦記
◎ST－Vマザー
◎X－MEN（コナミ）
◎X－MENvsSファイター
◎19XX（ソフト）
◎19XX
◎ガンバード
◎ガンネイル
◎海底大戦争
◎究極タイガー2
◎グリッドシーカー
◎剣豪
◎ゴールデンアックスII（4P）
◎ゴールデンアックス
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族
◎豪血寺一族II
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース
◎サイレントドラゴン
◎サンセットライダーズ
◎サンドスコーピオン
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴン
◎サンダードラゴンII
◎サンダーフォックス
◎ジオストーム
◎ジョー&マックリターンズ
◎シャドーフォース
◎ジャッキーチェン
◎JJスコーカーズ
◎G．Iジョー
◎CPS－IIマザー
◎ストリートファイターII
◎ストリートファイターII'
◎ストリートファイターII'T
◎スカイスマッシャー
◎スーパースラムズ（バンプレ）
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズII
◎スノーブラザーズ
◎スターグラディエーター
◎スカルファング
◎スラムダンク2（ケーブル付）
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎戦国エース
◎ソニックウイングス
◎ソニックファイター（ケーブル付）
◎ダブルウイング
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎タンクフォース
◎ダイエットGOGO
◎ダークシールII
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎ダンクマニア（ケーブル付）
◎ダンクドリーム'95



TOYO
21世紀のアミューズメントをみつめて

TOYO INFORMATION

高価買取り商品

アウトランナーズ

(株)セガ・エンタープライゼス

デイトナ USA

(株)セガ・エンタープライゼス

スーパーカー スカッドレース

(株)セガ・エンタープライゼス

セガラリー チャンピオンシップ

(株)セガ・エンタープライゼス

お気軽に
ご連絡ください
FAXで即時
見積り致します

株式会社トーヨー

☎06-628-2136 FAX06-624-3987

〒545 大阪市阿倍野区昭和町 1-19-21 振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

TOYO CO.,LTD. 1-19-21. SHOWA-CHO, ABENO-KU, OSAKA 545, JAPAN.

OUR BANK ; THE SUMITOMO BANK NISHITANABE BRANCH .1-17-11,NISHITANABE-CHO, ABENO-KU, OSAKA 545 JAPAN. A/C NO. 246847 TOYO CO.,LTD.

tel. 81-6-628-2136 fax. 81-6-624-3987

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

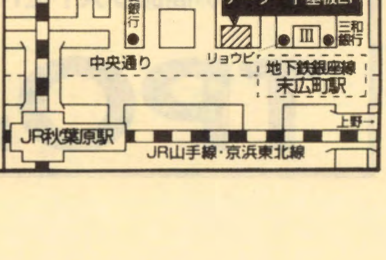
●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（SD）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング1　2
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（SD　DX）
◎エイリアン3ザ・ガン
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎ガンバレット
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎ターミネーター2
◎アンダーファイアー
◎バーチャロン
◎スカイターゲット（SD　DX）
◎デザートタンク
◎レールチェイス
◎レールチェイス2（DX）
◎サイバーコマンド（SD　DX）
◎ジュラシック・パーク
◎インディ500（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎アウトランナーズ
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎スーパーモンコGP（TWIN）
◎ダートダッシュ（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎リッジレーサー（TWIN）
◎ラッキー&ワイルド
◎グランプリスターⅡ
◎ロイヤルアスコット
◎宇宙カプセル
◎マジックサーカス
◎ワールドダービー
◎ウエスタンドリーム

●うります
◎ニューアストロ
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ2
◎バーチャコップ2（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎セガメダル
◎セガポーカー
◎シグマメダル
◎シグマポーカー

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(628)2136
FAX.06(624)3987

●かいます
◎RCPS-Ⅱカートリッジ何でも
◎CPS-Ⅱマザーボード
◎CPシステム基盤何でも
◎Sファイター EX、PLUS
◎スターグラディエーター
◎闘神伝2
◎タイトーFⅢマザーボード
◎サイキックフォース
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムⅠ基盤何でも
◎鉄拳シリーズ
◎ソウルエッジ1、2
◎ダンシングアイ
◎セガモデル2基盤何でも
◎セガST-V基盤何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎MVS基盤何でも
◎MVSソフト大量処分OK
◎グラディウスⅠⅡⅢ
◎サンダークロスⅠⅡ
◎GIジョー
◎戦球
◎バイパーフェイズ1
◎雷電シリーズ
◎スーパースラムス
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル1、2
◎豪血寺一族シリーズ
◎怒　首領蜂
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン2
◎闘姫伝承
◎ナイトスラッシャーズ
◎中国龍2
◎牌砦シリーズ
◎バトルガレッガ
◎その他基盤何でも高価買板

㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田3-14-8
TEL.03(3255)3453
FAX.03(3255)3455

がつーんと 基板 なんでも 高価買取中!
◎一番最後にTEL下さい。買取価格相談OK!
◎インスト、説なし、1枚から買取可能。遠慮なくどうぞ。
◎都内近郊の方、個人、業者問わず、大量処分引き取りに伺います。
◎郵送での大量処分、当社送料負担します。まずはTELを。
とにかく一度TEL下さい
㈱メッセ サンオー
URL http://www.messe-sanoh.co.jp
（担当 成田）
☎03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8
オールドゲーム基板高価買取中!!


●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-２６-３
ＴＥＬ.０４８(２５８)４５２４
ＦＡＸ.０４８(２５８)２７６１

●うります
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（ＳＤ）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ

●かいます
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ガンバレット（ＤＸ）（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）（ＤＸ）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（ＤＸ）（ＴＷＩＮＮ）
◎エースドライバー（ＤＸ）（ＴＷＩＮ）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西３-２３
ＴＥＬ.０６(７４８)２５１４
ＦＡＸ.０６(７４８)２５０８
フリーダイヤル
０１２０-００-７３９５

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６-１-３
とくしまや２Ｆ
ＴＥＬ.０３(３７６７)８７８０
ＦＡＸ.０３(３７６７)８７２１

中古ゲーム機 高価買取・激安販売！
◉大型機 ○筐体 ⊙メダル機 ●その他各種
売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!
中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。
TPO INC. 有限会社 ティーピーオー
〒332 埼玉県川口市並木2-26-3
TEL048-258-4524 FAX048-258-2761

うります＆かいます

●かいます
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎マクロス
◎ツインエッジⅡ
◎ダンク＆ダンク
◎ダンク＆ダンク２
◎首領蜂
●うります
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ２
◎闘姫伝承
◎メタルスラッグ
◎ドリフトアウト
◎セクシーパロディウス
◎ニンジャマスターズ
◎神凰拳
◎リアルバウト餓狼伝説
◎セガアストロシティ筐体
㈱秀和
大阪市浪速区日本橋５-１４-９
松竹ビル６Ｆ
ＴＥＬ.０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ.０６（６４９）７２２２

《グローリー 中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機!
高額紙幣両替機 ER-20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機 ER-40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機 EP-8A
（百円硬貨投出専用）
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

売買もOK
もちろん通常の基板の
ジャンク基板
スクラップ基板
買取専門店
TEL 06-747-2028
746-1943
中古基板IC部品販売会社 FAX 06-744-1235
レクトロン
（旧社名 浪速電子）
〒578 大阪府東大阪市
西鴻池町1-14-13

●うります
◎ＥＸＰＯＲＴ ＯＦ ＮＥＷ ＆ＵＳＥＤ Ｐ．Ｃ．ＢＯＡＲＤＳ
◎中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
◎売買のことならお任せ下さい。
まずはお気軽にお問い合わせ下さい。
●かいます
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）
レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町１-１４-１３
ＴＥＬ.０６（７４７）２０２８
ＴＥＬ.０６（７４６）１９４３
ＦＡＸ.０６（７４４）１２３５
●うります
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎子育てクイズマイエンジェル
◎パズルボブル３
◎コラムス97
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎ストライカー1945
◎麻雀同級生
◎ファイナルロマンス２
◎とべポリスターズ
◎ＴＨＥ野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク２
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎ソルディバイド
◎ストリートファイターＥＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎パズルボブル２Ｘ
◎ラストブロンクス
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎マクロスプラス
◎対戦とっかえ球
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎蒼穹紅蓮隊
◎クイズ！美少女戦士セーラームーン
～知力・体力・時の運～
◎ソニックウィングスリミテッド
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ぷよぷよＳＵＮ
◎Ｓファイター３
フロンティア産業㈱
東京都新宿区西新宿７丁目２番１０号
栄立新宿ビル２０１号
ＴＥＬ.０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ.０３（３３６５）１４２４

中古基板情報はFAXで24時間OK／ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるFAX電話機へダイヤルして下さい。
大阪 06-455-6000 名古屋 052-453-6000
東京 03-3940-6000 広 島 082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのFAX番号を市外番号から押して下さい。000000000000#
④#を押して下さい。
⑤あなたのFAXより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品 中古基板 ローンでOK!
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み 受付時間 AM10:00～PM7:00
全国どこでも月々¥3,000- ローンOK
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付 06-643-0961

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文 06-649-7177 ⑦FAXで、ご注文 06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10:00～19:00 年中無休で営業しております。
（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い ☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後4時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み ☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先 三和銀行 恵美須支店 (普)3593374
口座名義 株式会社秀和 通販部
◎現金書留 ☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556 大阪市浪速区日本橋5-14-9 松竹ビル6F
ソフトランド秀和 ☎06-649-7177

㈱秀和 〒556 大阪市浪速区日本橋5-14-9 松竹ビル6F TEL 06-649-7177 FAX 06-649-7222

うります&かいます

9月号

●うります
◎プリント倶楽部2
◎スタンプ倶楽部
◎カオナフレンド
◎なんでもシール委員会
◎セラージュ
◎ジョイスタンド
◎ドリームカード
◎そろっとーる
◎アルペンレーサー2（DX）
◎アルペンサーファー
◎エースドライバー
ビクトリーラップ（SD TWIN）
◎スーパーGT24h（twin）
◎スウィングスワング
◎スウィングボール
◎子育てクイズマイエンジェル2
◎アクアジェット
◎アルペンレーサー（DX）
◎プロップサイクル（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎アルペンレーサー2（コンパクト）
◎GTI CLUB（TWIN）
◎GTI CLUB（DX）
◎ワインディングヒート（TWIN）
◎ワインディングヒート（DX）
◎スーパーGT24h
◎ランディングギア
◎パックキャップ
◎36（スリーシックス）
◎ハッピーベル
◎ドリームチャンス
◎デンジャラスバー
◎ラズマタッズII
◎ER－30（千円券→¥100・50
オーバーホール済）
◎ER－40（千円券→¥100・50
オーバーホール済）
◎バーチャファイター3
（バーサスシティー）
◎バーチャファイター3
（メガロ410）
◎バーチャロン
（バーサスシティー）
◎アストロシティー筐体
◎ドーミーシアター33
◎ポニーMKIV
◎イーグレット筐体
◎マドンナ筐体
◎コスモ筐体
◎ベガスパーラー（25C）
◎ウエスタンドリーム（25C）
◎プレジャーキャッスル（25C）
◎ダイナマイトベースボール
（パ付）
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル3
◎レイストーム
◎鉄拳2（VerB）
◎ウォーザード
◎蒼穹紅蓮隊
◎デカスリート
◎マクロスプラス
◎パズルボブル2
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ（バージョンB）
◎雷電DX
◎19XX
◎サッカースーパースターズ
◎ステークスウィナーII
◎雷電2
◎将棋の達人（ネオジオ）
◎ゼビウス3D／G
◎ブレイカーズ（ネオジオ）
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎クイズ赤マルQ上昇
◎ギャルズパニック3
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Vol1
◎サムライスピリッツ天草降臨
（ネオジオ）
◎上海III
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく7（ネオジオ）
◎ステークスウィナー（ネオジオ）
◎ロックマン
◎マジカルドロップ2（ネオジオ）
◎マジカルドロップ プラス1
◎プレミアサッカー
◎バックグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王3（ネオジオ）
◎トロカーナ
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎アウトランナーズ
◎エアコンバット（SD）
◎天画
◎ニュースピードホッケー
◎マンクスTT（TWIN）
◎レールチェイス
◎ラッキー&ワイルド
◎NEO50
◎ムーンキャッスル
◎パワーホイール
◎その他低価格基板（麻雀含）
多数有り

●かいます
◎バーチャファイター3
（ブラスト筐体）
◎ストリートファイターEX
◎ソニックザファイターズ
（ハーネス付）
◎ファイティングバイパーズ
（ハーネス付）
◎ライデンファイターズ
◎パズルボブル3（ネオジオ）
◎ダンシングアイ
◎X－MENvs
ストリートファイター
◎ギャロップレーサー
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎スターグラディエーター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎バイパーフェイズワン
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンvsプレデター
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎闘神伝2
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
（普通）　1834361
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉2丁目1番26号
TEL03（3323）5522
FAX03（3323）5533

INFORMATION 玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

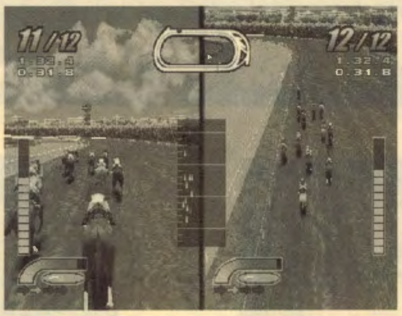
今月の高インカム期待新製品

〔ストリートファイターⅢセカンドインパクト〕
(©CAPCON CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED)

〔サムライスピリッツ〜侍魂〜〕
(©SNK 1997)

〔バーチャファイター3tb〕
㈱セガ・エンタープライゼス

〔ファイティング ウーシュ〕
(©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.)



〔ギャロップレーサー2〕
(©TECMO,LTD. 1997)

〔スーパーワールドスタジアム'97〕
(©1997 NAMCO LTD.)
※球団名ならびに選手名は㈳日本野球機構の同意を得ています。

〔きらめき スターロード〕
(©TAITO CORP. 1997)

〔スタアオーディション〕
(©1997 NAMCO LTD.)

新作情報ご提供

新作情報あります。新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。パネル・パーツ類もご相談下さい。

中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

営業・技術者募集！

詳しくは人事採用係まで

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取り揃えています。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

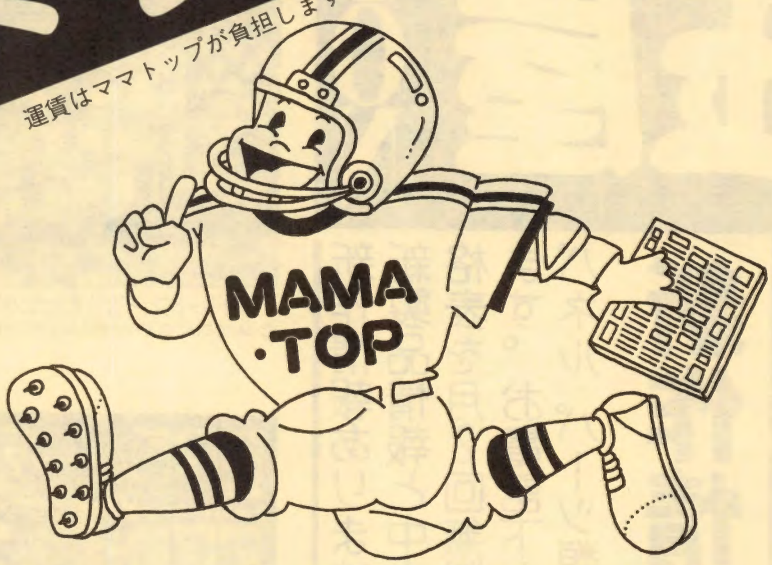
創業13年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品、中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店（普）1834361 ㈱玉屋

消費税５％加えます。

買います

運賃はママトップが負担します



売ります

美しい中古

お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板（中古）

展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。20人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP

CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

JAPAN

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

7月下旬～8月下旬

ロケ別業況

夏休み商戦に突入するも依然厳しい最中にあるロケ業況

ロケ業況を引っ張ってきたプリントマシン各種の威力もここにきて下降気味になってきたし、これに代わるような目玉商品も見当たらず、今年の夏商戦は正直に言ってあまり実りあるものではなかったようだ。

全国50ヵ所の調査ロケより伺った対前年比は、そのうち12件が若干ながら上回り、同じく12件がほぼ前年並、そして14件が下回った（残りは無回答）とのこと。増加、減少、横ばいのいずれもほぼ同数字であり、押し並べて考えれば可もなく不可もなくといった状況だったと考えられる。しかし、直接あるいは電話等でお話を伺えば、

「良かったとはいえ、それはプリントマシンが何とか好調を保っていたためで、ビデオゲームなどその他のゲーム機は殆どが低調であったし、そのプリントマシンとていつまで持ちこたえるやら…」との嘆き節が多く聞かれるという状況で、やはり不調であるとの意見ばかりがどうしても目立つものとなってしまった。

「子供客が非常に少なかったのが原因。どうも学校側があまりそうした施設には行かないようにと釘を刺しているようなのです。神戸での事件をはじめ、色々と事件が重なり、世相が騒然としていることによるのでしょうが、はっきり言ってとんだとばっちりです。風営法施行以来、明るく健全にと業界挙げての変革を行なってきたのに、未だそうした目で見られているのかと思うとやり切れない気持ちで一杯になります。管理体制などを今よりもっとシッカリさせないといけないのかな、などは周りのオペレーターと話してはいるのですが…」（関東・Aオペレーター）。

「大型の台風が来たり別の町で大きな祭があったりなど、とにかく商店街そのものに客足が減る要因が多かったのが原因。台風なら台風だけ、祭なら祭だけと単独でそうしたマイナス要因があるなら殆ど影響は受けなかったでしょうが、次々にそうした要因が連なったので、結果的には厳しい状況となりました」（京阪神・Kオペレーター）。

個々のロケにより低調であるところの理由は様々だが、やはり何といっても「この暑さの中を出向いてこさせる程の魅力ある機械がなかった」ことがどのオペレーターからも聞かれる統一した意見だ。

例えばシール自販機。もちろん、「この夏もっとも稼いだ機械」との声も少なくないが、やはり以前のような爆発

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAME

1st ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス>
The House Of The Dead <Sega Enterprises>

537 Points 前回 1 前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	NEW		ロストワールド <セガ・エンタープライゼス> The Rost World <Sega Enterprises>	451
3	2	3	電車でGO！ <タイトー> Densyade Go! <Taito>	424
4	3	2	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	401
5	4	4	トップスケーター <セガ・エンタープライゼス> Top Skater <Sega Enterprises>	356
6	NEW		サイドバイサイド2 <タイトー> Side By Side 2 <Taito>	282
7	5	5	スカッドレース <セガ・エンタープライゼス> Sega Super GT <Sega Enterprises>	261
8	9	6	アルペンレーサー2 <ナムコ> Alpine Racer 2 <Namco>	236
9	6	11	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	228
10	8	8	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	217
11	11	10	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	214
12	10	11	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	213
13	12	13	ワインディングヒート <コナミ> Winding Heat <Konami>	196
14	14	18	ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス> Gunblade NY <Sega Enterprises>	195
15	NEW		ファイナルハロン <ナムコ> Final Furlong <Namco>	190
16	15	9	プロップサイクル <ナムコ> Prop Cycle <Namco>	174
17	17	20	トーキョーウォーズ <ナムコ> Tokyo Wars <Namco>	172
18	7	7	GTI CLUB <コナミ> GTI CLUB <Konami>	166
19	13	13	アルマジロレーシング <ナムコ> Armadillo Racing <Namco>	151
20	NEW		トータルバイス <コナミ> TOTALVICE <Konami>	142

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st 鉄拳3 <ナムコ>
Tekken 3 <Namco>

846 Points 前回 1 前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	4	–	バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 <Sega Enterprises>	710
3	2	5	ヴァンパイアセイヴァー <カプコン> Vampire Savior <Capcom>	655
4	NEW		マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター <カプコン> Marvel Super Herose VS Street Fighter <Capcom>	578
5	NEW		ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '97 <SNK>	577
6	3	2	バーチャファイター3 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 <Sega Enterprises>	493
7	5	4	子育てクイズ マイエンジェル2 <ナムコ> Kosodatequiz My Angel 2 <Namco>	392
8	NEW		Gダライアス <タイトー> G Darius <Taito>	347
9	8	–	ダイナマイトベースボール97 <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Baseball 97 <Sega Enterprises>	287
10	7	7	X-MEN VS. ストリートファイター <カプコン> X-MEN VS Street Fighter <Capcom>	253
11	9	9	ギャルズパニックS <カネコ> Gals Panic S <Kaneko>	245
12	6	3	ストリートファイターⅢ <カプコン> Street Fighter Ⅲ <Capcom>	218
13	11	12	マジカルドロップⅢ <データイースト> Magical Drop III <Data East>	151
14	13	17	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム/ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>	140
15	12	14	パズルボブル3 <タイトー> Puzzle Bobble 3 <Taito>	136
16	NEW		麻雀学園祭 <メイクソフトウェア/メディア商事> Mahjong Gakuensai <Make Software/Media>	130
17	10	6	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	114
18	21	13	子育てクイズ マイエンジェル <ナムコ> Kosodatequiz My Angel <Namco>	111
19	18	30	テトリス <セガ・エンタープライゼス> Tetris <Sega Enterprises>	99
20	17	21	ライデンファイターズ <セイブ開発/日本システム> Raiden Fighters <Seibu Kaihatsu/Nihon System>	98

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

力は既にない、というのが大方の見解であるようだ。

「フレームを変えても反応はあまり変わらない。かといって、そのままではもっと落ち込むばかり。ですから仕方ないので、今はロムを替えるのではなく、機械そのものを買い換えるようにしています」（京阪神・Tオペレーター）。

「女子高生たちの目はすっかり肥えてしまい、シール画像など品質の良いものにしか手を出さない傾向が出てきています。発売されるフレーム種類も数多いが、人気のあるのはごく一部だけ」（京阪神・Kオペレーター）。

シール自販機低調の声は今に始まったことではないのだが、これまではそれに反するように「絶好調。全くもって問題なし」との力強い声も同様に耳にしていた。しかしこの夏は、そうした声があまりに少ない。かといって未だロケの先導役である以上、フレーム入替えなどで「費用がかかり過ぎる！」とスッパリ切り捨ててしまうわけにもいかない。ましてや各メーカーからは以前にも増してバラエティーに富んだ内容の新作が発売される。当然期待もしてみたい。オペレーターの苦悩する顔が目に浮かぶようだ。

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st プリント倶楽部 2 ＜アトラス/セガ・エンタープライゼス＞

Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>

606 Points 前回 1 前々回 1

順位	前回	前々回	機種	得点／Points
2	2	2	ニューUFOキャッチャー ＜セガ・エンタープライゼス＞ New UFO Catcher <Sega Enterprises>	554
3	3	3	コンビニキャッチャー とりほうだい ＜バンプレスト＞ Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	426
4	7	8	ドリームキャッチャー ＜セガ・エンタープライゼス＞ Dream Catcher <Sega Enterprises>	272
5	5	4	なんでもシール委員会 ＜アイマックス/ジャレコ＞ Sticker Magic <I'max/Jaleco>	258
6	4	7	NEOプリント ＜エス・エヌ・ケイ＞ Neoprint <SNK>	248
7	6	6	プリダム II ＜第一興商／サミー＞ Pridam II <Daiichi kosho/Sammy>	196
8	14	–	シールくん2 ＜シンコーデバイス/エイブルコーポレーション＞ Sealkun 2 <Shincor Device/Able Corporation>	184
9	8	5	ラッキーホルダー ＜トーゴ＞ Lucky Holder <Togo>	172
10	10	13	UFOプッシャー ＜セガ・エンタープライゼス＞ UFO Pusher <Sega Enterprises>	150

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

①プリント倶楽部 2〈アトラス／セガ社〉(36)……16.83
②ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉(32)……17.31
③コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉(25)……17.04
④ドリームキャッチャー〈セガ社〉(15)……18.13
⑤なんでもシール委員会〈アイマックス/ジャレコ〉(15)……17.20
⑥NEOプリント〈SNK〉(16)……15.50
⑦プリダムII〈第一興商／サミー〉(12)……16.33
⑧シールくん2〈シンコーデバイス/エイブルコーポレーション〉(11)16.73
⑨ラッキーホルダー〈トーゴ〉(10)……17.20
⑩UFOプッシャー〈セガ社〉(10)……15.00
⑪ニュースウィートランド〈ナムコ〉(9)……15.22
⑪ufoあらかると〈セガ社〉(8)……17.13
⑬プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉(8)……14.75
⑭ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉(7)……16.71
⑮ヘキサプレジデント〈ユウビス〉(6)……17.50
⑮ジョイスタンド〈大平技研工業〉(7)……15.00
⑰UFOキャッチャー21〈セガ社〉(6)……15.33
⑱スパークチャレンジ〈大平技研工業〉(5)……13.80
⑲プリティーカーニバル〈サンワイズ〉(5)……13.60

コクピット／アップライト部門

①ロストワールド〈セガ社〉(24)……18.79
②トップスケーター〈セガ社〉(19)……18.74
③ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ社〉(29)……18.52
④サイドバイサイド2〈タイトー〉([illegible])……17.63
⑤ファイナルハロン〈ナムコ〉(11)……17.27
⑥電車でGO!〈タイトー〉(25)……16.96
⑦トータルバイス〈コナミ〉(9)……15.78
⑧トーキョーウォーズ〈ナムコ〉(11)……15.64
⑨アブノーマルチェック〈ナムコ〉(8)……15.25
⑩ソニックブラストマン〈タイトー〉(5)……14.40
⑪オペレーションサンダーハリケーン〈コナミ〉(6)……14.33
⑫ワインディングヒート〈コナミ〉(14)……14.00
⑬ウェーブランナー〈セガ社〉(5)……13.20
⑭スカッドレース〈セガ社〉(20)……13.05
⑮GTI CLUB〈コナミ〉(13)……12.77
⑯ガンバレット〈ナムコ〉(17)……12.59
⑰アルマジロレーシング〈ナムコ〉(12)……12.58
⑱電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉(17)……12.53
⑲ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉(5)……12.40
⑳技脳体〈ナムコ〉(10)……12.20

ビデオゲーム部門

①鉄拳 3〈ナムコ〉(45)……18.80
②バーチャストライカー2〈セガ社〉(38)……18.68
③マーヴルスーパーヒーローズVS.ストリートファイター〈カプコン〉(33)……17.52
④ザ・キング・オブ・ファイターズ97〈エス・エヌ・ケイ〉(33)……17.48
⑤バーチャファイター3〈セガ社〉([illegible])……15.90
⑥ヴァンパイアセイヴァー〈カプコン〉(43)……15.23
⑦子育てクイズ マイエンジェル 2〈ナムコ〉([illegible])……13.52
⑧バーチャストライカー〈セガ社〉(9)……12.67
⑨X-MEN VS.ストリートファイター〈カプコン〉(20)……12.65
⑩ストリートファイターEX Plus〈カプコン〉(6)……12.50
⑪ダイナマイトベースボール97〈セガ社〉(24)……11.96
⑫麻雀学園際〈メイクソフトウェア／メディア商事〉(11)……11.82
⑬子育てクイズ マイエンジェル〈ナムコ〉(10)……11.10
⑭ダイナマイトベースボール〈セガ社〉(8)……11.00
⑭電脳戦機バーチャロンVS〈セガ社〉(5)……11.00
⑯ストリートファイターIII〈カプコン〉(20)……10.90
⑰Gダライアス〈タイトー〉(32)……10.84
⑱麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム/ビスコ〉(7)……10.29
⑲ギャルズパニックS〈カネコ〉(24)……10.21
⑳ブラッディロア〈ライジング／エイティング〉(7)……9.14

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

またビデオゲームの低調も多く聞かれた声の一つだ。特に対戦格闘もの。「とにかく新作の寿命が短い。これは面白そうかなと思うものでも、花満開となるのはほんの一時。次々に新作が発売されるので、その波に流されあっという間に波の狭間に消えていく。だが、もっとも問題とすべきは、しかしながら頼るべくは格闘ものしかないというこの状況」（関東・Cオペレーター）。

何だか今月はオペレーター諸氏の嘆き合戦の様相を呈してきた。「対戦麻雀もので一コーナーを設けると売上げが上がりましたよ」「上映中の映画の景品が結構良いので、プライズは好調です」など多少なりとも明るい声を掲載することでお茶を濁し、今月の機種別の動きに話を移すことにする。

まずはビデオゲーム。「対戦格闘ものとしては客層が幅広いのが大きな強み」という**鉄拳3**（ナムコ）が今期も第一位をキープ。これを追う形で**バーチャストライカー2**（セガ・エンタープライゼス）が第二位に浮上してきた。「前作も長期高稼動を実現した人気製品だったので、今作も大いに期待できる」などの声が集まった。

新製品では**マーヴルスーパーヒーローズVSストリートファイター**（カプコン）、**ザ・キング・オブ・ファイターズ97**（エス・エヌ・ケイ）の2製品が好スタート。ただし、マーヴル～の登場により早くも**ヴァンパイアセイヴァー**（カプコン）の客付が悪くなったとの声も…。

シューティングゲームの新作**Gダライアス**（タイトー）も今期初登場で第八位の好成績。ただしこちらも、「プレイするのは専らマニア層が中心。そのため今後どこまで伸びるのやら判らない」など不安の声も少なくなかった。

一方、コクピット／アップライトでは**ロストワールド**（セガ・エンタープライゼス）が新製品の中では抜群の動きを示した。内容もさることながら、やはり映画興行とリンクした時期的な理由が高稼動の最大の要因であろうか。ならばしかし上映が終了するとどうなるのか、その辺りを危惧するオペレーターは多い。

噂のマシン

◆㈱カネコでは現在、シール機**プリントパニック**を開発中。ミニゲームやかつら等のパーツ合成など遊び要素が多彩。操作はタッチパネル方式を採用。また、同機の卓上版でデジタルカメラ合成が可能な**プチ・プリントパニック**も開発中。両機種ともAMショーに出展を予定。

◆㈱エイティング／㈱ライジングでは、シューティングゲーム**アームドポリス・パドライダー**を現在鋭意開発中。

スタートダッシュマシン速報

Start dash machine

ザ・キング・オブ・ファイターズ'97

年一回の発売が恒例化している、㈱エス・エヌ・ケイの持つ人気シリーズの一つ。初心者、上級者向けにそれぞれのモードを用意したり、使用可能なキャラクター数をシリーズ最多の29名にするなどが今回の特徴。隠しキャラクターも用意されている。夏休みに入った直後の7月下旬に発売され、この夏休み商戦は大いに活躍した模様である。

「発売前にはその練習用にという使い方をするのでしょうか、前作の'96が異常にインカムを伸ばしてきました。そうした盛り上がりを見せたまま発売を迎えたため、客付は抜群です。もちろんビデオゲームでは現在トップの動きです」（関東・Dオペレーター）。

このような内容の意見を筆頭に、他の対戦格闘ものを抑えて店内トップなどという声も多い。だがしかし、「最近の他の2D格闘ものの殆どがそうであるように、この製品もその高稼動は一時期のものでしかないのかなの不安は拭いきれません」との意見も多い。

これまでの同シリーズ作品が比較的息の長いものであったことに期待したいのだが、果たして来期以降どういう動きをするのか、気になるところだ。

㈱エス・エヌ・ケイ製。

シングルロケーション業況

ロケーションは夏休みにもかかわらず「冷夏」状態

今期のこどもシングルロケーションは夏休みということもあって、前半は前期並か、やや上回るロケーションもあったようだが、8月に入るとダウンしたところが多かったようだ。

これは例年に見られるパターンのひとつではあるが、毎年こどもシングルロケーションの水準が低下しているだけに、ダウンといってもそのダメージは昨年以上に大きい。特に今年はロケーションを引っ張る軸になるソフトがなく、悲惨な状況を迎えている。

今期もロケーションのラインナップは前期と同様で夏休みだからといって大きな変化は見られなかった。そうした中で一部のロケーションでは少し前に活躍した「懐かしのソフト」を投入していた。Rタイプ、グラディウスなどの人気シリーズものを再登場させ現状打開を試みていた。

この「懐かしのソフト」再登場は繁華街のロケーションでも目にするが、ビデオゲーム全体を底上げするまでには至っていないようだ。ビデオゲームの不振が続いているだけに手をこまねいてなにもしないよりはまだマシだが、効果としては顧客サービスの域を出ていない。

こどもシングルロケーションでも目先を変える目的で「懐かしのソフト」を投入したのであろうが、繁華街ロケーションよりも年齢層が低いだけに、ゲームをする側には「懐かしのソフト」という意識は薄いだろう。

オペレーター側にすれば古いソフトを投入することで投資金額を抑えながら、あわよくばインカムアップもと期待したに違いない。だがハッキリ云って「懐かしのソフト」でインカムアップは無理だ。目先を変えることはでき

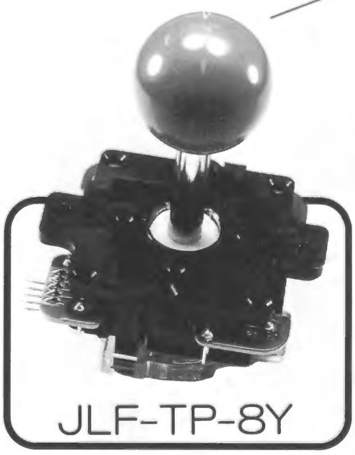
PS
パラダイス電子㈱
東京都中野区
弥生町2-10-6
TEL 03(3372)1590
FAX 03(3372)6955
振込先：帝都信用銀行
中野支店(普)236318
（新社屋に移転しました。）
メダルゲーム機
開発 改造 販売

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売

業界初の100φ迫力！



バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなりワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊥173617 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

ても古いソフトでは、それ以上のことは期待できない。

ゲームソフトは日々進化している。発売されて半年経つともう昔のソフトになってしまうのである。それが数年も前のものならただ「懐かしむ」だけのものであろう。現在家庭用に発売されているソフトでも色、音ともに昔のソフトとは比較できないくらい進歩している。３Ｄなどもう当たり前のことで驚くものはいない。

オペレーターは万策尽きて、苦肉の策として「懐かしのソフト」を再登場させたのであろう。その気持ちは十分に理解できるが、現状を考えると消極的だといわざるを得ない。だが高額のソフトを投入しても償却できないロケーションが増えているだけに最新の人気ソフトを投入するには勇気がいるだろう。

高価買取
TEL:06-628-2139
FAX:06-624-3987

スーパーカー
スカッドレース
<TWINタイプ>
(株)セガ・エンタープライゼス
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

久々の人気キャラ「ポケモン」に期待

八方塞がりの状態が続いているのであるが、ここらでビデオゲーム以外の商品に目を向け、活路を見いだす必要もあるのではないか。ビデオレンタルショップの店頭に「ポケモン」のキャラクターグッズの小型販売機が設置されているが、夏休みということもあってか、こども達であふれていた。「品切れ」の札が貼られている機械もあるほどで人気の凄さが伝わってくる。

この「ポケモン」人気を見てもこどもシングルロケーションの市場はまだまだ生きていると断言していいだろう。要はこども達のニーズをいかにして掴むかである。「ポケモン」人気がいつまで続くかは予測できないが、久しぶりの人気キャラの登場だけにビデオゲーム機の不振をカバーしてくるのではないかと期待される。

ビデオゲームは先に述べたように前期と同様のラインナップで全く変化はない。鉄拳２はスローダウン気味であるが今期に入ってもロケーションに踏み止まっていた。しかし鉄拳２のパワーは確実に落ちており、ロケーションから姿を消すのも時間の問題だろう。ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

故障中のモニターを
そのままにしていませんか!?
一日も早く修理して
復帰させましょう。
迅速
確実
実績
各種モニター、
その他
修理承ります。
(有)サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町１７-１
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

は家庭用ゲームソフトが発売されたこともあってか、やや持ち直している様子だ。リアルバウト餓狼伝説スペシャルは前期の勢いはなく、やや陰りが見えてきた。ただこのソフトはシングルロケーションでは強いだけに、この時期で消えていくとは考えられない。あと少しの踏ん張りを期待したいものだ。

前号でも述べた小型のプライズ機は夏休みに入り確実にインカムを伸ばしているようだ。客層は中高生から大学生、ヤングサラリーマンと幅広い。ただし低年齢のこどもは含まれていないようだ。これは景品が低年齢のこどもを対象にしたものが入っていないからであろう。大阪の電気の町である日本橋のロケーションでは高校・大学生の姿が目についた。

プライズ機は今でもロケーションの中心機種となって活躍しているが、違法な景品を投入しているところが目につく。特にこの夏は人気の電子玩具を目玉商品にしているロケーションが増えている。ブームに便乗して低迷に歯止めをという考えのようだが、違法行為であることは明白である。せっかく育ってきたプライズ機の市場を、こうした違法行為で潰してほしくはないものだ。

シール機はニューフレームでも人気に極端な偏りが

シール機は機種選別が進んでいるものの、一部の機種では今期に入っても長い行列ができていた。しかし夏休みに入ったというのに都心のロケーションでもシール機の前の人影はまばらだった。フレームによっては全く人気のないものも出てきている。

これを見ているとメーカーも若い女の子の心理を理解できず、やや持て余しているのではと思ってしまうほどだ。ニューバージョンのフレームでも客付きが悪いものと、行列ができるものとに極端に分かれている。

こうなってくるとオペレーターの選球眼がポイントになってくる。確実にヒットになる〝球〟だけを狙わなければならない。しかし現実は多種多様なシール機が発売されており、そう簡単にヒットフレームだけをというわけにはいかないだろう。やや陰りが出始めてきたシール機だけに今後の同機の扱いは一層難しいものになりそうだ。

夏休みは年間を通じていくつかあるビッグ商戦のひとつだといわれてきたが、ここ数年を見るとビッグ商戦といわれるほどの結果は出ていない。ロケーションによれば、この時期に落ち込むところさえ出てきている。

これは1週間〜10日の大型休暇が浸透し、海外などで夏期休暇を過ごすスタイルが増えてきていることも一因だと考えられている。そしてこどもシングルロケーションでは、この時期の暑さもロケーションの足を引っ張る大きな要因となっている。

最近のこども達はエアコンのある生活が当たり前になっており、日差しがガンガン照りつける屋外でゲームをするこども達は少ない。この時期はロケーションの環境がインカムに大きく響いてくるときだけに、猛暑がオペレーターにとって一番怖い敵となる。オペレーターの中には最初から8月を諦めて9月に備えるものもいるほどだ。

逆にこの時期だけに限定して新しいロケーション展開をするオペレーターもいる。海水浴場やリゾートホテルなどの「季節限定ロケーション」であるが、1〜2カ月の短い期間であってもソコソコのインカムが得られるという。ここでは最新のゲーム機でなくても通用するだけに、最小の投資で済む。オペレーターにとっては普段の不振分をカバーしてくれる貴重なロケーションというわけだ。今年は特にプライズ機とシール機がこうしたロケーションでも大活躍している。近畿近郊のリゾート地を見てきたが、この両機は他を圧倒して人気を独占していた。

それに比べここでもビデオゲームが全く不人気だったことが気にかかる。

◆プライズ／カーニバルゲーム

マキシマムフォース 97.4	サイドバイサイド2 97.7	ファイナルハロン2 97.7	ロストワールド 97.7	トータルバイス 97.7	ドリームキャッチャー 89.7	ジャンボツインDX 89.10	ニュースウィートランド 90.11	ニューUFOキャッチャー 91.6	ニューラッキークレーン 91.10	ドリームパレス 92.5	カプリチオ 92.6	ゴールデンヘキサ 93.3	UFOキャッチャーミニ 93.4	スウィートランド2 94.9	UFOプッシャー 95.5	プリティーカーニバル 95.7	コンビニキャッチャー 95.7	プリント倶楽部 95.7	ヘキサプレジデント 95.7	ラッキーホルダー 95.11	ポスタードリーム 95.11	トロカーナ 96.2	ネオミニ 96.4	ufoあらかると 96.7	UFOキャッチャー21 96.7	NEOプリント 96.10	ウルトラ電流イライラ棒 96.11	ディスクコレクション 96.11	カプリチオスピン2 96.11	プリネーム 96.11	なんでもシール委員会 96.11	プリント倶楽部2 96.12	スタンプ倶楽部 96.12	シールくん2 96.12	ジョイスタンド 96.10	プリダム2 96.12	スパークチャレンジ 97.3	電撃イライラ棒チャンス 97.3	スピン ザ スピン 97.4	そろっとーる 97.5	アロマクラブ 97.6	プリプリキャンバス 97.7	ネオプリントスペシャル 97.7
	1							9	4										2													8				7	5					6	
							4							8		10	3								5						1	7										2
		4	12		2		5							1			3	8														7											
	2				4			1	7								5				9					10						6											
		2	1	11			7	3	6								4		1	2				5								8		10									
				3																												2	4										
	4	1	2	6	2			3									4		1	5												7								8			
	1		3		3		10	7				1			8					9				2																			
14		8	2							1					6			8	5	2		7		3	4												9				10		
9		2	1	5				2								9	4		6							7		3			10	5											
	5	2	1	7				3				5	2				4			1							6										7	8					
	4		1		1			2				4										7					8				5	3											
			1					9									7	6								1					3	4		2		8							
7		2																							5					7	3	1			5			9	8				
			1		1			3							7			9						5						6		2											
						4		3																								1											
	1										4						9									7			1			8				6							
			2					3				1			7		2						4			10				9		6				5							
							6	3					5				1								7							8											
						5		2									1															4		3									
			1					1					5				3					7									6	2		4									
			1					3									1									7					4	5		2				10					
					6			1									2														4	5		3									
								8									1								7	2						4											
					3			1									4															2							9				
				3						1						7			6	2							9				5	3			10	4							
	3																																			4							
	2		1					3							4	10							6									2		1									
	4	2	1		4																					7					1	3										9	6
							4										7			1	8					2								5		3							
							5																			2									3	1							
			1		1			6								3								2								5					7						
					3		7																			1									2								
			9					7										1						5	8							2									10		
		2	1															6								7						5											
								1													5							4															
						4		1			5			2												6																	
	17	1	2		6		4	9				5		1	8		2								3													10	7				
																														1	3				2							
4	3																																									
			1	6	1			3		2							7						6			8						4			10	9							
12	1	15	3																		2							3				1											
			3		2			5							1					8				3								4											
	2										2						10			3									4		1	6			9		8			7			
			1	3		8	4	5	9								1									6													3			
	2		1	3								5			4									9							2	7		8		3						1	
								3									1	9						2							5			7						8			
								2		1	6	9					3										7					5									10		
	2							2							7	8	3			5											6	1				4						9	
					4																										1			2	3								

◆ビデオゲーム

No.	発売年月	テトリス 89・3	スーパー上海 92・7	麻雀ファイナルロマンス2 95・4	バーチャストライカー 95・5	ストライカーズ1945 95・6	上海万里の長城 95・8	戦球 95・11	19XX 96・1	対戦麻雀ファイナルロマンスR 96・1	電脳戦機バーチャロンVS 96・2	スーパーリアル麻雀PⅥ 96・4	麻雀ファンタジッククラブ 96・4	E雀ハイスクール 96・4	若草物語麻雀四姉妹 96・4	スーパーワールドスタジアム'96 96・6	ダイナマイト刑事 96・7	子育てクイズ マイエンジェル 96・7	ダイナマイトベースボール 96・8	ロジックプロ 96・8	X-MEN VS. ストリートファイター 96・9	バーチャファイター3 96・9	ギャロップレーサー 96・9	ライデンファイターズ 96・10	パズルボブル3 96・11	ストリートファイターEX 96・12	ぷよぷよSUN 96・12	ジャンジャンパラダイス 96・12	リアルバウト餓狼伝説スペシャル 97・1	コラムス'97 97・1	ストリートファイターⅢ 97・2	マジカルドロップⅢ 97・2	怒首領蜂 97・3	鉄拳3 97・3	VS雀士ブランニュースターズ 97・3	ストリートファイターEX Plus 97・4	バトルサーキット 97・4	ギャルズパニックS 97・4	子育てクイズ マイエンジェル2 97・5	ヴァンパイアセイヴァー 97・5	麻雀ハイパーリアクション2 97・5	バーチャストライカー2 97・6	ダイナマイトベースボール'97 97・6	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 97・7	マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター 97・7	Gダライアス 97・7	ブラッディロア 97・7	麻雀学園祭 97・7
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台	14				16	5		18									4		6	9		10							15	8			2					3						1			
2	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台																			7	6										9		2						4				3	1	8		
3	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台								10												9	3			8									2						6		5		4	1			
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台						12			5										19		4	14								17		13	1				6		3		2	10	7	16	9	8	
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台	12			11	19				18												7	10	13							16	14		1				8		9	15	2	17	3	4			
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台				6					7											5	3				4	15	16					11	1					9			2	13	12		14		
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台																							10				19						3					16	7		1		4	6	13	11	
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台	10							15				11						12		7	7							3		9		13	1					4			2						
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台									6	4											3			12							16		1					9			2	8					
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台														15			16													10	14		3					6	7		5	12	2	1	13	17	
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台	13				17	14			20					19			8				1		12			15							3					4	10		2	6	5	7	11		9
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台									20						16		10			7				18						12	15	17	4				11	6	5		1	8	2	3	9	19	
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台	18		12		13		16													8	3			9						11	7		2				14	10	4		1	6			5		
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台											17				11						14	18	12	10			16						1				8	4	2	13	3		6	5	19		7
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台	17								14				19		20		7				4	18											1	12	11			6	8		2	10	3	5		13	
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台				5																	9										10		1						7		2	6	4	3	8		
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台	19			12													9	14	16		3	18		6						8	13	15	1				10	5	2	17	4				7		
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台					7				13												2			10					16		20		3				12	6	8		1	5	4		19		
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台							16			14			19								2											15	4				12	17	10		1	7	3	6	13		5
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台			11												10															6			3				9	8	2		1	5				7	
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台			17										20							14	2		15	20						11		13	1				19	8	5		4	10	3	6	9		7
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台			6											13							3	17					14				10		1		10			5	7		2						
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台							18	15					19											13							13						8	7	4			6	2	1	10		
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台			7			19									8				5														2				3	15	4					1	6		
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台	17				18															11		15	13	9			14						1				10		5		2		3	4	6		
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台		12							8						10		5	9		11	4							15		20			1						3		2	6					
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台		6																			9												2		7			10	5		1		4	3			
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台																	12	6		13	5												4		9			11	3		7		1	2	10	8	
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台			12	7															15		5		19								13	17	4				9	14	6		2	16	1	3	11		8
30	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台										1										4	5																		3						6		
31	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台																7				1										4			3			5			2									
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台	10	14										17	11								6		4	13														1	19		2				7		
33	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台								6												1								5		3									2									
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台	19	16								14		13						6		5	2					11				9	7				8				3		1						
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 128㎡ 78台						16	14														4					12							5				15	8	6		3		2	3	9		13
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台									14		11										13								15			10	4				7		3	17			2	1	6		5
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台	14			7					5						8						3	13		15									2				10				1	6					
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台	12			6			15				12							4			9	5					19					14	1				20		16				11	2			
39	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台																				16				13					18		11		1				7		5		3	9	2	4	10		20
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台																															7		2					4			3	8	1		6		
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台	10				12				9															20						8			1	16		19		6	7		2	14	3	5	15		
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台																			14		3		20									15	4	9		19	18		6	18	1	12	5	2	11		10
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台	10	12		11						17			13									14	6	8		5				7			2						3		1	9					
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台		14	10													15				18					20								1				8	3	5	11				4	12		6
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台									16									17		5	6									9			3				10		4				1	2	7		
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台																				6	8			19							11		4						9		2		1	3	5		
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台				10					14									12					17	18		19							4		6		16		7		2		3	1	15		11
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台					11											19	17						13			15				10	20	9	1					7	5		6	8	2	4	16		
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台									9																					8			1					5			2		6	3			
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台								15	18						19		11			10					6			20		16	17		4			12	9		7				1	2			

◆コクピット/アップライト

No.	発売年月	ソニックブラストマン 91・1	スズカ8アワーズ2 93・5	アウトランナーズ 93・5	ファイナルラップR 94・2	デイトナUSA 94・3	リーサルエンフォーサーズⅡ 94・6	リアルパンチャー 94・7	ガンバレット 94・9	クイズドレミファグランプリ 94・12	セガラリー・チャンピオンシップ 95・2	手相うらないちょっとみせて 95・2	サイバーサイクルズ 95・5	レールチェイス2 95・6	レイブレーサー 95・7	スポーツフィッシング2 95・8	バーチャコップ2 95・9	ヘンリーエクスプローラーズ 95・9	クイズドレミファグランプリ2 95・9	スカイターゲット 95・11	ダートダッシュ 95・11	マンクスTT 96・1	電脳戦機バーチャロン 96・1	タイムクライシス 96・2	エースドライバービクトリーラップ 96・3	ガンブレードNY 96・4	ビシバシチャンプ 96・6	プロップサイクル 96・7	アルペンサーファー 96・7	ワインディングヒート 96・7	セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ 96・9	トーキョーウォーズ 96・9	アクアジェット 96・9	ウェーブランナー 96・9	技脳体 96・10	マジカル頭脳パワー 96・10	GTI CLUB 96・11	アルペンレーサー2 96・12	クイズドレミファグランプリ3 96・12	スーパービシバシチャンプ 96・12	スカッドレース 96・12	セガスキースーパーG 96・12	電車でGO! 97・3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 97・3	オペレーションサンダーハリケーン 97・3	トップスケーター 97・4	アルマジロレーシング 97・4	アブノーマルチェック 97・4
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台						15		11	16					10				14					13				4	2			9	5				8	3		7								
2	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台										8			4	2	5																											1					
3	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台		7			16									15					18					17	13		6	11	8				9				5			10			2		1	3	
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台				14						11	10			13	6						20											19					7	5				4	3		1		
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台					20			13						17		15	9						18		10	12					5			7			16	19				4	3		6		
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台														1								5					7		2					4			6										
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台														15		16						14	18	12							7								9	10		5	8		3		
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台										20			12	10		18	7					8	6	15			13	19	5					4			11	17									9
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台														12		9						11			16			19	6						15	10	17	13	5	7		4	3		1		
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台								13						11		7									10						6					19	18		14	17		8	3	12	4	15	
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台														18											14				17		6					13			10	15	16	9	4	8	3	11	
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台					12			7		13				17		6	5					14			10				8			15			16		11	9	3				2				
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台									8					4									7													6				5			3		2		
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台								9						4																	10			8			11					3			1	6	5
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台					7		14			19				20		15			11		9		12		6		13	10									8			5		4	2		3		
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台								2														1														3											
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台					20						5			6		18												11									10	12		8		3	2				4
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台																										6			3									7				4	1	5			
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台								6						9		10				11				8			13	16			4	15					14			3		1	2	5		12	
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台														3									5			6										4	7						2		1		
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台						15		10			13			4		7		17				12	11				16		14							9	5			6		8	3		2		
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台								8	17					11	15	16						5	7			9	14		10							6	13			4			3		2		
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台								6						10		7		14				5				12			8						13	1	9					4	3		2		
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台								6						5						9		7	3		2			11			1	12		10												8	
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台								1						5						14			4	11	9		12	10			2	8		3	6											7	
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台		14									13	15	9	5								4	6				10	18																			
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台																																										4	1		2		
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台					10									14	19	5						8	13	11	12		17									9				7		3					
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台					8			16		17	14					6						11	9		19									20					18	10	13	5			3	15	7
30	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台	6																																														
31	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台	1			3																																											
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台			20		13					16		15		17	9	4					18				10		6	5		8			11		12					7	14		2		3		
33	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台	5			9																																											
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台			14		5		3			12		13	6		7	10					15				4					16			8							11			2		1		
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 128㎡ 78台																																											3				
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台																																												3			
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台																3				2		1	4																								
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台								11	13					9		16	15						18	3			8				4	20		14								7	5			6	10
39	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台																									1																						
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台								10														9	6																		8	1	2				
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台	10													8		12			15	14					13					11	5									7		3	2				
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台					10																	9	6																	11		4	2	7			
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台					15			9					12		7						14				10					11			4							5	6		1		2		
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台		18			10	17	8			11			12	4		3											6	5		9			7									1					
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台														4									5																			2					
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台							10	5						11															4						7	9	8										
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台					6					12	11			14	18		7					20			17		19		2					15	13	10	8					5	1			9	4
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台	11		18									16		17											7		9					12		3			13	7	6	5			1			2	4
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台														8													10		9								5			6		4	1			7	3
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台														1																																	

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

SHIBA 金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

PX20キー（取付寸法22mm，ベロ軸寸法10mm）

PX20キー（17.4mmのショートキーとして使うとき）

◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性（サイズ首下22mm 軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

新製品 ピンホールキーの安価版

PIN HOLE KEY LOW LOW COST

取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm

ラビットロックキー

ロング 取付サイズ: 30mm
ショート 取付サイズ: 17.4mm

丸キー

ショート 取付サイズ: 17.4mm
ロング 取付サイズ: 30mm

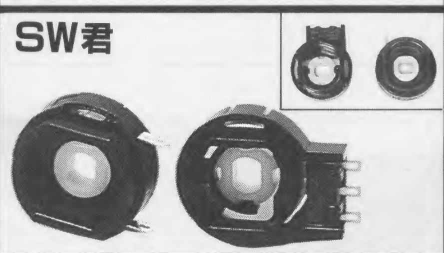
EXキー

取付サイズ：17.4mm

サンロックキー

取付サイズ：17.4mm

SW君



各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）

★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

コナミ

ファイティング武術(ウーシュ)

　同社の高スペックCGボード「COBRA」を初採用した、3D対戦格闘ゲーム。
　プレイヤーが選択可能なキャラクターは8人。それぞれが、柔術や太極拳、テコンドーなどのアジア地域発祥の武術を駆使して闘うため、東洋的な雰囲気を持つ。各武術の動作はモーションキャプチャーを用いて、実在の武術家の動きをCG化。それを「COBRA」により見事に再現している。
　また、同作にはAI機能を搭載。CPUはプレイヤーの攻撃方法を学習し、多彩な攻撃を繰り出してくる。

使用基板／COBRA
8方向レバー、3ボタン
9月発売予定
50インチ筐体仕様OP価格
148万円
29インチ筐体仕様OP価格
99万8000円
コナミ㈱製

テクモ

ギャロップレーサー2

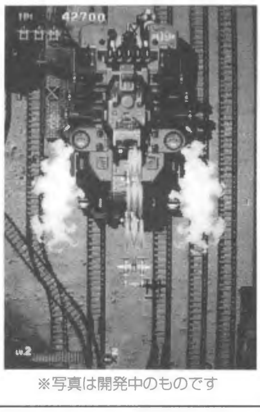
　「ギャロップレーサー」の第2弾となる、競馬をモチーフにした3Dレースゲーム。
　今作は対コンピューター戦だけでなく、通信対戦が可能となった。12台まで筐体を連結して、大人数での同時プレイが楽しめる。
　さらに、登場する馬は前作の約3倍の30頭。脚質の違いなどによって、各馬の個性が表現されている。それぞれの特徴を上手く使って数々のレースに勝ち抜き、ドリームレースに優勝するのが目的。

1レバー、2ボタン
9月末発売予定
価格未定
テクモ㈱製

彩京

ストライカーズ1945Ⅱ

　2年前に発売された前作が現在もロケで稼動している、人気シューティングゲームの続編。
　今作では新たに「タメ撃ちレベル」と「援護機ボム」の2種類の新要素が盛り込まれている。「タメ撃ちレベル」は、従来のタメ撃ちに3段階のレベルを設け、各レベル毎の攻撃内容に変化をつけたもの。レベルは敵に弾を撃ち込むことでアップしていき、高いレベルほど攻撃威力や効果範囲が大きくなる。「援護機ボム」はボムボタンを押すと各プレイヤー機専用の援護機が登場し、それぞれ特有の援護攻撃を行なう。



※写真は開発中のものです

8方向レバー、2ボタン
10月初旬発売予定
価格未定
㈱彩京製

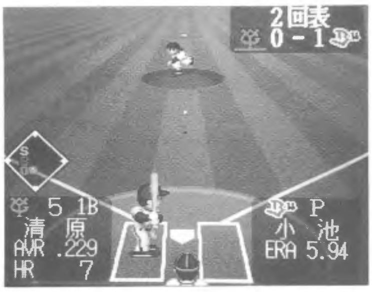
ナムコ

スーパーワールドスタジアム97

お馴染みとなった同社野球ゲームのシリーズ第10弾。

清原選手が巨人軍に在籍しているなど、今作では各チームの選手データを最新版に一新。

ゲームシステムはこれまでと同様で遊びやすいもの。前作で好評だった乱入対戦システムもそのまま引き継がれている。これは、1人プレイ中に、もう1コイン投入すれば乱入対戦できるもので、3イニング終了後、勝った方は継続して、新たな試合をプレイできる。



8方向レバー、3ボタン
9月上旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

※球団名ならびに選手名は(社)日本野球機構の同意を得ています。

タイトー

きらめきスターロード イントロ倶楽部

イントロあてクイズに、アイドル育成ゲームの要素を融合した新タイプのクイズゲーム。

プレイヤーは、プロデューサーとして女子高生をスカウトしアイドルへと育成させる。クイズの正解率や、回答の多いジャンルによって女の子の状態が多様に変化。ロック系の正解率が高いとロック歌手に、演歌系が高いと演歌歌手へと成長していく。また、指示された通りに女の子を撮影する「撮影クイズ」や、上手く女の子を踊らせる「ダンシングクイズ」などのミニゲームも用意されている。

使用基板／F3システム
8方向レバー、1ボタン
8月下旬発売予定
価格未定
㈱タイトー製

エス・エヌ・ケイ

ラウンドトリップRV

同社の新基板「ハイパーネオジオ64」を搭載したレーシングゲーム。

レースは世界各地の一般道を舞台とした往復コースを採用。そのため、他のプレイヤーの操作する車が対向車として前方から走ってくるなど、これまでにないレースが展開する。また、往路では死角となっていた位置にある近道が復路で姿を現わすなど、様々な工夫が凝らされている。

尚、専用筐体には効果音などを高音質で再現する音響体感システムを搭載している。

サイズ／H1697×W838×D1583〜1703（㎜）
重量／222㎏
消費電力／250W
9月上旬発売予定
価格未定
㈱エス・エヌ・ケイ製

ジャレコ

オーバーレブ

ドリフトキングの呼び名を持つ人気レーシングドライバー・土屋圭市氏の監修による、ドリフト走行を主体とするドライブゲーム。

コースは「箱根」など、実際の風景をポリゴンで再現した4種類を用意。カーブの多いコースでは、カーブを高速でクリアする「ドリフト走行」が順位アップのカギとなる。

全4台から使用する車種を選択。それぞれの車には、スピードやハンドリング等、4種類の性能特性が設定されており、車ごとに特徴が持たされている。

サイズ／H1976×W1460×D1420（㎜）
重量／約400㎏
消費電力／470W
9月発売予定
価格未定
㈱ジャレコ製

サミー

ローリングアドベンチャー

回転するルーレット盤目掛けてメダルを連続投入していく、回転式ドロップメダルゲーム。

ルーレット盤は12等分されており、それぞれ「+」「−」「GET」「?&JP」などを表記。このうち「+」「−」の箇所にメダルが入ると、GETPAYSと記されたカウンターがメダル併せて増減する。「GET」にメダルが入れば、その時カウンターに表示されている枚数分のメダルが払い出される。メダル大量払い出しの可能性を秘めたジャックポイントや、メダルの連続投下により、様々なボーナス要素が発生するのも特徴。

サイズ／H1810×W670×D800（㎜）
重量／135㎏
消費電力／200W
発売日未定
価格未定
サミー㈱製

バンプレスト／シグマ

ゲゲゲの鬼太郎 妖怪スロット

人気キャラクター「ゲゲゲの鬼太郎」を起用した子供向けビデオスロットゲーム。

センターライン上に同じキャラクターの絵を3つ揃えると当たり。揃えるキャラクターによってオッズが異なり、鬼太郎が最も高くなる。

鬼太郎もしくはねずみ男の絵を揃えると、メダルを増やすことができる高倍率のスペシャルゲームステージが出現。ルーレットのように回転する数字をタイミングを見計らって制止させるゲームや、3つの宝箱の内から、より高いオッズの箱を当てるボーナスゲームが楽しめる。

サイズ／H1223×W480×D536（㎜）
重量／約70㎏
消費電力／50Hz・65W（MAX.）
60Hz・60W（MAX.）
8月1日発売
OP価格27万8000円
製造元／㈱バンプレスト
販売元／㈱シグマ

© 水木プロ・東映動画 ©BANPRESTO・SIGMA 1997

シグマ

みんなあつまれ！ドッジヒーロー

ドッジボールを題材にした子供向けシングルメダル機。

コート内を左右に動き回るキャラクター目掛けて、左右に動きつづける手の形をしたカーソルからタイミングよくボールを投げる。それぞれのキャラクターにボールを当てることでメダルを獲得。キャラクターがつけているゼッケンの数字分がメダル獲得枚数となり、画面奥のキャラクターほど獲得枚数が高くなる。

また、キャラクターにボールを当ててもキャッチされる場合があり、これらに応じて各キャラクターがユニークなリアクションを行なう。

サイズ／H1223×W480×D536（㎜）
重量／約70㎏
消費電力／50Hz・65W（MAX.）
60Hz・60W（MAX.）
8月1日発売
OP価格27万8000円
㈱シグマ製

シグマ

いたずらだいすき！スシマルくん

お寿司を題材にしたキッズ向けシングルメダル機。

8人のキャラクターからランダムに決定した3人が、それぞれの前に並べられたお寿司を食べる。3人が食べたお寿司のうち1つは、わさびがたっぷり入っている。完全なポーカーフェイスを保つ3人のうち誰がわさび入りのお寿司を食べたのかを当てる。

尚、オッズは1回当たるごとに2倍となり、3枚賭けで5回連続して勝てばメダルは最高獲得枚数の96枚となる。

サイズ／H1223×W480×D536（㎜）
重量／約70㎏
消費電力／50Hz・65W（MAX.）
60Hz・60W（MAX.）
8月1日発売
OP価格27万8000円
㈱シグマ製

ナムコ

スタアオーディション

サイズ／H1975×W880×D865（㎜）
重量／160kg
消費電力／430W
9月上旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

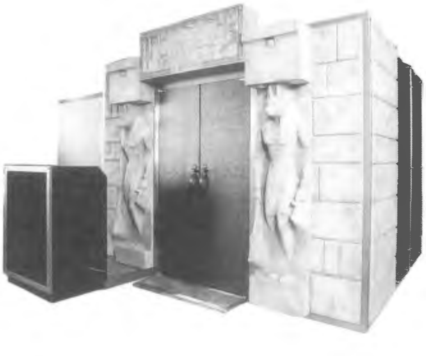
ワンダーエッグ2に設置されている同名の人気アトラクションのアーケードバージョン。スターとしての素質を診断していく。

まず、「歌手」「俳優」「モデル」「お笑い」等、6つの中から希望職種を選択。表現力・才能・運・スター性の4つのテストで、素質を診断。この結果で合格ラインを突破すれば1次審査合格。出力された用紙を芸能プロダクション等で構成されるアホボンプロジェクトへ郵送すれば、スターとしての本格的な審査が始まる。

現在までに12名が最終審査を受け、3名のスター候補生が生まれている。

ヒューマン

ファラオズ ガーデン



サイズ／H2600×W3200×D2900（㎜）（6人用、4・8人用への変更も可能）
カウンターサイズ／H1300×W900×D600（㎜）
定格電圧／100V
定格周波数／50／60Hz（どちらか固定）
定格消費電力／約1500W
10月上旬発売予定
価格1200万円
ヒューマン㈱製

「グランディッシュの館」を代表とする、同社のバーチャル体感アトラクションの最新作。

今作では、古代エジプト神話がモチーフ。3メートル四方の箱型の大型筐体内に、ファラオの棺を模したプレイルームが6部屋配置されている。プレイヤーはそれぞれの棺に入り、ヘッドホンによる立体音響と、覗き穴から見えるリアルな3D映像でスリルを体験する。映像に連動して振動するなど数々の特殊効果も用意されており、臨場感たっぷりに楽しめる。

VIDEO GAME MAGAZINE
ゲームセンターを10倍面白くする本
GAMEST
毎月15日、30日発売
今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト
●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申し込みはおハガキで
お申し込み次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売日毎にご送品。
お問い合わせは 新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区神田神保町1-26
TEL:03-3293-9321 FAX:03-3293-9329

ゲーメストがプロデュースするゲームセンターを創るキミがる

ゲームセンターフロアスタッフ募集
職種：ゲームセンタースタッフ
1.社員・店長候補 2.アルバイト
1.月給20万円以上 2.時給800円以上
時間／9:00～23:00（交代制、実働8時間）
資格／22～27歳位
※ゲームセンター勤務経験者歓迎（女性歓迎）
待遇／㊓交通費全額支給、社会保険完備、研修有、昇1賞2、退職金制度有、㋐交通費全額支給
休日／週休2日制
応募／希望職種を明記の上、写真付履歴書・職務経歴書郵送してください。書類選考後、面接を行います。
（株）マルゲ屋 〒101東京都千代田区神田神保町1-26
担当／都築 TEL.03(3293)9069

©MINE YOSHIZAKI／©SHINSEISHA

ナムコ

スウィートゴーランド

Tシャツや傘、バッグ等が吊した状態で使用できる全く新しいタイプのプライズマシン。

Tシャツはハンガーにつり下げられており、タイミングを合わせてボタンを押せば、アームがフックを押し出し、Tシャツを落とす。

傘やバッグの場合は、ハンガーの変わりに専用のロープで吊り下げる。

同社では筐体と同時に「アブノーマルチェック」のキャラクターのオリジナルTシャツなどを発売する予定。これによりアイキャッチ効果を高め、10代の女性を中心にしたターゲットにアプローチしていく。

サイズ／H2080×W1350×D1350（mm）
9月上旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

テクニカルデザインシステム／亜土電子工業

らくがきRAKUEN

モニターに写った自分の顔にタッチペンを使って、自由にらくがきができるプリントシール自販機。ペンの太さは、細・太・はけの3種類でカラーは8色。加えて、ハートマークなどのスタンプフレームも16種類用意されており、自分だけのカラフルなシールづくりが楽しめる。

手持ちの写真が撮影できる「接写機能」やデジタルカメラ等が接続できる「映像入力端子」等、オプションにより様々なニーズに対応できる作りになっているほか、そのコンパクト性もウリになっている。

サイズ／H612×W580×D303（mm）
重量／25kg
消費電力／170W
カメラ画質／41万画素
発売中
OP価格80万円
開発企画元／㈱テクニカルデザインシステム
総販売元／㈱亜土電子工業

カプコン

プリカ

プレイヤーの顔画像をテレフォンカードへプリントするオリジナルテレフォンカードプリント機。

従来のプリントシール機と同様に、撮影した顔写真にフレームやメッセージを組み合わせる形でオリジナルテレフォンカードを作成。選択できるフレームは1人用、2人用にそれぞれ27種類、計54種類を用意している。また、メッセージ用の文字はゴシック体やまる文字など、4種類から選択、使用することができる。

尚、プレイ料金は基本として一回1000円。50度数のテレフォンカードを払い出す。

サイズ／H1970×W1000×D1700（mm）（カーテンを含む寸法）
重量／約160kg
消費電力／430W
9月上旬発売予定
OP価格158万円
㈱カプコン製

※筐体写真は開発中のものです

©CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

タイトー

写してちょ！

女子高生に人気のミニシステム手帳のオリジナルリーフ（6穴）を作成するプリント自販機。

写真とキャラクターの合成により、〝世界に1つのオリジナル4コマ漫画〟を作ることができるコミックモードと、システム手帳の実用的なアイテムを自分の写真を使って作成できるステーショナリーモードがある。

コミックモードには撮影人数や対象に応じた4タイプのコミックが設定されており、各々のタイプに8種類のフレームが用意されている。

ステーショナリーモードはアドレスタイプなど4種類、全27フレーム。

サイズ／H2040×W660×D800（カーテン付1400）（mm）
重量／約114kg（カーテン付約118kg）
消費電力／240W（AC100V）
用紙／A5サイズ専用紙
9月下旬発売予定
標準小売価格123万6000円
㈱タイトー製

ジャレコ

なんでもスタンプ委員会

手持ちの小物をスタンプデザインに合成できるスタンプ作成機。

写真などの平面物はもちろん、ぬいぐるみ等の立体物もスタンプデザインの素材として取り込むことができる「取り込み口」を搭載。プレイヤーの顔画像と素材の画像を「ズーム機能」でサイズを調整し、スタンプ面にレイアウトする。

尚、スタンプのインクは蛍光3色を含めた全7色より選択可能。

サイズ／H1962×W980×D1510（mm）（パイプ、カーテン含む）
重量／約160kg
消費電力／AC100V
発売中
定価135万円
㈱ジャレコ製

グルービン／移動通信サービス

めーる倶楽部

ロケーションに於いて、友人や恋人といった「パートナーを見つける」ことを目的とした、これまでにはなかった新タイプのコミュニケーションマシン。

ロケを訪れた客は自分の簡単なプロフィールデータを同機に登録すると共に、登録されている人のデータを検索、閲覧することが可能。その中で気に入った人が見つかれば、用意された簡単なメッセージをメールとして送り、同機を介してコミュニケーションをとることになる。そこで気があえば電話番号などを送って直接的な交際へと移行する。

登録容量3000人
サイズ／H1800×W750×D800（mm）
重量／90kg
電源／AC100V 50／60Hz
消費電力／350W
標準価格148万円
企画・開発元／㈱グルービン
販売元／移動通信サービス㈱

レイクランドが贈る特選プライズコレクション

アンテナくん

携帯電話・PHSの感度がグーンとアップ!
その成果は実証済みです。
大（UFOキャッチャー用）、小（ヘギサ用）、ともに70個
OP価格 各¥30,000

75φソフトカラーカプセル

6種500個　OP価格 各¥8,000

制作見本例

見本の字数で@200円台の低価格!お買い得です

業務用灰皿

価格:無地@¥220／1版@¥295
●ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

◆振込口座◆
あさひ銀行三郷支店　普3573019
亀有信用金庫八潮支店　普95174

有限会社 レイクランド
〒340 埼玉県八潮市木曽根1046
TEL 0489(95)2325 FAX 0489(98)6803

第14回「ゲームの日」実行委員会開催　8月1日

8月1日、第14回「ゲームの日」実行委員会が、AOU事務局会議室にて開催された（午後2時～4時、出席者16名）。

今回からの実行委員会は新たな顔ぶれでのスタートとなり、内田新委員長より、現在までの「ゲームの日」のイベントは、街中のゲームセンターが中心に行なわれている傾向があったが、SCロケも参加しやすい女性客を含めファミリー客にも楽しんでもらえるイベントづくりをしていきたいとの抱負が述べられ、各委員の自己紹介の後、討議に入った。

内容は左記の通り。

◎「ゲームの日」のネーミング

内田委員長より、一般的に「ゲームの日」の「ゲーム」で連想するのは家庭用テレビゲーム、パチンコ、ゲームセンター等非常に幅が広い。本来「ゲームの日」は、「アミューズメントマシン施設において、アミューズメントマシンに親しもう」というのが趣旨である。それを考えた場合、現在「ゲームの日」というネーミングでは、かけ離れたものであり、また業界内だけでなく業界外においても11月23日を本来の意味として定着させていく必要があるとの意見が出された。

委員からは、「ゲームの日」のイベントは、まだ3回目なのでこのままでよいとする意見、ネーミング本来の意味を残しつつも変更してはどうかとする意見等が出された。検討の結果、主題に「ゲームの日」、副題に「アミューズメントマシンに親しむ日」を加えて二段構えにすることが決まった。

◎統一イベント、地域イベント

地域イベントは、例年通り各県協会に呼びかけていくことにした。

統一イベントについては、会員全店舗が参加できるように考え、イベントに参加した店舗にメリットが出るような方向を検討することにした。具体案としては、店舗にのぼりを立て、「ゲームの日」イベントを実施していることをPRする案などが出された。

◎ポスター類、アンケート調査

例年通り実施することとし、アンケート調査では三角くじ等をつけてイベント性を持たせることを検討する。

◎役割分担について

各分科会の役割分担は以下の様に決まった。（敬称略）

・告知ポスター／相田進、河合峰宏、内田慎一、石原義夫
・アンケート／上条経男、宮原久、桐谷克己、桜井秀樹
・イベント（協会単位）／宮原久、新谷恒雄、関根淳
・イベント（統一）／内田慎一、河合峰宏、上条経男、石原義夫、河野敬一、港巧
・マスコミ対応／高橋和治、港巧、河野敬一、河合峰宏

◎その他

各分科会及び委員会の会議予定を決定した。

NSA宮原常務理事が停年退職し参与に

慰労夕食会を開催（7／25）

日本SC遊園協会（NSA）の宮原久常務理事は、この7月をもって満70歳を迎え、停年退職となった。

同氏は昭和57年に全日本アミューズメントマシン・オペレーター協会（NAO、昭和60年1月解散）の常務理事就任以来15年、波乱多き業界団体の重責を果たされたが、今後もNSAの参与として週2日は、同協会事務局の業務に当たられることとなっている。

7月25日には、同氏の慰労をかねて内田会長、吉川副会長、山田副会長、山口事務局員はじめ業界出版関係者による夕食会が祢保希・渋谷店で催され、協会からの記念品として電子ブックの百科事典を贈呈。15年間の思い出で話で、というよりも業界動向や今後の事務局の在り方等で賑わった。

（左は同氏の挨拶状より抜粋・要約）

「今後も協会のため、業界のため微力ながらお手伝いできれば幸いです。

若い頃に思った七十歳は古希の言葉のように遥かな存在でしたが、今その歳に達し、まずおのれの未熟さに驚きを感じ、勉強の道の遠いことを思わざるをえません。

そこで自戒と生活指針の覚えのため二つの言葉を求めました。

『不可向虚空裏釘打去也』（空中に釘を打ち込むような無駄はしない・臨済録）

『浴沂詠帰』（歌を詠しながら家に帰る平和な楽しい生活・論語より）

皆様のますますのご繁栄を祈りつつ改めて御礼申し上げます。

米国モータ規制について

8月8日、通産省より関係工業会・関係企業に対して、「米国でのモータ及びモータを組み込んだ製品の販売規制」について書面にて緊急通知が行なわれた。

これを受けてJAMMA事務局では、8月18日、会員各位に向け同書面を配布した。

以下はその書面の内容である。

◎米国のモータ規制について

1992年に米国で成立した1992年エネルギー政策法（Energy Policy Act of 1992）により、1997年10月24日以降、米国で販売されるモータ、又はモータを組み込んだ製品は規制対象となり、モータがエネルギー効率基準（下表参照）を満たしていない場合は、罰則が適用される。

1. 規制（1992年エネルギー政策法）の概要

○モータ単体（1~200馬力）、又はモータが組み込まれた製品を米国において販売する場合、米国内生産品、米国向け輸出品を問わず、エネルギー効率基準を満たさなければならない。

（対象モータは後述の備考参照）

○モータ製造者は、米国内で認められた独立の試験機関又は認証プログラムにより認定を受けなければならない。

○（モータ製造業者は、）モータの銘板にモータのエネルギー効率を表示するとともに、（モータが組み込まれた製品の製造業者は、）機器カタログ等にモータのエネルギー効率を表示しなければならない。

2. 適用除外

○汎用品でない特殊なモータ（例えば、サーボモータ、単相モータ）は、本規制の対象から除外される。

○中小企業者は、適用免除の申請をすることができる。

3. 罰則

エネルギー効率基準を満たさないモータ、又はモータが組み込まれた製品が販売された場合には、1日当たり100ドルの罰金が課せられる。（個数と市場に出ていた期間により罰金が算出される）

4. 施行

本法は、法成立（92年10月24日）の5年後（97年10月24日）から販売されるモータ、又はモータが組み込まれた製品に適用される。

備考：対象モータ

・1から200馬力までのモータ

・230V又は460V

・60Hz

・汎用Tフレーム

・単速度

・フットマウンティング

・多相かご形誘導電動機

なお、本資料は、1992年エネルギー政策法に基づくモータ規制の概要を通知するものだが、詳細については未だ確定していない点がある。

モータの規制基準（エネルギー変換効率、%）

出力馬力 (hp)	開放型			全閉外扇型		
	6極	4極	2極	6極	4極	2極
1	80.0	82.5	-	80.0	82.5	75.5
1.5	84.0	84.0	82.5	85.5	84.0	82.5
2	85.5	84.0	84.0	86.5	84.0	84.0
3	86.5	86.5	84.0	87.5	87.5	85.5
5	87.5	87.5	85.5	87.5	87.5	87.5
7.5	88.5	88.5	87.5	89.5	89.5	88.5
10	90.2	89.5	88.5	89.5	89.5	89.5
15	90.2	91.0	89.5	90.2	91.0	90.2
20	91.0	91.0	90.2	90.2	91.0	90.2
25	91.7	91.7	91.0	91.7	92.4	91.0
30	92.4	92.4	91.0	91.7	92.4	91.0
40	93.0	93.0	91.7	93.0	93.0	91.7
50	93.0	93.0	92.4	93.0	93.0	92.4
60	93.6	93.6	93.0	93.6	93.6	93.0
75	93.6	94.1	93.0	93.6	94.1	93.0
100	94.1	94.1	93.0	94.1	94.5	93.6
125	94.1	94.5	93.6	94.1	94.5	94.5
150	94.5	95.0	93.6	95.0	95.0	94.5
200	94.5	95.0	94.5	95.0	95.0	95.0

第42回理事会・第2回ショー委員会（7月24日）

第４２回理事会の様子

去る7月24日、「第42回理事会」及び「第2回ショー委員会」が開催された（JAMMA会議室、理事会・午後3時〜4時、ショー委員会・午後4時〜5時、代理3名を含む理事16名出席）。

定足数確認報告、議事録署名人（金沢副会長、川楠理事）の選任に続き、来賓として通商産業省産業機械課・庄野勝彦課長補佐が挨拶。庄野氏はその中で法人課税改革に関する報告と説明を行ない、その後、議案の審議へ入った。

○第1号議案　会員の入会承認に関する件

㈱リバーサービス（本社・福岡、神宮司憲人社長）からの入会申込みに関して審議が行なわれ、全会一致で入会が承認された。

○第2号議案　第3回実態調査の報告及び第4回実態調査に関する件

まず事務局が先に発表された「アミューズメント産業界の実態調査」に関して説明を行ない、今回のデータが平成7年度の数字をもとにしており、データとしての新鮮味に欠けるため第4回は今年9月に調査を行ない、年内に発表する旨が報告された。家庭用に関してはCESAが統計をとっており、合同調査の可能性についても検討していくことになった。

このほか回答数の増加を目指して、調査方法を再検討していくことが決まったほか、現在、JAMMA・AOU・NSAの3団体で実施している調査に関して、JAPEAへの参加協力の要請も検討されることとなった。

○第3号議案　3団体合同陳情に関する件

JAMMA・AOU・NSAの3団体が合同で実施する警察庁長官への陳情書に関して、法務・税制委員会がまとめたJAMMAの3団体陳情（案）について審議が行なわれた。

重点となる要望事項は「営業時間の規制撤廃」「景品の値上げ」「法的手続きの簡素化」「プリペイドカードの上限引き上げ」の4点で、今後3団体で検討を重ね、8月末には表現内容を統一することにしている。

○第4号議案　類似製品問題に関する件

特別委員会を組織し、今年2月4日以降7回の会合を持ち検討を重ねてきた類似製品問題について、中間報告が行なわれた。

その後、特別委員会でも賛否両論の議論が交わされている、さらに一歩踏み込んだ類似製品であるか否かの見解を出すための判断基準の必要性について審議が行なわれたが、結論が得られず次回まで保留となった。また、JAMMA会員の行動綱領として作成された「C&C憲章」については、他業界でこうした憲章を設けているケースはないという庄野課長代理の意見もあり、採択は持ち越しとなった。

○第5号議案　アジア・アミューズメントマシンショー97（シンガポール）に関する件

11月14日から16日の3日間、シンガポールで開催される「アジア・アミューズメントマシンショー'97」について、急遽メダルゲームの出展が不可となったことによって出展辞退（コナミ㈱、㈱シグマ）があり、開催地の選択や事前調査には今後、十分注意が必要との指摘が中山会長よりあった。

また、シグマ社の辞退はメダルゲームメーカーとして止むを得ずとしながらも、コナミ社の辞退とナムコ社の不参加に関しては再度、出展を検討してもらうことになった。

○第6号議案　東京サミットに関する件

毎年アミューズメントマシンショーの際、開催している東京サミットについて審議。今回も例年通り実施することになり、JAMMA、AOU、AAMA、AMOA、BACTA、EUROMATといった世界各国の協会に出席を呼びかけるほか、オブザーバーとしてKESA（韓国）、KAMMA（韓国）、NAMOA（オーストラリア）、LAGA（香港）の参加を予定している。尚、議題については再検討することになった。

○報告事項

①中国・上海アミューズメント産業及び関連見本市調査補助事業の件（JETRO）

②業界間国際交流推進事業（香港）補

助事業の件（ＪＥＴＲＯ）
③アジアアミューズメントマシンショー事前調査

以上をもって理事会は終了。引き続き、ＪＡＰＥＡ・山田數夫副会長、眞砂光生理事を迎え、第2回ショー委員会が開催された。

○議題1　イベント「プリクラ・ミススマイルコンテスト」の実施について

主催者イベントとして企画された「ミススマイルコンテスト」について多数の実行委員から、特定会社の商品名を冠することはショー主催イベントとして相応しくないとの意見が出されたことを受けて、ショー委員会で審議。イベントの名称変更や実施の是非について議論が交わされ、その結果、本イベントの中止が決定した。また、今後のイベントについては、実施方法等を再度、検討していくことになった。

○議題2　ポスター・マーク入賞作品の選出について

今回のショーでは、ポスター、シンボルマークをＪＡＭＭＡ・ＪＡＰＥＡ両協会会員から公募。ポスター47点、シンボルマーク56点の応募があり、ショー委員が投票によって選出した上位各5点を掲示し、最終選考が行なわれた（写真参照）。ここで選ばれたポスターは一般告知を目的にＪＲ・地下鉄の中吊り広告に使用されるほか、全国のアミューズメント施設に掲示。シンボルマークはショーのキーデザインとして様々な広告媒体に使用される（複数年使用）。

○議題3　ショーパーティーについて

ショー初日である9月18日午後6時から8時まで、帝国ホテル・孔雀の間で開催。チケットは1枚1万８０００円で約１２００名の来場者を予定している。

○議題4　広報活動計画について

各メディアへのプロモーションや、交通広告、会場イベントについて事務局が説明。各社独自のイベントは解禁となり、あらかじめ届け出を提出したうえで実施可能となった。また、主催者イベントはチャリティーオークションとスタンプラリーの2本立てで行なわれることになった。

このほか今回から実施される前売り券に関しては7月19日より、チケットぴあ、チケットセゾンなどで販売されることが報告された。

最後にＪＡＰＥＡを代表して山田副会長が挨拶。協会を挙げてＡＭショーへの協力体制をより一層、強化していくと話した。

以上をもって第42回理事会および第2回ショー委員会を終了した。

第35回アミューズメントマシンショーポスターデザイン採用作品
神奈川県横浜市　吉田統一氏（25歳）制作

主に一般公開の告知を目的として、JR・地下鉄等の中吊り広告に使用するほか、全国のアミューズメント施設に掲示される

アミューズメントマシンショーシンボルマークデザイン採用作品
埼玉県桶川市　源藤博昭氏（34歳）制作

ショーのキーデザインとして、あらゆる広告媒体に共通して使用される。原則として複数年使用

「アジア・アミューズメントマシンショー'97」の出展者説明会を開催
（7月28日）

11月14日から16日の3日間、シンガポール国際コンベンションエキジビションセンターで開催する「アジア・アミューズメントマシンショー'97」の出展者説明会を7月28日午後2時より機械振興会館会議室で開催。21社172小間の小間配置を決定した。

（詳細176～177頁参照）

◆「AMショー合同パーティー９７」ショーパーティー券を無料配布

第35回アミューズメントマシンショーの初日（９月18日）の夜に行なわれるショー合同パーティーの入場券を協会で購入し、全会員に１枚ずつ無料配布することが７月23日に行なわれた第83回理事会において決定した。

◆平成９年度遊戯施設安全管理講習会を９月30日に開催

恒例の平成９年度遊戯施設安全管理講習会は、以下の通り開催されることが７月25日に行なわれた第31回技術委員会において決定した。

○日　　時：平成９年９月30日（火）　午前10時30分～午後５時
○会　　場：エキスポランド　ダイダラレストハウス
　　大阪府吹田市千里万博公園１－１　　ＴＥＬ０６（８７７）０５７０㈹
○対 象 者：遊戯施設の運行管理者、運転者及び技術者等
○主　　催：㈶日本建築設備・昇降機センター、全日本遊園施設協会、日本遊園地協会
○後　　援：建設省、大阪府（予定）
○講習内容：・遊戯施設の維持及び運行の管理に関する規準
　　・遊戯施設の運行管理
　　・遊戯施設の技術概論
　　　１．ねじのトルク管理
　　　２．客席の安全装置と支持レベル
○受 講 料：・ＪＡＰＥＡ、ＮＡＰＡの会員………１名につき　　９０００円（テキスト代、昼食代等を含む）
　　・その他の方…………………………１名につき１万２０００円（テキスト代、昼食代等を含む）
○定　　員：１２０名（定員になり次第締切りとなる）
○申込み期限及び方法
全日本遊園施設協会事務局宛に申込書を請求後、必要事項を記入のうえ、９月16日（火）までに必着で申し込む。
・申 込 先　本部………〒１５０　東京都渋谷区渋谷１－１０－３　スタープラザ青山１００２号
　　全日本遊園施設協会
　　ＴＥＬ０３（３４９８）４７６７　ＦＡＸ０３（３４９８）０５４４
・送金方法　銀行振込の場合　（本部）富士銀行渋谷支店　普通№１４４０７９２
　　住友銀行渋谷支店　普通№２０９５４２７
　　現金書留の場合　申込先と同じ

◆平成９年度会員懇談会・懇親会を11月６日に開催

本年の会員懇談会は、以下の通り開催されることが、第83回理事会において決定した。
尚、正式な開催通知は９月下旬、又は10月上旬ごろに配布される。

○日　　時：平成９年11月６日（木）
○場　　所：倉敷チボリ公園（岡山県倉敷市）
○宿 泊 先：新松之江　雅　亭（岡山市）
※11月７日のゴルフは、倉敷カントリー倶楽部で行なわれる予定。

第22回健全営業推進委員会（7月24日）

7月24日、第22回健全営業推進委員会が開催された（AOU事務局会議室、午後2時〜4時、出席者8名）。

◎AOUステッカーの作成について

事務局より、現在までのステッカー掲示店の集まり状況と印刷の見積りについて報告があり、ステッカーの発送は、8月中旬の予定となることが確認された。

◎啓蒙ポスターの作成について

前回の遊技時間規制を趣旨とした標語及びそのポスター作成については、時間規制については、すでに店内に告知しており、店内放送等でも呼びかけたりしているので、あらためて遊技時間規制を趣旨にした標語やその啓蒙ポスターを作成する必要はないとの理由で今回は見送ることになった。遠藤委員、和田委員から最近では「いじめ」よりむしろ「たかり」、「薬物」の方が問題視されているので、それらをテーマにできないかとの話しが出された。また、できれば評判の良い「いじめ防止ポスター」を基に作成できないかとの提案も出された。検討の結果、「いじめ防止ポスター」を基に「いじめ、たかり（恐喝）、薬物」を1セットにし、それらをテーマにした啓蒙ポスターを作成することに決まった。

◎模範優良店、年間優秀機械の表彰について

模範優良店表彰については、本年度も実施することとなり、従来通り各県協会に通知し、模範優良店を選出する方法を採ることに決まった。

優秀機械表彰も実施することになり、昨年同様メーカー各社から表彰対象機械を推薦していただき、ノミネートされた機械の中から、AOU47都道府県会員で選出する方法に決まった。

◎健全営業を阻害する事例について

健全営業を阻害する事例として、景品価格、景品内容（アダルト等）、青少年の問題、店内での事件の発生等が挙げられた。

特に櫻井専務理事より、景品価格改定に関してその状況と「明るい見通し」について説明があった。また、青少年への配慮として、㈳青少年国民会議よりAOUに要請された文『テレビや出版物などのマスメディア、各種遊興施設等、青少年に様々な情報や娯楽などを提供する企業等が、社会的に責任のある存在であることを自覚し、青少年への影響を十分に配慮し、青少年に好ましくない影響を与える恐れのあるものは自粛するよう、働き掛けよう』と同様の文書が全国の市町村にまで配布されていることに十分配意すること、またAOUから営業者に青少年に好ましくない影響を与える恐れのあるものは、自粛するように呼びかけることが決まった。

◎その他

和田委員より、カジノバーのゲームセンターに対する影響について話が出された。

▽▽会員名簿が完成、会員各社へ配付

AOUでは先頃、1997年度の「会員名簿」を完成させ、AOU傘下の正会員、賛助会員各社に配付した。今回作成された名簿はA4判で全96頁。内容は、「沿革」「役員名簿」「会員名簿（47都道府県）」「営業者賛助会員名簿」「関連業者賛助会員名簿」「全国都道府県別協会会員名簿」で構成されている。

尚、一般に向けて販売をするかどうかは現在検討中である。

ご挨拶

この7月、齢70を迎え、協会常務理事を停年退職することになりました。協会は13期を数えておりますがこの間、大過なく務めさせていただきましたのは、内田会長をはじめ会員の皆様のご寛容とご支援の賜物と心から御礼申し上げます。

また協会業務を行うに際し、常に誇りを感じることができましたのは、皆様の日常の営業努力のお陰であり感謝いたしております。

心残りのことは、運動の甲斐もなく法規制の改定をみることがなかったことです。今後は参与として、日本SC遊園協会のため、また業界のため微力ながらお手伝いできれば幸せと思っております。

皆様のますますのご繁栄とご健康を祈念してご挨拶とします。

平成9年8月

宮原　久

「NSA事務局月報」より

第10回3団体幹部懇談会

7月11日、正午からJAMMA会議室において懇談会が開催された。今回の幹事役はAOU。第9回はNSAが幹事役で昨年4月に開催されたから、1年以上の空白になる。この会合は非公開であるが、一部の懇談の模様をお伝えする。

今回はJAMMA側から中山、柿原、金沢、里見、真鍋、高橋、AOU側から、入江、大野、永井、桜井、桐谷、NSA側から内田、山田、吉川、宮原の各協会幹部が出席。

●規制緩和問題

3団体が合同して陳情書を提出することになり、その草案を8月末までに作成することになった。なお、ダンス教室、ホールの風営法適用除外を目指して、ダンススポーツ推進議員連盟が法改正へ動き始めたとの新聞記事（7月6日・産経新聞）が話題になる。議連は議員立法を準備したが警察庁は政府提出で改正案を出す意向のようである。記事中に

「善良な風俗や青少年の健全育成に問題のないものについては、法規制ではなく、業界の自主的な規制に任せることも含めて検討していく」

との警察庁談話がある。業界として望ましいことであり、それに則った運動を考えたらどうだろう。

懇談の中の次の発言も貴重であった。

「陳情は、社会通念に反しないか、主張には確かな根拠があるかを考えないといけない」

「景品の自粛は文書ですますのでなく、アルバイトを使い調べて、違反があれば協会から注意し、それで改善されなければ警察に知らせる、それくらい厳しく現実的にやらないといけないのでは」

●第3回『ゲームの日』

実行委員に今回から真鍋氏に替り内田会長が選ばれた。任期2年である。SCのプレイランドなどがイベントにもっと参加しやすいように企画を練り直したいと。

雑報

◇㈱富士娯楽・宮治実夫人多賀子様（80歳）の葬儀が7月14日、また㈱ナコス・郷原弘薫氏母堂光枝様（77歳）の葬儀が7月31日行なわれた。協会より供花、常務理事が参列した。

◇警察庁・生活環境課長・吉川幸夫氏は8月6日付で異動、後任には沖縄県警本部長の片桐裕氏が着任される。

◇JAMMA主催のアジア・アミューズメントマシン・ショー'97は11月14～16日にシンガポール国際会議・展示センターにおいて開催される。日本旅行により視察のためのパックツアーが企画され、7月末に募集案内が会員に直接送られた。申込は9月30日まで旅行社あて。

◇NSAのラスベガス／IAAPAショー視察旅行の最終案内は8月11日送付になる。概要は：

11月13日出発→
13、14、15日・ラスベガス「シーザースパレス」泊→
16、17日・カボサンルーカス「ウエスティンレジーナ」泊（カリフォルニア半島最南端の海浜リゾート）→
18、19、20日・オーランド「ルネッサンス」泊→
22日・成田着。
旅行代金…39万8000円（20人）

いまIAAPAショー視察の短期間コース（右記コースとオーランドで合流）を立案中。

相談

◇大規模小売店舗に設置されるゲーム場が許可対象になるかどうか判断のプロセスについて

◇役員の変更届けと必要な証明類の枚数について

◇AM業界に就職したい学生から業界状況について

斡旋業務

●7月取扱高は2642万円、前年比40％減。

第42回例会（大阪）リポート

7月3日、AM施設の視察組は正午すぎ、京都市中心の繁華街河原町の『**ナムコ・ワンダータワー京都**』に集合。参加者数人の姿が見えず当惑する（後刻、例会会場の後楽園ホテルに直行していたことが判る）。店長筒井彰氏の案内で地下1階、地上6階まで7フロア（3000㎡）を見学。特徴は1階が飲食・物販施設（イタリアントマトカフェ、ディッピンドッツアイスクリームや駄菓子・雑貨販売のなむこ屋総本舗など）の店が占め、ゲーム機の設置はゼロということだろう。繁華街の女性客の吸収をねらったレイアウトだが、その目論見は成功しているようだ。

近くの阪急電車ターミナル河原町駅から特急電車で梅田へ、環状線に乗換え大正駅からまず大阪ドームに隣接する複合施設パ・ドゥーム内『**セガアリーナ**』（2360㎡）へ。30度を越す炎天下を歩いたので皆大汗をかく。

セガ関西支店長舟越肇氏たち数人のスタッフの出迎えに恐縮。『アクアノーバ』などアトラクションの試乗の提供をいただく。店内の内装、造型は石器時代のイメージをもとにしたようで、「キャナルシティ博多のものに比べると明るく、優れている」との声を聞く。近年のAM施設の変容は目覚ましいが新店舗が出来る度に、商業施設としての工夫が深まり、洗練度が増している感がする。

トーゴ西日本支社長東海林幸二氏に迎えられて大阪ドームへ。まずドームの観客席に入れていただき㈱大阪シティドーム職員の説明を受ける。座席の背もたれの肩部に空調口があるのが目新らしい。

ミニテーマパーク『**シムランドQ**』（3270㎡）はドームの9階にあり、一周600mの回廊（幅約11m）の約半分を占める。入場料は中学生以上500円、4歳以上300円。我々はご好意により無料であった。アトラクション4種の内、日本初登場の空気圧駆動システム・シミュレーションシアター『スペース・インパルス』（英国エアライド・インターナショナル製）、『スカイフルーク』（トーゴ製2人乗りスカイサイクル）など人気があるそうだ。その間に各種ゲーム機のゾーンが点在する。チューブ状の薄暗く狭い空間であるためウオークスルーしたり、折り返して歩いたり裏通り散歩の気分である。19世紀米国南部の町を模した家の窓に現われる男女の生活模様のシルエットがその雰囲気を盛り上げている。テーマパークをでると三田屋地ビールレストラン、大阪市スポーツギャラリーがある。

見学終了後、セガ社に手配していただいたタクシー11台に分乗、大阪後楽園ホテルへ。ホテル直行組を加え、例会出席者は41社45人となった。主な話題は以下の通り：

①視察先の補足説明

ナムコ廣田、セガ舟越、トーゴ東海林の各氏より売上状況などについて話をうかがう。とくに「セガアリーナの計画段階で地元住民から強い反対があったが、事前の説明と実際の施設状況から今では全く反対は消えた」の発言があった。法規制の背景には国民の声があり、業者が緩和や撤廃を求めるには国民からの好意が得られなくては難しい。そのためには住民の近くにある個々AM施設が外形的にも人間的にも評価されるようになることが近道であり王道であることをこの発言は改めて確認させるものである。

②新機械の案内

●シグマ（益子氏）より景品
1．わくわくプリント＆フォトセット
2．ミニネームカードホルダー
3．デスクコンポ＆パレットセットを会員特別価格1万7800円で提供

●タイトー（中村氏）よりパチンコ球でなくメダルを打ち出すSC向け新型ゲーム機シリーズの第一弾『炎のインベーダー』を紹介

●エイブル（坪井氏）より『プロボウル・パートⅡ』その他の紹介

③子供客との対応

自主規制委員会（山本隆司委員長）は、SCロケスタッフが少年達と接触した現場体験を営業日誌などからピックアップし、リポートとして会員に提供することを考えている。その第1号が『ソーシャル・アンクル』として作成された。これを参考にして子供客との対応レベルの向上に努めてほしい。また会員各社が様々な実例をもっていたら情報提供をお願いしたい。

以上をもって例会を終了、席を『石亭』に移し懇親会が開催された。

翌4日、茨木カンツリー倶楽部において第25回懇親ゴルフコンペ（26人参加）が開催され、猛暑下、汗だらけの競技となった。優勝は吉川正明、準優勝岡村清、第3位は長谷川満男、赤尾龍一の各氏。

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	520	大津市茶が崎4－3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日 正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 蕭 明彦	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1－2－16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6－10－4 ㈱こまや内	会長 内田 徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175－30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	692	島根県安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ	会長 福田 照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1－3－15MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	732	広島市南区比治山本町16－35産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2－5－35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5－301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779-48	徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田 義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473－8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市和泉391－1 大生実業㈱内	会長 和田 紘一	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2－28－38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3－30－23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166－11 ㈱九娯貿易内	会長 島田 武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1－9－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永 繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2－24－1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田 亘人	096-372-6588 TEL切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ケ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3－21 大見商事㈱内	会長 黒葛 勝行	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2－15－3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1997．8．20現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント 施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2－25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント 施設営業者協会	031	八戸市吹上3－6－4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡　晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
東北	秋田	秋田県アミューズメント 施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7－3 ㈱ダイワ内	会長 坂　武	0188-32-0991 0188-32-6211
東北	岩手	岩手県アミューズメント 施設営業者協会	020	盛岡市永井23－7－39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤　義雄	019-638-3391 019-638-8195
東北	宮城	宮城県アミューズメント 施設営業者協会	981-31	仙台市泉区松森字斎兵衛58－1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生　勲	022-374-3451 022-374-5393
東北	山形	山形県アミューズメント 施設営業者協会	990	山形市東原町1－7－25 ㈲ニッコー音響	会長 佐藤　昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
東北	福島	福島県アミューズメント 施設営業者協会	965	会津若松市石堂町7－7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦　伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント 施設営業者協会	302	取手市井野台2－3－49 大野商事㈱内	会長 大野　圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
関東	栃木	栃木県アミューズメント 施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
関東	群馬	群馬県アミューズメント 施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2－942－12 栄光娯楽商事内	会長 里見　浩臣	0270-23-9599 0270-23-9887
関東	埼玉	埼玉県アミューズメント 施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224－14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	会長 佐藤　信	0492-33-1484 0492-33-5712
関東	千葉	千葉県アミューズメント 施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
関東	新潟	新潟県アミューズメント 施設営業者協会	940	長岡市土合2－3－15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント 施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	理事長 村山　嘉男	044-411-6088 044-411-9821
東海	山梨	山梨県アミューズメント 施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1－16－14 ㈱日達遊戯内	会長 日達　健	0552-32-0193 0552-32-0183
東海	長野	長野県アミューズメント 施設営業者協会	384-01	長野県佐久市大字原399 ㈱レジャーランド	会長 柿崎　庸三	0267-62-0717 0267-63-3863
東海	静岡	静岡県アミューズメント協会	431-01	浜名郡雄踏町字布見4863－55 ㈲東名遊園内	会長 加茂　善康	053-596-2221 053-596-2225
東京	東京	東京都アミューズメント 施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1－4－1 ＴＳＩビル6Ｆ	会長 真鍋　勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ－28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
中部	福井	福井県アミューズメント 施設営業者協会	919-13	三方郡三方町三方48－40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
中部	岐阜	岐阜県ゲーム機 オペレーター協会	501-01	岐阜市大管2－78－2トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　功	0582-53-0665 0582-53-7109
中部	愛知	愛知県アミューズメント 施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122－1 ㈱サンレジャー内	会長 位田　宗一	052-806-1330 052-806-2724
中部	三重	三重県アミューズメント 施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
中部	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

青森県

総会を開催
各年度報告などを行なう
7月24日

青森県アミューズメント施設営業者協会（上岡晴幸会長）では7月24日、平成9年度第1回総会を開催した（龍鳳閣、午後4時～、出席者・理事10名、オブザーバー3名。委任状出席・3名）。

◎平成8年度事業報告及び決算報告
◎平成9年度事業計画案及び予算案

それぞれ異議なく承認された。

◎新会員の承認について

㈱アルノ（代表者・東海林勤氏）より入会希望があり、承認された。

◎「AOUニュース」配布方法について

AOU事務局より各会員宛に直送してもらうことで、承諾された。

◎景品の取扱いについて

景品の取扱いに対する綱領の再確認がなされた。

宮城県

店舗視察勉強会を開催
仙台市内約30店舗を視察
7月23日

宮城県アミューズメント施設営業者協会（羽生勲会長）では7月23日、店舗視察を行なった（午後3時30分～5時、参加・協会員17名、行政5名）。

今回の店舗視察は同協会が企画し、宮城県防犯協会連合会、仙台中央警察署、宮城県警察本部の協賛で行なわれた。参加者は2班に別れ、仙台市内のロケ約30店舗を視察。夏休み中ということもあり、各ロケへ恐喝未遂対策をスローガンとしたチラシを配布した。

視察終了後、午後6時からは勉強会を開催。視察したロケに見られた問題点として、年齢制限表示の掲示が少ない点や、照明の暗い部分が店舗内に目立った点などが挙げられた。

山梨県

臨時総会を開催
理事異動の件などについて審議
7月24日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達健会長）では7月24日、例会を開催した（レストラン「サイゼリア」、正午～午後1時30分、出席・6社6名）。

◎偽造貨幣についての注意と対策
◎新会員増強について
◎新製品の売上げ動向について

静岡県

7月度例会を開催
委員会報告などを行なう
7月10日

静岡県アミューズメント協会（加茂善康会長）では7月10日、7月度例会を開催した（焼津グランドホテル、午後3時40分～5時40分、出席・11社12名）。

◎AOU報告

東海ブロック（静岡・神奈川・山梨・長野）において、ゲームコーナー施設における指導者の研修会を開催する。開催日は10月もしくは11月で、時間は午前10時～午後5時を予定している。

尚、静岡県で開催するため、会場については当協会が開催準備に当たる。

◎委員会報告

本年度社会福祉事業は、11月23日に浜松地区の養護施設を例年の方法に準じて慰問する予定。慰問先ほか詳細は、現在検討中。

◎報告事項

㈱ミラノスコーポレーション（代表者・手塚智氏）が退会となった。

◎講演

来賓の県警本部生活安全部少年課長・坂本徹朗警視、同生活安全企画課長補佐・酒井弘之警部の両氏により、夏休みを控えての青少年非行の実態と8号営業遵守事項の再確認について講演が行なわれた。

尚、当日は例会の開催に前後して、同所にて役員会並びに懇親会が開催された。

大阪府

第74回理事会を開催
次期理事、副会長を選出
8月18日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）では8月18日、第74回理事会を開催した（ユウビス本社、午後3時～、26名参加）。

◎吉田英生理事（副会長）の辞任申請と後任理事の選出承認

理事、副会長を務めるヨシダ商会の吉田氏が辞任を要請し辞任。次期理事には、㈱アポロの段正峰氏、副会長には高井商会の高井一美氏が選出された。

◎「ゲームの日」行事内容の検討

前年設置した「ゲームの日実行委員会」を今年度も設置し、行事内容検討及び、その運営をしてもらうこととした。

・作業者あつまれ in OSAKAへの合同参加について

第72回理事会において、「障害者招待催し」の開催を、ゲームの日の行事として行なってみてはどうかとの提議があり、その線に沿った催しがあることが説明された。

作業者あつまれ in OSAKAは大阪府民、福祉作業所に通う人達、保護者、指導員を参加対象とした催しで、大阪府、大阪市、福祉関係の諸団体、大阪オリンピック招致委員会等の後援及び協賛を得て、JR難波駅界隈で開催されることが予定されている。

・前回行事の開催について

昨年行なわれた三角くじ発行による

県別協会だより

顧客サービスを連続的に開催するか、費用面などを中心に話し合われた。

・無料ゲーム券の発行について

「ゲームの日」当日の無料解放を行なうことについて、それに関する諸問題について話し合われた。

尚、OAO「ゲームの日」実行委員会の会長には高井一美氏が選出された。

◎風適法セミナーの開催について

大阪府警察本部との協力により、「風適法セミナー」が11月に開催される予定であることが説明された。

◎AMショーのご案内

9月に行なわれるAMショーについて説明された。

その他、AOU全国大会の開催、平成9年度AOU「模範優良店」表彰推薦候補店の募集、シンガポールで開催される「アジア・アミューズメントマシン・ショー97」の開催、AOUがJAMMA宛に商品取引の適正化について要請書が提出されたこと等が説明された。

尚、次回理事会は9月24日に予定されている。

大阪府協会第74回理事会の模様（8月18日）

兵庫県

管理者講習会にて、会のアピールと協会員の募集を行なう　7月9日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）は7月9日、兵庫県の防犯協会主催の管理者講習に射場専務理事が出席、同協会のアピールを行なうとともに、協会加盟社の募集を行なった。尚、同協会では、今後も防犯協会等、行政各機関と関係を密にすることで、協会のアピールと会員勧誘を積極的に行なうとしている。

また、同協会は8月6日、理事会を開催し、左記議題について審議した。

◎全国大会への協会参加について

◎障害者ふれあいフェスティバルへの協会参加について

◎親睦会について

10月2・3日、徳島にて開催予定。

岡山県

第3回理事会を開催　夏休み中の営業体制などについて審議　7月22日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）では7月22日、第3回理事会を開催した（三光荘、午後3時～5時、出席・11名）。

同理事会で審議されたのは左記の通り。

◎夏休み中のゲーム場のあり方などについて

風営法に基づいた営業時間の遵守、禁煙、景品価格の適正化などを徹底する。

◎第31回OAMO親睦ゴルフについて

8月25・26日に、第31回OAMO親睦ゴルフを催す予定（1日目・大山ゴルフクラブ、2日目・三朝カントリー）。

◎AOU全国大会について

石川県・山代温泉にて10月23日～24日に行なわれるAOU全国大会に参加する際の交通手段などについて話し合った。

◎監査役交替について

同協会にて監査役を務めていた青木隆道氏が退会。これにあたり、理事・小林宏明氏が後任に決まった。

◎ゲームの日について

◎「AOUニュース」配布方法について

子供たちの未来は あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

FiRST

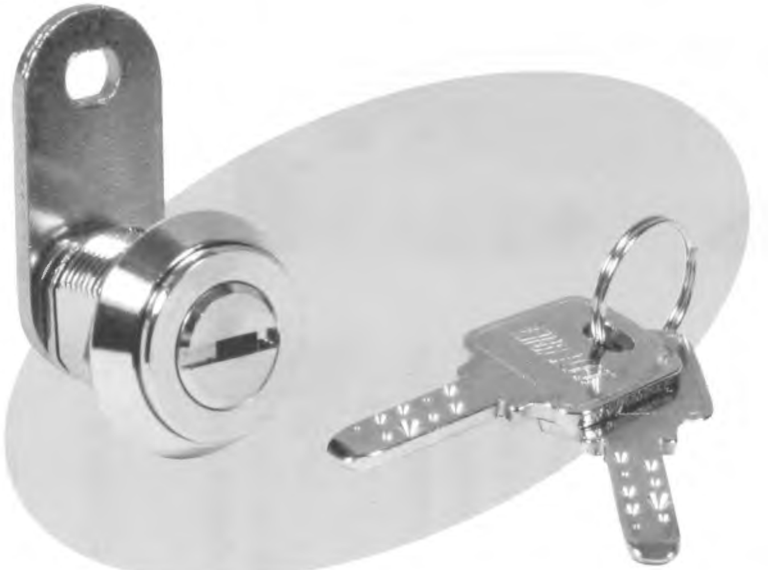
"絶対イイ！"という評判は本物です。

F830 カインドロックⅡ（ツー）

人気のカインドロックシリーズに**F830カインドロックⅡ**（ツー）が
ローコストで新発売

ナットを外さずに左右回転が自由自在!!

- ●新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- ●２ウォード（Ｒウォード、Ｌウォード）なので防犯性が一段と向上。
- ●表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- ●破壊防止用ガードリング付（FDR 方式）。
- ●標準の同一番号は１種類、他は全て登録番号。
- ●主要パーツは全て黄銅製。
- ●自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



抜群の安全性！

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

FK-2 スイッチ＆ロック　特に防犯面、重視！

- ●鍵違数は１３万種類。
- ●業界初の２･ウォード。
- ●業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- ●登録番号が指定できます。（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- ●スイッチはデテントアクション機構です。

▽ 41-18241

F400 ミニ八万ロック〔超小型化〕　好評発売中!!

- ●超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- ●止メ金具（兼用レバー）をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- ●兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- ●２ヶ所抜きも出来ます。（F400-2）
- ●主要パーツは全て黄銅製。（クローム）

X（エックス）ロック

- ●破壊防止付（FDR 方式）リング。
- ●イタズラされない大口径内溝タイプ。
- ●同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- ●自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

F770-A　F770-B

カインドロック

F910

- ●破壊防止付（FDR 方式）リング。
- ●キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ●ダブル垂直ピン構造。
- ●同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- ●自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

●八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

営業品目　2V ロック・2V ロックJr・カインドロック・カインドロックⅡ・X ロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591㈹　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221㈹　FAX0424(87)0776

HOME GAME HOT LINE

コンシューマ情報

97年後半のコンシューマゲームはどうなる

―任天堂がついに巻き返しをはかるか?―

今年も終わりが近づいてきた。少なくとも年末商戦はもう始まったといっても過言ではないだろう。

近日中には年末の“目玉ゲームタイトル”が各社から発表されるに違いない。というのも年内発売が決定しているタイトルで、年末商戦の核になるものが全くないのである。例えば、プレステ。ここではスクウェアが急遽発表した『チョコボの不思議なダンジョン』の年内発売を目指しているが、来年初めの発売という可能性も高い、カプコンの『バイオハザード2』も同様。そのためソニー・コンピュータエンタテインメントは『パラッパラッパー2』を投入するという噂も絶えないのだ。というのも『パラッパラッパー』は昨年末突然のように発表されたという経緯があるためで、ギリギリまで分からないと予想する流通関係者の声もある。もちろん、これはサターンにおいても同様で人気タイトルのRPGである『AZEL～パンツァードラグーンRPG』や『セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ』などアーケードからの移植作、シミュレーションゲーム『プロ野球チームもつくろう!』など前評判が高いものがラインナップされているが、いずれも新規ユーザーを獲得するほどのヒットにはならないだろう。そんななかで、任天堂は9月から来年3月に発売する画期的ハード「64DD」のコマーシャルを早くも投入する予定だという。

ゲームキオスク(仮称)もスタートし、ゲームボーイではヒット間違いなしの『ポケットモンスター2』も発売される。この1年間準備していたものがカタチとなってやっと現われるわけである。いささか『ポケモン』一色という感もあるが、これにどう市場が反応するか期待したい。

Topics ネットワークゲームの勢い

最近、インターネット上で対戦して遊ぶことが出来るネットワークゲームの人気が高まっている。特にマルチユーザーを実現したネットワークRPG『DIABLO』は一大ブームとも呼べるヒット作だ。基本的には4人でパーティーを組んで冒険するRPGなのだが、登場するアイテムや町の数が膨大。しかもダンジョンは遊ぶたびに自動生成されるので、遊び方は無限大とも言われている。しかもネットワーク上の誰かと冒険を共にするわけだから飽きがこないのも人気の秘密といえるだろう。そして、ついに来年には5000人が同時ログオン(接続)して遊ぶRPGが発売される予定。ネットワークゲームの勢いはかなりのものなのである。一方、コンシューマではスーファミの通信対戦システム「X-BAND」が来月末で終了。これからはサターンでのみのサービスに。コンシューマは時代に乗り遅れているのだろうか…。

たわけだから、作った人がアートといえば、あれはアートなんです。そういう意味で、価値観を意志をもって変えようとしているテレビゲームはもちろんアートだと思います。ただこれは広い意味でですね。というのは、インタラクティブアートというのがあって、今年の『ビットジェネレーション』（コラム参照）でも展示しているわけですが、これがもうゲームなんですよ。例えば、大きな水槽があって、モニターに円や三角を描くと、それが水槽の下にあるプロジェクターにCGによって3D化されるんです。だから水の中を人工生物が泳いでいるような感じになるんですよ。で、手をかざすとセンサーがあって寄ってきたりする。それをインタラクティブアートと呼んでいるわけですが、それに点数をつければ立派なゲームになるわけですよ。そこで、僕はインタラクティブアートとゲームを“異父兄弟”と呼んでいるんですけど、これが割と仲が悪い。ゲームの人はアートがなんぼのもんじゃいという感じだし、インタラクティブアートの人はゲームなんてバカだと思っている。だからこそ僕はそこの壁を崩したいっていうのがあるんです。インタラクティブアートのいい血をゲームにもってきたいし、ゲームのいい血をアートにもっていきたいと思ってますね。まぁ、そういう意味も含めて、僕にとっての「ゲームは芸術たりうるか」というときは、まずその人にとっての芸術って何かと聞いてみたいわけですよ。もし、その人の芸術のイメージが近代美術館の中にあるようなものだけだったら、それはそっちが間違っている。美術の勉強をしなさいとまず言いたいですよね。

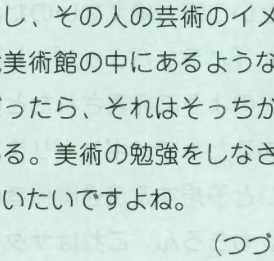
（つづく）

Editor's VOICE
～取材を終えて～

ゲームは芸術であるかという問題を扱うには、桝山さんが指摘するように、まず芸術が何であるかを議論しなければならない。このスペースでは、さすがに芸術論について述べることは出来ないが、例えば、映画が芸術として成立したのは“モンタージュ理論”が発明されてからだと言われている。この理論についてはまた解説したいと思うが、これによって映画は撮る人によって全く違う表現物になった。それまでの映画は誰が撮っても似たようなものだったわけである。で、ゲームの世界にも必ずこのモンタージュ理論に匹敵する文法があるはずだ。だからこそそれについて語るジャーナリズムを育成することは、ゲーム開発者を育成することと同様に重要なのである。

ビット・ジェネレーション97展　in　名古屋

世界初の業務用テレビゲームである『コンピュータスペース』が誕生したのが、1971年。そこで、テレビゲーム誕生からの約30年をひと区切りとして、ビット＝デジタルについて考えようというのが、この展示会である。昨年は大阪で開催されたが、今年は名古屋で開催中。しかもゲームだけに限らず、パソコン、ネットワークも含め“たのしい”というキーワードを軸に展示している。そのため懐かしいパソコンをはじめ、様々な家電のカットモデルなども展示。もちろん『インベーダー』や『パックマン』など歴史的なゲームもあり、そのほとんどは実際にプレイすることも出来る。しかも入場無料。ゲームプレイには会場は1日につき10枚貸し出される専用コインを利用するのである。ぜひこの機会にテレビゲームの歴史を実感していただきたい。



▲「ビット・ジェネレーション97展」を紹介しているホームページ（http://www.namos.co.jp/PLA-NET/BG97/）。豊富 なリンク集もあり、ゲームページとしても充実している

アクセスDATA

●**開催日**
7月5日(土)～12月14日(日)
※毎月第3月曜日休館

●**開催時間**
月～金　午前10時～午後5時
土日祝　午前10時～午後6時

●**会場**
NTTマルチメディア情報館　PLA-NET
名古屋市東区東桜1-13-3　NHK名古屋放送センタービルB1F

●**入場料金**
無料

●**問い合わせ**
PLA-NET事務局
TEL　052-952-9611
E-mail/pla-net@namos.co.jp

ゲームに関わる人々の視点

拡大版

桝山　寛氏（メディア環境研究家）

PROFIRE

桝山寛（ますやまひろし）39歳。大学卒業後、渡米し映像制作を専攻。現在はメディア環境研究家として、執筆活動（『日経ゼロワン』など）をはじめ、プロデューサー（マリーガル契約プロデューサーでもある）、大学非常勤講師なども勤めている。95年に坂本龍一のインターネットライブを手がけたことでも有名。テレビゲーム・ミュージアム代表、(株)ダブ代表取締役。

果たしてゲームは芸術たりうるのか?

コンピューターゲームに関して、遊びという視点からアプローチする人は多い。逆にいえば、ほとんどのゲーム評は“攻略”の延長線上にある感想でしかないわけである。そんななか、社会現象やメディア、芸術といった視点からゲームを語ることが出来る数少ない人物が、桝山寛氏だ。テレビゲームを展示する恒久的な博物館設立を目指して、研究会をはじめ、イベントプロデュースや出版活動を行なっているテレビゲーム・ミュージアム（テレビゲーム・ミュージアム・プロジェクト）。その代表者であり、フィールドワークを主体とするメディア研究家として多方面で活躍中の桝山氏に、ゲームについていろいろと聞いてみた…。

プリクラはゲームなのか?
テレビゲームの定義について

ーーまずイキナリですが、桝山さんにとってのテレビゲームとは…。

桝山氏　最近、プリクラはゲームかどうかという議論があるわけですけど、広い意味で見ればアミューズメントマシンですから、ゲームを遊びとして捉えるならプリクラはゲームなんです。とはいえ、狭義で考えるなら、シール交換というコミュニケーションがゲームかどうかという問題になるんですよ。僕は十分にゲームだと思うんですが、基本的に僕にとってのテレビゲームの定義とは、モニターを使った遊びなんです。そして、その種類はアクション、RPGやアドベンチャーみたいなもの、その他の3つです。何を基準に分類しているかというと、その起源。アクションにはシューティングやスポーツゲームも含まれるわけですが、これはもともとボール遊びのようなものだし、RPGやアドベンチャーは物語性がベースで、映画や小説とかと同じもの。その他というのは少し苦しいまとめ方ですけど、『シムシティ』のような“模擬的なもの”という意味でのシミュレーションゲームなど、つまり現実にもあるものです。そして僕は社会現象としてのゲームに一番興味があるわけですが、どうしてテレビゲームにハマってしまうのかという説明がどこにもないんですね。解説した本もないし、その手がかりもなかった。それで仕方なく自分で考え出したわけです。だから誰かがものすごく明解にゲームを説明してくれたら僕はその人の本を買って納得して、別のことに興味を持っていたはずです。でも、そういう人がいなかったし、現在でも不思議なんですけど、あまりいないんです。きっとそういう人はみんなゲームの作り手にまわっているんですね。

インタラクティブアートと
ゲームの壁を崩したい

ーーでは、そんなゲームは芸術たりうるとお考えですか?

桝山氏　まずアート（芸術）とは何かという問題があって、それをあいまいにしたままテレビゲームがアートであるかどうかを考えるのは全く意味がないことですね。まず僕にとってのアートにはいろんな定義がありますけど、人々の価値観を変えようという意志なんですよ。例えば、ウォークマンは人々の価値観を変え

8月20日、「シャイニング・フォースⅢ」制作発表会を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは8月20日、年末に発売を予定しているセガ・サターン対応ソフト「シャイニング・フォースⅢ」の制作発表会を東京・蒲田の大田区産業プラザＰＩＯで開催した。

この“シャイニング・フォース”シリーズは、92年に発売した「シャイニング・フォース―神々の遺産」を皮切りに、翌年には「シャイニング・フォースⅡ～古えの封印」をリリース。壮大な世界観と、シミュレーションＲＰＧという新しいゲーム性がプレイヤー層の支持を集め、メガドライブのビッグタイトルとして大ヒットを記録した。他のジャンルに比べ、ＲＰＧが弱いとされるセガ・サターンだが、同シリーズに最新作や前２作の移植等、同機での登場を望む声が多かったという。

開発はこれまでの“シャイニングシリーズ”を手掛けてきた㈱ソニックが担当。また、プレイステーションでヒットを飛ばしてきた㈱キャメロットも共同開発として参加する。

同作は３部構成となっており、年末のシナリオ１発売後、来春にシナリオ２、来夏にシナリオ３と発売。従来の３部作では親子孫３代のストーリーや大河ドラマ的な内容が多かったが、同作では同列的な時の流れの中で体験する３つのストーリー性を表現したシナリオとなる。また、キャラクターがとった行動の結果が、別のストーリーであるシナリオ２やシナリオ３に影響を与える新システム“シンクロニシティ”を搭載し、奥の深いゲーム性を生み出す。

発表会には同社サターン事業部・岡村秀樹部長をはじめ、㈱ソニック・高橋宏之社長、田口泰宏取締役、㈱キャメロット・高橋秀五社長が出席。シャイニングシリーズの総合プロデューサーでもある㈱ソニックの高橋社長は「通常のＲＰＧはエンディングまで50～60時間かかり、中だるみしてしまうが、この作品では１作あたり30時間とし、楽しく充実した時間を過ごしてもらえるだろう」と挨拶。また、セガ社・岡村部長も「セガ・サターンのキータイトルと位置づけている」と同作をＰＲした。

尚、価格はいずれも4800円。同社ではシナリオ１について、50万本の販売を見込んでいる。

ＰＳ用ソフト「フロントミッションセカンド」を発売

㈱スクウェア

㈱スクウェアは、「フロントミッション　セカンド」をプレイステーション用ソフトとして９月25日に発売する。

同作は「ドラマティック・シミュレーションＲＰＧ」と銘打ち、近未来に勃発したクーデターを発端とするストーリーを展開するもので、ＳＦＣで53万本の売上げを記録した人気作の続編となる。

前作で好評を博した、戦闘用ロボット「ヴァンツァー」同士の戦闘シーンを、今作はポリゴンによる３Ｄグラフィックで表現。状況に応じたカメラワークで戦況をリアルに演出する。

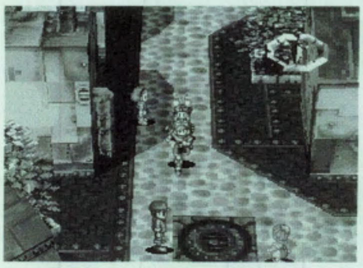
また、ゲーム内でパワーアップさせた「ヴァンツァー」をメモリーカードに保存し、ゲーム内の「闘技場」にて他プレイヤーとの対戦を楽しむことが可能となっている。

© 1997 スクウェア

サターン期待の超大作『GRANDIA』体験版プレゼント

ゲームアーツ

プログラミングに関しては定評のゲームアーツが年内に発売する予定の超大作RPG『GRANDIA（グランディア）』。サターンでは過去最高の技術を盛り込んだとも言われるだけに、ムービーシーンは圧巻。しかもゲームシステムも斬新で、特に戦闘シーンでは「助け合い」や「邪魔しあい」といった戦略性もあるのだ。まさにサターンを代表するRPGとして人気を集めるのは間違いない。そこで、その空気を味わっていただくべく、その体験版である『ＧＲＡＮＤＩＡ～プレリュード～』を5名様にプレゼント（提供：ゲームアーツ）。希望者は官製ハガキに住所、氏名、年齢、電話番号を明記の上、弊社コインジャーナル編集部コンシューマ情報プレゼント係まで。



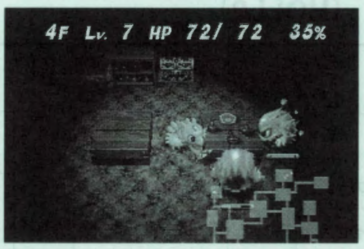
▲このグラフィックの完成度を見るだけでも価値ある体験版

©GAME ARTS　キャラクターデザイン/草ナギ琢仁　世界設定デザイン/小林治
CG/株式会社リンクス

ファイナルファンタジー最新作はチョコボが主役のRPG

㈱スクウェア

スクウェアの『ファイナルファンタジーⅡ』で登場して以来、マスコット的な人気を集めているチョコボが主役になったRPGが発売されることになった。これは『ファイナルファンタジータクティクス』に続くシリーズ最新作で、タイトルは『チョコボの不思議なダンジョン』。そのタイトルから想像できると思うが、いわゆるダンジョン探索型RPGになる予定で、『トルネコの大冒険』などの“不思議のダンジョンシリーズ”を発表しているチェンソフト社長の中村光一氏（『ドラクエ』のプログラマーとしても有名）が監修として参加。キャラクターデザインに『スーパーロボット大戦』シリーズのバンプレストも協力しているというから、これは一大プロジェクトである。スーファミ版の“不思議のダンジョンシリーズ”はどれも大ヒットしているだけに、また新たなビックタイトルの誕生と言っても過言ではないだろう。97年冬発売予定、価格未定。



▲ゲームには、FFシリーズ歴代の敵キャラも登場。集大成的なゲームになるという

©スクウェア
キャラクターデザインサポート/バンプレスト

エヴァンゲリオンのカードゲームがサターンで登場

いまさら説明する必要もないだろう人気の『エヴァンゲリオン』と、ゲームショップでは欠かすことの出来ないアイテムになった“トレーディングカード”が融合した新機軸ゲームがサターンで発売される。基本的には様々なミニゲームを行い、現実と同様にカードを収集。単なるデータベースにはないゲームになっているわけである。しかも、そのカードは全200種類（予定）で、そのカードにはアニメ本編から抜粋したシーンを映像として収録。ただのグラフィックでもないのだ。ある意味では、キャラクターゲームの究極の形ともいえるこのゲーム。ファン層を中心にヒットするのは間違いないだろう。9月25日（木）発売、4800円。

▲カードを集めるプロセスをゲーム化。なかなか入手が難しい稀少なカードも存在する

©GINAX/Project Eva.・テレビ東京
©SEGA ENTERPRISES,LTD.1997

加盟キャンペーンを実施。実質的な活動開始へ

テレビゲームソフト流通協会

ゲームソフト販売店で構成されるテレビゲームソフト流通協会（ＡＲＴＳ）は、本格的に組織化することで動き始めた。

同協会は昨年12月に設立されたが、中古ソフト問題等でメーカーとの折り合いがつかず、実質的な活動開始が遅れていた。しかし、6月以降にメーカー団体であるコンピュータエンターテイメントソフトウェア協会（ＣＥＳＡ）との交渉に於いて、販売店を代表する組織であることが必要と判断、設立以来初の加盟キャンペーンを実施し、団体力の強化に乗り出す。

プラットホーム別出展予定タイトル数

ハード名	タイトル数
プレイステーション	171
セガサターン	111
NINTENDO64	27
ゲームボーイ	13
Windows95	40
Macintosh	4
スーパーファミコン	2
ミニゲーム	7
PC−VR	1
DOS／V	2
その他	27
合計	**405**

※上記表は、「東京ゲームショウ」イベント事務局発行のリストを基に作成致しました。

ジャンル別出展予定タイトル数

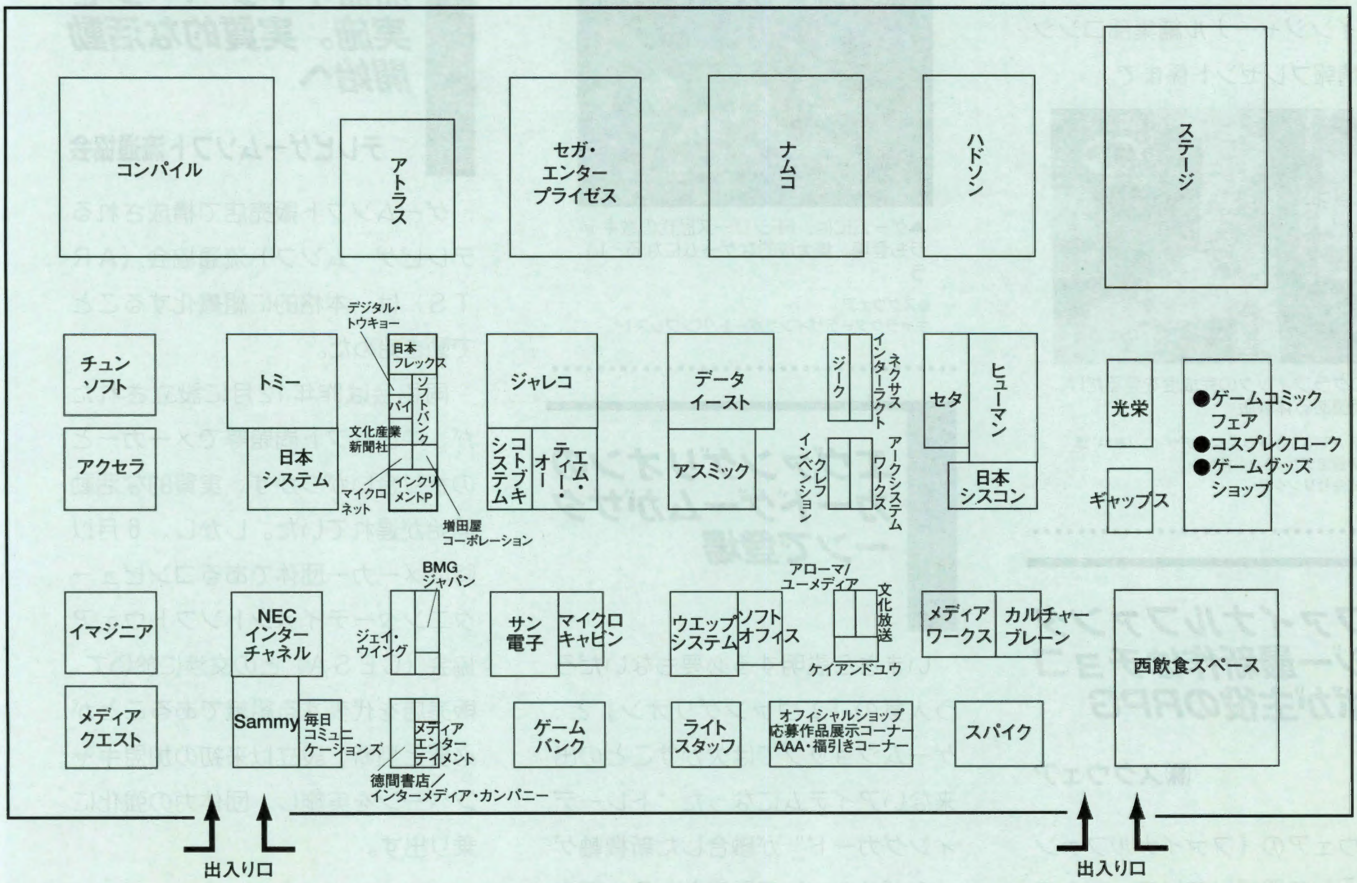
ジャンル名	タイトル数
アクション	38
スポーツ	32
格闘	27
RPG	38
シミュレーション	65
パズル	23
アドベンチャー	38
ドライビング	19
シューティング	27
テーブル	24
エデュケーション	2
バラエティ	21
周辺機器	2
その他	49
合計	**405**

Editor's VOICE
～出展状況を見て～

今回のショーに出展されるタイトルは、最終的には少なくとも500タイトル以上に上ると見られる。このうち最も多く出展されるゲームジャンルはシミュレーションゲーム（左記表参照）。理由が、昨今の「育成・恋愛シミュレーションゲーム」人気にあることは周知の事実であろう。出展予定タイトルのラインナップには、ゲームソフト発売前からキャラクターグッズの売上げが好調な「センチメンタルグラフティ」を始め様々なタイトルが並んでおり、これから年末にかけて同ジャンルのゲームソフトが多数発売される模様だ。

ハード機別に見ると、ＰＳとＳＳがともに100タイトルを超えダントツ。N64は27タイトルと、ソフト不足を払拭するには至らなかったようだ。また、パソコン関連としてはWindows95対応ソフトが40タイトルを数え、市場の人気をそのまま反映した形となっている。

Cブロック（HOLL3）　Bブロック（HOLL2）　Aブロック（HOLL1）



「東京ゲームショウ'97・秋」いよいよ開催！出展社数、出展ソフト数など出揃う

（社）コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（上月景正会長／通称・ＣＥＳＡ）が主催する「東京ゲームショウ'97・秋」が９月５日～７日の３日間の日程でいよいよ開催される。

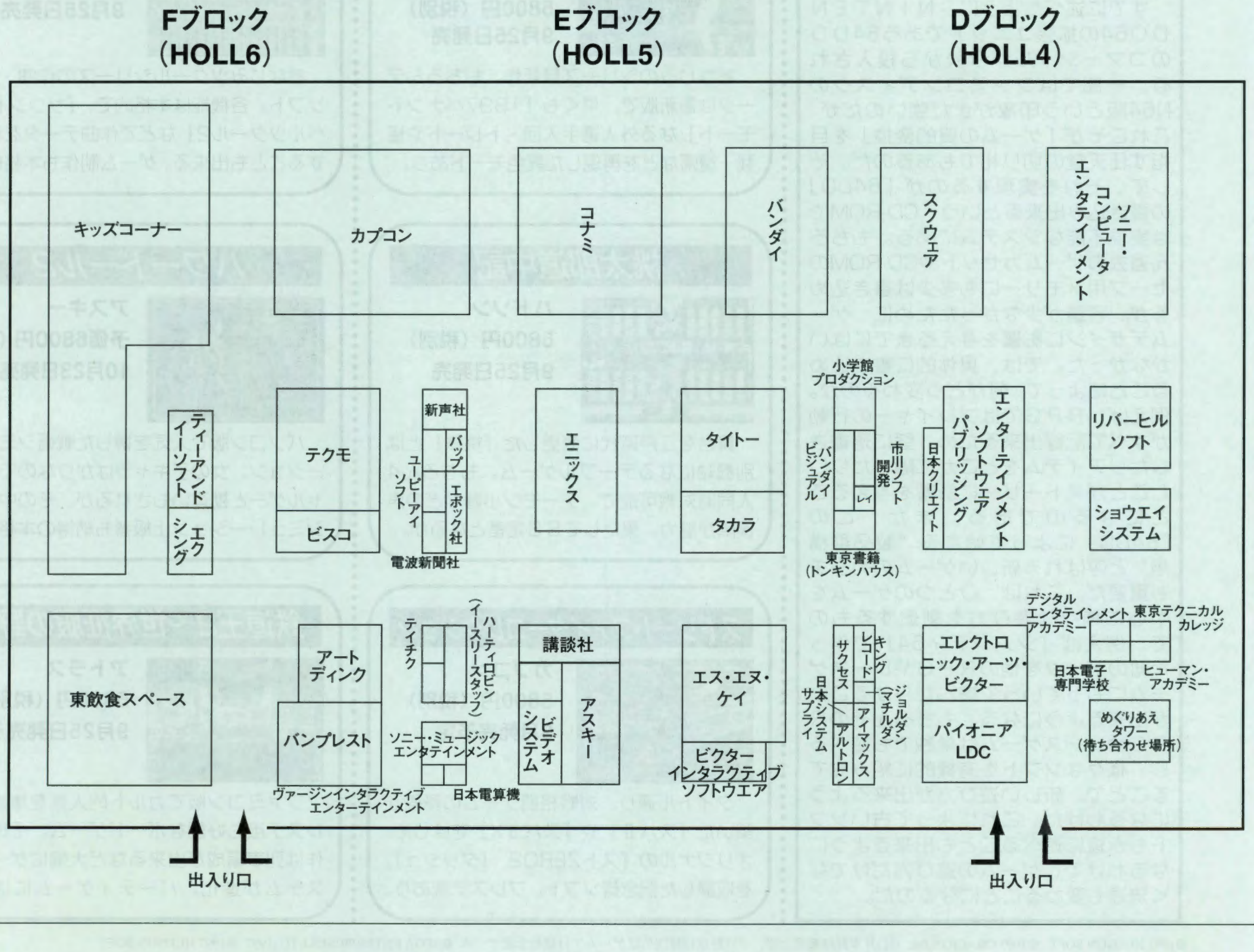
今回は会場を東京ビッグサイトから幕張メッセに移し、前回よりも広いスペースでの展開となる。

出展予定社数は104社、小間数1320小間。出展社数の内訳は、ソフトウェアメーカー91社、ハードウェアメーカー３社、出版社６社、学校６校となっている。各出展社の小間位置は下記に掲載。

また、ショー期間中は会場内のイベントステージにて、様々なイベントが催される。

まず、特別招待日となる５日はバイヤー・関係者向けのパネルディスカッション。一般招待日初日となる６日にはニッポン放送の制作協力を得て午前・午後各１回行なわれる「若手お笑いライブ　ｉｎ　幕張メッセ」が、７日にはタレントの伊集院光氏の司会による各種イベント（ゲームに関連したレアグッズの販売やクイズ大会など）の開催が予定されている。

▲「東京ゲームショウ97・春」の様子。今回は、さらに規模が大きくなる



N64

あいかわらずソフト不足で伸び悩んでいる感もあるが、夏から秋には良質のタイトルがラインナップ。プロモーションによっては年内ブレイクの可能性もある。とはいえ、やはり本格的に動き始めるのは、64DDが発売される来春以降である。

爆ボンバーマン

ハドソン
6800円（税別）
8月23日発売

まったく新しく生まれ変わった感のある人気アクションゲーム。しかし、白熱する対戦をはじめ、凝ったステージ構成は逸品モノ。いつの間にこんな傑作を作ったのか。

特別コラム
ゲームの質的変換を実現する
64DDと製品群構想

すでに述べたように、ＮＩＮＴＥＮＤＯ64の拡張ユニットである64ＤＤのコマーシャルが今秋から投入される。一部ではファミコンディスクのN64版という印象がまだ強いのだが、これこそが「ゲームの質的変換」を目指す任天堂の切り札でもあるのだ。そして、それを実現するのが「64DD」の書き込み出来るという、CD-ROMでは実現不能なシステムにある。もちろん過去のゲームカセットやCD-ROMのセーブ用メモリーにも多少は書き込めるが、容量が少なかったために、ゲームデザインに影響を与えるまでにはいかなかった。では、具体的に書き込めることによって、何がどう変わるのか。例えば、ＲＰＧではプレイヤーの行動がすべて記録出来るため、壁に落書きしたりアイテムをどこかに隠したりしたことがストーリーに影響を与えることになるのである。また、この「64DD」によって始まる“製品群構想”と呼ばれる新しいゲームのカタチも重要だ。これは、ひとつのゲームを中心に様々な遊び方を創造するもので、例えば『シムシティ64』で作った町のデータを他のＲＰＧやレースゲームにもっていって遊んだりすることが出来るようになる。もちろんそのＲＰＧやレースゲームは単独でも遊べるし、様々なソフトを有機的に組み立てることで、新しい遊び方が出来るようになるわけだ。これによって古いソフトも永遠に遊べることも出来るようになるわけで、ゲームの遊び方だけでなく流通も変わることになるのだ。

SS

固定ファンを持つ人気タイトルの続編が続々と発表され、ますますコアユーザー向けゲーム機としての色合いを強めているサターン。今夏から秋は『スパロボ大戦F』『エヴァンゲリオン』で新規ユーザーが増えると予想するショップも多い。

森高千里「渡良瀬橋/ララ サンシャイン」

セガ・エンタープライゼス/オラシオン
6800円（税別）
9月11日発売

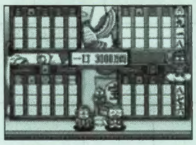
一昨夏、パソコン版で発売され記録的にヒットしたマルチメディアタイトルの移植版。ビデオクリップやインタビュー、CMなども収録。ファンならずとも手にしたい。

プロ野球グレイテストナイン '97 メークミラクル

セガ・エンタープライゼス
5800円（税別）
9月25日発売

おなじみのシリーズ最新作。もちろんデータは最新版で、早くも「1997ペナントモード」なる外人選手入団・トレードや怪我・復帰などを再現した異色モードあり。

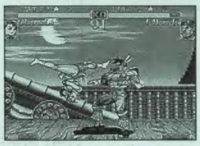
桃太郎道中記



ハドソン
6800円（税別）
9月25日発売

舞台を江戸時代に変更した『桃鉄』とは別機軸になるテーブルゲーム。もちろん4人同時対戦可能で、デーモン小暮などの声優陣が魅力。果たしてＳＳ定番となるか。

ストリートファイターコレクション



カプコン
5800円（税別）
9月発売予定

タイトル通り、対戦格闘ゲームの基礎を築いた『スパⅡ』や『スパⅡX』をはじめ、オリジナルの『ストZERO2'（ダッシュ）』を収録した記念碑ソフト。プレステ版あり。

PS

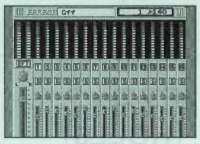
あいかわらず勢いが止まらないといった趣きのＰＳ。ソニーによる７月の発表ではゲーム機のシェア43.4％を獲得。こういったデータを積極的に発表するプロモーションが実に効果的に市場に影響を与えているようだ。次の一手はどうくるか楽しみ。

ブレス・オブ・ファイアⅢ

カプコン
5800円（税別）
9月11日発売

プレステで3DポリゴンRPGとなった第3弾。単にグラフィックが強化されただけでなく、ストーリーやシステム的にも完成度アップ。ミニゲームだけでも買いの1本。

音楽ツクールかなでーる2



アスキー
5800円（税別）
9月25日発売予定

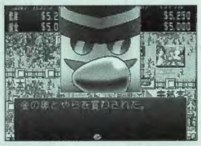
おなじみツクールシリーズの作曲・演奏ソフト。各機能は本格的で、『サウンドノベルツクール2』などで作曲データを利用することも出来る。ゲーム制作も本格的に。

パワードール2

アスキー
予価6800円（税別）
10月23日発売予定

パソコン版で人気を博した戦術シミュレーション。女の子キャラばかりなので、ギャルゲーと勘違いもされるが、その中味はシミュレーション上級者も納得の本格派。

鉄道王2～世界征服の野望



アトラス
5800円（税別）
9月25日発売予定

ファミコン版でカルト的人気を集め、プレステ版も好調なボードゲーム。その最新作は列車編成が出来るなど大幅にゲームシステムが進化。パーティゲームには最適

©1997 HUDSON SOFT ©1997 ORACION,Inc. (社)日本野球機構公認、プロ野球12球団公認ゲーム 11球場公認ゲーム ©SEGA ENTERPRISES,LTD.,1997 ©1997 HUDSON SOFT
©CAPCOM CO.,LTD. ©CAPCOM CO.,LTD. ©1997 ASCII Corp. ©1997 SUCCESS ©1997 ASCII Corp. ©1997,1997 KOGADOU STAUDIO INC.©ATLUS/Earthly Soft1997

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

SEPTEMBER

18-21
THE 35TH AMUSEMENT MACHINE SHOW
Tokyo International Exhibition Center
(Tokyo Big Sight)
Tokyo, JAPAN
Contact:JAMMA
TEL: +3-3438-2363
FAX: +3-5472-7115

23-26
1997 FUN EXPO
Sands Expo Centre
Las Vegas, U.S.A.
Contact:Bailey Beeken,FUN EXPO
TEL: +1-914-993-9200
FAX: +1-914-993-9210

23-26
AMUSEMENT PARK CHINA '97
China World Trade Centre
Beijing, China
Contact: Reed Exhibition Companies
TEL & FAX: +86-10-6501-4589

23-25
AMOA INTERNATIONAL EXPO'97
Georgia World Congress Center
Atlanta, U.S.A.
Contact: AMOA
TEL: +1-312-245-1021
FAX: +1-312-321-6869

28-30
GTI EXPO'97
Taichung World Trade Center
TAIWAN
Contact: Haw Tian Co., Ltd.
TEL: +886-2-760-7407
FAX: +886-2-762-3873

OCTOBER

1-3
FER-INTERAZAR'97
Parque Ferial Juan Carlos 1
Madrid, SPAIN
Contact: Interalia SA(SPAIN)
TEL: +34-3-416-1466
FAX: +34-3-415-0095

14-16
1997 WORLD GAMING CONGRESS & EXPO
Las Vegas Convention Center
Las Vegas, U.S.A.
Contact: Gaming & Wagering Business
TEL: +1-212-594-4120
FAX: +1-212-714-0514

16-19
ENADA 1997
Rome Fair
Rome, ITALY
Contact: SAPAR
TEL: +39-6-88-473217
FAX: +39-6-440-2718

NOVEMBER

14-16
ASIA AMUSEMENT MACHINE SHOW'97
Singapore International Convention
& Exhibition Centre, SINGAPORE
Contact: JAMMA
TEL: +81-3-3438-2363
FAX: +81-3-5472-7115

19-22
IAAPA Convention & Trade Show
Orlando, Florida
U.S.A.
Contact: IAAPA
TEL: +1-703--836-4800
FAX: +1-703-836-4801

25-28
INDUERIAS'97
Valencia Trade Fair Complex
SPAIN
Contact: FMI
TEL: +34-6-386-1100
FAX: +34-6-363-6111

DECEMBER

9-12
FORAINEXPO LYON 1997
EUREXPO LYON, FRANCE
Contact: Blenheim
TEL: +33-1-4756-2107/08
FAX: +33-1-4756-2110

17-20
AMUSE WORLD '97
KOEX - KOREA EXHIBITION CENTER,
Soeul, KOREA
Contact: KOEX, Exhibition Division 1
TEL: +82-2-551-1126
FAX: +82-2-551-1311

JANUARY 1998

22-25
INTERSCHAU '97
Nurnberg, GERMANY
Contact: Nurnberg Messe GmbH
TEL: +49-911-86060
FAX: +49-911-860228

27-29
ATEI
Earls Court 1,
England
Contact: Peter Rusbridge,
ATEI, BACTA HOUSE
TEL: +44-171-713-0302
FAX: +44-171-713-0446

Special Versions of "Print Club" Exclusive to Individual Localities

Sega introduces photo-sticker print machines specially designed for sight-seeing spots

Sega Enterprises began introducing limited versions of its popular "Print Club" facial photo-sticker print machine for sight-seeing spots such as Okinawa and Yokohama. By offering background frame designs unique to localities, the company intends to attract tourists to those photo-sticker dispensing machines.

The area-limited versions also include machines designed for installation in such noted areas as Kyoto, Shonan (Kanagawa Prefecture) and Karuizawa — places most commonly visited by students on graduation trips. The machines display brief information of sight-seeing spots while stickers are being produced. Sega limits the number of installations per sight-seeing spot to ten, and also limits installation sites to the company's affiliated amusement facilities. Sega plans to commercialize limited-version machines for Hokkaido and Kyushu as well as ski resorts.

The current trend indicates an increasing popularity of Disney characters in frame design, but installation sites of machines with such character frames are restricted due to copyright control restrictions. Therefore, in addition to area-limited versions, Sega plans to offer original frame designs that feature the company's popular characters to appeal to more customers.

Sega is also actively taking orders for limited versions of "Print Club" for use in events. These special-version machines are designed to help attract more people to events. The company plans to increase the number of original frame designs from the present number of about 20 to 50 by the end of the year.

Taito "Utsushite-cho" for Production of Pocket Organizer Items

Scheduled for installation next month at amusement facilities around Japan

Taito will release the "Utsushite-cho" pocket organizer filler paper production machine from September. This machine allows users to place photos on various types of 6-hole binder filler paper for pocket organizers and dispenses them. The company plans to introduce this new machine to amusement facilities around Japan.

Mini pocket organizers that use 6-hole binder paper are gaining popularity among young women, mainly female high school students, due to their design variations and easy portability. Taito developed "Utsushite-cho" as a successor of photo-sticker and stamp dispensing machines by drawing on the concept of the photograph-base communications function.

In the comic mode, the machine dispenses original four-frame cartoons with users as the main character. In the stationary mode, it dispenses organizer filler paper with photos in four frame types — address form, memo paper, and monthly and weekly calendars. Frame designs can be periodically changed by replacing the hard disc unit.

The "Utsushite-cho" machine measures 660 mm (width) by 800 mm (depth) by 2,030 mm (height). The operator price is scheduled to be below 1,000,000 yen.

Game Printed Circuit Boards: Key to Future Success

Complex alliances involving software developers
Game Machine Makers Take a Different Approach to Increase Market Shares

To increase market shares, game machine manufacturers are taking a new approach by involving major software developers. Namco and Square made an alliance in the arcade machine business. In this agreement, arcade game printed circuit boards jointly developed by Namco and Sony Computer Entertainment (SCE) are provided to Square for software development. Square is one of the main software companies that develops games for SCE's "Play Station" (PS) home video game machine and supports its popularity. Square hopes that its launch into the arcade game business will bring synergetic merits to home video games developed by transplanting arcade games. This move clearly suggests closer cooperation of the three hardware and software companies in their operations.

In the alliance Square's affiliated company(subsidiary), Dream Factory (Meguro-ku, Tokyo) handles the development of arcade game software. Dream Factory has established a reputation in the market with its "Tobal" fighting game for "Play Station" (PS). The company will maximize its three-dimensional (3-D) computer graphics technology used in "Tobal" for its new game software development.

By obtaining the latest "SYSTEM 12" game printed circuit board from Namco, Square will be able to accumulate know-how in hardware. Furthermore, Square will be able to obtain data on players' reactions through location testing at amusement facilities, and apply the data for strategic product planning for its home video game business in the future. Therefore, the alliance brings great advantages to Square.

Square's alliance proved that software makers that do not operate arcades can take part in the amusement facility business by effectively using their assets.

Namco has also been approached by several software companies other than Square. However, before making other commitments, Namco plans to focus on its affiliation with Square. Sega is scheduled to receive software from Square and introduce products to the market by the end of the year. Through alliances, Namco will be able to expand its product lineup to make AM facilities in Japan more attractive and draw more customers. ■

SEPTEMBER.1997

Japan Trade Journal

Maximizing Creativity to Expand the Market

Full-scale efforts on creating new trends
Product development efforts of arcade game companies

When compared to the home video game market, the arcade business lacks vigor today. To revitalize amusement facility operations, major game makers such as Sega Enterprises and Namco are working hard to launch new games. Private exhibitions held recently by game companies displayed a variety of state-of-the-art machines such as 3-D video games using the most advanced game printed circuit boards, simulation games and vender machines. Since the popularity of photo-sticker dispensing machines, such as "Print-Club," have reached the peak and the market is ready and waiting for a new attention-getting machine to emerge, companies are seeking new ideas for next hit products.

Use of the latest printed circuit boards

Sega displayed two highlight products in its private show held last month in Tokyo. One of them was the "Le Mans 24" car race game that uses the latest "MODEL 3" game printed circuit board, and the other was the "The Lost World" 3-D shooting game that draws on the Steven Spielburg movie with the same title. Both games boast significantly improved image quality. In the show they attracted crowds of people wishing to have a try at the games, that far exceeded the number of people gathered around the latest machine of the popularity-proven "Print Club" series.

Konami's new machine is the "Fighting Bujutsu" 3-D fighting game that incorporates the company's latest and original "COBRA" printed circuit board. This machine is equipped with an artificial intelligence function (AI). With the AI function, game characters "learn" from experience and "advance" on their own.

Namco displayed the "Final Furlong" simulation horse racing game in its private show. In this machine, players ride on horse-shaped seats and operate the "rein" levers to compete in a race displayed on the screens. Taito's latest machine is the "Utsushite-cho" machine that dispenses 6-hole filler paper for pocket organizers, one of the most popular items carried by female high school students. This machine dispenses memo paper, calendars and address forms with a facial photo in the same procedure as for photo-sticker machines do.

The fact that new products of the major companies range widely in category suggests that the amusement industry is in a confused state regarding game trends.

Until the middle of this year, photo-sticker print machines had been crowd drawers in arcades, generating more than a 100,000-yen income per machine in some cases — equivalent to an income of about a one-month period from an average game machine. To capitalize on this market, many makers released similar print machines, thus resulting in over 40,000 machines installed all over Japan. This reduced the income per machine to 1/10. Photo-sticker machines enjoyed widespread installations, and established a "stable category" (Taketomi Ogata, Vice President of Sega). On the other hand, no further market expansion can be expected from introducing new products in this category.

However, significantly improved performance of home video games makes it difficult to create standard-type arcade video games that are distinctively different from home video games. Game makers' creativity is now challenged by this severe situation, and must offer attractive and space-efficient game machines for arcades.

Makers face a crisis

Namco's "Final Furlong" simulation game machine

New products of Sega and Konami implicitly show the companies' intention to keep customers coming back to arcades by using the latest technologies and providing dynamism not possible in home video games. Namco and Taito are creating games that are not confined to the existing game types, so they can capture new customers. "If we remain focused on the same core users, the market may shrink in size," said Mr. Akiyoshi Sarukawa, Managing Director of Namco, who sees an approaching crisis.

No one knows which product will captivate the interest of customers, but game companies are trying to develop new machines based on a whole concept to create a new trend in games. After all, efforts of individual game companies to identify their originality could very well give a much needed boost to the amusement industry.

Crystal Bingo

Sigma

This 10-player mass-token game offers three types of bingo games.
Each player can select the type of game from "multi-bingo," "area bingo" and "line bingo." Five balls are ejected in one game. Before the fourth ball is ejected, players can change the number positions on a card by using the service functions such as "line change feature" and "perimeter rotating feature." This game incorporates new elements not seen in previous bingo game machines.

"Tekken" Card World

Namco

This single-token game for children features "Tekken" characters that are deformed in shape.
The game is based on an easy-to-play Japanese board game and card game.
When a player inserts coins, the same number of cards as the inserted coins show their face sides on the screen. Dice determine the number of moves for the player's character. When the character stops on a card, the battle begins. The "hit"points of the player's character and the enemy's "hit" points are randomly selected on the screen. If the player's points are higher than the enemy's points, the player wins and proceeds to engage in the next battle, and the number of tokens also doubles.

Calendar Club

Sega Enterprises/Hope

This is a new machine of the "Making Club" series. Users can produce desktop calendars with photos of their faces in the same way as with a photo-sticker print machine.
Users can select a frame design and take a picture. Then, they can select a design for the calendar's date indications. Date indications can be arranged along the border of the frame or in an orderly manner as in ordinary calendars.
Calendars are dispensed together with desktop stands.

Sunwise Fantasy Camera 2

Sunwise

The "Sunwise Fantasy Camera 2" series' second photo-sticker print machine uses optional devices for expanded functions.
Options include a scanner for photo image inputs and a device for connecting a digital camera. Using these options, existing photos and digital images can be combined into frame designs to produce original prints.
The machine is larger in size than the previous unit, and the lamp located next to the camera lens provides brighter light. The lamp provides bright light from a high position for photographing tall adults.

Solar Assault

Konami

This 3-D shooting game is based on the "Gladus" series. The dedicated cabinet is equipped with a 50-inch color projector.

Players proceed through the game stages composed of polygons. Players use a trigger-equipped control lever to operate the machine. The control lever provides the same operating feel as an actual fighter machine. The player' s machine descends when the lever is moved forward, and ascends when it is pulled.

Players can select the new fighter machine featuring the above operation modes as well as the popular "Big Viper" to attract fans of previous series games.

Ultra-Denryu"Ira-Ira"Bou (current nervous stick)

Zaurus/SNK

This game is a compact, video game version of the large"Ultra-Current" "Ira-IraStick" game machine which is earning high popularity at various arcades.

The unit features a track ball for the input device to reproduce the exact tense-building and frustrating maneuvering operation as that required by the stick used in the large machine. The display shows a part of the course, and the screen scrolls as the player moves the "ira-ira stick" forward in the course. The course features the same zones as those in the machine used in the TV program as well as various other original zones.

Le Mans 24

Sega Enterprises

This driving game uses the Le Mans 24-hour endurance car race as the motif.

Players compete in an imaginary 24-hour endurance race. Players must cross each check point within a specified time to reach the goal. Although the actual race is 24 hours long, the game lasts up to about ten minutes.

Crash information is stored, and this information is recalled to display crashed cars on the course when the player plays a new game. Since the course conditions change in every game, the machine can encourage players to continue playing.

Up to six players can compete in the communications competition setup.

The Lost World: The Jurassic Park

Sega Enterprises

The movie released this summer with the same title is the motif of this gun shooting game.

The large 50-inch screen shows realistic dinosaur images reproduced by the "Model 3." The "theater cabinet" shuts out external sound and light. It is equipped with four speakers to provide 3-D surround sound reproduction and a speaker-equipped seat to recreate a ground-shaking vibration. These functions stimulate the sensory systems to give a realistic experience to players.

The game consists of a total of five stages including jungles and lakeshore areas. There are also "events" and "mini games" provided during a play. The story development changes slightly depending on the player's performance such as the score.

Wedding Rhapsody

Konami

This quiz game uses marriage as the topic of questions.

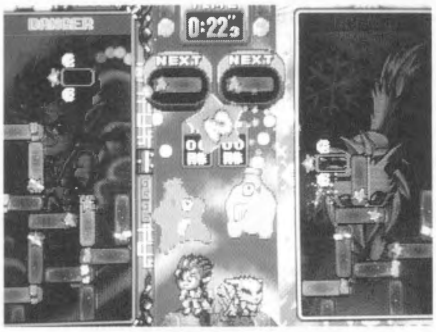
Players answer questions related to marriage, such as formal visits to parents and a matchmaker search, on the way to reach the goal of the "wedding." There are a variety of selective "events" between quizzes, and depending on the selections a player makes, the levels of four parameters ("happiness," "money," "health" and "bonding" levels that indicate the conditions of the relationship between the couple) change.

A multi-ending system is used to present different wedding situations in the final stage of the game. The outcome of the game is determined by the parameter levels and choices that players make in the game.

The machine also provides interesting "events" during the game such as psychological analysis and divination of the couple' s compatibility.

Star Sweep

Axela/Namco



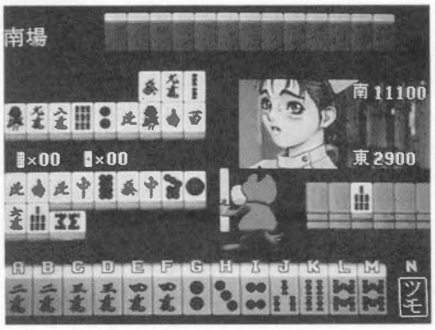
This puzzle game uses the "System 11."

Players eliminate rectangular "star blocks" (in three colors -- red, yellow and blue) that rise from the bottom of the screen. Each block has a star mark on one side. When two or more star marks of blocks of the same color align, the blocks disappear. By arranging blocks vertically or horizontally, it is possible to eliminate several blocks in a chain reaction. Special blocks with star marks on both ends appear from time to time to provide a chance to eliminate a number of blocks with a chain reaction.

There are three modes: the single-player mode in which the "Ojama" character gets in the way, the story mode in which the player competes against nine characters, and the two-player mode. There is also a mode for beginners.

Taisen (competition) Hot Gimmick

Psikyo



With a single printed circuit board, this striptease mahjong game enables communications competition games between two players as well as separate game plays with the game machines connected to the 1P side and 2P side.

The printed circuit board is mounted with a graphics chip that is capable of displaying 260,000 colors. This high color display capacity reproduces the colors of the original illustrations accurately in the opponent female characters that appear on the screen in the single-player mode. In the communications competition mode, unique male characters appears on the screens. The images of these characters were produced from actual photos. Depending on the tile combinations and points, the winner's character on the screen torments the opponent with various wrestling techniques and comical attacks.

Total Vice

Konami

In this gun shooting game, the grip of the gun has a built-in speaker to provide realistic sound.

In this game story, the player fights against a terrorist group as a member of the special task force of the United States.

Five special items appear on the screen during a game. The player can obtain a more powerful weapon such as a shotgun by shooting those items. The player can continue using the special weapon until the player is hit by an enemy's bullet. The gun is reloaded by shooting outside the screen area.

What's Out!

–in Japan–

A partial list of recently released products from the Japanese maeket.

S E P T E M B E R , 1 9 9 7

The King of Fighters '97

SNK

In the series' 4th battle game, players have a chance to see all the game characters of SNK in team matches.

The two-mode operation system -- which has been improved from the system used in the previous series machines -- allows players to make a selection.

The machine is equipped with the "advanced mode" for experienced players -- improved from the '96 machine and provides a variety of operations -- and the "extra mode"for beginners -- improved from the '94 machine and offers simplified operations. The machine features the highest number of characters in the series: a total of 29 characters, including two characters that are exclusive to the "team editor mode" that allows players to select characters to form teams.

Cotton2

Success

The second "Cotton" series arcade game is a horizontal-scrolling action shooting game. This machine was introduced after six years from the debut of the previous series game.

Although the game is based on a horizontal-scrolling shooting system, it features action game elements such as the "catch button" for grabbing and throwing enemy characters and the "command shot" that allows various attacks with command inputs. The "chain reaction" system enables continuous destruction of enemy characters with a special attack mode. This game provides players with a wide variety of fun.

Winning Spike

Konami

This volleyball game uses computer graphics rendering technology for realistic full-animation images.

The game modes include the single-player CPU mode and the two-player competition mode. Players select teams from ten national teams. In the CPU mode, when a player finishes ten games with one coin or have 16 credits or more, the player then has a game with the "special team." In this particular game, a bomb is used in place of a volleyball, and when a game character successfully makes a spike, the bomb explodes.

Taiwan's summer amusement machine show was held on five days from July 4 (Friday) to 8 (Tuesday) at the Taipei World Trading Center. The show was participated by 189 amusement-related companies and more than 20 Internet-related companies. It attracted a total of some 50,000 people during the five-day period.

Taiwan's amusement industry has been facing adverse winds since the adhesion between a major operator and police was revealed last April. The show emanated strong energy of the industry striving to overcome the unfavorable conditions that it faced. This article aims to identify the sources of the powerful energy of Taiwan, Japan's neighboring country'through detailed report of the show.

equivalent to about 400 Japanese yen. This high fee is a main factor that prevents the machines from gaining popularity. In addition, in Taiwan, booms are not created by female high school students, as in Japan. There is no company that conducts market surveys to find out whether this type of machine becomes popular in Taiwan. In Japan, photo-sticker print machines were categorized as amusement machines. In Taiwan, amusement machines refer only to game machines, and photo-sticker print machines probably belong to a different category. We also heard opinions that photo-sticker print machines require too many coins to be inserted. As far as what we saw in the show, photo-sticker print machines were attracting little attention.

The show had video games and simulation games on display. But none of them were displayed by Japanese company. Japanese-made games were displayed in booths of Taiwanese sales companies and distributors. As for video games, fighting games were the most popular in Taiwan.

A staff member of a local distributor described the reactions of visitors to its booth as follows.

"'The Street Fighterr' series and 'Virtua Fighter' series continue to enjoy stable popularity. In this show, the new 'Bloody Roar' game is drawing attention."

When we asked about Japanese game makers, he replied: "We have problems in the maintenance of Japanese machines. When a Japanese machine breaks down, it costs a lot of money to repair. We would like Japanese manufacturers to establish comprehensive technical support systems, such as providing users' manuals."

In our discussion with local people, we learned that Taiwanese game players become very excited during games, and the high tension often results in machine damage. This was a big headache for game machine distributors.

▽ Originality of Taiwanese market

Unfortunately Japanese people have bad images regarding Taiwan: imitator and pirated products. Walking in the city, you can find unlicensed Disney and "Dorae-mon" character goods. This is a serious problem that the nation should strive to solve. However, we have no room to criticize Taiwan for its spreading piracy. Japan was once called a great imitator by Europe and the United States. Japanese companies in various industries are still imitating. For example, if company A develops an innovative product and establishes a new market segment, companies B and C will eventually develop products that are the same as or better than company A's product with the aim of taking some shares of the market segment. In the case of Japan, the word "imitation" is replaced by the word "market competition." In the Japanese markets, the word "imitation" is seldom used. When a Taiwanese company takes similar action, however, it is called imitation.

Because Taiwanese markets are flooded with pirated products, people tend to form the image of Taiwan as an imitator. However, a variety of products are created around the world from a single innovative idea, and Japan is no different from Taiwan in that respect.

As a matter of fact, there is very little difference in technological levels of production.

Japan boasts high technology in software development, while Taiwan has its own advantages such as low labor costs and high vitality of its people.

We must keep a close eye on how the situation will change in Taiwan after the industry overcomes the 'government" problem. The move of the Taiwanese market is important in forecasting the future of the Asian market.

We saw a product that would make a hit in the Japanese market. The product was a prize-dispensing machine called "Super Ping-Pong," and it was exhibited by CYE Company. In this machine, compressed air is sent out from the bottom of the case, making ping-pong balls fly in all directions. Players use catchers to catch those balls and place them in the holes. Players receive prizes according to their points. It is similar to a game often used in variety shows on TV. Although the rules are simple, the game is relatively difficult, requiring a certain degree of technique. Since the result is indicated clearly by the number of points, players repeat playing the game to get higher points until they are satisfied with the score. The game can therefore become addictive. "Super Ping-Pong" is scheduled for introduction in the Japanese market. ■

TOPICS

Report on Taipei Internet & Games Grand Show
Taiwan's Potentials Revealed

Taipei Internet & Games Grand Show
Sponsored by THAMA (Taiwan Hi-Tech Amusement Machine Association)

▽Aim of the Taiwan show

"...well, the government..." When we asked maker and distributor staff members at the show about the current situation of the amusement industry in Taiwan, most of them show a certain degree of concern for the government. Almost all of the people working in the industry are aware of a strong governmental influence, and they are hoping to break away from the current situation. More often than not, the word "government" was used with a negative connotation, but it also suggests people's positive attitude towards improvement. In fact, "government" seems to be the key word that prompts them to review their current situations and make efforts to put Taiwan's amusement industry on the right track.

To our question of what is the main reason of participation, one major distributor responded as follows.

"We did not participate in the show for money. We wanted to show the government that our business is to offer entertainment to the public. (Pointing towards the people playing Namco's "Armadillo" game) Look...their happy faces. Those smiling faces are the very reason why we are working hard in this business. We want the government to see and know the social value that our business provides. We hope to make the government realize that entertainment provided by games makes people happy."

The underlying intention seems to be completely different from those of exhibitors in the Japanese amusement shows. Although not all the companies participated in the show with the same purpose, they all shared similar awareness.

The main purpose of both Japanese and Taiwanese shows is to present their amusement products. With some exceptions, participating companies make efforts to achieve this goal.

In Taiwan, however, there is an additional hurdle called "government."

To overcome the hurdle posted by the government, the Taiwanese amusement industry must achieve the objective of presenting the entertaining features of products, so that they can focus efforts on earning recognition by the government.

In other words, the industry in Taiwan easily cleared a main goal at the show, since it is faced with another major objective of gaining approval of the government.

With "government" as the key word, companies are striving for the acceptance of the industry by the government. When the industry successfully accomplishes this goal, Taiwanese companies will possess great "power" that comes from overcoming hardships. It is very interesting and awe-inspiring to see how they will use that power in future business development.

In the show, a great number of single-token games were displayed despite restrictions. When we asked a distributor whose mainstay machines were single-token games whether the company was suffering from harsh criticisms, a staff member responded with a positive and aggressive attitude that they were trying to present a healthy and sound nature of these products to correct misconception.

"The government keeps a close eye on large machines because they believe those machines stir up a gambling spirit. As long as entertainment (pleasant and fun-to-watch displays) remains as the main feature of single-token games, the government is not as harsh on single-token game machines. We believe that with these machines we can present beneficial aspects of the amusement business."

Other machines that presented strong presence in the show included crane machines and carnival machines.

There were about five companies displaying photo-sticker print machines.

We learned that photo-sticker print machines were not very popular in Taiwan. However, there was a line of people in front of the Neo Print machine exhibited by Seiwan International, a Taiwanese distributor of SNK's products. The main reason for the popularity of this particular machine was that frame designs featured Namie Amuro, an extremely popular Japanese female singer. According to local people, Namie Amuro's popularity in Taiwan has attracted crowds of people to that machine.

One reason for the low popularity of photo-sticker print machines is the high price for using them. It costs 90 Taiwanese yuan to get a sheet of photo-stickers, which is

Reactions of Operators to Centralized Management Systems

It is only a machine, but with great functions

Many operators hold opinions that game machines are less expensive and more beneficial to their business. Let's find out if it is true, particularly in the long run. Centralized management systems are not an essential machine for arcade businesses by any means. For example, one operator said, "A system costs more than one million yen. We would rather do it (sales calculation) ourselves." Another operator said, "I think it is faster when all employees work together to calculate sales. Although it may be troublesome, that's why you hire employees. I think centralized management systems provide much greater benefits to chains and small locations with a minimal staff than to ordinary locations like ours. Also, I still have some doubt about the reliability of coin counting accuracy." There was an operator who saw no need for a computer system at all: "We also have a karaoke facility, for which we use a centralized management system. It is useful in data communications for our karaoke operation. But, for games, we have no need for such a system. It does not take that much time to collect money from machines, and coins can be counted as they are collected. In the karaoke business, customers pay lump sums for all the services they use, so the centralized management system is useful for us to see details of sales. In game machines, customers insert money in each machine as they play, so sales breakdown data is easy to obtain." This operator has a good point.

However, in light of the industry's efforts to break away from the current business environment, these opinions suggest a defensive undertone. It is inevitable that installation of such systems introduced in this article require a considerable investment, and it may not result in a noticeable increase in sales.

The above comments given by three operators represent the main reason of not installing a system -- which is, they do not see a clear purpose of installing a system.

Nevertheless, just because one sees no immediate gain, does it mean that the system is not necessary?

Japanese people tend to show great interest in new things. They do not hesitate to incorporate or use new things. But, they usually wait for a while to do so. They wait until someone says the new product or technology is superior to others. A typical example is today's sub-culture formed by female high school students. Everything that becomes popular among female high school students turns somewhat into a nationwide boom. In other words, in Japan a new thing must be accepted by a group of people first before others will follow.

Although this viewpoint is not directly related to centralized management systems, what we intended to point out is this: If the effectiveness of the centralized management systems is recognized by an increased number of operators, the systems would become widespread in the amusement industry. Considering the fact that various types of information are made into databases in our society, centralized management systems are only keeping pace with the general technological progress in other fields.

For strategic arcade operations

POS systems used in convenience stores provide information at a glance regarding the types and quantities of products sold as well as the breakdown of purchasers by the gender and age. Through this extensive market research, companies determine high-selling and low-selling products, so that they can select products that are in most demand by consumers.

The situation is the same for family restaurants. The hand-held terminals used by waiters and waitresses are linked to the host computer of the restaurant. When orders are entered in a terminal, the information is displayed in the kitchen so that cooks can prepare the food immediately. Order information remains in the computer, and it provides valuable information such as which dishes sold well and in what time zones they were sold. People who often patronize family restaurants may be aware that restaurant menus frequently changed in the past several years. These changes were based on the results of comprehensive analyses of the accumulated databases by the restaurants. Popular dishes remain on the menus, while seldom ordered dishes disappeared from menus. Since restaurants use perishable goods that waste quickly, this system has brought a revolutionary benefit to restaurant operations.

Now let's take a look at how computer management systems are used in the amusement industry?

Many arcades, particularly those that are directly managed by major game makers, are in the process of installing systems or considering installation. In the same way the collected data is used by family restaurants, data obtained in arcades by computer management systems can be reflected in the development of new game machines.

As introduced in the previous pages, Daiei Leisure Land Co., Ltd. has installed bar code systems in its 250 locations in Japan, and the company is using obtained data for conducting strategic business management. Computer systems reduce both labor and time involved in money collection and checking operations. Accumulated data can be also used effectively in selecting game machines to be installed and decisions of the location layout. These decisions have previously been made based on experience and intuition. Experience will of course continue to play an important role in decision-making, but data will surely help verify the validity of judgements that are based on experience and intuition.

Useful in determining the time to replace game machines

Mr. Hata, the president of New Star Co., Ltd. expressed a similar opinion.

"I reckon operators will eventually have to install computer management systems. Hand counting of coins is time consuming. Computer systems are especially beneficial for companies that operate a number of locations. Data provide us with useful information as to when to sell game machines. For example, when a machine is making an income of about 10,000 yen per one week, it is difficult to decide whether to sell it or keep it. If you have detailed data of past incomes, it becomes easy to predict future sales from that machine. If the machine's price is high on the used machine market, it may be best to sell it. Previously, operators used their intuition to determine when to sell machines. But using data is naturally more accurate."

Mr. Hata uses sales data to determine the timing of selling machines. By linking the income data of machines and the information of used machine prices, operators can efficiently purchase and sell game machines to minimize loss.

In other words, beneficial effects of systems do not come immediately after installation. Operators may consider computer management systems as hardware, but systems may eventually become "software" that support smooth and efficient business operations. Information obtained through a computer system becomes the database of location operation and also a storehouse of "experience" and "intuition." For the amusement industry to take a new step towards further progress, arcades must store a certain amount of surplus power to use as fuel for further advancement. For this reason, the centralized management systems may be a vehicle for future business development.

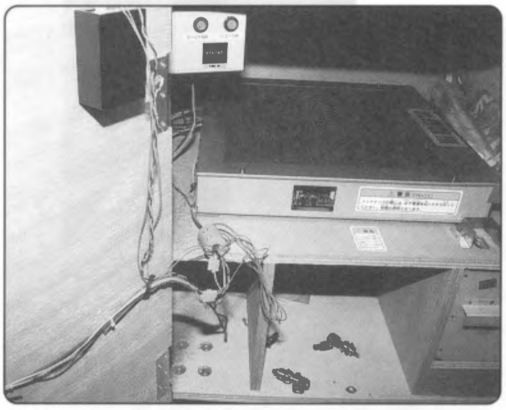
function that is activated by consecutive shooting operations.

Power-up items appear when certain enemy characters are destroyed. By capturing those items, the player can obtain a "gun bit" device around the player's character. The gun bit provides the player with an upgraded function such as a missile launcher and a laser gun. When sequential shooting is used for a preset duration, the "boost attack" function of the gun bit is activated, allowing an unlimited use of the "homing missiles" that chase opponents or the "wide laser" that is much more powerful than the ordinary laser gun.

SYSTEMS 4

Data Collector Gifu Tokki Co., Ltd.

Simplified low-cost system with extensive security functions



The "Data Collector" sales tabulation and management system uses a very simple mechanism to make it available at a low price, while offering a wealth of functions required by arcade operators for daily data calculation. This system consists of two types of device: the satellite boards (sub-units) that are mounted on game machines, and the main unit that receives data from the satellite boards and performs data processing.

The income data collecting mechanism is quite simple. The wire of the satellite board is connected to the electromagnetic counter in the game machine or the micro-switch of the coin chuter. The satellite board reads a signal generated by each inserted coin, and stores the data. The main unit reads the stored data via the infrared communications system, and displays information on the LCD section. The following data are collected by this system.

* Machine number

This data indicates the management number assigned to each machine.

* Branch number

This data indicates the management number assigned to each counter within the same machine that has two or more counters.

* Previous meter reading, date, time

Meter reading, date and time of previous data collection

* Current meter reading, date, time

Meter reading, date and time of current data collection

* Currency type

This data indicates the currency type setting: "1" for 100-yen coins, "2" for 500-yen coins, "3" for 50-yen coins and "4" for 10-yen coins. Settings of "5" to "9" can be used for the number of dispensing prizes and the number of receiving and dispensing tokens.

* Amount

This data indicates the amount of money collected between the time of the previous data reading and the time of the current data reading. When the currency type is set between "5"and "9," the display indicates "0."

The data can be printed in different formats -- sales by machine, total sales of a selected machine and total sales on a selected date -- by the printer provided on the main unit. With the optional "GAME 1-2-3" data conversion software, these data can be used in the "Excel" and "Lotus 1-2-3" spreadsheet applications for standard personal computers to produce tables and charts.

Previously, collection and calculation of income data required many processes or long hours, or both in some cases. With "Data Collector," a single person can perform sales tabulation simply by making a round in the location with the main unit in one hand and pressing buttons with the other hand.

This simple-operation feature may raise worries in some operators that data may be easily accessible by anyone. To eliminate this unwanted possibility, the "Data Collector" system features extensive security functions.

Here are some of the features.

* ID system

The main unit and satellite boards can be registered with a five-digit ID code. Only when the codes match, the data is transferred. This feature prevents data access from another "Data Collector"main unit.

* Key system

The "Data Collector" system has three basic functions: "receive" for obtaining data read from machines, "update" for clearing data, and "total" for displaying collected data. These functions can be activated only with the dedicated keys. Therefore, operators can assign any employee including part-timers to perform data collecting work, but only the person with the appropriate keys can perform data processing such as totaling sales.

* Password function for individual modes

Operations are classified into three security levels, and each mode can be activated only when the registered password (number) is entered.

The "Data Collector" system features a double and triple security system in its compact body.

The following are the merits of this system as described by Mr. Isao Manabe, the president of Gifu Tokki.

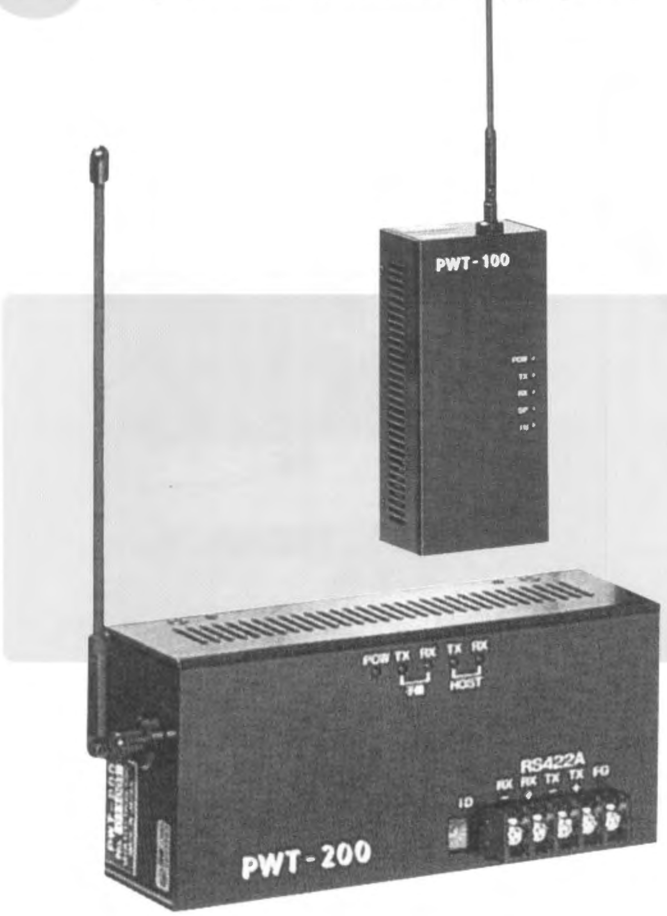
"Operations are simplified in 'Data Collector' to allow easy use by anyone. The system can be used without connection to a personal computer. Older persons who are not familiar with high-tech machines can also use it for daily income data management".

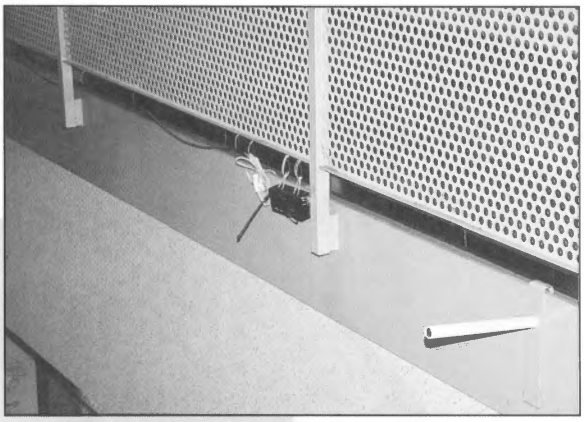
"It is also effective in preventing employees from wrong doings. Young part-timers may play games without paying, or even cheat income from machines. Some operators may have a certain degree of tolerance for such actions, but using "Day Collector" for regular income checks prevents much of the wrong doings by employees".

SYSTEMS 3

Pay Wave Yaizu Mimatsu Co., Ltd.

Two-way wireless communication system for real-time sales display





Receiver (main unit) installed on a wall. It is compact and unnoticeable.
Transmitter (sub-unit) installed on the back panel of a video game cabinet.

The original concept of the "Pay Wave" computer management system came from Yaizu Mimatsu Co., Ltd. (head office: Shizuoka, president: Heikichi Masuda). To make the concept into a product, Yaizu Mimatsu worked jointly with GS Information Systems Co., Ltd. (head office: Shizuoka, president: Makoto Watanabe).

Simply put, the system uses the transmitters mounted in machines to collect sales data and transfer it to the personal computer in the location's office via the receiver unit. The collected data is then effectively used for arcade management. When a user company owns two or more locations, the data processing computer at each location can be linked to a host computer installed at the head office of the company for centralized management.

The "Pay Wave" system consists of transmitters (sub-units) to be installed in game machines, a receiver unit (main unit) that receives information from the transmitters, and a data tabulation and management personal computer with "Pay Wave" tabulation software.

The transmitter records the number of coins inserted in the game machine. When it receives a data forwarding command from the personal computer in the office, the transmitter sends the data to the main unit (receiver). The transmitter measures 150 mm (height) by 70 mm (width) by 50 mm (depth). If the game cabinet is made of wood, the transmitter is mounted inside the game machine. If it is made of metal, the transmitter is mounted outside. Installation is as simple as connecting a wire between the transmitter and the coin chuter contact. A single transmitter can accommodate connection of up to ten coin chuters. Therefore, only one transmitter unit is required even for a large prize-dispensing machine with many coin slots.

The receiver relays data from the transmitters (sub-units) to the data tabulation and management computer. A single receiver unit can process data from a maximum of 100 transmitter units. The receiver unit measures 70 mm (height) by 150 mm (width) by 50 mm (depth). It is the same in size as the transmitter, except that the height and width are reversed. The receiver is usually installed out of vision on a wall near the ceiling inside an arcade.

The receiver not only receives coin count data from the transmitters, but also monitors the signal transmission conditions of the transmitters and the voltages of the coin chuter contacts. It notifies any abnormality in operation to the tabulation personal computer. The types of transmitter abnormality (game machine problems) that the receiver can detect include malfunctioning of transmitter units (including power-off condition), broken contacts in coin chuters, coin clogging in game machines and abnormalities in the limit switches of game machines.

The receiver also features a special function. When it fails to receive sales data from a transmitter, it automatically sends a retry command to the transmitter to conduct data retransmission. The two-way wireless communication system of "Pay Wave" provides this outstanding function to ensure smooth sales management.

The collected data is transferred to the tabulation personal computer installed in the office. The data is then used to produce daily and monthly reports, and can be further processed to provide information useful for business management. The personal computer can also process sales data of game machines and display sales by game category, machine or zone in real time. This enables the user to quickly identify game machines and zones (sections) that are operating at low rates (low sales).

The system automatically tabulates daily sales, eliminating the need to check income from individual game machines on a daily basis, and significantly reduces troublesome sales calculation work.

S Y S T E M S 2

Kenta-kun Nippo Sangyo Co., Ltd.

Three years on the market -- data analysis function backed by accumulated know-how

▲*The sales ranking list function arranges the data of game machines in an order of highest to lowest in sales. The list serves as useful information for learning about game machines' popularity, and allows operators to select low-sale machines to be replaced. With "Kenta-ku," it is easy to produce this list and other management-related documents.*

The "Kenta-kun" system was developed and is sold by Nippo Sangyo Co., Ltd.(head office: Aichi, president: Yuzo Okaya). This computer management system provides convenient functions in a series of arcade operations ranging from coin collection and counting to tabulation and data analysis. This system was introduced three years ago, and the know-how obtained from numerous location tests was maximized in the development of the product.

The following describes the standard "Kenta-kun" system.

* Tabulation software

Nippo's original software is compatible with Windows. The program is easy to use even for people who are not familiar with the operation of personal computers.

With simple operations, the system produces sales tabulation tables, sales ranking lists, and sales graphs for individual game machines.

* Hand-held terminal

The compact terminal is used to collect sales data from game machines and for other operations.

It is equipped with a bar code reader, which is used to read data from LED bar code counters and to read bar code data when collecting coins. The easy portability makes it extremely handy.

* LED bar code counter

The counter was originally developed by Nippo It is wired to the micro-switch of a coin chuter and mounted near the coin box with double-sided adhesive tape. It provides accurate counting. It uses batteries for a power source to eliminate possible operation errors that can result from noise when an AC power source is used.

* Coin counter

The device counts the number of collected coins quickly. The data is transferred to the main unit' s tabulation software. Eliminating the need for manual data input ensures high accuracy.

Not all these standard functions are required by every operator, and only the necessary functions can be selected for use to match individual arcade needs. The following describes the procedures for using the system.

First, update data such as date information using the tabulation software on the personal computer, then transfer the new data to the hand-held terminal. Using the hand-held terminal, read the data from the LED bar code counters installed in the machines. At the same time, collect coins from the machines and place them in the bag attached with a bar code. The data is stored in the hand-held terminal. After collecting coins from all the machines, transfer the data from the terminal to the tabulation software. Put the collected coins in the coin counter. The data collected by the coin counter is processed by the tabulation software for analysis.

These operating procedures when described on paper may seem troublesome, but the actual work is very simple. Data transfer between the hand-held terminal and the tabulation software can be executed by selecting functions on the personal computer display. Coins are automatically counted and totaled by the coin counter. The ease of operation is one of the main features of this system. The series of operations are efficiently performed, greatly reducing the previously time-consuming work.

Here is how much time the system can save in an actual location.

In the test location, two persons took about 3 hours each to collect money from 80 machines and perform calculations. With this system installed, one person can complete the entire process in about one and a half hours, or two hours if the person decides not to rush. Once a person becomes accustomed to the procedures, the process takes even less time.

The system performs coin collection, counting and calculations accurately and quickly, and uses the collected data effectively. This system' s software was developed with extensive know-how accumulated in three years of field tests, and it displays useful data with simple operations.

The standard menu of the tabulation software includes the following.

* Sales tabulation table

The system displays a list of sales data of all machines, as well as game categories, game fee settings, meter readings (previous and current readings), differences between previous and current meter readings, number of coins, and total sales.

* Sales ranking list

The system displays game machines in an order of highest to lowest in sales. Comparison of the most recent data with past data provides useful information for next game machine replacements.

* Sales trend graph by game machine

The system shows a sales trend of a selected game machine with a line graph. The graph provides valuable information such as how sales changed in the past.

The system offers a total of six functions.

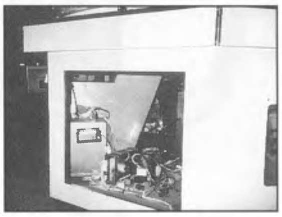
Analysis of this data provides vital information for an efficient location operation for improved sales. Considering the facts that numerous games are continuously introduced to the market and many of the games are short-lived, neglecting to analyze sales data can be fatal to business.

Nippo has improved "Kenta-ku" over the past years by taking into consideration the unique characteristics of the arcade business. The company's know-how has successfully achieved the easy operations of "Kenta-kun," and the system streamlines arcade management operations.

SYSTEMS

PiPoPa Omron Corporation / Sanwa Denshi Co., Ltd.

Developed with performance-proven LCD technology. Simple operation with bar-code reader



Examples of liquid crystal bar code meter installation

The "PiPoPa" computer management system for game machines was developed and is manufactured by Omron Corporation (head office: Kyoto, president: Yoshio Tateishi), and is sold by Sanwa Denshi Co., Ltd. (head office: Tokyo, president: Mariko Saito). It is marketed with a catch phrase, "It reads as quick as a sound 'Pi,' sends data within a short moment of 'Po,' and analyzes data as instantaneously as 'Pa.'"

The main feature of this system is the use of a liquid crystal bar code for sales data. Sanwa Denshi saw the application of a liquid crystal bar code in a computer management system, and planned the commercialization of this product. Omron, a company known for its superb liquid crystal technology, developed and manufactures the system exclusively for use with amusement game machines.

In this system, the liquid crystal bar code meters are mounted on game machines for sales data storage. The bar code reader is used to read and collect the data from each meter. The collected data is transmitted to a personal computer via an optical communications unit. The controller (personal computer) is equipped with special software for the tabulation and output of income data and various analytical data such as sales curves. The system is easy to operate and the data outputs are accurate. The display screen shows sales trends, cumulative sales (daily and monthly) and investment recovery rates for individual game categories in graphs and tables. These functions are very useful in managing arcades. For example, an operator can produce a list of all 50 video games in the location in ranking order of highest to lowest in sales. Such information allows the operator to grasp the current sales conditions. By comparing this information with the general sales curve, the operator will be able to decide easily and accurately which game types to install when purchasing new products as well as to design a location layout for more effective sales. The system also reduces the time required for sales calculations. In a location with 50 game machines, the use of the system reduced the tabulation time to 1/5 -- from a previous time of two and a half hours to 30 minutes. Since computer management systems such as this product do not bring sales from themselves, many operators may be hesitate to decide on the installation. However, the computer management systems provide immeasurable merits behind the scene, such as reduction of employee expenses resulting from shortened work hours, streamlined management from the effective use of the manager and employees, and accurate understanding of sales trends. This system offers functions that are essential for strategic operations of arcades to improve business performance under the present sluggish amusement business conditions. It is premature to agree with the idea that money is better spent on new game machines that bring in income.

Installation of the bar code meters is simple. First, mount the bar code meter mounting plate near the coin chuter of each machine with double-sided adhesive tape (screws may be used to mount on wooden surfaces). Install the bar code meters on the mounting plates. In each machine, connect the lead wire of the coin chuter's micro-switch to the bar code meter with the provided CL connector. Then, connect the white wire from the meter to the micro-switch.

Sanwa Denshi presently offers an introduction set -- including 50 bar code meters (with mounting accessories), one bar code reader, an optical communications unit with cables, and a dedicated controller (tabulation software installed, and provided with manuals) -- at a price of 1,180,000 yen. This system regularly costs 1,346,000 yen. This low price -- which is about the same as a large game machine -- is one of the attractive features of the "PiPoPa" system.

The current system is designed for independently operating medium-size arcades. Software for multi-location management is now being developed, and a new system will be exhibited in the 35th Amusement Machine Show held between September 18 and 21 at the Tokyo Big Site.

The Front Line of Centralized Arcade Managment Systems

Centralized management systems not only make money collecting and counting operations easier in arcades, but also offer various other possibilities for arcade businesses.

Installation of these systems does not, however, bring an increase in sales on their own. Therefore, they have an image of being a background supporter for arcade operators. For this reason, they have rather weak presence when compared to game machines that are designed and decorated to draw attention. This article looks into centralized management systems to see the kind of functions and performance they offer. We reviewed the description of products manufactured by several companies to examine the systems' potentials.

For income management and effective implementation of sales-boosting strategies

"If you were to make an investment of, say, one or two million yen in your arcade, would you purchase the latest game machines? Or would you installed a new centralized management system?"

To this question, what would an arcade operator's answer be? Our assumption is that a majority of those questioned would choose to invest in the former. It is only natural to make this assumption since game machines are directly related to sales.

But, give some thought before reaching your conclusion.

First, consider the current arcade business environment. Needless to say, the arcade business is facing challenging conditions. There are many factors that are causing today's unfavorable business environment, but one of the most major causes is the intensifying competition brought about by a growing number of arcades. To be ahead in competition, operators are holding their original events in an effort to attract more customers. It is a means of surviving the business war, and the effort is well commended.

The measures that companies are implementing to increase the number of their customers do nothing more than take customers from other arcades (forgive us for this cynical analysis of the situation).

Regardless of whether these measures are good or bad, this view of the current situation leads to the following ideas for business improvement. First, while it is important to try to increase sales, improvement of the profit rates is as critical as sales increases. The streamlining of the company structure — a fancy expression for the above-mentioned efforts — reduces personnel and other expenses to secure high profits from sluggish sales.

A centralized management system is an effective means to achieve this, as described in this article.

The introduction part of this article took a detour in order to present to readers the importance of the centralized management systems, but our intention was to show the area of business operation to which centralized management systems can be applied with great results. Naturally, whether to install a system or not is up to the individual operators, and there is no reason whatsoever to say that the centralized management system is a must for every arcade. Nevertheless, just because a system does not directly increase sales, it is not a good enough reason to disregard those systems. We recommend that judgement on the effectiveness of the centralized management systems be made after learning details of the systems.

Here is what a centralized management system does in an arcade. The system includes small devices, which are installed in individual game machines. The system then collects income data from those devices. Here are what the collected data can provide.

End results are two: simpler income tabulating operations and effective use of sales data for future business operations.

System functions vary to some extent depending on the manufacturer. Because each manufacturer has designed its machine with its main focus on a certain aspect of the system, the resulting products differ from one another, including in price. Considering the fact that arcades vary in size, wide-ranging systems on the market make it easier for operators to select the most suitable system for their specific locations.

This article introduces the following four products.

- ▶ Sanwa Denshi/Omron (PiPoPa)
- ▶ Nippo Sangyo (Kenta-kun)
- ▶ Yaizu Mimatsu (Pay Wave)
- ▶ Gifu Tokki(Data Collector)

The following pages describe the outline, features and sales points of each product as well as examples of actual product use. The information should be helpful in evaluating the effects that these products provide in an arcade business. Compare the products carefully to learn the distinctive features and superior points of each system. After all, the most important thing is to know them before judging them.

and the information of used machine prices, operators can efficiently purchase and sell game machines to minimize loss.

JAM

The Coin Op. Journal

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

CONTENTS SEPTEMBER'97

SPECIAL FEATURE

The Front Line of Centralized Arcade Management Systems
For income management and effective implementation of sales-boosting strategies ---------------------------425

Topics
Report on Taipei Internat & Games Grand Show Taiwan's Potentials Revealed--------------------419

What's Out In Japan ----------------------------417

Japan Trade Journal ----------------------------413

World Journal Event Calender -----------411

9

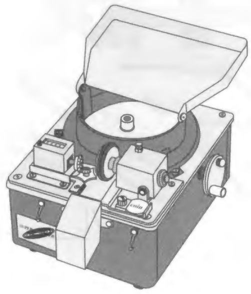
SEPTEMBER. 1997

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal,* a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the *Coin-Op Jouranl.* It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryouichi Nishimura,
Cover Design / Takahiro Hashimoto
Editorial Office Coin Journal Co., LTD. Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Tel. +81-6-354-9891 Fax. +81-6-354-9898 E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.
Tokyo Branch Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan.

硬 貨 計 算 機

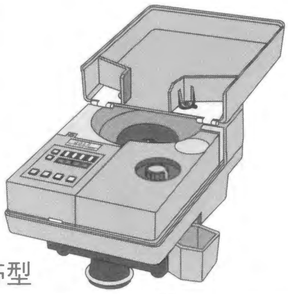
スーパーコインカウンター



携帯型

★電動でも手動でも使用出来ます
★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★毎分1.000枚の高速計数
★持ち運びに便利な小型設計

CS-10カウンター　CS-20カウンター



携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター

設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

オーダーメダル《スピード製作》

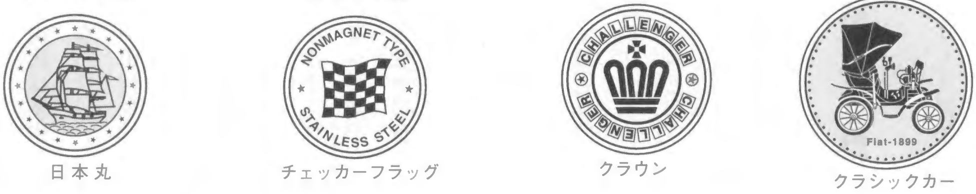
着磁ステンレス 25 cents size　　非着磁ステンレス 25 cents size

インデアン　イーグル　ライオン　ピエロ　サッカーボール　騎士

真鍮+ニッケルメッキ 25 cents size　　鉄+ニッケルメッキ 25 cents size　　真鍮+ニッケルメッキ 5 cents size　　着磁ステンレス 10 penny size

ピエロ　騎士　帆船　ベル　ワシ

真鍮+ニッケルメッキ 25 mm size　　非着磁ステンレス 25 mm size　　着磁ステンレス 26 mm size　　真鍮+ニッケルメッキ 30 mm size



日本丸　チェッカーフラッグ　クラウン　クラシックカー

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）

〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000

ご注文は FAX 0473(58)7628

ニュースアンテナ 情報File ファイル

セガ中山社長がリース電子に出資

経営再建に威信復活かける

㈱セガ・エンタープライゼス
㈱亜土電子工業

セガ・エンタープライゼスの中山隼雄社長（64）は29日、同氏が取締役を務めるパソコン量販の亜土電子工業（店）などと組んで、業績が低迷するパソコン卸のリース電子（店）の株式を公開買い付けすると発表した。中山社長が初めて個人の資格でM&A（企業の合併・買収）に動く。マルチメディア時代の大型合併話といわれたバンダイ―セガの合併交渉が破談して2カ月。セガを有数のアミューズメント企業に育て上げた中山社長の経営手腕が一部問われているだけに、経営環境が厳しいパソコン卸の立て直しに挑戦、威信復活にかける構えだ。

「全くこれまで経験のないこと。どうやって軌道に乗せられるか、やってみたい」。中山社長は29日、午後東京証券取引所で会見し、リース電子の経営再建の見通しについてこう話した。

リース電子株の公開買い付けは、中山社長のほか、同社長の個人資産管理会社であるエヌエイチインターナショナル（東京・世田谷）、セガでキャラクター部長を務める長男の中山晴喜氏（32）、亜土電子工業、同社の金山和男社長（52）が参加する。リース社の発行済み株式の41・51％を取得するが、中山社長関連の持ち株比率は28・52％に達し、事実上の経営権を握る。

実務面での執行責任については、「盟友」である亜土の金山社長に全面的に任せる考えだ。中山社長は自らについて、「リース電子の役員にはならない。アドバイスはするが、『生兵法』は良くない。パソコン卸は自分が知らない業界だし、口は出さない」と話す。中山社長はかつて、業績が悪化していた亜土電子に資本参加し、財務支援した経緯がある。

大川流を学ぶ

「名実」ともにオーナーの座に付く初めての経験だが、「カネは出すが口は出さない」オーナー経営は当然、中山社長のこれまでの経営スタイルとは異なる。どちらかといえば、大川功CSK会長兼セガ会長（71）の流儀だ。

「細かいことでも現場に口を出す」――。セガとの合併を一方的に袖にしたバンダイ社内では当時、中山社長の経営スタイルについてこんな風評が流れた。あるバンダイ幹部は、かつて「こんな中山社長さんのスタイルが『社風の違い』という表現の反発につながった」と明かす。

一方、大川会長はまだ急成長する以前のセガ、ベルシステム24などを次々と傘下に収めてきたが、「経営は基本的に各社のトップに任せ、各社の成長の原動力にしてきた」（CSK幹部）という。リース電子の経営では、大川会長が手掛けていた経営スタイルを、中山氏は多少なりとも身につけなければならない。

中山社長は昨年、「ベンチャー企業へのノウハウを与えたい」と、ソフトバンクの孫正義社長などと組んでベンチャー企業支援組織の「ベンチャー・パートナーズ」を結成。「ベンチャー企業への関心が高い大川会長のスタイルを徐々に意識しているのだろう」と証言する向きもある。

パソコンブームにもかかわらず、パソコン卸業界は競争激化で、大手を除いて経営状態は苦しい。NECの販売特約店大手の一つでもあるリース電子は、NECがパソコンシェアを落とすのと歩調を合わせるように、数年前から業績が悪化していた。

結果は双肩に

リース電子が経営再建できるかどうかは、「オーナー経営者」となる中山社長の双肩にかかっている。

大川会長はセガとバンダイの合併破談の直後、「中山社長も今回の件で経営

者として一皮むけた」と語ったことがある。今後もセガの「オーナー」である大川氏と、「社長」である中山氏の関係は微妙だ。「オーナー経営者」、中山社長の器量はどうか。それを最も注目しているのは、大川会長かもしれない。

店頭企業襲った低価格の波

3期連続で赤字の重圧

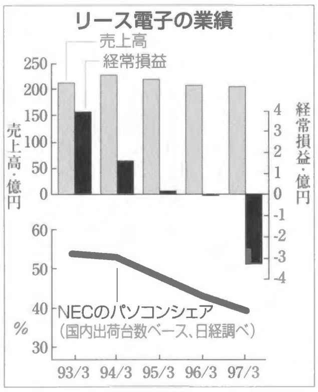
中堅パソコン卸、リース電子（店）は95年3月期から3期連続で最終損益が赤字になり、前期は無配に転落した。市場拡大の追い風に乗り切れず、逆に低価格化の波にさらされるまま、対策を打てず、じり貧になっていた。株式公開を境に業績が伸び悩み、後継者育成もままならない店頭企業の一つの典型例といえるかもしれない。

河本孝治社長は同社の創業者で69歳。「（業績低迷は）パソコン市場の変化への対応力が不足している結果だ。パソコンが急速に一般消費財化してきたのに、多少もたもたしていたと大いに反省している」と語り、「今後の経営を面識があった中山氏に依頼した」と明かした。河本社長は今期限りで退任、今回のTOBでわずか千株だけを手元に残して、持ち株を手放すことになる。

同社はNECのパソコン販売特約店としては大塚商会、ダイワボウ情報システム（店）に次ぐ位置にあるが、売上高で大きく水をあけられている。97年3月期で全販売台数のおよそ7割を占めるNECの「98」機販売に重点を置いてきた結果、IBM互換機への転換が遅れたうえ、この3年間で取引先のシステム販売会社や小売店4社が倒産するなど、与信管理も甘くなっていた。

29日時点の同社の株価は400円。これに対し、同社の一株純資産は686円。市場は〝解散価値〟を下回る株価を付けていることになる。「当社からの仕入れ額も増やせば、現在の人員を使って業績を伸ばせる」（亜土電子工業の金山和男社長）というが、先行きは厳しい。

97・7・30　日経産業新聞



テーマパーク入場者、相次ぎ大台

新型アトラクション人気

各テーマパーク

この夏、国内のテーマパークが盛況だ。オリエンタルランドが経営する「東京ディズニーランド」（TDL）の通算の入場者が2億人を突破したのをはじめ、各テーマパークとも入場者数を順調に伸ばしている。今年新たに設置した新型のアトラクションなどが人気を呼んでいるためだ。円安を背景に海外旅行の割安感が消え、消費者の関心が再び国内に向かっていることもある。

ディズニーランド▼累計2億人　ワンダーエッグ2▼500万人目前

83年4月に開業したTDLの入場者が7月25日に2億人を超えた。ディズニー映画のキャラクターの家を再現した「トゥーンタウン」「ミクロアドベンチャー」など新たな施設の開設が消費者を呼び込む原動力となっている。ミクロアドベンチャーは観客に向けて水を噴き付け、いすを振動させるといった体感型の仕掛けと、三次元立体映像とを組み合わせた。夏休みに入ってからは連日、1時間待ちの長蛇の列が続いている。

映画の公開に合わせて始めたパレード「ヘラクレス・ザ・ヒーロー」も子供たちの人気を集めている。

ナムコが運営する「ナムコ・ワンダーエッグ2」（東京・世田谷）は7日、92年2月に「ナムコ・ワンダーエッグ／たまご帝国」として開業以来、昨年の改装を経て5年半で500万人目の入場者を迎える見込みとなった。芸能プロダクション3社が共同で、観客の中から芸能人の卵を発掘するアトラクションが好評で、才能が認められた観客

にはデビューが保証されているという。

セガ・エンタープライゼスが昨年10月に開設した「新宿ジョイポリス」（東京・渋谷）も13日中には、通算入場者数が100万人を超える勢いだ。

一方、大阪・通天閣のひざもと、新世界に今夏登場した「フェスティバルゲート」は、大阪の都心では初めての大型遊園地。7月18日のオープンから3週間で年間動員目標の5分の1、100万人を動員する勢い。アトラクションは原則夜10時まで利用可能で、若いカップルを引き付けている。

日本経済新聞97・8・7

電子ペット育成がん具

成長市場で因縁の対決

㈱タカラ・㈱亜土電子工業

バンダイの「たまごっち」のヒットで沸く電子ペット育成がん具市場に、タカラとパソコン安売り大手の亜土電子工業が9月初旬に参入する。亜土電子が総発売元となりコンビニエンスストアなどで、タカラはがん具店経由でそれぞれ販売する。2台つなげて双方のペットの子供を誕生させる機能も備えている。バンダイも秋以降、同タイプの「たまごっち」を投入。2匹目のどじょうを狙った新製品を巡り、因縁の深いバンダイとタカラなどがぶつかる格好だ。

タカラ・亜土が参入
バンダイに「ハート」で対抗

タカラと亜土電子が発売するのは、娯楽機器製造の大平技研工業（岐阜市）が開発、製造する「ラブっちゅ」。形はハート型で、架空の生物にえさを与えたり、身の回りの世話をして画面上で育てる。価格は1980円。大平技研が開発した写真シール印刷機に接続すれば、電子ペットと一緒に写った写真もつくれる。タカラは12月、独自開発した製品も売り出す。

「たまごっち」は96年11月の発売以来、9カ月で1000万個売れたヒット商品。類似品が横行しているため、東京地裁は先月、バンダイの申し立てを認め、一部業者に対し販売禁止の決定を下した。

バンダイは電子ペットを育成する機能自体の特許は持たず、「たまごっち」の外形やペットのデザインの意匠権や著作権を保有する。亜土電子は新製品の外見などが異なるとし、「侵害しているとは思わない」と主張。これに対してバンダイは「製品を見ていないのでコメントは控える」と、今のところ静観の構えだ。

バンダイとタカラは86年に着せ替え人形のデザインを巡り裁判で争ったことがある。一方、亜土電子はバンダイとの合併に失敗したセガ・エンタープライゼスの親会社であるCSKが筆頭株主。

日本経済新聞　97　8・3

新製品研究

アトラクション新味競う

各テーマパーク

テーマパークや遊園地などのレジャー施設で、新しいアトラクションの開設が相次いでいる。余暇の過ごし方の選択肢が増え、テーマパークが消費者に選ばれる時代が来たからだ。夏休み前半の集客でも明暗が分かれた。各施設は特徴ある施設づくりに挑む。

集客増6カ所のみ
“絶叫マシン”頼みは限界

夏休み前半は伸び悩み、後半に期待をつなぐ――。日本経済新聞社が全国のテーマパークや遊園地など16カ所を対象に、夏休み前半（7月19日～8月10日）の集客数を調査したところ、入

場者数が前年同期に比べて増えたのは6カ所にとどまった。一方、昨年の夏以降に開業した2カ所を除く、7カ所で入場者数が減少した。

入場者数が伸び悩んでいるのは、目の肥えた消費者による選別が始まっているからだ。顧客の本物志向や高級志向が高まり、底の浅い施設にはもう一度足を運ぼうというリピーター需要が見込めなくなっている。海外旅行やアウトドアブームなど、余暇の過ごし方の多様化も影響している。

各施設にとって集客力を上げることは死活問題。アトラクションの新規開設であったり、サービスの改善などで、今夏はその話題に事欠かない。

特に地方のテーマパークでは、若者を集める目玉として〝絶叫マシン〟を導入する例が多い。ただ、初期投資が膨大にのぼり、しかもしばらくすると新種のマシンが他の施設に次々登場する。移り気な消費者をつなぎ止めるためには常に追加投資が求められる。

高齢化社会への対応として老若男女が楽しめるアトラクションを導入する施設も出てきた。また、海外からの集客を狙い、海外に営業拠点を設けたスペースワールドのような例もある。

7月末に入場者数が累計で2億人を突破した東京ディズニーランド（TDL）でも年間稼働日数を拡大、開園時間を延長するなど、営業努力を続けている。

2001年には首都圏で「東京ディズニーシー」、関西では「ユニバーサルスタジオジャパン」が開業する。大型テーマパークの登場は、既存施設の淘汰を加速するとの見方が大勢を占めている。生き残りをかけた競争は今後ますます激しくなりそうだ。

ナムコ・ナンジャタウン

仕掛けいっぱい　お化け屋敷

ナムコの都市型テーマパーク「ナンジャタウン」（東京・豊島）に7月26日、お化けに支配された昭和30年代の町を再現した「もののけ番外地」が登場した。おどろおどろしい雰囲気の薄暗い町だ。

人気アトラクション「進め！霊界三輪車」では、数々の障害物を配置した、でこぼこだらけのコースを三輪車で走る。前のかごに振動が加わるたびに魂が抜けていく猫の人形がのっており、猫の魂を残したまま制限時間内にコースを一周するのを目指す。

「霊界三輪車」の隣にある木造の古めかしい建物は、お化け屋敷「怪談・猫神旅館」だ。入場者はちょうちんを持って、化け猫に占領されたという設定の真っ暗な旅館の中を歩いて巡る。指定された場所にちょうちんを置くたびに、血まみれの人形など訪問者を驚かす仕掛けが飛び出す。

これら大きなアトラクションに加え、町中の至る所に小さな仕掛けを配置したのが「もののけ番外地」の特徴だ。占いをしてもらおうと窓口のブザーを鳴らすと、恐ろしい顔のお化けが目前に飛び出す仕掛けや、血に染まった手形を触ると、大きな音をたててドアが振動する仕掛けなど、「番外地」の中だけで約100カ所もある。アトラクションに入らなくても十分に楽しめるよう配置されている。

このような細かい仕掛けは「ナンジャタウン」全体の特徴でもある。その数500カ所。定期的に場所を変えたり、新たな仕掛けを加えることで、訪問者が何度訪れても新たな発見があるよう工夫を凝らしている。

セガ・ジョイポリス

ハイテクゲーム満載

東京の新名所「タカシマヤ　タイムズスクエア」にセガ・エンタープライ

◀
関西発!!
C-340
駅弁文具セット
大阪、神戸の代表的な
駅弁を文具にしました。
（岡山もほんの少しあります）
1セット
駅弁消しゴム 2個
おてもと鉛筆 1袋
（2本入り）
メモ用紙 1冊
お弁当の種類は8〜10種
200セット¥30,000

▲B-49 ペアタイム
60個@¥500以下

B-48 ヤッホー先生とその仲間たち
▼
240個¥20,000

株式会社 小林商事　TEL.0792-92-2677
〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1　FAX.0792-93-4616

ゼスが運営する「新宿ジョイポリス」がある。セガが得意とするハイテクを駆使したアトラクションが若者を中心に人気を呼んでおり、昨年10月の開業から10カ月で累積入場者数は100万人の大台を超えた。

　ここでは本物のスポーツカーを使ったレーシングゲーム「セガラリースペシャルステージ」が人気の的だ。前方のスクリーンの映像にあわせて車を操縦すると、上部に車が載っているシミュレーターが振動や加速感などを再現。スピンすれば車が大きく傾くなど、本物のレースに出場しているかのような体験が味わえる。

　「ミッションQ」は10人程度の参加者が2チームに分かれてレーザー銃で撃ち合い、相手に命中させた数を競う。身につけたベストが、レーザーが当たったかどうかを感知する。

　新宿ジョイポリスの〝兄貴分〟にあたる「東京ジョイポリス」にも7月、新アトラクション「マーダーロッジ」が登場した。嵐のため停電中の山小屋で殺人が行なわれ、観客自らも犯人に襲われる様子を、ヘッドホンからの立体音響と椅子の振動などを組み合わせて再現する。

　ハイテクテーマパークは海外からの観光客の間でも人気が高まっている。東京ジョイポリスには7月、香港からの団体客が約6000人訪れたという。「ハイテク日本」を象徴する施設が、京都、奈良など伝統的な観光地に並ぶ名所となるのも、そう遠い日のことではないのかもしれない。

富士ガリバー王国

家族連れ誘い　小人の気分に

「わあ、でっかいな」――。富士マナファームなど4社で運営する「富士ガリバー王国」（山梨県上九一色村）に子供たちの歓声が響く。

　子供たちの目の前に横たわるのは、身長45メートル、手のひらに10人以上の子供が上れる巨大なガリバー像だ。「リリパット国」に漂着した直後で、とらわれの身のガリバーを再現。観客は身長が15センチしかないリリパットの住民の視点から像を見上げる傾向だ。

　7月26日に開業したばかりで、敷地面積は約31万㎡。

　島の中心にガリバー像が横たわる「ガリバー島」では「ガリバー旅行記」を機械仕掛けの人形が演じる「ガリバー劇場」が人気を集めている。幅20メートル、高さ5メートル、奥行き5メートルほどの舞台に登場する人形は全部で202体。回り舞台や照明、音響などの舞台装置はすべてフランスから持ち込み、劇の製作には欧州の著名な演出家や技術陣が携わった。人形も豪華な衣装を身にまとっている。

　競技用のそり「リュージュ」が体験できるのは「ボブスレーランド」。寝転んだ姿勢でそりに乗り、全長90メートルのコースを9秒弱で完走する。ひんやりとした空気の中をそりが猛スピードで駆け抜ける。12月には全長880メートルのボブスレーコースも完成する。

　北欧の街並みを再現した「北欧村」では、富士山ろくの牧場で採れた牛乳を使ったバターづくりの体験コーナーが家族連れで賑わっている。

倉敷チボリ公園

美観重視　童話の世界

　7月18日に開園した倉敷チボリ公園（岡山県倉敷市）。入場者目標は年間300万人だが、開園から3週間でその1割に当たる約30万人を動員した。

　同公園はJR倉敷駅北口のクラボウ工場跡地12ヘクタールの土地にアトラクション、飲食、物販など69施設を設置。デンマーク・コペンハーゲンで150年の歴史をもつテーマパーク「チボリ公園」を手本に童話の世界を演出する。

　総事業費は474億円で、地域活性化を目指す岡山県、倉敷市が7割を負担した。地元では初の本格的テーマパークとして、近畿、中・四国、九州をはじめ全国から観光地を呼び込む作戦だ。

　多くのテーマパークが〝絶叫マシン〟を売り物にするのに比べ、チボリ公園は植栽などの環境や専属楽団によるコンサートなどソフト面を重視している。急流下りボートの「フラーナングフォール」など遊具もあるが、園内の湖や電飾などを見ながらゆったりと過ごすといったファミリー、高齢者向きのコンセプトだ。

　それだけに「地味ではないか」と心配する声もあるが、入場者に聞くと「思ったよりきれい」「予想より飲食・物販施設が充実している」と評判はまずまず。

　これまでの一日平均の入場者数は1万5000人。最高の入場者数を記録したのは三連休の中日となった7月20日の3万8000人。

　8月中旬以降は、海外の大道芸人が技を披露する「チボリ・サマーフェスティバル」やデンマークから招待した楽団のコンサートなどを企画。当面、

12月末までに200万人という目標に向けて走り続けている。

主なテーマパーク・遊園地の夏休み集客状況（単位人、%、▲は減）

テーマパーク名	所在地	7月19日－8月10日の入場者数（前年比伸び率）	今夏の目玉アトラクション
東武ワールドスクエア	栃木県藤原町	88,790 （↓）	本場のバグパイプのショーが見られる「イギリスフェア」
日光江戸村	栃木県藤原町	128,236 （▲12.0）	野外アトラクション時代劇「将軍お狩場襲撃騒動」
東京ディズニーランド	千葉県浦安市	公表せず （→）	公開中の映画にちなんだイベント「ヘラクレス・ザ・ヒーロー」
後楽園ゆうえんち	東京・文京	234,292 （▲5.7）	大人の夜の遊園地「ルナパーク」と、ぶら下がり式宙返り絶叫マシン
東京ジョイポリス	東京・港	110,000 （▲10.0）	三次元立体映像が周囲360度で展開する「ザ・クリプト」
豊島園	東京・練馬	462,300 （▲4.7）	ダンスショーや現地の食事を楽しめる「バリフェスタ」を開催
ナムコ・ナンジャタウン	東京・豊島	公表せず （↑）	お化けが支配する昭和30年代の町を再現した「もののけ番外地」
サンリオピューロランド	東京都多摩市	169,000 （47.0）	サンリオキャラクターが勢ぞろいするパレード「コズミックファンタジー」
横浜・八景島シーパラダイス	横浜市	635,000 （▲1.0）	「海の動物たちのショー」に人気者のシロイルカがデビュー
富士ガリバー王国	山梨県上九一色村	103,139 （——）	身長45メートルの巨大ガリバー像や、「ガリバー旅行記」を再現する人形劇
志摩スペイン村パルケエスパーニャ	三重県磯部町	280,000 （4.0）	つり下げ式コースターや、ドンキホーテを題材にした新アトラクション
海遊館	大阪市	246,100 （8.2）	特別展示「世界のびっくりカエル大集合！両生類展」
倉敷チボリ公園	岡山県倉敷市	200,000 （——）	アンデルセン童話を再現する人形劇や急流滑り「フラーナングフォール」
レオマワールド	香川県綾歌町	98,600 （▲1.4）	CG（コンピューターグラフィックス）と実写を組み合わせた3Dシアター
スペースワールド	北九州市	185,000 （7.0）	撮影に使われた宇宙船や関連グッズを集めた「スターウォーズ展」
ハウステンボス	長崎県佐世保市	320,000 （7.6）	開園5周年を記念したスタントショーや運河船の光のショー

（注）豊島園の入場者数にはプールのみの入場者も含む、横浜・八景島シーパラダイスは買い物だけの来島者なども含む、富士ガリバー王国については開園日の7月26日からの実績、倉敷チボリ公園については7月末までの実績。前年比伸び率を矢印で表した施設もある、↑増加、→前年並み、↓減少

井出・余暇開発センター主任研究員に聞く
コンセプト志向鮮明に

テーマパーク産業に詳しい財団法人・余暇開発センターの井出信雄主任研究員に、現状の分析と将来の見通しを聞いた。

——今夏、倉敷チボリ公園や富士ガリバー王国など、新たなテーマパークがいくつか開業した。

「チボリ公園は駅前という交通至便な場所にあり、『チボリ』の知名度もある。集客面ではかなり期待できる。問題は交通の便がよいだけに、だれでも行ける。そのためテーマパークの売り物である非日常性をどこまで維持できるかだ」

「富士ガリバー王国は現地までの交通手段が整備されているとはいいがたい。これをどう克服するかが成功を収めるためのカギだ」

——セガ・エンタープライゼスの「東京ジョイポリス」とナムコの「ナンジャタウン」など、新しい都市型テーマパークの人気も着実に高まっている。

「単なるゲームセンターには満足しないが、東京ディズニーランド（TDL）にまで行く時間やお金のない消費者のニーズをうまく吸い上げている。ただ、両社とも新たなアミューズメント空間を創造するための試行錯誤の段階にある」

「新宿高島屋に開設した『新宿ジョイポリス』は『東京』に比べると革新的な試みがやや後退したような印象を受ける。ナムコの『ナンジャタウン』もにっかつの映像資産を十分生かしているといえるだろうか」

——TDLの累計入場者数がついに2億人を突破した。

「完全にTDL神話を作り上げたといえる。しかし来場者の急増に施設容量が追いついていない。一部のアトラクションでは入館までに1時間待ちの状態が続いている。こうした不満をどこまで極小化できるかが今後の課題だろう」

——今後のテーマパーク産業の見通しは。

「狭義の意味でのテーマパーク以外に、観光農園など地域振興を目的にした自治体の施設、博物館などもテーマパーク化してくる。今後はコンセプトもきっちりとした堅実なテーマパークが増えてくるだろう。90年までがテーマパークの第一期のブームとすれば、まさに第二期を迎えようとしている」

日経産業新聞 97・8・15

だから出来る驚きプライス!!

面白さバツグン！

フィーバーアラビアンDX

158,000円

当社メンバー価格

一般価格 180,000円

チョー！人気です

大工の源さん

168,000円

当社メンバー価格

一般価格 180,000円

業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ

■九州地区　北九州市小倉北区吉野町12-21　ARMビル2F（エグザスジャパン内）
担当　三俣（みまた）

■関東地区　神奈川県座間市入谷4-2611-4　エールハイツ402
担当　白須（しらす）

■北海道地区　札幌市白石区北郷3条1丁目4-12
担当　西岡

※サービスステーションでの販売は致しておりません。大阪・ケイユウシステムまでお電話下さい。

会員(メンバー)募集

会員(メンバー)登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。入会手続きはお電話でOK！

★お気軽にお問い合わせ下さい。

K·U SYSTEM 株式会社ケイユウシステム

本社：大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06(789)6535　FAX.06(788)4757

安さに挑戦！直送

新発売！

面白さがパワーアップして
人気沸騰！

ワイワイパルサー
148,000円
当社メンバー価格
一般価格 198,000円

この価格に注目！

ニューパルサー
144,000円
当社メンバー価格
一般価格 168,000円

その他、ゲーム機
多数取揃えています！
お気軽にお問い合わせ
下さい。

中文版発行中

國際中文版
娯樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行

ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル
本　社■　〒530　大阪府大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F　TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

「新作プライズ内見会」を開催

8月5日、7日、8日（於：東京、大阪、福岡）

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、東京・大阪・福岡の3会場で来年1月から3月にかけて発売を予定している新作プライズを一堂に展示した「新作プライズ内見会」を開催した。

会場内は、ぬいぐるみや様々なキャラクターをあしらった雑貨類の「UFOキャッチャープライズ」、ディズニーキャラクター製品の「ファンタジープライズ」、小物中心の「プチプライズ」の3コーナーにゾーニング。それぞれ発売時期ごとに商品を展示した。

UFOキャッチャープライズゾーンでは、「タマ&フレンズ」「セサミストリート」「キョロちゃん」「バーバパパ」「ドラえもん」などの新作が発表された

今回、UFOキャッチャープライズは「森永チョコボールキョロちゃん」「タマ&フレンズ」「バーバパパ」「セサミストリート」といったキャラクター製品が中心。同社の一押し商品はPHSホルダー等にキョロちゃんをあしらったキルティングケースで、キャラクターの可愛さと実用性から女子高生の人気を集めそうな製品。また、最近人気が再燃している「ハローキティ」「ドラえもん」のニューアイテムも登場したほか、「アロマクラブ」に対応し、アロマテラピーが本格的に楽しめる「レッツチャット・アロマクラブポット」も展示された。

「アロマクラブ」をより本格的に利用できるポットも出展

「ファンタジーアミューズ」コーナーは「ミッキーマウス」「ドナルドダック」などディズニー人気キャラクターのぬいぐるみから小物まで豊富な品揃え。12月緊急発売製品として「ミッキーと仲間たち陶器フィギュア」も出展された。また、同社では従来の商品ラインナップとは別に、人気の高い製品を継続的に販売するため、数アイテムを毎月ピックアップ。「ディズニーキャラクタープライズ定番シリーズ」として限定販売する。

PHS・携帯ホルダーなどにキョロちゃんをあしらったキルティングケースも目玉商品の一つ

「プチプライズ」は様々なキャラクターを使用した小物が多数出展されたが、中でも「サクラ大戦」「バーバパパ」などのキャラクターを採用した携帯ストラップや、「サクラ大戦」「電脳戦機バーチャロン」のキーチェーンフィギュアなどが来場者の注目を集めた。

尚、同社ではセサミストリート30周年を記念し、「セサミストリート・プライズご愛顧感謝キャンペーン」を実施する。これはセサミストリート・プライズのカートン箱に入っている専用の応募ハガキで応募すると抽選でビッグバード賞・10名に身長126㎝のビッグバードスーパーLぬいぐるみ、クッキーモンスター賞・10名にミヤタ製自転車、エルモ賞・30名に特製オリジナルエプロン3枚セットがプレゼントされるというもの。1月～3月に発売されるすべてのセサミストリート・プライズが対象で、2月～4月の末日を締切りに計3回行なわれる。

緊急発売として「サクラ大戦」の4アイテムも出展

「ナムコ・ナンジャタウン」開園一周年を記念し

第6のテーマタウン「もののけ番外地」オープン

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では去る7月26日、日本最大のビルイン型テーマパーク「ナムコ・ナンジャタウン」の開園一周年を記念して、新テーマタウン「もののけ番外地」をグランドオープンした。

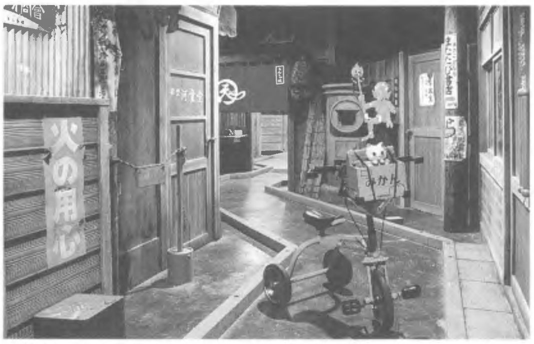
「もののけ番外地」は、子供の頃、誰もが恐れつつも何故か惹き付けられた〝思い出の中のもののけ（お化け、妖怪）達〟をテーマにしたお化けの町。パーク内の第二期街区拡張用スペース1200㎡を活用して導入したもので、ナンジャタウン6番目のテーマタウンとなる。施設の建設にあたっては、ナンジャタウン開発時のスタッフに加え、ナムコグループである日活㈱が担当。お化けや妖怪には、映画セット作りのノウハウを応用した特殊メイクが随所に活かされている。

タウン内は、参加型のオリジナルアトラクション5施設とミュージアムショップ「お化け屋」という構成。アトラクションでは、三輪車に乗って冒険する「進め！霊界三輪車」、真っ暗な化け猫旅館の中を探索する「怪談・猫神旅館」、個性豊かなもののけ達が登場する楽しいミュージカルショー「ザッツもののけテインメント」、もののけ番外地の親玉である化け猫〝ぬまたま〟の誕生を再現した弾き語りショー「妖怪・お玉ケ淵」、様々な妖怪とクイズ勝負に挑む街巡り型・妖怪知恵比べアトラクション「もののけ探検隊」が用意され、ミュージアムショップ「お化け屋」では、人気TV番組「開運！なんでも鑑定団」でお馴染みの北原照久氏秘蔵の妖怪図鑑など多数の古書コレクションが取り揃えられている。いずれも〝もののけ〟に因んでおり、怖くてユニークな内容が特徴となっている。

更に同タウンでは、ナンジャタウン独自のパフォーマンスケープ（能動的空間演出）として町中の至る所にユニークな仕掛けを用意。その数は約100カ所にものぼり、テーマタウンそのものが参加型の巨大なウォークスルーアトラクションとなり、入場するだけでも十分楽しめる。

尚、オープンに先立ち7月23日には、サンシャインシティプリンスホテル3階「天覧の間」に於いて竣工レセプションが開催され、多数の関係者で賑わいを見せた。

タウン内は薄暗く、いかにも“もののけ”の出そうな雰囲気が漂っている



三輪車に乗って冒険するアトラクション「進め！霊界三輪車」

弾き語りショー「妖怪・お玉ケ淵」。振動や水が観客を襲う新感覚のビックリ装置が導入されている

怪談といえばやっぱりこの人、稲川淳二氏。CMと同じ衣装で登場した

タウン内には、この他にも恐ろしくて不思議な場所や仕掛けが沢山設けられている

PS版「ソウルエッジ」オープニングムービーなど

米国CG学会「シーグラフ」にて CG映像3作品が同時入選

㈱ナムコ

8月2～8日、米国・ロサンゼルスにて国際的なCGコンテスト「SIGGRAPH／シーグラフ」（主催・米国計算機械学会）が開催されたが、これに出品していた㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の3作品がいずれも入選を果たした。

入選した3作品はいずれもCG映像作品。作品名は「TANABATA」「SOUL BLADE」「RANKAI」。「TANABATA」は、七夕祭り、初夏、縁日など日本の夏の風物をイメージさせる色彩をモチーフにした作品。クリーチャー（毛質の物体）が、その色彩を自在に組み合わせながら活き活きと変化していくのが特徴。

「RANKAI」は、繁多な日常を暮らす東京の人々の生活を抽象物の様々な動きにより描写したもの。「SOUL BLADE」は「ソウルエッジ」の英名であり、出品作品は同製品PS版のオープニングムービー。

今回同社が入選したCGコンテスト「SIGGRAPH／シーグラフ」は、製造、教育、アートなど各分野の最先端技術が一堂に会する祭典で、毎年夏に開催されている。出品数も多く、入選するのは難しい。

「TANABATA」制作者・VT研究室、大場康雄氏

「SOUL BLADE」制作者・VS開発部

「RANKAI」制作者・VS開発部、高橋信雄氏

1カ月間にわたりクイズラリー

「サイドバイサイド2」登場記念キャンペーンを実施

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では8月1日から31日までの間、同社CGドライブゲーム「サイドバイサイド2」の店舗導入を記念し、その認知促進およびプレイヤーへの動機付けを図る目的で懸賞クイズ付きキャンペーンを実施した。

キャンペーン内容は、同ゲーム機に関するクイズを記したポスターをその設置店舗に掲示し、店舗備付けの応募ハガキで解答してもらうもの。クイズはラリー形式になっており、キャンペーン期間を3ステージに区切り、それぞれ異なるクイズを出題、その全てを答えてもらう。全問正解者には抽選で、グローブ、キャップ、Tシャツの3点をセットにした「サイドバイサイド2オリジナル・ドライビンググッズ」が200名に贈られる。

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●モニターゲームからマシンゲームまでetc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

記念イベント、記念セレモニーも開催

「ナムコ・ワンダーエッグ2」累計入園者500万人突破

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の運営する愛とサクセスのメディアパーク「ナムコ・ワンダーエッグ2」が去る8月7日午後2時、入園者500万人を突破した。同パークではこれを記念して「入園者500万人突破記念セレモニー」を盛大に開催した。

記念すべき500万人目の入園者は佐藤はるかさん（19歳）、鈴木飛龍さん（21歳）のお二人。セレモニーでは、この若い二人の為にパフォーマンスショーや記念撮影が行なわれ、更に同社の運営する2つのテーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ2」「ナムコ・ナンジャタウン」が無期限で遊べる「特別フリーパス券」、「500万人記念認定書」、「ナムコ・ワンダーエッグ2オリジナルグッズ」が記念品として贈られた。

なお、同パークではこれと関連して8月8日から9月15日にかけて500万人突破イベント「サンクス・ファイブミリオンズ」を実施している。これは期間中5名で来園し、エントランス受付で合言葉「500万人おめでとう！」と言ってくれたお客様のパスポート券（ナイトパス券も含む）を500円引にするという企画。連日パークには、この特典を利用しようと多くのグループ客が訪れ賑わいを見せている。また、その他にも飲食店舗では特別セットメニュー（500円で販売）を、物販店舗では記念オリジナルグッズセットを販売している。

思わぬ幸運を手に入れた佐藤はるかさんと鈴木飛龍さん。500万人目の入園者を記念して二人には、同社・田代取締役（右）より数々の記念品が贈られた

“笑い”をテーマにしたダークウォーク施設

「姫路セントラルパーク」に6番目の自社開発アトラクションを開設

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は7月19日、兵庫県姫路市の遊園地「姫路セントラルパーク」内にウォークスルー型アトラクション「グリーズマンション　コメディーツアー」を開設した。

これは、テーマパークや遊園地が新設、リニューアルされる際に行なうプロデュース業務や、オリジナルアトラクションを開発する同社の新規事業の一つとして行なわれたもので、同パークへ今年3月に5つのアトラクションを設置したのに続くもの。アトラクションの運営・管理とも同社が行なう。

新規事業の第6番目となる今回のアトラクションは、来場者がユニークな怪物の住むマンション内を散策するという内容のダークウォーク施設。アメリカンコミック風の〝笑い〟をテーマとしており、マンションの地図を片手に施設内を巡る来場者を、きれい好きな狼男やセクシーな女性ミイラなどパロディー化された住人が、様々な誘い文句やアクションでもてなしていく。

また、思い出として形が残るものを今回の企画趣旨としていることから、手渡された地図に貼付できる顔写真シールを払い出すようにもなっている。

施設面積は204㎡で定員は32名。利用料は600円で、所要時間は約5分となっている。

7月23日（於：東京・ホテルセンチュリーハイアット）

2社合同のプライベートショーを開催

㈱亜土電子工業／大平技研工業㈱

㈱亜土電子工業（本社・東京、金山和男社長）と大平技研工業㈱（本社・岐阜、大平輝雄社長）では7月23日、2社合同による新作発表プライベートショーを東京・新宿のホテル センチュリーハイアットで開催した。

今回展示されたのは「ジョイスタンド2」をはじめ、ミニゲーム「ラブっちゅ」や、同ゲームとの接続が可能な「ジョイスタンド2―LOVE」などの製品群。「ジョイスタンド2」は従来のシリーズから、さらに〝遊び〟を追求。フレームやバックが動き、自分の気にいったシーンで撮影できる動画フレーム&バックを搭載したほか、バラエティーに富んだキャラを画面にペタペタ貼ることができるペタキャラの採用、時間帯や時期によって内容が変わる時限フレームなど、新機能を満載している。発売は7月末予定で、OP価格は98万円。

また、今流行りの育成ゲームとして「ラブっちゅ」を出展。特長は通信機能を搭載している点で、本体上部のふたを外し、2台の通信端子を接続するとキャラ同士が結婚して子供が生まれる。価格は1980円で発売は8月20日。大平技研工業㈱と㈱タカラが共同販売を手掛ける。このゲームには15種類のキャラクターが用意されているが、その自分が育てたキャラクターと一緒に写ったシールを作成できるのが「ジョイスタンド2―LOVE」。同機には「ラブっちゅ」専用の接続端子が付いており、そこに「ラブっちゅ」を装着することによって、フレーム内にそのキャラクターを取り込むことができる。会場内に設けられたステージではナレーターによる説明を交えながらデモプレイが行なわれ、来場者の注目を集めた。

このほかでは好評の「スパークチャレンジ」の新コースが披露されたほか、「ジョイスタンドプライベート」「ジョイスタンド三都物語」なども展示された。

動画フレーム&バック、ペタキャラ、時限フレームなど多機能を搭載した「ジョイスタンド2」

育成ゲーム「ラブっちゅ」との通信が可能な「ジョイスタンド2―LOVE」はステージ上でデモプレイが行なわれた

有名シナリオライターと契約

ソフト開発会社「フラグシップ」を設立

㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）は、ゲームソフトが氾濫傾向にある中で、テレビや映画分野で活躍しているシナリオライターのアイディアを取り入れ、既存ソフトに埋もれることのないソフト開発を目的とする才能集団、フラグシップ（本社・東京、岡本吉起社長）を設立した。

同社は今春、資本金3000万円で設立。この7月には、カプコンのほか、㈱セガ・エンタープライゼスや任天堂㈱を割当先とする第三者割当増資を実施し、資本金を7000万円とした。

メンバーには、「太陽にほえろ」や「暴れん坊将軍」の脚本家として知られる杉村升氏のほか、「マグマ大使」の高久進氏、「ウルトラマン」の上原正三氏、「樫の木モック」の曽田博久氏を迎えた。それぞれが単独、或いは共同で企画したゲームシナリオをカプコンなどソフト開発会社に提案し、ロイヤルティー契約を結ぶ。既に、ロールプレイングゲームが開発進行中で、来年度以降に発売される予定という。

「浜名湖パルパル」が長期的リニューアルを開始

集客機能を備えた魅力あるパークへ変身

遠鉄観光開発㈱

遠鉄観光開発㈱（本社・浜松市、青葉之宏社長）は、静岡・浜名湖畔で展開する遊園地「浜名湖ゆうえんちパルパル」を7月19日にリニューアルし、施設名も「浜名湖パルパル」に改めた。

今回のリニューアルの定義としては、単なる遊戯機器の入替えにとどまらず、環境整備や演出面など施設全体の見直しを行なうこととしており、平成12年までにかけて段階的に整備していく。リニューアルの総投資額は80億円。

リニューアル第一弾となる今回の目玉は、日本初登場となるメガコースター「四次元」を核としたエントランスゾーンの開設。敷地面積は約1万6000㎡で、遊戯施設エリアと屋内施設であるセンターハウスとで構成されている。総工費は約50億円。

まず屋内施設のセンターハウスは延べ床面積4879㎡で、㈱カプコンのAM施設「プラサカプコン　パルパル店」（158頁参照）を核に、キャラクターグッズや土産ものの販売ショップ、多目的ホール、レストラン等からなる。吹き抜けの解放感ある建物は入園ゲートを兼ねていることから、遊園地のシンボル的な意味合いをもつ。

一方遊戯施設エリアは、メガコースター「四次元」を始め、360度の浮遊感を体験できる「ミキサー」、「スーパーボール」など、6つのニューマシンを設置。特に「四次元」は、日本初となるねじれ技「ツイストダイブ」や回転走行の「ハートラインコントロール」など、様々な技が組み合わされた絶叫マシンで、ヤング層へ強く訴求するものとして期待がもたれている。

また、アンパンマンの作者・やなせたかし氏作による「パルパルファミリー」を新キャラクターに設定し、施設のハード、ソフトの両面で展開しているのも今回の大きな特徴といえよう。

尚、今後のスケジュールだが、平成10年の春から夏にかけ、湖に面したデッキゾーンの拡張を始め、プールのリニューアルなど施設面の拡充と、大型急流すべりを始めとした遊戯施設の充実を第2弾として行なうものとしている。

日本初登場となるメガコースター「四次元」は、様々な技が組み合わされた絶叫マシン。ただ単に怖いだけでなく、もう一度乗りたいと思わせる工夫がなされている

新アトラクション「ミキサー」

新アトラクション「バルーンレース」

センターハウスの２階部に展開される「シミュレーションシアター」

土産ものコーナー。お菓子や「パルパルファミリー」のキャラクターグッズ等が販売されている

夏期シーズンはプールも開設され、多くのファミリー客で賑わう

解放感あるセンターハウスのエントランス部

7種類の初公開アトラクションを設置

関西圏初のジョイポリスを9月に京都で開設

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では9月11日、同日オープンする新京都駅ビル「ジェイアール京都伊勢丹」内10階に、関西圏では初開設となるジョイポリス「京都ジョイポリス」をオープンする。

施設の営業面積は2924㎡。アトラクション10種類（うち7種類が初公開）、AMマシン約180台のほか、カフェ「ミント」、「ディッピンドッツアイスクリーム」の各付帯施設が設置される。女性とカップル層をメインターゲットに据え、館内を「タッチ&フィール」「イッツキュート」のテーマコンセプトに基づきキュートなイメージで演出するのが特徴。

今回初公開となるのアトラクションは次の通り。

▽「セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ・スペシャル」

モーションライドにツーリングカーカラーの実車2台を使用した通信レースゲーム。

▽「バイクアスロン」

小島の頂上から自転車で一気に下るダウンヒルレースゲーム。2人乗りライドに乗り込み協力プレイを楽しむ。

▽「ロストセメタリー」

2人乗りのトロッコで地下深くにある墓場へと疾走する、コースター感覚のお化け屋敷アトラクション。

▽「アクアリーナ」

巨大水槽型ディスプレイに18mのマッコウクジラや通常の水族館では見られない魚などが鑑賞できるCG水族館。

▽「5（ファイブ）センスガーデン」

雑貨屋に見立てたスペースで楽しめる恋愛診断アトラクション。

▽「ミステリーウォーク」

情報を元に推理し、事件を解明するウォークフリーアトラクション。

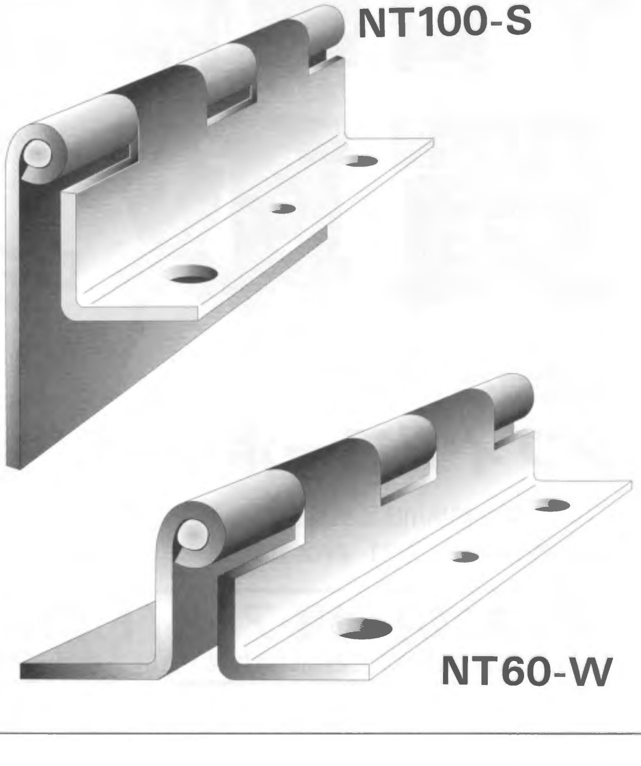
▽「カートゥーンストリート」

40カ所のスタンプを集めてまわるスタンプラリーアトラクション。

ゲーム機専用蝶番

フロントドアーヒンジ標準化

12t or 15tの扉にピッタリ
ドアーのタイプ別取付詳細図有り
特注品の試作、納期・価格応談
〔取扱商品〕 各種蝶番・キャスター・アジャスター・パチンコ錠



資料請求は……

nitto

まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL (03) 3704-0161 / FAX (03) 3704-0170

7月25〜27日（於：鈴鹿サーキット）

鈴鹿8耐で人気レーサーフレームの「ライダーハイしーる」を設置

㈱サンワイズ

㈱サンワイズ（本社・東京、松下清社長）では、今年の「鈴鹿8時間耐久ロードレース」に出場した円谷プロダクションに協力。グランドスタンド裏に設けられたウルトラマンショップに鈴鹿8耐バージョンの限定フレームを搭載した〝ライダーハイしーる〟を設置した。

期間は公式予選が行なわれた7月25日から、決勝の27日までの3日間。フレームには、ウルトラマンホンダの青木宣篤、青木拓磨、ウルトラマンレーシングの青木治親の青木3兄弟はもちろん、伊藤真一、宇川徹、岡田忠之など10名の人気レーサーをはじめ、青木兄弟の父、円谷社長といったカルトなものまで用意。錚々たる顔ぶれのレーサーたちと一緒に写ったシールが作れるとあって、ウルトラマンショップには常時、黒山の人だかりができ、3日間で約1250人が鈴鹿限定の「ハイしーる」をプレイした。

尚、期間中は台風9号の影響をもろに受け、終始大荒れの天候。決勝も雨足は弱くなったものの、降り続く雨の中でのレースとなったが、7万5000人の観衆が見守る中、優勝には日本人同士のペアとしては初めて、フレームにも登場した伊藤真一・宇川徹組が輝いた。

会場には青木3兄弟のうちウルトラマンホンダの青木宣篤、拓磨の2人が姿を見せ、ファンを大いに喜ばせた

中古基板買取

誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します

株式会社
ソフィアコーポレーション
〒141　東京都品川区西五反田6-2-10
TEL 03(3491)7231　FAX 03(3491)7233

ネコの手（社員・アルバイト）募集中
詳細は担当までお問い合わせ下さい　担当・折原

USED P.C.BOARDS&MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10,6-CHOME NISIGOTANDA
SINAGAWA-KU,TOKYO141 JPN.
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233

8月10日（於：東京・渋谷　公園通り広場）

「メディアボックス杯争奪カラオケチャンピオンシップ」を開催

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では8月10日、通信カラオケ、ゲーム、インターネットなどが手軽に楽しめるマルチメディア端末「メディアボックス」を使用したカラオケ大会「メディアボックス杯争奪カラオケチャンピオンシップ」を東京・渋谷パルコ公園通り広場で開催した。

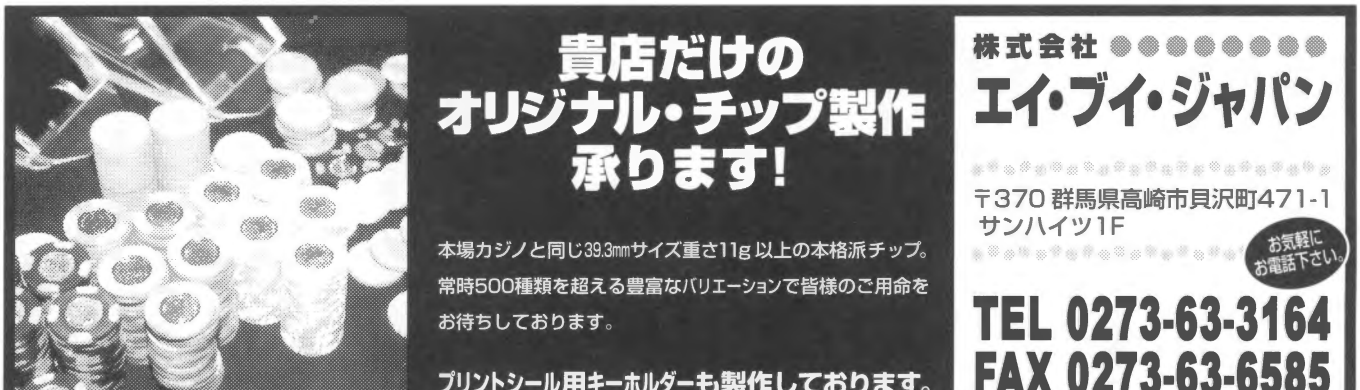
このイベントは「メディアボックス」の販売促進を目的に、8月8日から9月20日の間実施している〝メディアボックスダブルでナットク（夏得）キャンペーン〟の一環として行なわれたもので、優勝者には海外旅行とメディアボックスなど、豪華賞品を用意。当日、午後12時より渋谷・TOKYO FMスペイン坂スタジオで予選を行ない、勝ち抜いた10組が公園通り広場の特設ステージで自慢ののどを披露した。

また、9日には同会場で「メディアボックス」のプロモーションを実施したほか、9・10日の両日、9月に発売が予定されているシステム手帳アイテム作成機「写してちょ！」をステージ横に設置し、フリープレイで解放した。

同機は女子高生の必須アイテムであるミニ6穴バインダー式システム手帳のアドレス、スケジュールといったリーフや4コマ漫画が写真入りで作成できるAM自販機。同社では中・高校生で賑わう公園通りという立地を活かし、2日間に亘ってプリントシール、スタンプに続く、新たな流行を狙った同機の魅力をアピールした。

メインステージでは「メディアボックス」のプロモーションを実施。通信カラオケ、ゲーム、インターネットなどが1台で楽しめる同機の魅力を通行人にアピールした

ステージ横では、9月発売の新製品「写してちょ！」を一足先に披露。若い女性を中心に長蛇の列ができた



8月3日（茨城・ネオジオワールド）

「The Walk」「Mr.マリックの館」の2アトラクションをオープン

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では8月3日、茨城県土浦市の直営テーマパーク「ネオジオワールド」内に「The Walk」と「Mr.マリックの館」の2アトラクションをオープンした。

「The Walk」は最新式の3Dゴーグルを装着し、怖くてユーモラスな怪物たちの世界を探索していく世界初登場となるウォークスルー型3Dアトラクション。これは同社が初めて企画・開発を手掛けたアトラクションで、映像製作を米国・ハリウッドでSF・ホラー等の映画・テレビで実績を持つ映像プロダクション・フラットアース社が担当した。プレイヤーは暗闇の通路の中をゴーグルを付けて進んでいくが、随所に立体映像によるモンスターや様々な演出が施されている。この特殊効果はすべてセンサーキャッチによる自動制御システムを採用。また特殊なゴーグルを通して見る立体映像は従来の3D映像をより進化させたものとなっている。このアトラクションは現在テスト段階で、同社ではソフトをさらに練り込み、施設としての販売も計画している。

3Dサイキックシアター「Mr.マリックの館」は㈱フェアリーとシステマアルティスタ㈱が企画・開発したもので、3D映像、3D音響に加え、ゲスト参加によるインタラクティブ性を兼ね備えた画期的なアトラクション。ゲストは館内のシートに座り、ショーを観るような感覚でMr.マリックが引き起こす不思議な世界を体験できる。また、ゲストが選んだカードをMr.マリックが的中させるといったゲストが参加できる演出も用意されている。上映時間は最長約12分だが、混雑の状況に合わせて途中のシーンを若干カットし約10分に短縮することも可能となっている。

尚、この2施設は、同パーク2階部分にあったアミューズメントゾーンの一部を移動し、カーニバルゾーンと隣接させて設置。今回の導入によってパーク内のアトラクション・大型施設数は10となり、テーマパークとしての魅力を倍増させた。

○施設概要

「The Walk」

- 形態　3D映像+ウォークスルー+体感形式
- 床面積　約100㎡
- 定員　30名～40名
- 時間　5分
- 料金　600円

「Mr.マリックの館」

- 形態　3D映像+3D音響+体感シアター形式
- 床面積　約40㎡
- 定員　20名
- 時間　約10分
- 料金　500円

「Mr.マリックの館」。火炎放射のシーンでは熱風（温風）が吹き出すなど、実体験さながらに楽しめる

3Dサイキックシアター
Mr.マリックの館
POWER!

「ザ・ウォーク」。ピノキオを追いかけて館の奥へと進んでいく内容のウォークスルー型アトラクション

8月1日

「日本コースターファンクラブ」発足 設立記者発表会が開催される

東日本遊園地協会

東日本遊園地協会（坂本洋一理事長）は、遊園地の花形遊戯施設であるローラーコースターを少しでも多くの人達に利用してもらおうという主旨から8月1日、「日本コースターファンクラブ」を発足。これに伴い同クラブでは同日、浅草花やしきアーナンダビル3Fにおいて設立記者発表会を実施した。

発表会当日は、この企画に協賛する後楽園遊園地、浅草花やしき、東武動物公園、としまえん、よみうりランド、東京サマーランドなど東日本12の遊園地の関係者が出席。厳粛な雰囲気の中、同クラブ実行委員長である大森章弘氏から入会方法、特典などが発表された。

気になる入会方法は年会費1000円、顔写真（3cm×2・5cm）を用意の上、各遊園地の窓口へ申請するだけという簡単なもの。後は会員証がその場で発行され、その日から活用が可能となる。また特典については、各遊園地の入園券とコースター乗り放題の特別チケットが1500円で購入できる。入園料とコースター1回の料金が1500円を上回る遊園地が大半という昨今の状況を考えると、かなりお得なチケットといえるだろう。

なお、同クラブでは今後アメリカやイギリスのコースターファンクラブと提携を図っていく方針を明らかにしている。

日本コースターファンクラブ実行委員長
大森章弘氏

東日本遊園地協会理事長
坂本洋一氏

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい

●モニターゲームからマシンゲームまでetc.

HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

エイベックスの供給を受け

直営・FCボウリング施設に音楽放送

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は7月より、エイベックスグループから同グループ制作の音楽・情報プログラム「avex presents～NEOGEO HYPER STATION」の供給を受け、同社直営およびフランチャイズのボウリング施設で放送を開始した。

同グループは安室奈美恵、glove、相川七瀬、MAX、TRFら人気アーティストを多数擁する音楽レーベルで、放送内容は彼らの豊富な楽曲を人気DJにより、アーティスト最新情報や同ボウリング施設のイベント情報などを交えながら紹介される「ラジオ番組」の様な形式をとったもの。

7月当初は「ネオジオボウル金沢八景」など直営2店舗およびFC1店舗にて放送を開始し、年内に約50店舗への導入を図る予定。

7月28日～8月8日（於：東京・台場）

「お台場Do Don, Pa!～FCGまつり'97～」にて プリント倶楽部ワールドを開催

㈱アトラス／㈱セガ・エンタープライゼス

去る7月28日から8月8日にわたり東京・お台場で開催されたフジテレビ・ニッポン放送共同イベント「お台場Do Don, Pa!～FCGまつり'97～」。ライブ、スポーツ大会、カートレース大会など盛り沢山のイベントが連日開催される中、㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）／㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、人気のAM自販機「プリント倶楽部」を中心に設置した「プリント倶楽部ワールド in ODAIBA」を開催した。

同イベントには「プリント倶楽部」「オーラ写真倶楽部」「スタンプ倶楽部」「ネーム倶楽部」「アロマクラブ」「ココロくらぶ」などといったメイキングクラブシリーズを100台設置。

期間中は「勉強小僧」「めざましくん」「バボちゃん」「ビーチボーイズ」「新ボキャブラ天国」などフジサンケイグループならではのオリジナルフレームが用意され、会場は若い女性を中心に賑わいを見せていた。

また8月2、3日にはフジテレビ人気アナウンサー富永美樹司会による「プリクラバトル」と題したユニークなイベントやデジオが当たる抽選会も行なわれ、盛況を博した。

「浅草花やしき」恒例サマーイベント

「97魔界パラダイス花やしき」を開催

㈱トーゴ

㈱トーゴ（本社・東京、山田數夫社長）では、8月1日より31日までの1カ月間、「浅草花やしき」にて恒例のサマーナイトイベント「97魔界パラダイス花やしき」を開催した。

同イベントは今年で8回目を迎える同園きっての人気企画。今回は〝あなたを喜ばせたい〟をコンセプトに、園内随所に様々な趣向を凝らし、夏の夜の園内を大いに盛り上げた。

期間中は午後6時でいったん閉園し、30分後の午後6時30分より改めてイベントタイムとして再開園するスタイルを取った。イベントの中でも注目すべきは、園内を〝魔界ゾーン〟と〝パラダイスゾーン〟に区分けし、演出やショーにより2つの異なる非日常空間を作り上げた点。

魔界ゾーンでは顔に特殊メイクを施した様々なモンスターが至る所、思わぬ所から出現し来園者を驚かせ、一方のパラダイスゾーンでは、園内の特設ステージにて愉快なショーやパフォーマンスを繰り広げ、魔界ゾーンとは全く逆の明るい世界を作り出した。いずれも連日多くの来園者で賑わいを見せた模様である。

なお、期間中の午後6時30分から午後9時30分までは、入場料・大人2500円、子供2000円で乗物やアトラクションがオールフリーとなった。

「バーチャストライカー2」大会優勝賞品

セガ・サッカーゲームチャンピオンがオペルマスターズ'97を観戦

7月26〜31日（ドイツ、フランクフルト、ベルリン）

去る6月29日に行なわれた㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）のバーチャストライカー2チャンピオン大会の優勝者、村上太一さんが優勝賞品である「オペルマスターズ'97優待観戦ツアー」に参加した。

同ツアーはオペル社がサポートするプロサッカーチーム、ACミラン（伊・セリエA）、パリ・サンジェルマン（フランスリーグ）、バイエルン・ミュンヘン（独・ブンデスリーガ）の3チームが対戦するドリームマッチを観戦するというもので、約40名のサッカーファンが参加。元ブンデスリーガーであるサッカー解説者の奥寺康彦氏も同行し、ツアーは大いに盛り上がった。

オペルマスターズは7月28日、ベルリンのオリンピックスタジアムで行なわれ、村上さんを含めた参加者は「二度とこんないい席では見れない」という特等席で観戦。強豪3チームが繰り広げるプレイに、感動と歓喜の表情を見せていた。大会の決勝戦ではバイエルン・ミュンヘンとACミランが激突。PK戦の末、ACミランが優勝トロフィーを手中に収めた。

翌日の夜、ホテルでパーティーが行なわれ、席上で村上さんがバーチャストライカー2のチャンピオンとして紹介された。村上さんは、母親と弟夫婦の4人でツアーに参加。フランクフルトの街では日本代表のユニフォームを着て歩いていたほどのサッカー好きで、旅行中は終始笑顔を絶やさなかった。

ベルリン・オリンピックスタジアムの前で。前列左から3番目が村上さん

所轄部署の二元化問題解消の方向へ

アーケードゲーム関連業務を文化体育省に移管

韓国ゲーム産業界

韓国ではこの度、ゲーム産業に関する管轄部署がこれまでの保健福祉省から文化体育省に移されることになり、韓国のゲーム産業の発展を遮ってきたと言われる所轄部署の二元化問題が解消される運びとなった。

これまで韓国では、アーケードゲーム部門を保健福祉省、家庭用ゲーム部門を文化体育省がそれぞれ個別に担当してきたが、このことはゲーム関連政策が錯綜するなど韓国ゲーム業界に混乱を招く大きな要因となっていた。

今後、文化体育省では移管業務につき保健福祉省と実務協議に入る一方、自主的にアーケードゲーム産業に関する実体把握に乗り出し、関連の法律および制度を整備していく方針である。

移　転

◆イエローバッグ

イエローバッグ（山田豊重社長）では、事務所を左記住所に移転し、8月9日より業務を開始した。

〒600 京都市四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル1F
TEL 075（803）0500
FAX 075（821）3814

◆㈱エービーシー

㈱エービーシー（山下富夫社長）では、業務拡張に伴い本社を左記住所に移転し、8月4日より業務を開始した。

〒812 福岡市博多区吉塚4―11―15
TEL 092（612）3901
FAX 092（612）3910

◆日本SC遊園協会

日本SC遊園協会（NSA、内田博会長）では、事務局を左記住所に移転し、9月18日より業務を開始する。

〒101 東京都千代田区外神田3―1―3 鈴木ビル6F
TEL 03（3255）8883㈹
FAX 03（3255）8858

◆富士電子工業㈱

富士電子工業㈱（清野昌三社長）では、業務機構転換に伴い本社を移転するとともに商品センターを開設し、8月19日より業務を開始した。

〈本社〉
〒272 千葉県市川市鬼高4—8—14
TEL 047（379）0222㈹
FAX 047（379）0337
〈商品センター〉
〒273 千葉県船橋市本中山5—11—15
TEL 047（332）0800㈹
FAX 047（332）0804

◆㈶余暇開発センター

㈶余暇開発センター（宮野素行理事長）では、事務所を左記住所に移転し、7月28日より業務を開始した。

〒107 東京都港区赤坂1—8—10
第9興和ビル5F
TEL 03（3560）7521㈹
FAX 03（3560）7531

人事異動

◆㈱マツイ・ゲーミング・マシン（M・G・M）

㈱M・G・M（本社・東京、松井隆社長）では、8月1日付けの新体制を左記の通り発表した。

▽代表取締役 松井 隆
▽取締役総務部長 太田槇子
▽取締役資材部長（転任） 三田 正
▽取締役営業本部長（新任） 森 直人
▽製造部長 北井正夫
▽貿易部長 横瀬英祐
▽国際営業部長（兼任） 森 直人
▽大阪支店長（新任） 長池信介
▽香港支店長（兼任） 森 直人
▽ソウル支店長 金 龍三
〈敬称略〉

◆富士電子工業㈱

富士電子工業㈱では、5月20日開催の臨時株主総会ならびに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長 清野昌三
▽取締役 技術担当部長 広住 保
▽取締役 業務担当部長 村上正信
▽取締役 営業担当部長 日森 惇
〈敬称略〉

お詫び

◆㈶大阪市教育振興公社／キッズプラザ大阪

本誌8月号208頁の「キッズプラザ大阪」紹介記事中、入館料記載記事に於いて一部誤りがありました。関係者各位にお詫び申し上げますと共に、左記の通り訂正させて頂きます。

〈入館料〉
個人／大人（高校生以上） 1200円
小人（小・中学生） 600円
幼児（3歳以上） 300円
団体（20名以上）／
大人（高校生以上） 960円
小人（小・中学生） 480円
幼児（3歳以上） 240円
学校団体等／
小・中学校 （市内） 200円
（市外） 300円
幼稚園・保育所 （市内） 100円
（市外） 150円

◆㈱共和レジャーシステム

本誌8月号42頁の広告中、レザーペンギンのOP価格が間違っておりました。関係者各位にお詫び申し上げるとともに左記の通り訂正させて頂きます。

誤／OP価格¥30,000
正／OP価格¥32,000

◆㈱三和電子

本誌8月号253頁の広告中、同社の電話番号が間違っておりました。関係者各位に深くお詫び申し上げるとともに左記の通り訂正させて頂きます。

誤／06（3959）6611
正／03（3959）6611

◆㈱セントラル

本誌8月号109頁の広告中、パノラマ・標準切り換え27枚撮2WAYフィルム入カメラの価格に誤りがありました。関係者各位に深くお詫び申し上げるとともに左記の通り訂正させて頂きます。

誤／@¥350
正／@¥480

◆㈱トップ産業

本誌201頁「葛飾・小岩アミューズメント連合会第一回定時総会」の記事中に於いて、同連合会の監事を務められる同社・村山徳三朗氏のお名前が間違って記載されました。関係者各位に深くお詫び申し上げるとともに左記の通り訂正させて頂きます。

誤／村山徳三郎監事 ㈱トップ産業
正／村山徳三朗監事 ㈱トップ産業

◆㈱ビーアンドエフ

本誌8月号169頁の広告中、HYPER2シーターの写真中に本来入るべき「DIE—CAST OPEN DOOR PULLBACK」の文字が抜け落ちておりました。訂正させて頂くとともに関係者各位に深くお詫び申し上げます。

訃報

◆㈱ナコス

㈱ナコス代表取締役社長・郷原弘薫氏のご母堂・郷原光枝さんが7月29日、病気療養中のところ逝去された。告別式は8月1日、大楽寺（神奈川県川崎市中原区木月1492）にてしめやかに執り行なわれた。故人のご冥福を心よりお祈り致します。

COIN JOURNAL MONTHLY

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE

(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** -includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ……… US$430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** -includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ……… US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** -including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ……… US$586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A/C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M. E. N. LIMITED
RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業
大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L 401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

あ

アーバン……55
アイ・ランド……364
旭精工……466
朝日物産……354・364・464・465
亜土電子工業……222・359
アトラス……25・26・27
アポロ……目次折込み②
A,MI,NAネットワーク……340
アミューズオリエント……108・109
アミューズ……77・78・79・80・81
アルタ……48
アレックス……351
イーエムアイ……342
イトウ……358
移動通信サービス……266
イエローバッグ……348
インタージオ……65
ウエップシステム……70
宇宙堂……350
浦山商事……191
エイコー……112・113
エイ・ピー・アイ……220・221
エイティング……8
エイブイジャパン……445
エイブルコーポレーション……44・45・46・47
エコール……331
エス・エヌ・ケイ……14・15
エスケイジャパン……297・298・299・300・301
エヌエムケイ……51
エパトン……349
M・G・M……76
エム・ティー・ジャパン……107
エルヴイ……96・97
大平技研工業……128・129・130・131
オービット……262
オモロン商事……366

か

カトウ製作所……202・203
カナヤ商会……347・371
カネコ……28・29
カプコン……折込み②・10・11
カヨーコーポレーション……106
韓国アミューズメントマシンショー……224
関西電子……363
カンゼ……328
北日本通信工業……207・344
キッズ……333
岐阜特機……35
キョーワインターナショナル……346
共和レジャーシステム……52
グレイド……116
ケイアンドユウ……190
ケイシステム……336
ケイユウシステム……434・435
ケーデンステクノロジー……210
ゲーメスト……387
小林商事……431
こまや……66
娯研……337

さ

彩京……9
サエラコーポレーション……334
サクセス……24
ザ・ツインズ……332
サブヒロモリ……117
ザップクリエイト……126
サミー……36・37・38
サンカンパニー……367
三賞製作所……453
サンキョーベスト……200
サン・ミューズ……212・213
サンメック……380
サンワイズ……84・85
三和電子……293・353・379
G.M.エンタープライズ……352
ジーエム商事……110・111
ジール……122・123
シグマ……表2・32・33
システムサービス……90・91・92・93
芝商事……292・383
清水企画……218・219
ジャノ・エンタープライズ……227
ジャパンアミューズメントシステム……目次折込み②・459
ジャレコ……12・13
秀和……371
上昇……30・31
昭和技研工業……206
スクラッチ……98・99・100・101・102・103
スタンス……258
セイミツ工業……291
セガ・エンタープライゼス……132・133・134・135・136・137
全国カラオケ事業者協会……288・289・309
セントラル……118・119
総商……255
ソニー……322
ソフィアコーポレーション……444

た

タイガー商事……326
大仙産商……68
タイトー……16・17
太陽自動機……49
大裕……358
タカラアミューズメント……88・89
宝商事……223
タスコ……138
タニガワ……86・87
玉屋……373
中部商事……264
ティー・エム・シー・ジャパン……343
ティーピーオー……370
テクモ……22・23
トーケン……230
トーゴ……表3
トーシン産業……216・217
トーヨー……368・380・445
トーワジャパン……60・61・62・63・64
東葉興業……427
東プロ……212・213
トスク……352
トップ産業……256・257
トライ……338

な

中日本プロジェクト……463
ナカムラ企画……462
ナコス……108・109・258
ナビス産業……82・83
ナムコ……4・5・6・7・表4
ニッコウ電子……302
日東金属……443
日邦産業……115
日本オート玩具……53
日本カラオケスタジオ協会……305
日本システム……40・41
日本ビー・エム・シー……228・229
ニュージャトレ……69
ネクスト……325・455
野々部時計店……114

は

バーリーサービス……3
パラダイス電子……379・461
パルシステム……456・457・458
パワー・リンク……204・205
バンウェーブ……124
バンプレスト……折込み①・71・72・73・74・75
光新星……259
ビスコ……42・43
ヒューマン……58・59
ヒルサイド・アミューズメント……305・439・447
ピーアイシー……258
ピーナッツクラブ……192・193・194・195・196・197
ピープル……211
B&F……201
ビデオシステム……18・19・20
ファーストロック……290・321・402
ファイミール……225
ファントム……365
Fuuki Co., Ltd.……34
フェイス……56・57
フクヤ……125
富士電子工業……54
ブラウン商会……344
プラタ……214
フレックス……67
ブルーム……94・95

ま

MICRO SOVA, CO.,LTD.……21
マイクロジャパンシステム……329
眞砂工業……215
松山ゲームサービス……260・261
ママトップ……254・374
マルカ……208・209
マリンゲーム……294
ミルキーウェイ……357
メイクソフトウエア……39
メキシコ……198・199
メッセサンオー……369
メディア商事……50・120・121

や

焼津ミマツ……295
山田電子貿易……362
友栄……127
ユウビス……104・105・106
ユニバース……263・356

ら

レイクランド……389
レクトロン……371
リバーサービス……折込み③
ロータスプレス……360・361

わ

ワールドステーション……460

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIAMACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
FAX／03（3269）2195

システムサービス㈱

わが社のマドモアゼル●

Mademoiselle

キャラクタービジネスを手掛けるシステムサービス㈱（本社・東京、佐藤隼夫社長）。洗練されたデザインの小物グッズ、可愛らしくて思わず抱きしめたくなるぬいぐるみなど、クオリティーの高さは業界でもトップクラスを誇る。

そんな商品開発の原動力になっているのが、今月登場して頂いたマドモアゼル達です。どうですか同社の商品に負けないくらいの可愛らしさで、ぬいぐるみではなくとも思わず・・・という方もおられるはず。しかもこんなにもたくさんいらっしゃるのですから、全くもって羨ましい限りです。

そんな彼女たちは、営業、デザイン、経理など多岐にわたり活躍しており、仕事中は真剣そのもの。

「仕事をしていて一番の喜びは？」という質問に対しても「お客様へのアドバイスが結果に結びついた時ですネ」との事。確かに彼女達にアドバイスされてしまったら、やっぱり財布のヒモは緩んでしまうんでしょうね。いかがですかオペレーター諸氏の皆さん？

編集後記

◆いよいよ夏の一大イベント「第35回アミューズメントマシンショー」が開催します。

◆ついこの間、AOUエキスポが終わったと思っていたのですが、いやはや、月日の速度は予想を超えるスピードで、肉体と精神に襲いかかってくるように感じます。

◆しかし、我々以上にその思いが強いのは、出展社の現場の皆様方ではないでしょうか。

◆寝る間を惜しんでの出展準備。刻々と迫り来るタイムリミット。まさに胃の痛む時期を過ごされていることと、誌面の上からで恐縮ですが、お見舞い申し上げたいと思います。

◆しかし苦あれば楽あり。きっと、その苦労は何らかの形で報われるハズ。

◆あと一息です。ガンバレ！その後は我々に「取材」という地獄が待っているのですが…。

（Y・Y）

月刊コインジャーナル9月号
VOL.22・NO.261

発行・編集　原　昌也
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2-10-19
マークベストビル4階
TEL 06 (354) 9891・FAX 06 (354) 9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5-4
道玄坂ビル6F
TEL 03 (3477) 2250　FAX 03 (3770) 6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成9年8月30日
購読料　1部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）

本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

郵便はがき

料金受取人払

大阪中央局
承認

5435

差出有効期間
平成10年12月
31日まで
（切手不要）

530-000

（受取人）
大阪市北区東天満2－10－19
マークベストビル
株式会社コインジャーナル
月刊コインジャーナル編集部 行

氏名	フリガナ	年齢		性別	男・女
住所					
電話		職業			
業種	AM施設業・メーカー・ディストリビューター・その他				

※オペレーターの方へ、差しつかえなければご記入下さい。

所有店舗数	直営店舗（　　　）店、リース店舗（　　　）店
店舗立地	繁華街・駅前・ロードサイド・郊外・ＳＣ・その他（　　　）
店舗規模	１～50坪　（　　　）店　　50～100坪（　　　）店 100～200坪（　　　）店　　200坪以上（　　　）店

ご返送頂いた方のため、下記のプレゼントを用意致しました。ご希望のものがあれば□欄に✓をお付けください。

□購読期間１カ月無料延長（年間購読者に限る・毎月20名）
□テレフォンカード（50度数・毎月50名）

※また現在、誌面にて店舗の紹介や店長へのインタビュー等によるお店紹介のコーナーを企画しておりますが、そちらへの掲載をご希望される場合は○印をお付けください
（希望する・希望しない）

■今月号で特に役に立った記事、面白かった記事は何ですか

■よくお読みになるコーナーは何ですか。また、あまりお読みにならないコーナーは何ですか。よく読むコーナーには○印を、あまり読まないコーナーには×印をご記入ください

□各種特集　□オープンニュース　□新商品クローズアップ　□トピックス
□アミューズメントは我が天職　□法人申告所得ランキング　□気になる本
□ニューマシンインフォメーション　□フラッシュニュース　□ロケ別業況
□ ITEMコラム　□懐かしのマシン　□コンシューマ情報　□協会だより
□プレスウォッチャー　□海外情報　□日本のテーマパーク　□業界時事報
□中古機情報　□カラオケバックステージ　□その他（　　　　　　）

■特集頁や新商品紹介頁に取り上げて欲しいものがあればご記入ください

■本誌や業界に対するご意見・ご希望があればご記入ください

■最近の業況をお聞かせください

ご協力ありがとうございました。尚、プレゼントご希望の方は表面にご記入下さい

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

払込取扱票

02　大阪

通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980-1-11372

金額　19800

加入者名　株式会社コインジャーナル

料金　特殊取扱

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

通信欄

※●下記の期間購読を申し込みます。　●新規　●継続

平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間

●送本先

氏名（ふりがな）

●職業

〒（　　　）住所（ふりがな）

●TEL

払込人住所氏名（郵便番号　　　）※

（電話番号　　-　　-　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　00980-1　通常払込料金加入者負担

右詰めにご記入ください　11372

加入者名　㈱コインジャーナル

金額　19800

払込人住所氏名　※

料金（消費税込み）　円

受付局日附印

特殊取扱

見つめているのは

「高品質」です

カードゲーム

★**137Wフィーバー**
名作「137Wフィーバー」に新しい
バージョン登場!!更にヒートアップ!!

★**137スクランブル新発売!!**

★**エンジェルクラブパートII**
ロングセラーを続ける「エンジェルクラブ」
に待望のパートII登場!!

麻雀

★**麻雀スーパー大中華圏**
麻雀コーナーの必需品!!

★**聖龍伝説・SEL雀II・宇宙の神秘**
立直II・ジャンピューターSP
雷神牌・天神牌

花札

★**華陽炎・華五光**

★**花合わせ6(HR95)**
※低価格、高品質のメインボード!!
サブ基盤(花フィーバー・花合わせ96・花ボーナスII)

8ライン

★**チェリーボーナスV**
シリーズ最高傑作!!

★**キューティラインリミテッド**

★**エルドラード**

クレジットタイプは全メーカーを取り扱っています。
経験・実績のあるプロの眼で厳選したものだけを
お薦めします。

有限会社 **ネクスト**

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL (06) 645−0210　FAX (06) 644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

ワンダーポリゴン

20面体(三角×20)の連復

特許出願中

2人用(テーブルタイプ)

6人用(メダル)

チェリーボーナスV

前4作の実績を上回るシリーズ最高傑作

サブ基板

製造元 ㈱ダイナ

ホッパーBOX

どこにでも取付けOKの優れものです。
お店で大活躍すること保障します。
繁盛店の必需品!!

520(H)×154(W)×300(D)

パワーアップ&インカムアップして再登場!!

137Wフィーバーニューバージョン

(白枠付。FV中ベットUP　OK)

37スクランブルニューバージョン

GTWニューバージョン

(チョイス方式)

株式会社　パルシステム
Pal SYSTEM
娯楽遊技機総合商社
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
☎06(784)9055　FAX06(784)9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行　東海銀行　東大阪支店
(普)1083039
(株)パルシステム

あの「花六」のボードが再デビューしました。

AAA－31

強力なニューバージョンがそろいました。

花ざくら

■中央めくり札オープン

プレイヤーがベット終了後にスタートボタンを押せば、ランダムに［札　OPEN］の文字が赤色で表示されます。この時のゲームは中央の山札が裏札ではなく、(オープン)された状態でゲームがスタートします。

■親の手札オープン

プレイヤーがベット終了後にスタートボタンを押せば、ランダムに［札　OPEN］の文字が赤色で表示されサウンドと共に2回点滅します。

［札　OPEN］の文字が点滅している間だけ親の手札が1～6枚オープンします。

■SERVIC点数

プレイヤーのベット数により、三光、雨四光、四光五光、にサービス点数が表示されます。

この点数は、プレイヤーが表示された役で上がると自動的にクレジットに加算されます。

花れんちゃんⅡ

■れんちゃんゲーム

プレイヤーがスタートボタンを押すとランダムに〝れんちゃん　ちゃんす〟の文字がサウンドと共に表示されます。この時オッズ表示部が赤色に変化した所の役で上がれば次のゲームがれんちゃんゲームになります。

■れんちゃん回数

画面が緑色から赤色に変り、れんちゃんゲームになればれんちゃん回数がランダムに設定されます。

れんちゃん回数がゼロになるまでれんちゃんゲームは続行されます。

■親権ゲーム

プレイヤーが勝てば次のゲームからプレイヤーが親になりゲームがスタートします。

プレイヤーが親権の時、勝ってもあがり点数はノーマルゲームの点数と同じです。

株式会社アルバ

東京都世田谷区赤堤1－35－22

☎03(3327)0044

株式会社　パルシステム

〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2

娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06 (784) 9055　FAX06 (784) 9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店

(普) 1083039

(株) パルシステム

NEW

景品型ツインキー

TWINKY

3種類の景品がセレクトでき、面白さアップ

デザインイラストですので
実際の商品とは異なります。

集客力に差をつける

少ない投資で大きな収益をお考えのあなた

DigiPati

デジパチNEWゲーム

■体感機による誤動作防止機能搭載
■話題のソフトを迅速にお届けします。
■3タイプ全てが小型設計で設置場所に困りません。

各種ソフト対応

◎大工の源さん
◎黄門ちゃま2
◎スーパーダンク
◎どろろん忍者くん他

今までのリサイクル商品とは訳が違う。

卓上型ドンキー

DONKY

UP SOFT

テーブル型
ピンキー

満足度200%
インカム効率抜群
1台で4人プレイ

おもしろさバツグン
人気赤急上昇

PINKY

特長

★パチンコ台のゲーム内容そのままで、誰でも遊びやすい。
★売上もコンスタントに確実な数字が望めます。
★管理DATAはアナログメーター付なので、安心してご使用になれます。
★ソフトが豊富で、客層にあったゲーム展開ができます。

メダル出しOK!!

3タイプ共通仕様

◆表　　示　液晶画面4インチ・7インチ（取り替え可）
◆BET設定　10-20点　DIPSW設定
◆レート設定　1-10-25-50点　DIPSW設定
◆配当調整　8段階設定
◆アナライザー　1（IN）・2（OUT）・3（差し引き）・4（ゲーム回数）・5（FV回数）
◆ゲーム効率　約1時間400ゲーム
◆電　　源　AC100V
◆消費電力　1,5A

Pal SYSTEM
娯楽遊技機総合商社
株式会社　パルシステム
〒577　大阪府東大阪市長田内介２－２
☎06（784）9055　FAX06（784）9050
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

jas
japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
〒171 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL (03)3980-3950（代表）
FAX (03)3988-1525

製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

「残暑お見舞い申し上げます」

SEVEN POKER

○高インカム（1日30000ベット）※
確認済み!!　※'97 8月現在
○プールポット&ダブルアップで
ハマリ度大幅アップ!!
○お店のインテリアにも。

BACCARAT SPECIAL

○カジノの定番「バカラ」にダブル
アップを加え、さらに面白さアップ!!
○前作「バカラ」をさらに上回り
長期インカムを記録。
○バカラの醍醐味しぼりをリアルに再現。

スロットポーカー

いよいよ登場!!

スロットの爽快感と
ポーカーのスリルを
合わせ持ったニューゲーム

旅立ちの時は来た!

ワールドステーション株式会社
より人のそばへ、より夢の頂点へ
〒135 東京都江東区毛利 1-21-2　TEL.(03) 5600-8888（代表） FAX.(03) 5600-1139

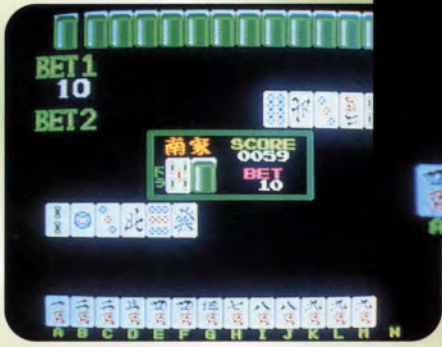
ダブルベット

ザ・決戦!!

ターボ

究極のバトル麻雀

発売中



メダル機専用の
各種バージョンソフトがございます。
ぜひご用命ください。

PR=Rメインマザーボード好評発売中!! (ロイヤル筐体コンパチブル)
あらゆるCPUロイヤルサブボードに対応!!

★5Pゴールドウィン DX 好評発売中!★

新

赤麻雀

〈親権利付き〉PS=R専用

★赤麻雀の3倍インカム!!★★セキュリティー充実!!★

好評発売中!

リアルなしぼり付き「バカラスペシャル」新登場!!

◆バカラしぼり付◆ ◆ロケテスト中 1日◆
◆30000ベット 確認済み!!◆

SEVEN POKER

セブンポーカー

WORLD STATION by ABLE CORPORATION

WINNING LINE 1

ウイニング ライン ワン

スロットマシーンの醍醐味と面白さを集約した
小粋なド迫力スーパーマシン
獲得点数に応じてオリジナル景品メダル進呈
●サイズ/H410×W300×D320(mm)
メカスロットタイプ 定価19万8000円

限定発売

当社オリジナル対海外向け16分割シールプリンター機械一式ご用命承ります。(当社に展示製品がございます。)

プリントパラダイス、輸出先募集中!

全アナログ方式 全世界OK

PS パラダイス電子(株)

TEL.03(3372)1590(代)
FAX.03(3372)6955(24時間受付)
東京都中野区弥生町2-10-6
営業時間AM11:00~PM8:00土曜・日曜・祝・祭日休み

振込先
帝都信用金庫
中野支店
普 236318

PARADAIS. CO., LTD.
オリジナル証
使用は日本国内に限定
NO. F 05000

●当社のゲームのアイデアを他のゲームへ無断にて引用する事の無い様にお願い致します。●遵法営業を順守し、ご使用ください。

Roulette King
ルーレットキング

●ビッグ！JACK POT

最高1000倍

●ラッキー！JOKER

JOKERにあたれば、外側ランプに関係する
5箇所のBETが当たりです。

●一発逆転！RED/BLUE

内側ランプの赤／青を当てます。

●FEVERチャンス付

●ダブルアップゲーム

内側のランプの赤／青を当てます。
当たりでWIN×2倍、JOKERはWIN×5倍です。

●大容量ホッパー

SUPER BACCARA
スーパーバカラ

©Copyright 1995 Fuji-Show Corp.

高性能大容量電源（保護回路付き）
+5V15A　+12V3A　-5V1A　¥4000

Hiro Derby
ヒロ・ダービー

●1ゲーム、1箇所に最大9枚BETでき、最高1ゲームでのBETは135枚までできます。●的中した場合、NEXT GAMEで2〜3倍にするチャンスがあります。●小型、軽量でどこにでも設置できます。電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。●メダルイン・メダルアウトで使用可。●落馬・同着もあります。外形寸法:w440×D360×H480

NK 株式会社 ナカムラ企画
〒埼玉県川越市南台2-5
TEL0492-42-0030　FAX0492-42-4550
＜振替口座＞　飯能信用金庫　南大塚支店（普）0311396

華シリーズ

最新作 好評発売中!!

花札　華陽炎

花札　花かんざし・華簪

花札　華五光　外伝

他の追随を許さない強力ラインナップ!!

麻雀
ロイヤルサブ
シリーズ

麻雀　天神牌

麻雀　雷神牌 DX

ジャンピュータースペシャル

麻雀　カフェタイム

麻雀
メインボード
シリーズ

リターンオブセレジャンII

麻雀　聖龍伝説

麻雀　立直II

麻雀　世界の神秘 *RETURNS*

麻雀　宇宙の神秘 *RETURNS*

麻雀　スーパー大中華圏

©1997 DYNAX SOFT Div./Nakanihon, Inc.Nagoya Japan.

GOOD IDEA!!
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX SOFT Div.
ダイナックスソフト事業部

Super9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック！8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ

H 132×
W 62×
D 144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

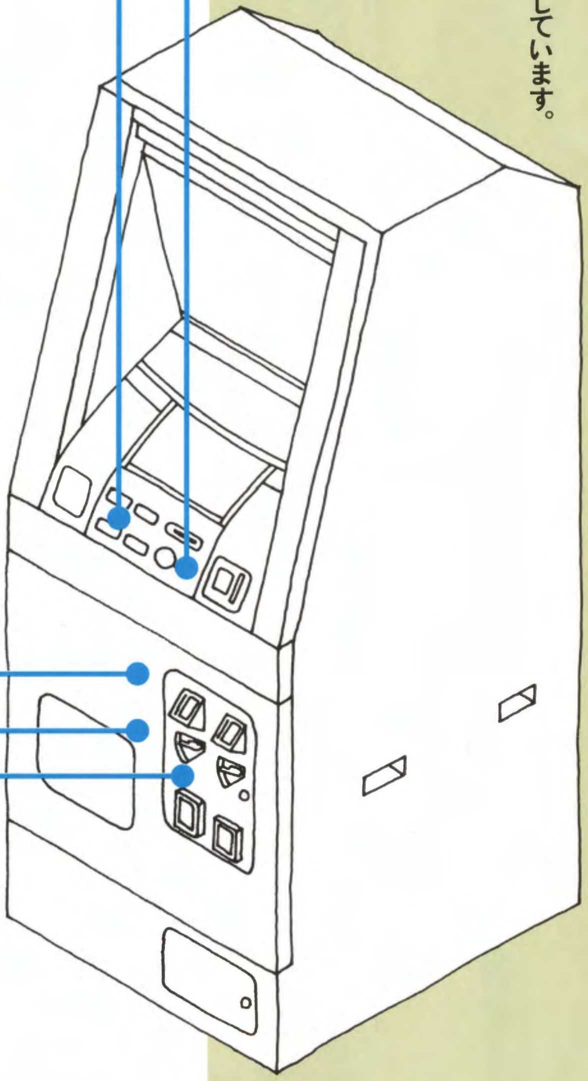
AS 株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

AsahiSeiko®

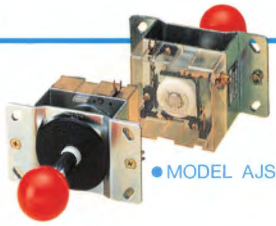
実績のメカニズム●信頼と技術のふれあい

街で活躍する数々のゲーム機、
そのゲーム機のいたるところで旭精工の製品が活躍しています。
長年の信頼と、常に先進の技術開発で、
実績ある製品は安心してお使いいただけます。
各種バリエーションを取揃え、
どのようなゲーム機にも対応いたします。



JOYSTICK ジョイスティック

耐久性に富んだジョイスティック。
リーフとマイクロの2タイプ。
プラスチック製のMODEL AJS-PX70と
ツマミも5色揃えています。



●MODEL AJS-II

PUSH BUTTON 照光式押しボタン

●MODEL IPB-M

デザイン、色、サイズにも自由に対応。
MODEL IPB-L/Hは
筐体から出張らない薄型タイプ、
フレキシブルに筐体デザインに対応。

COIN HOPPER コインホッパー

サイズや払出しスピードなど使用目的に合わせ各種取り揃えています。
また、コインアップのエスカレーター仕様もあります。

●MODEL DH-750

●MODEL SA-595

COIN SELECTOR コインセレクター

ドロップタイプ、フロントタイプ、電子式、メカ式と豊富な種類と1ウェイから4ウェイまでのバリエーションが揃っています。

●MODEL AD-922

●MODEL AF-954

COIN DOOR コインドア

●MODEL DLD-WD

手間のいらない金庫付きや筐体デザインに合わせたカラードアも揃えています。

お客様各位●
弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。ご注文、お問合わせ、カタログのご請求は本社営業部までご連絡ください。

信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社

本社／〒107 東京都港区南青山2-24-15 青山タワービル
PHONE:03-3401-6181(代表)
FAX:03-3408-7420
ホームページ http://www.fsi.co.jp/asahi/

◆謹告◆当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがいまして権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

Poker Jack

1 3 7 FEVER
TURBO FUNCTION (ON/OFF)
AUTOMATIC HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
DOUBLE HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
HOPPER SOLENOID FUNCTION INCLUDED
FLASIHING FUNCTION (OPTIONAL)

PLEASE FAX US FOR INQUIRY (NOW!)

AS ASAHI BUSSAN CO.,LTD.
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 535 Japan.
TEL 81-6-955-2311
FAX 81-6-955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY

"創・遊・人すきです"

TOGO

まってました！新製品登場!!

Lucky holder 2

ラッキーホルダー2

●ふたたびあなたに幸運を呼ぶラッキーホルダー第２弾！ゴージャスなデザインで新登場！

●サイズ：
幅1300mm×奥行1300mm×高さ2050mm
●消費電力：AC100V350W

チャイルドアーケード・シリーズ

BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

©1993,1996 SANRIO CO., LTD. TOKYO JAPAN.Ⓢ

BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

ぶつけてニャーンてん？

●単純明快なゲーム内容と、人気キャラクター使用で、安定した高インカムをキープ！

●サイズ：幅900mm×奥行1700mm×高さ1800mm
●消費電力：AC100V 150W（ばつ丸）AC100V 200W（ニャーンてん）

あっぱれ！コンパレ！

コンビニパレード

●ぬいぐるみ・ポーチなど、大型景品に対応。

●サイズ：幅1600mm×奥行800mm×高さ1870mm
●消費電力：AC100V 170W

タイムアタックモードでとりまくれ！

らっきーほるだーmini

●待ちに待ったラッキーホルダー壁付けタイプ。コンパクトになってSCロケやシングルロケにも入ります。
●背がのびる専用スタンドも発売中！
●サイズ：
幅600mm
奥行700mm
高さ1670mm
1870mm(スタンド装着時)
●消費電力：AC100V 115W

魅力の150φカプセル使用！

カプセルパレード

●クレーンゲーム的アイキャッチとアーム式景品落としゲームの単純操作がドッキング

●サイズ：幅1650mm×奥行990mm×高さ1850mm
●消費電力：AC100V170W

体汗カーニバルコーナーのご提案

家庭用ゲームとの差別化が求められる現在、トーゴでは"体汗！カーニバルコーナー"のロケーション展開を提案いたします。

《導入のメリット》

①健康的なゲーム性で若い女性やカップルの集客効果UP！
②シリーズをそろえる事により相乗効果でインカムUP・長期安定！
③『景品払出し機構』内蔵のため人件費削減が可能。（切替可能）
④SC、路面店、遊園地からテーマパークまで幅広い客層に対応。

●撮影協力／㊧㈱アトラス・ムー大陸東村山店 ㊥㈱ウェップシステム・ウルトラマンショットM78相模原店 ㊨㈱よみうりランド

TOP SNIPER

トップスナイパー

●トーゴ共通カーニバルシリーズにガンゲーム現る！
●景品自動払い出し機構内蔵！
●2人プレイ可能！
●サイズ：
幅920mm
奥行2500mm
高さ2240mm
●消費電力：AC100V 400W

■感動ある遊びを世界の人々に■

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

株式会社 トーゴ
本　　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 TEL.03-3718-6461 FAX.03-3725-2420
西日本支社／〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室 TEL.06-821-9522 FAX.06-821-9526
九州支店／〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号 TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208

株式会社 トーゴ北日本
〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地 TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051

namco
ファイナルハロン
スーパーワールドスタジアム'97
※球団名ならびに選手名は（社）日本野球機構の同意を得ています。
スタアオーディション
鉄拳 カードワールド
9月18日・19日は
有休とらせてくださぁーい
スウィートゴーランド
スーパーセラージュ
（株）ユージン製
トロピカルフルーツ
（株）カトウ製作所製
COMING SOON
有給休暇届
'97アミューズメントマシンショー・ナムコブースにてお待ちしております。
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本社 〒146 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL. 011 (822) 5002 (代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27 TEL. 052 (933) 6305 (代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10 TEL. 06 (338) 3511 (代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL. 092 (474) 5605 (代)
©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED